

CONTENIDOS

NOTAS

El textil se adapta a un mercado de libre competencia.
Jesús Vicenti Huete

MARCO TEÓRICO

Los servicios a empresas. Marco analítico, magnitud y evolución reciente en Europa.
Luis Rubalcaba Bermejo

El crecimiento de los servicios a empresas: implicaciones para los estudios de reestructuración económica y desarrollo regional.
Peter Wood

Servicios a Empresas y la eficacia del sistema productivo: de la transacción a la valorización.
Andre Barcet y Joel Bonamy

OFERTA Y DEMANDA

El empleo en los servicios a la producción: pautas de comportamiento y perspectivas.
Miguel González Moreno y M^a Dolores Genaro Moya

El consumo de servicios por la industria española: la encuesta de servicios a la industria (ESI).
Angel Hermosilla Pérez

LOCALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Localización urbana y regional de los servicios a empresas.
Sven Illeris

Servicios a las empresas y desarrollo regional y urbano: el caso de Catalunya.
Antony Soy

La concentración de los servicios a empresas en Europa.
Luis Rubalcaba Bermejo y Juan Ramón Cuadrado Roura

EN LAS NUEVAS POLÍTICAS INDUSTRIALES

Servicios a empresas, innovación y competitividad industrial: un análisis para la Unión Europea.
Arturo González Romero

Los servicios a empresas y centros tecnológicos: un análisis comparado de modelos europeos.

Francisco Mas

Los servicios a empresas en el contexto de la nueva política regional.

Clemente del Río