

CONTENIDOS

NOTAS

Evolución de la industria mundial durante la primera parte de los años 90.
M^a Ángeles Guerediaga

EFICIENCIA Y ORGANIZACIÓN

Reflexiones sobre las formas organizativas y su evolución.
Juan Carlos Longás García

Utilidad de la teoría contingente para el estudio de la forma eficiente de organización.
Ladislao Luna Sotorrio

Evolución de la estructura organizativa en las empresas constructoras.
Manuel González Díaz

Cómo hacer de la empresa una organización aprendiente.
José Andrés López Yepes y M^a Feliz Madrid Garre

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

Clasificación de las estrategias de fabricación de las grandes empresas industriales españolas.
Lucía Avella Camarero, Esteban Fernández Sánchez y Camilo J. Vázquez Ordás

Eficiencia versus poder de mercado en la formación de precios en los canales de distribución.
Evidencia empírica el mercado de detergentes de Barcelona.
Sandra Cavero, Javier Cebollada y Vicente Salás

La estrategia de precios de la empresa minorista. Aplicación al comercio de la alimentación en España.
M^a Jesús Yagüe Guillén y José Miguel Múgica Grijalba

OTROS TEMAS

Estructura salarial y organización de los mercados industriales.
Iñaki Iriondo Mújika

La tendencia hacia los parques tecnológicos virtuales.
Pere Escorsa Castells

Tendencias en el uso de la energía en España 1975-1990. Un análisis a partir de los balances energéticos.

Vicent Alcántara Escolano y Jordi Roca i Jusmet

La estrategia inversora de la PYME industrial española en países en vías de desarrollo. Un análisis empírico.

David Camino Blasco y Leonardo Cazorla Papis

Objetivos y evaluación de la eficacia de los patrocinios de las empresas españolas. implicaciones directivas.

José E. Bigné Alcañiz y Joaquín Aldás Manzano

Predicción de la estructura futura de la industria Contexto de la teoría de grupos estratégicos.

Francisco José Más Ruiz