

CONTENIDOS**NOTAS**

Aspectos más relevantes de la política comunitaria de I+D en el período 1996-1997
M^a Ángeles Guerediaga Alonso

SITUACIÓN EN ESPAÑA

El sector de automoción y la política industrial en España
Pau Guardans i Cambó

La industria española de automoción en el panorama europeo y mundial
Tim Armstrong

Aproximación a la interrelaciones sectoriales del sector de automoción. Un análisis "input-output"
Miguel Aguilar Esteban

Política de precios de los exportadores españoles de automóviles
Jacint Balaguer, Vicente Orts y Ezequiel Uriel

Incrementos de productividad en la industria española del automóvil. Análisis del período 1989-1996
José Ignacio Pradas Poveda

Las relaciones interempresariales como estrategia de reducción de costes en el sector de automoción. El caso del País Vasco y Navarra
R. Aláez Aller, J. Bilbao Ubillos, V. Camino Beldarrain y J. C. Longás García

El sector de automoción en Castilla y León. Flexibilidad de adaptación al cambio
Esther de Quevedo, José M^a Frías y Lourdes C. Saiz

LA INDUSTRIA DE COMPONENTES

La industria española de componentes: situación y perspectivas
Montserrat Escudero Pérez

La experiencia asociativa de las empresas de componentes de automoción. El caso de Galicia
Román Yarza Luaces

FABRICANTES EN ESPAÑA/ESTRATEGIAS

El desarrollo de la cadena europea de suministro de Nissan
David Sadler

La experiencia de Opel España en los equipos de trabajo
Emilio Huerta Arribas y Mikel Villanueva Ruiz

Transformación y resurgimiento de los fabricantes franceses: Renault y PSA
Jean-Bernard Layan

La internacionalización de SEAT: de Zona Franca a Martorell pasando por Wolfsburg
María José Álvarez Gil y Pedro González de la Fe

Las nuevas estrategias mundiales de Ford Motor Company
Gérard Bordenave

Del fordismo a toyotismo: un aproximación al caso de Motor Ibérica. Perspectiva histórica 1920-1995
Salvador Estapé Triay

EL PUNTO DE VISTA/FABRICANTES

El presente y el futuro del automóvil en España y en Europa
José Ramón Álvarez Rendueles

El automóvil en España y en el mundo: presente y futuro
Jaime Antonio Moral González

Situación y perspectivas de futuro en el sector del automóvil
Juan Antonio Moral González

El potencial humano como factor de competitividad
José M^a Pujol Artigas

Los retos de la industria del automóvil ante el siglo XXI
Juan José Sanz Sanz

El exceso de capacidad, principal desafío para la industria del automóvil
Pierre-Alain de Smedt