

CONTENIDOS

NOTAS

El PATI promueve inversiones en I+D por más de 700.000 millones
Jesús Vicenti Huete

COMPETITIVIDAD E INTANGIBLES

Economía y gestión de los activos intangibles
Vicente Salas Fumas

Los recursos "intangibles" en la competitividad de las empresas: un análisis desde la teoría de los recursos
Jordi López Sintas

CAPITAL HUMANO, TECNOLOGÍA Y COMERCIALIZACIÓN

El papel de las políticas de recursos humanos en la internacionalización de la empresa. Una aplicación al caso español
Jaime Bonache Pérez

Estrategias de adopción del Intercambio Electrónico de Datos (EDI): un análisis empírico para el sector de la distribución comercial en España
Julio Jiménez Martínez y Yolanda Polo redondo

La gestión estratégica y los conceptos de calidad percibida, satisfacción del cliente y lealtad
Carmen Berne Manero, José Miguel Múgica Grijalba y M^a Jesús Yagüe Guillen

La marca en la estrategia internacional de la empresa española
Julio Cerviño Fernández

MERCADO Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

La orientación al mercado en la estrategia empresarial: el caso de las empresas aseguradoras en España
Nora Lado Couste

La estrategia de producto y la orientación al mercado en las empresas de alta tecnología
Rodolfo Vázquez Casielles y Leticia Santos Vijande

OTROS TEMAS

La oferta automovilística en España antes del "Seat-600": 1906-1957

José Luis Hernández Marco

La industria extremeña: crecimiento y factores determinantes

Martín Ramajo Tejeda

Economías de escala y eficiencia frontera. Una aplicación a las empresas del Mercado Único Europeo

José Luis González Nuñez