



PROFARMA

FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA



Convocatoria 2011

Madrid, 23 de Abril de 2012

ÍNDICE	Pág.
1.- INTRODUCCION.....	4
1.1 Estructura del Programa	5
1.2 Objetivos del Profarma.....	7
1.3 Repercusiones derivadas para las empresas por su inclusión a Profarma.....	8
1.4 Procedimiento	9
1.5 Empresas que solicitan su inclusión en la convocatoria 2011	11
2.- EL SECTOR FARMACEUTICO	12
2.1 Empresas farmacéuticas que solicitan su inclusión en la convocatoria 2011	12
2.2 Actividad industrial de las empresas farmacéuticas	16
2.3 Magnitudes económicas más relevantes	19
2.3.1 Tamaño de las empresas	19
2.3.2 Personal	20
2.3.3 Ventas	23
2.3.4 Compras.....	27
2.3.5 Resultados.....	28
2.3.6 Balanza comercial.....	29
2.3.7 Inversiones.....	31
2.4 Situación de la I+D farmacéutica en España	32
2.4.1 Personal de I+D	33
2.4.2 Inversiones en I+D	34
2.4.3 Gastos en I+D	36
2.4.4 Gastos e inversiones en I+D	39
2.4.5 Colaboraciones externas	46
2.5 Calificación de las empresas farmacéuticas presentadas	53
3.- RESUMEN DE LA CONVOCATORIA 2.011.....	55
3.1 Cumplimiento de los objetivos del Profarma.....	56

4.- ANEXOS	57
4.1 ANEXO I Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos	58
4.2 ANEXO II Resolución de la Secretaría General de Industria por la que se establecen las Bases para el programa Profarma	64
4.3 ANEXO III Composición del Comité Técnico	71
4.4 ANEXO IV Relación de Empresas Evaluadas	74
4.5 ANEXO V Principales indicadores económicos y de I+D	77
4.6 ANEXO VI Datos económicos y de I+D consolidados del total de las empresas	80
4.7 ANEXO VII Datos económicos y de I+D consolidados empresas nacionales	86
4.8 ANEXO VIII Datos económicos y de I+D consolidados empresas multinacionales	92

PROFARMA: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Convocatoria 2011

1.- INTRODUCCION

PROFARMA, Fomento de la competitividad en la industria farmacéutica, es un Programa conjunto de los anteriores Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Ministerio de Sanidad y Política Social, y Ministerio de Ciencia e Innovación, aprobado por Acuerdo de Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, de fecha 18 de junio de 2009, para un período de cuatro años (2009-2012).

La Resolución de 6 de agosto de 2009, de la entonces Secretaría General de Industria (BOE 18 de agosto) establece las bases reguladoras y las convocatorias públicas para las empresas en este período.

PROFARMA (2009-2012) está basado en la experiencia adquirida con el Programa Farma (1986-1996), Acción Profarma (1998-2000), Profarma II (2002-2004) y Plan Profarma (2005-2008), y en las directrices de la Unión Europea en el marco del Consejo Europeo de Lisboa 2000 y del Consejo Europeo de Barcelona 2002 que tratan sobre la competitividad industrial y sobre la industria farmacéutica, y concretamente en la Comunicación de la Comisión de 1 de julio de 2003, encaminada a desarrollar una industria farmacéutica más fuerte en beneficio del paciente.

El nuevo PROFARMA continúa y amplía las labores emprendidas en los anteriores programas y partiendo de una evaluación de sus resultados, así como teniendo en cuenta el nuevo escenario industrial español, quiere favorecer un marco de estabilidad y certidumbre para la industria farmacéutica que fomente un mayor nivel de inversión por parte de la misma.

El objetivo genérico de PROFARMA (2009-2012) es favorecer la modernización del sector y potenciación de las actividades que aportan un mayor valor añadido fundamentales para el sector farmacéutico de manera que se invierta en nuevas plantas industriales, así como en nuevas tecnologías para la producción fomentando la investigación. Por tanto, incrementar la competitividad en la industria farmacéutica implica:

- Para las **empresas nacionales**, buscar mercados más amplios por medio de la internacionalización, incorporar la utilización de nuevas tecnologías en sus procesos productivos y de investigación, y mejorar en la selección de sus líneas de investigación.
- Para las **empresas multinacionales**, aumentar su compromiso en el desarrollo de la estructura industrial, aumentando su esfuerzo inversor tanto en infraestructuras y actividades de producción como en I+D+i en España y mejorando significativamente la balanza comercial.

1.1 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El correcto desarrollo del PROFARMA exige un especial esfuerzo de coordinación en las actuaciones de los Departamentos y Organismos involucrados, con el fin de conseguir los objetivos perseguidos.

PROFARMA se estructura a través de:

- El Comité de Coordinación
- El Comité Técnico
- La Secretaría

COMITÉ DE COORDINACIÓN, presidido por el Secretario General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, está integrado por representantes del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, representantes del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y representantes del Ministerio de Economía y Competitividad.

Ministerio de Industria, Energía y Turismo:

Director General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa.

Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales.

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad:

Directora General de Cartera Básica de Servicios del S.N.S. y Farmacia.

Directora de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

Ministerio de Economía y Competitividad:

Director del Instituto de Salud Carlos III.

Subdirectora General de Coordinación de Organismos Públicos de Investigación.

Los miembros del Comité podrán ser acompañados, por razón de los asuntos que se vayan a tratar, por funcionarios de sus respectivos órganos directivos. Podrá requerirse la presencia de cuantos asesores se precisen, por razón de la materia, los cuales actuarán con voz pero sin voto.

El Comité de Coordinación acuerda la clasificación de las empresas, fijando anualmente las puntuaciones mínimas de acceso a las distintas categorías: Excelente, Muy Buena, Buena y Aceptable, teniendo en cuenta las evaluaciones realizadas por el Comité Técnico y la información aportada por la Secretaría del programa Profarma. Dicha clasificación se eleva al Secretario General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa para su adopción final.

COMITÉ TÉCNICO está formado por un máximo de 21 miembros:

- Presidente: El Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales.
- Vicepresidente: Un Subdirector General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios durante las convocatorias 2009 y 2010, y posteriormente un Subdirector General designado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (hoy integrado en el Ministerio de Economía y Competitividad)

durante las convocatorias 2011 y 2012, que sustituye al Presidente en caso de vacante, ausencia o enfermedad.

- Secretario: Un funcionario de la Subdirección General de Políticas Sectoriales Industriales.
- Hasta 18 vocales designados entre personas de reconocido prestigio en el ámbito de las ciencias de la salud y de las tecnologías de producción, expertos en distintas áreas: química, farmacología, biotecnología y productos biológicos, tecnología farmacéutica, clínica y desarrollo.

El Comité Técnico, una vez recibidos los distintos informes de sus vocales, y a partir de toda la información disponible, emitirá informe de valoración, siguiendo los criterios incluidos en la Guía de evaluación, que será elevado al Comité de Coordinación.

LA SECRETARÍA. Efectuará todas las labores de gestión, así como el desarrollo de las actuaciones que se deriven de la actividad del Comité Técnico y del Comité de Coordinación. Asimismo, trasladará la información que le corresponda al Comité de Coordinación, siguiendo los criterios incluidos en la Guía de evaluación aprobada por el mismo.

1.2 OBJETIVOS DEL PROFARMA

Los objetivos previstos en el PROFARMA, recogidos en el Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para asuntos económicos del día 18 de junio de 2009, son:

- El aumento de las inversiones totales realizadas en España por las empresas participantes en PROFARMA, considerándose especialmente relevante el aumento de las inversiones en activos de producción y de investigación.
- El incremento del empleo en actividades relacionadas con la I+D+i, así como producción y control de calidad.
- La inversión de la tendencia del déficit creciente de la balanza comercial de las empresas incluidas en PROFARMA.
- El incremento de los gastos corrientes en I+D sobre las ventas al Sistema Nacional de Salud.

Al finalizar cada año del programa PROFARMA (2009-2012), se medirá el avance realizado en los objetivos señalados utilizando los siguientes indicadores:

Indicadores	Objetivos convocatoria 2009	Objetivos convocatoria 2010	Objetivos convocatoria 2011	Objetivos convocatoria 2012
Inversión I+D	52 millones €	59 millones €	65 millones €	70 millones €
Inversión producción	210 millones €	230 millones €	250 millones €	270 millones €
Empleo I+D	4.700	5.000	5.200	5.400
Empleo producción	14.100	14.300	14.600	14.900
Balanza comercial:	-2.900 millones €	-2.800 millones €	-2.600 millones €	-2.400 millones €
%Gastos corrientes en I+D/ Ventas SNS	13,5%	14%	14,5%	15%

1.3 REPERCUSIONES DERIVADAS PARA LAS EMPRESAS POR SU INCLUSIÓN A PROFARMA

- La valoración de las empresas en el programa tiene como consecuencia un impacto reductor en las aportaciones que éstas deben hacer al Sistema Nacional de Salud de acuerdo con lo previsto en la Ley 29/2006, de 26 de julio, de garantías y uso racional de los medicamentos y productos sanitarios.
- Las empresas farmacéuticas consideran un elemento de prestigio la clasificación conseguida en el programa y la experiencia obtenida en anteriores Profarma permite afirmar que aumentan su esfuerzo inversor para lograr una mejor valoración. Asimismo, en el caso de las filiales españolas de empresas multinacionales la posibilidad de mejorar la calificación obtenida es un importante elemento de argumentación para capturar nuevas inversiones.
- La clasificación obtenida según los parámetros industriales, económicos y de I+D será considerada información relevante cuando alguna de las empresas participantes en PROFARMA solicite ayudas públicas en programas de apoyo que formen parte de la política industrial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (hoy Ministerio de Industria, Energía y Turismo) y de la política de apoyo a las I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación (hoy integrado en el Ministerio de Economía y Competitividad).

1.4 PROCEDIMIENTO

El programa PROFARMA clasifica a las empresas en tres grupos: A, B y C.

- **Grupo A:** Compañías con actividad investigadora significativa con planta de producción o centro de I+D propio (básica o preclínica). Dentro de este grupo se distinguen cuatro categorías:
 - Excelentes
 - Muy Buenas
 - Buenas
 - Aceptables
- **Grupo B:** Compañías con planta de producción y actividad de desarrollo tecnológico.
- **Grupo C:** Empresas sin planta industrial pero con actividad de investigación propia o contratada y que realizan una parte significativa de su producción por terceros en territorio español.

Quedan excluidas del programa:

- Las empresas farmacéuticas cuya actividad es meramente comercializadora (aunque tengan actividad en licencias o actividad de producción en plantas industriales en otros sectores como nutrición o alimentario).
- Las empresas farmacéuticas cuyo nivel de realización de actividades de I+D+I no alcanza los requerimientos científicos y técnicos del programa.
- Las entidades que fabriquen sólo materias primas o productos intermedios.
- Las entidades que fabriquen medicamentos sólo para exportación.
- Las empresas del sector veterinario.
- Las empresas que no dispongan de medicamentos de uso humano autorizados ni de ningún producto en fase de investigación autorizado por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
- Las empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de productos sanitarios.
- Las empresas de servicios.

La evaluación de las empresas para su posterior clasificación se realizará teniendo en cuenta sus objetivos, recursos y resultados tanto industriales, económicos y de I+D+i que deberán estar alineados con la consecución de los objetivos generales de PROFARMA (2009-2012): Fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica.

La valoración de las empresas solicitantes se realizará atendiendo a los siguientes recursos y resultados:

Recursos

- Existencia de planta industrial: instalaciones, equipos, tecnología y grado del proceso de industrialización de las actividades de producción.
- Inversión en nuevas plantas o ampliación de las existentes para producción de materias primas o de medicamentos de uso humano.
- Existencia de centro propio de I+D, su tecnología y proyectos.
- Inversión en nuevos centros de I+D o ampliación de los existentes.
- El porcentaje de gastos de I+D sobre ventas de prescripción.
- Equipo humano de I+D y de Producción y Control, su estructura, composición y formación.
- Participación en consorcios, nacionales e internacionales, para realizar I+D conjunta.
- Existencia de colaboraciones externas de investigación con centros y públicos y privados del país.

Resultados

- La creación de nuevos puestos de trabajo, tanto fabriles como de investigación, así como la no destrucción tras procesos de fusión de empresas.
- El número de nuevas entidades en estudio y nuevas formas farmacéuticas.
- La transferencia de tecnología derivada de la concesión de licencias
- Las patentes derivadas de la investigación.
- La realización de ensayos clínicos en España, particularmente en las fases más tempranas.
- La mejora de la balanza comercial y la balanza tecnológica.

1.5 EMPRESAS QUE SOLICITAN SU INCLUSIÓN EN LA CONVOCATORIA 2011

En la convocatoria 2011 del programa PROFARMA han sido admitidas para su valoración un total de 44 empresas, 23 son de capital nacional (el 52%) y 21 de capital multinacional (48%).

2.- EL SECTOR FARMACEUTICO

Según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, en 2010 el número de trabajadores dedicados a la fabricación de productos farmacéuticos de base se situó en 7.673, y 32.259 los dedicados a la fabricación de especialidades farmacéuticas, lo que hace un total de 39.932 empleados.

Se presentan, a continuación, los datos y conclusiones de las 44 compañías o grupos empresariales que han sido admitidos para su valoración en la convocatoria 2011 del programa Profarma.

2.1 EMPRESAS FARMACÉUTICAS QUE SOLICITAN SU INCLUSIÓN EN LA CONVOCATORIA 2011

Tabla 1. Relación de empresas nacionales y multinacionales por CC.AA.

EMPRESAS NACIONALES	COMUNIDAD AUTÓNOMA
Industrial Farmacéutica Cantabria	Cantabria
Almirall, S.A.	Cataluña
Bioiberica, S.A.	Cataluña
Corporación J. Uriach, S.A.	Cataluña
GP Pharm	Cataluña
Grifols, S.A.	Cataluña
Grupo Ferrer Internacional	Cataluña
Kern Pharma, S.L.	Cataluña
Laboratorio Reig Jofre, S.A.	Cataluña
Laboratorios del Dr. Esteve, S.A.	Cataluña
Laboratorios Salvat, S.A.	Cataluña
Laboratorios Viñas, S.A.	Cataluña
Lacer, S.A.	Cataluña
G.E.S. Genericos Españoles S.A.	Madrid
Grupo Farmasierra, S.L.	Madrid
Industria Química y Farmacéutica Vir, S.A.	Madrid
Justesa Imagen, S.L.U.	Madrid
Laboratorios Farmacéuticos Rovi, S.A.	Madrid
Laboratorios Leti, S.L.U.	Madrid
Laboratorios Normon, S.A.	Madrid
Pharma Mar, S. A. Sociedad Unipersonal	Madrid
Laboratorios Cinfa, S.A.	Navarra
Faes Farma, S.A.	Pais Vasco

EMPRESAS MULTINACIONALES	COMUNIDAD AUTÓNOMA
Bayer Hispania, S.L.	Cataluña
Boehringer Ingelheim España, S.A.	Cataluña
Invent Farma, S.L.	Cataluña
Ipsen Pharma, S.A.	Cataluña
Laboratorios Menarini, S.A.	Cataluña
Novartis Farmacéutica, S.A.	Cataluña
Pierre Fabre Iberica, S.A.	Cataluña
Sanofi-Aventis, S.A.	Cataluña
AstraZeneca Farmacéutica Spain, S.A.	Madrid
Glaxosmithkline, S.A.	Madrid
Grünenthal Pharma, S.A.	Madrid
Grupo Lilly	Madrid
Italfarmaco, S.A.	Madrid
Janssen-Cilag, S.A (Grupo Johnson & Johnson)	Madrid
Laboratorios Servier, S.A.	Madrid
Merck Sharp & Dohme de España, S.A.	Madrid
Merck, S.L.	Madrid
Pfizer, S.L.U.	Madrid
Roche Farma, S.A.	Madrid
Tedec-Meiji Farma, S.A.	Madrid
Bial Industrial Farmacéutica, S.A.	País Vasco

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

La mayor parte de las empresas farmacéuticas que existen en España se ubican en las Comunidades Autónomas de Madrid y Cataluña, que reúnen entre ambas más del 90% del total de las empresas del sector.

Casi la totalidad de las empresas que han solicitado su inclusión se distribuyen entre las dos Comunidades mencionadas: Cataluña (45,5%) y Madrid (45,5%).

Se observa una mayor presencia de empresas de capital nacional en Cataluña, en tanto que las empresas multinacionales pesan más en la Comunidad de Madrid.

Atendiendo al país de origen de su capital social, la distribución de las empresas es la siguiente:

Tabla 2. Relación de empresas, según el país de origen de su capital social.

EMPRESAS COMUNITARIAS

ESPAÑA
Almirall, S.A.
Bioiberica, S.A.
Corporación J. Uriach, S.A.
Faes Farma, S.A.
G.E.S. Genericos Españoles S.A.
GP Pharm
Grifols, S.A.
Grupo Farmasierra, S.L.
Grupo Ferrer Internacional
Industria Química y Farmacéutica Vir, S.A.
Industrial Farmacéutica Cantabria, S.A.
Justesa Imagen, S.A.U.
Kern Pharma, S.L.
Laboratorio Reig Jofre, S.A.
Laboratorios Cinfa, S.A.
Laboratorios del Dr. Esteve, S.A.
Laboratorios Farmacéuticos Rovi, S.A.
Laboratorios Leti, S.L.U.
Laboratorios Normon, S.A.
Laboratorios Salvat, S.A.
Laboratorios Viñas, S.A.
Lacer, S.A.
Pharma Mar, S.A. Sociedad Unipersonal

ALEMANIA
Bayer Hispania, S.L.
Boehringer Ingelheim España, S.A.
Grünenthal Pharma, S.A.
Merck, S.L.

FRANCIA
Ipsen Pharma, S.A.
Laboratorios Servier, S.L.
Pierre Fabre Iberica, S.A.
Sanofi-Aventis, S.A.

GRAN BRETAÑA
AstraZeneca Farmacéutica Spain, S.A.
Glaxosmithkline, S.A.

ITALIA
Italfarmaco, S.A.
Laboratorios Menarini, S.A.

PORTUGAL
Bial Industrial Farmacéutica, S.A.

EMPRESAS NO COMUNITARIAS

ESTADOS UNIDOS
Grupo Lilly
Janssen-Cilag, S.A. (Grupo Johnson & Johnson)
Merck Sharp & Dohme de España, S.A.
Pfizer, S.L.U.

SUIZA
Novartis Farmacéutica, S.A
Roche Farma, S.A.

JAPÓN
Tedec-Meiji Farma, S.A.

ISLANDIA
Invent Farma, S.L.

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

El porcentaje de empresas nacionales y multinacionales se muestra en la tabla siguiente.

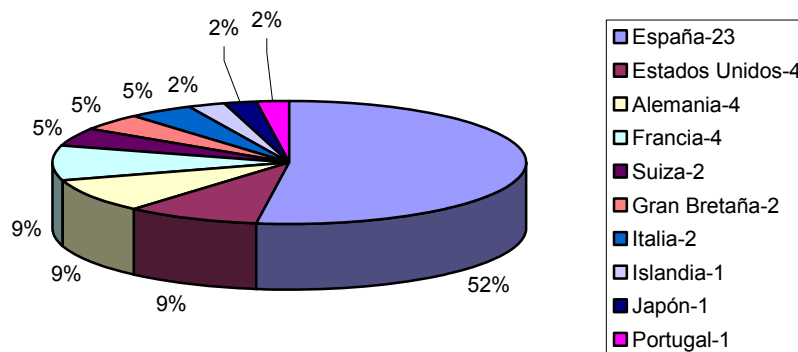
Tabla 3. Empresas farmacéuticas que solicitan integrarse en el programa PROFARMA, según el origen del capital.

Empresas	Nacional	Multinacional	Total
Solicitan la integración	23 (52%)	21 (48%)	44 (100%)

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

El Gráfico 1 pondera el peso que el grupo de empresas de cada país tiene sobre el total.

Gráfico 1. Distribución de solicitudes por nacionalidad



2.2 ACTIVIDAD INDUSTRIAL DE LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS

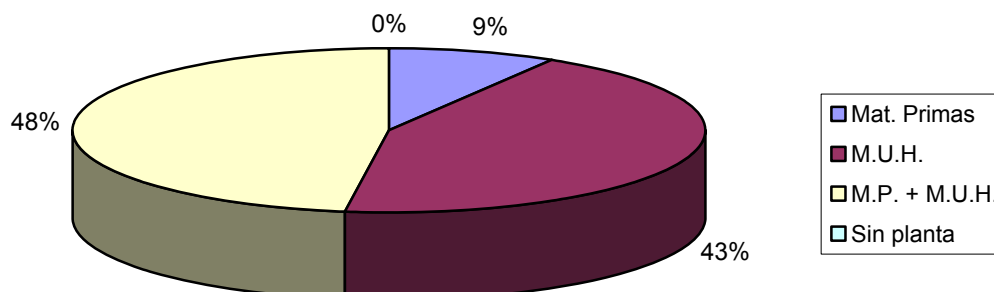
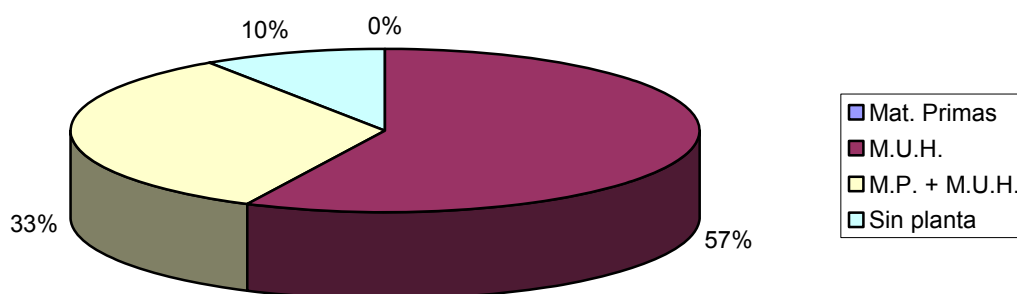
Estas empresas pueden dividirse en tres grupos según su actividad industrial: fabricante de materias primas, de medicamentos de uso humano o fabricante tanto de materias primas como de medicamentos de uso humano. La tabla siguiente muestra el número de empresas nacionales y multinacionales que se incluyen en cada uno de los grupos mencionados.

Tabla 4. Actividad de las empresas, según origen del capital.

Empresas	Nacionales		Multinacionales		Total	
Sólo Materias Primas	2	(5%)	0	(0%)	2	(5%)
Sólo Medicamentos Uso Humano	10	(23%)	12	(27%)	22	(50%)
M. Primas y Mtos. Uso Humano	11	(25%)	7	(16%)	18	(41%)
Sin planta	0	(0%)	2	(5%)	2	(5%)
TOTAL	23	(52%)	21	(48%)	44	(100%)

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

Esto mismo se muestra en los gráficos siguientes, en los que se ha desglosado la actividad de las empresas según el origen de su capital.

Gráfico 2. Empresas nacionales según su actividad industrial**Gráfico 3. Empresas multinacionales según su actividad industrial**

Se observa el 48% de empresas nacionales presentadas fabrican tanto materias primas como medicamentos de uso humano. Este porcentaje baja al 33% en el caso de compañías de capital multinacional. Se observa también que únicamente 2 del total de las empresas no disponen de planta de producción, si bien realizan actividades de I+D, dado que este es un requisito indispensable para su inclusión en el Programa.

Las empresas presentadas al programa PROFARMA realizan su actividad industrial en 93 centros de producción, el 58,06% pertenecen a empresas que fabrican tanto materias primas como medicamentos de uso humano, el 37,63% a empresas que se dedican a la producción exclusiva de medicamentos de uso humano y el 4,30% restante a empresas que se dedican a la fabricación exclusiva de materias primas.

Tabla 5. Actividad de los Centros de Producción

Actividad	Nº de plantas	Porcentaje
Materias Primas + Medicamentos de Uso Humano	54	58,06%
Medicamentos de Uso Humano	35	37,63%
Materias Primas	4	4,30%
TOTAL	93	100,00%

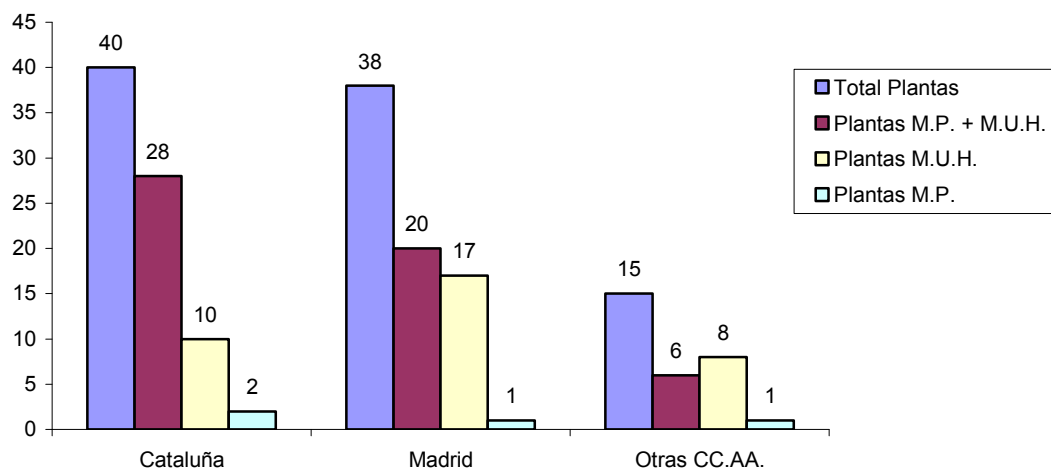
Fuente: informes de seguimiento de las empresas

Tabla 6. Actividad de los Centros de Producción, según origen del capital

Actividad	Nacionales		Multinacionales		Total	
Materias Primas + Medicamentos de Uso Humano	37	39,78%	17	18,28%	54	58,06%
Medicamentos de Uso Humano	17	18,28%	18	19,35%	35	37,63%
Materias Primas	4	4,30%	0	0,00%	4	4,30%
TOTAL	58	62,37%	35	37,63%	93	100,00%

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

De los 54 centros de producción de empresas que fabrican materias primas y medicamentos de uso humano 37 pertenecen a empresas nacionales y 17 a empresas multinacionales. De los 35 centros de las empresas que producen exclusivamente medicamentos de uso humano, 17 pertenecen a empresas nacionales y 18 a empresas multinacionales. De los 4 centros de las empresas que producen exclusivamente materias primas los 4 son de empresas nacionales.

Gráfico 4. Distribución de las Plantas de Producción por CC.AA.

La mayor parte de las plantas de producción de las empresas farmacéuticas se encuentran ubicadas en las Comunidades de Cataluña y Madrid. Sin embargo, las plantas de producción de materias primas y medicamentos de uso humano se concentran sobre todo en Cataluña (casi el 52% del total de estas plantas), mientras que en Madrid se concentran la mayor parte de las plantas que producen exclusivamente medicamentos de uso humano (un 48,6%).

2.3 MAGNITUDES ECONÓMICAS MÁS RELEVANTES

2.3.1 Tamaño de las empresas

Las empresas farmacéuticas presentadas no se caracterizan por formar grandes complejos industriales. En general, se trata de compañías de tamaño medio cuyo número total de asalariados se sitúa entre los 250 y 1.000 empleados.

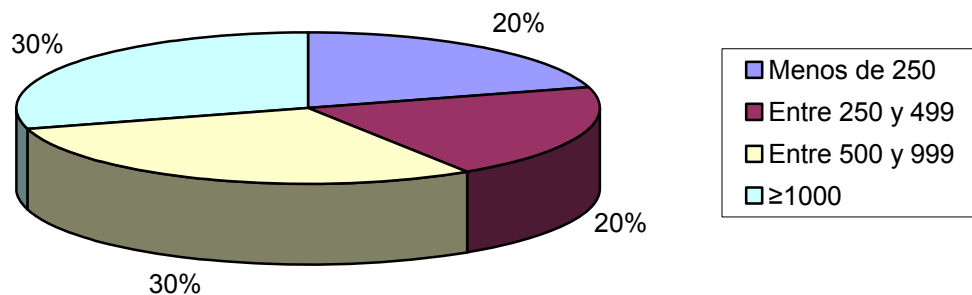
Las empresas nacionales e internacionales guardan cierto equilibrio en cuanto a la proporción de las mismas que tienen entre los 250 y 499 empleados. Sin embargo, mientras que las empresas multinacionales son las que se encuentran en mayor proporción cuando se trata de contabilizar las que tienen 1000 empleados o más, las nacionales se encuentran en mayor proporción cuando se trata de contabilizar las que tienen menos de 250 empleados.

Tabla 7. Distribución de las empresas según el número de empleados

	Empresa					
Nº Empleados	Nacional		Multinacional		Total	
Menos de 250	7	16%	2	5%	9	20%
Entre 250 y 499	4	9%	5	11%	9	20%
Entre 500 y 999	8	18%	5	11%	13	30%
≥ 1000	4	9%	9	20%	13	30%
Total	23	52%	21	48%	44	100%

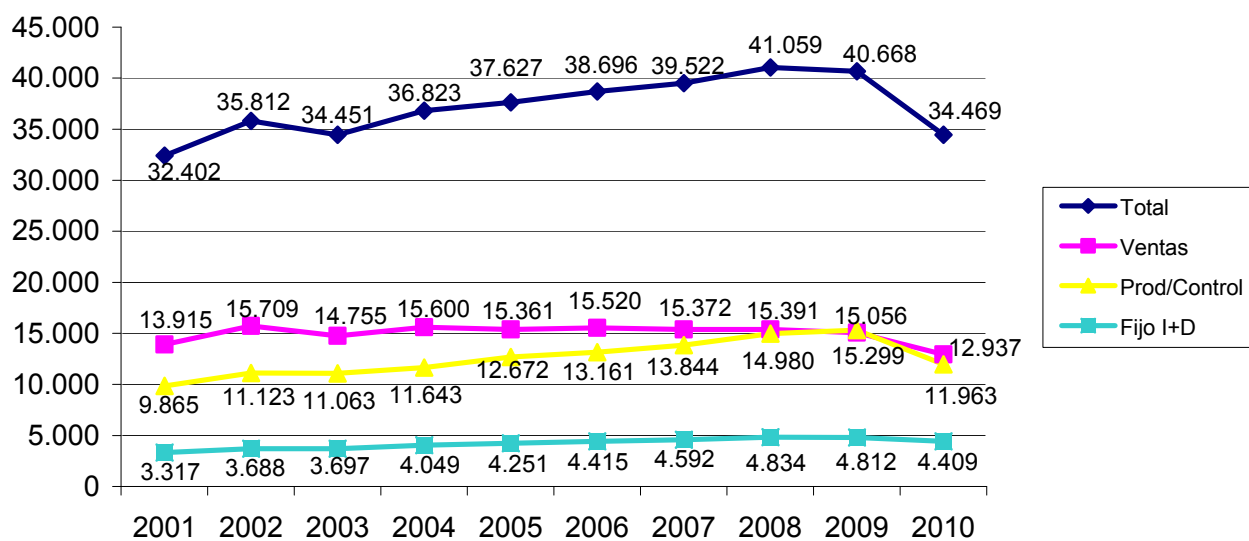
Fuente: informes de seguimiento de las empresas

En el gráfico siguiente se muestra la distribución total de las empresas según tamaño:

Gráfico 5. Empresas según número de empleados

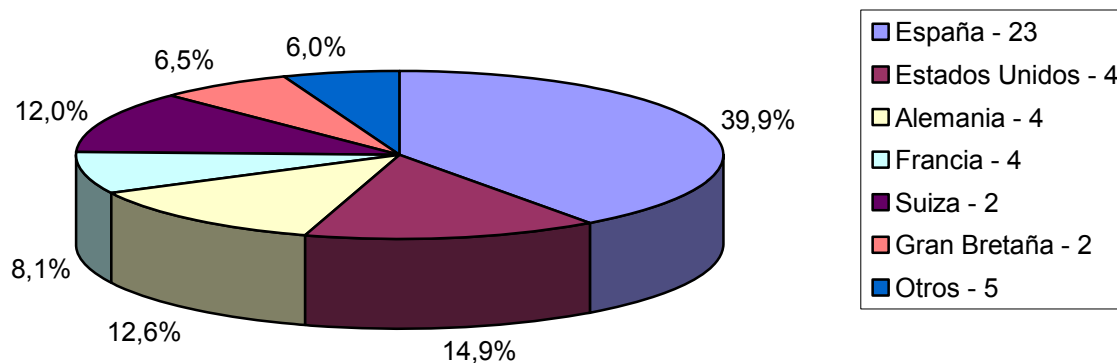
2.3.2 Personal

Las empresas presentadas al programa PROFARMA emplearon en 2010 a 34.469 personas, de las cuales 11.963 se dedicaron a producción y control, y 4.409 se dedicaron a actividades de I+D.

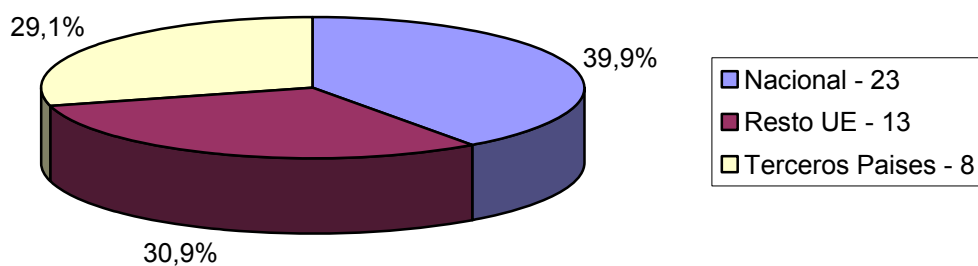
Gráfico 6. Evolución del personal asalariado

El personal asalariado de las empresas presentadas al Programa ha disminuido un 15,3% en el año 2010 respecto a 2009.

La distribución del personal se muestra en el Gráfico 7. Se aprecia que las empresas de capital español emplean al 39,9% del personal total, seguida por las empresas de capital estadounidense que emplean al 14,9% del personal y las de capital alemán al 12,6%.

Gráfico 7. Distribución del personal, según origen del capital

La distribución del personal según el origen del capital social de estas empresas (nacional, resto de Unión Europea y de terceros países) se muestra a continuación.

Gráfico 8. Porcentaje del personal nacional, resto de la UE y terceros países

Teniendo en cuenta el número de empresas y el personal asalariado de cada grupo se obtienen los siguientes tamaños medios para las empresas:

Tabla 8. Tamaño medio de las empresas, según origen del capital

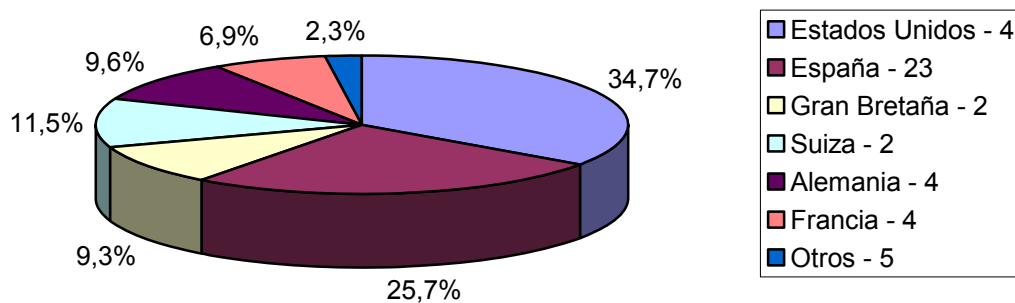
Grupo de Empresas	Nº empresas	Personal	Tamaño medio
Nacionales	23	13.762	598 pers./emp.
Resto Unión Europea	13	10.661	820 pers./emp.
Terceros Países	8	10.046	1.256 pers./emp.

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

Las empresas nacionales se sitúan por debajo del tamaño medio del resto de las empresas de la Unión Europea, mientras que las empresas de terceros países son las que tienen mayor tamaño, en concreto las empresas estadounidenses.

2.3.3 Ventas

El Gráfico 9 muestra la distribución de las ventas totales según la nacionalidad de las empresas.

Gráfico 9. Ventas totales

Si se compara esta distribución con la del Gráfico 1 (Distribución de empresas solicitantes por nacionalidad) se observa que el 52% de las empresas presentadas al programa Profarma son nacionales, pero sus ventas representan sólo un 25,7% del total. En el otro extremo se encuentran las compañías estadounidenses, que representan el 9% del total de empresas presentadas al programa y obtienen el 34,7% del total de las ventas, y las

compañías suizas, que suponen tan sólo el 5% del total de empresas presentadas y ocupan la 3ª posición en el ranking de ventas con un 11,5% del total. Las ventas de las cuatro empresas norteamericanas superan en valor absoluto y relativo a las ventas de las veintitrés empresas nacionales.

A continuación se muestran las cifras de ventas correspondientes a los grupos de empresas nacionales y multinacionales que se han presentado a la Convocatoria 2011 del programa.

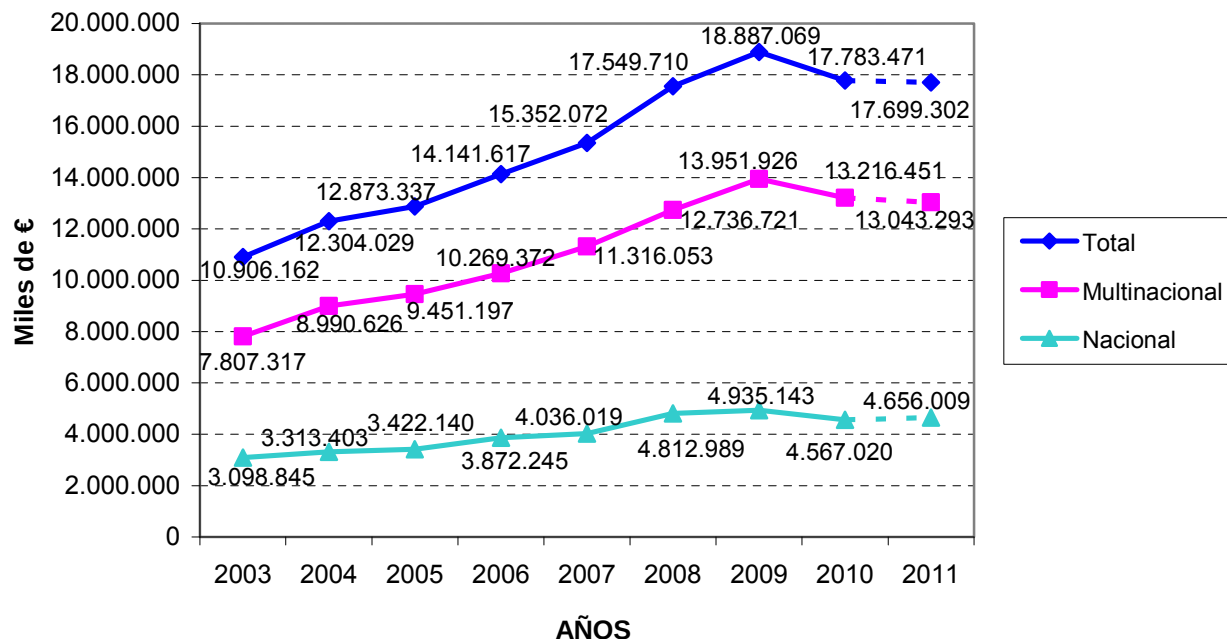
Tabla 9. Ventas, según origen del capital

VENTAS	Nacionales	Multinacionales	Total
Ventas Totales	4.567.020	13.216.451	17.783.471
Ventas Medicam. U.H.	3.364.543	12.011.994	15.376.537
Ventas Medicam. P.	2.300.576	8.133.710	10.434.286

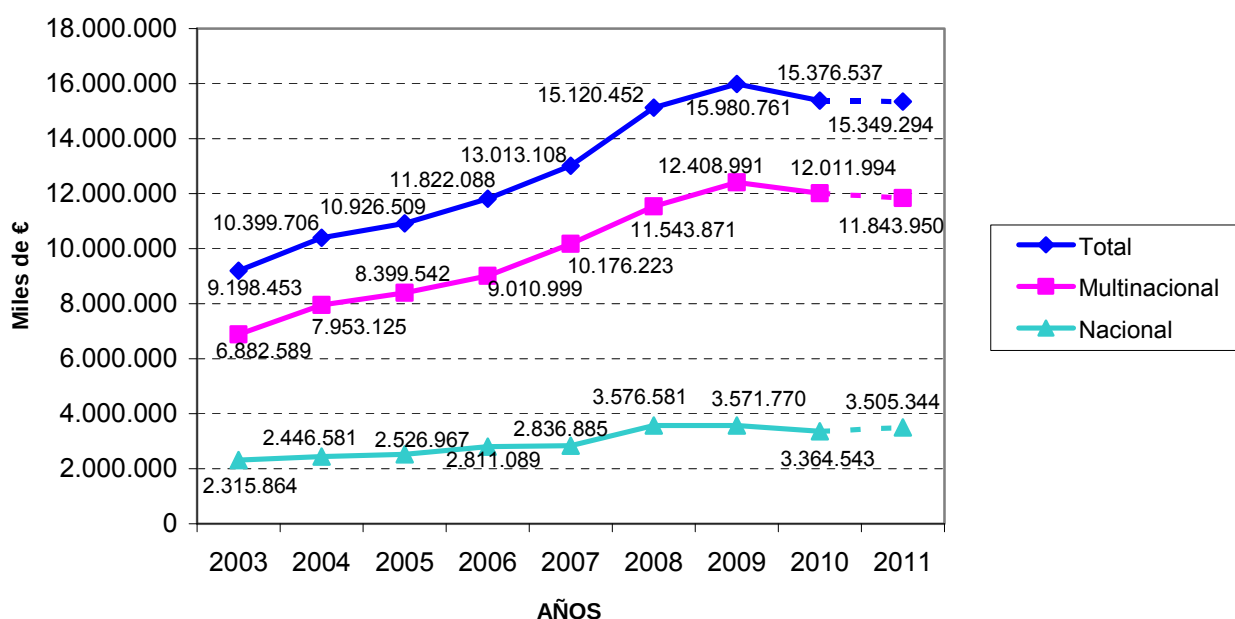
Fuente: informes de seguimiento de las empresas. Datos en miles de euros.

En los tres gráficos siguientes aparece la evolución de las Ventas (Totales, de Medicamentos de Uso Humano y de Medicamentos de Prescripción) de los últimos ocho años y las previsiones para 2.011.

Las ventas totales han decrecido un 5,8% en 2010 respecto a 2009 (Gráfico 10). Las ventas de las empresas nacionales han disminuido en un 7,5% en 2010 (frente a un crecimiento del 2,5% en el año 2009) y las empresas multinacionales han tenido un descenso del 5,3% (frente a un crecimiento del 9,5% en 2009).

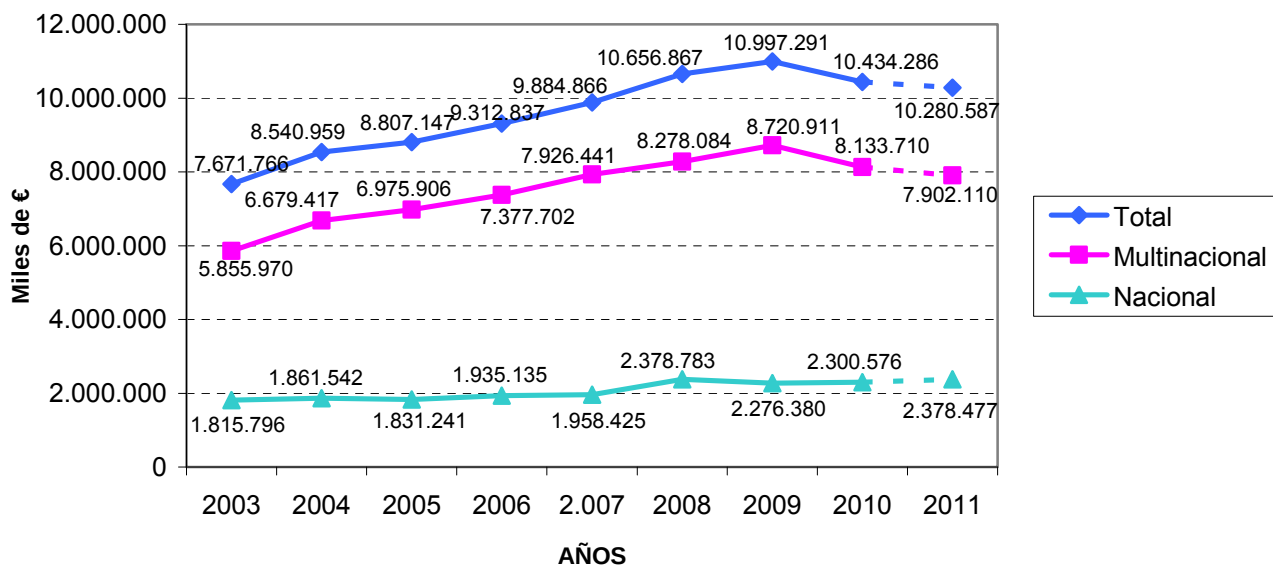
Gráfico 10. Ventas Totales

Las ventas de medicamentos de uso humano (Gráfico 11) en 2010 han decrecido un 3,8% respecto a 2009. Las ventas de las empresas nacionales han disminuido en un 5,8% mientras que las empresas multinacionales han disminuido en un 3,2%.

Gráfico 11. Ventas de Medicamentos de Uso Humano

Respecto a las ventas de medicamentos de prescripción, el descenso total ha sido de un 5,1%, frente al crecimiento del 3,2% del año anterior. Las compañías multinacionales han experimentado un descenso del 6,7%, y las nacionales han crecido sus ventas en un 1,1%, lo que supone un aumento respecto al año anterior, donde tuvieron un descenso del 4,3%.

Gráfico 12. Ventas de Medicamentos de Prescripción



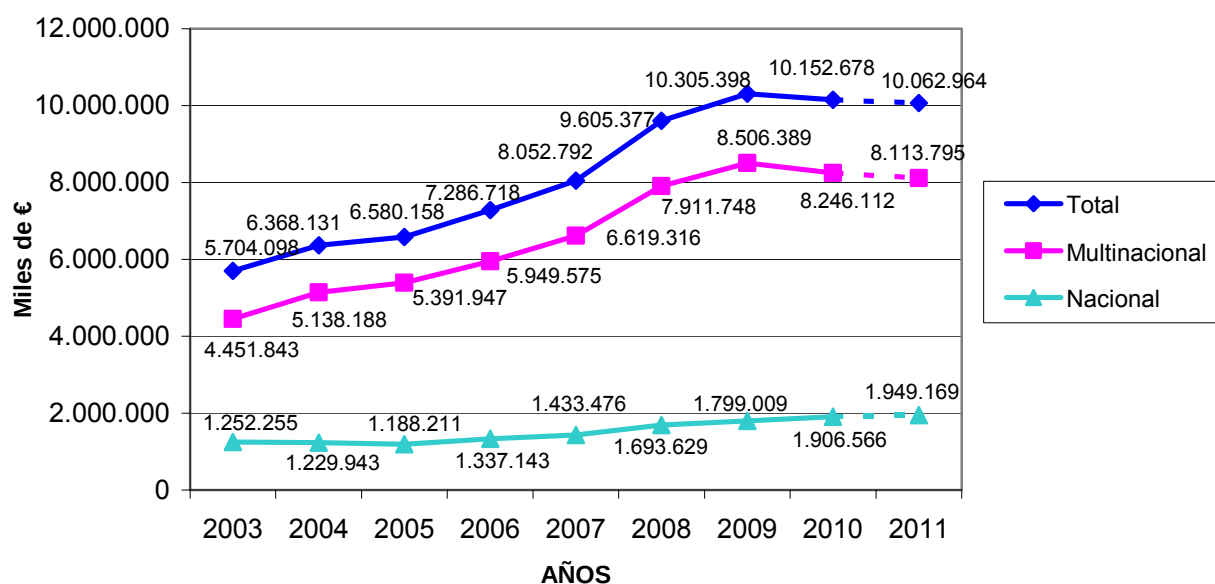
En 2010 las ventas al Sistema Nacional de Salud (SNS) realizadas por las empresas presentadas ascendieron a 6.615 millones de €. Si se tiene en cuenta el origen del capital social, las empresas nacionales vendieron medicamentos al SNS por valor de 1.664 millones de € mientras que las empresas multinacionales efectuaron ventas por valor de 4.950 millones de €.

Por otro lado, las aportaciones realizadas por las empresas españolas en 2010 al Sistema Nacional de Salud ascendieron a 24,5 millones de € frente a los 84,2 millones de € de las empresas multinacionales.

2.3.4 Compras

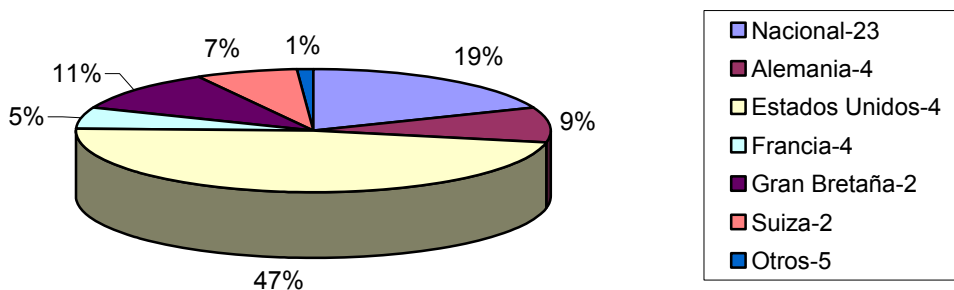
Las compras totales de las empresas en 2010 ascendieron a 10.153 millones de €, un 1,48% menos que el año anterior. De esta cantidad, 8.246 millones € corresponden a las compras realizadas por el grupo de compañías multinacionales (un 3,06% menos que el año anterior), mientras que el grupo de empresas nacionales aumenta sus compras un 5,98% respecto a 2009, situándose en 1.907 millones €.

Gráfico 13. Compras Totales



Los porcentajes de compras según el origen del capital se muestran en el Gráfico 14 (Distribución de las compras totales).

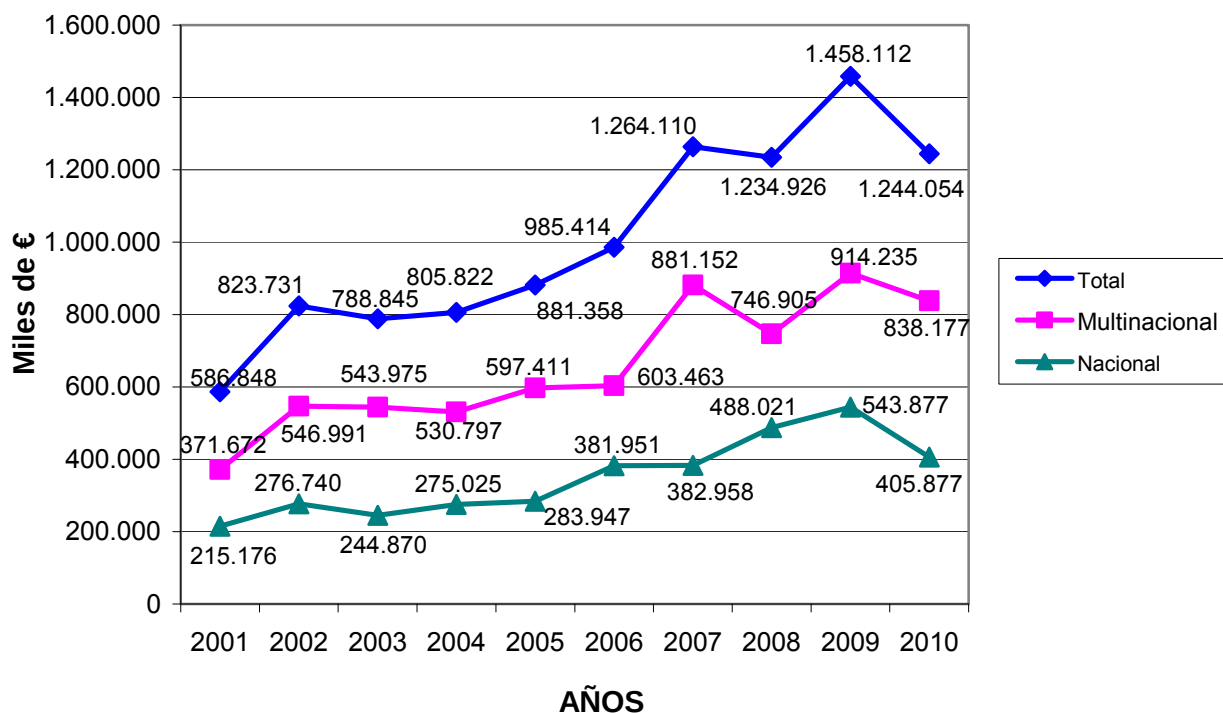
Gráfico 14. Distribución de las compras totales



2.3.5 Resultados

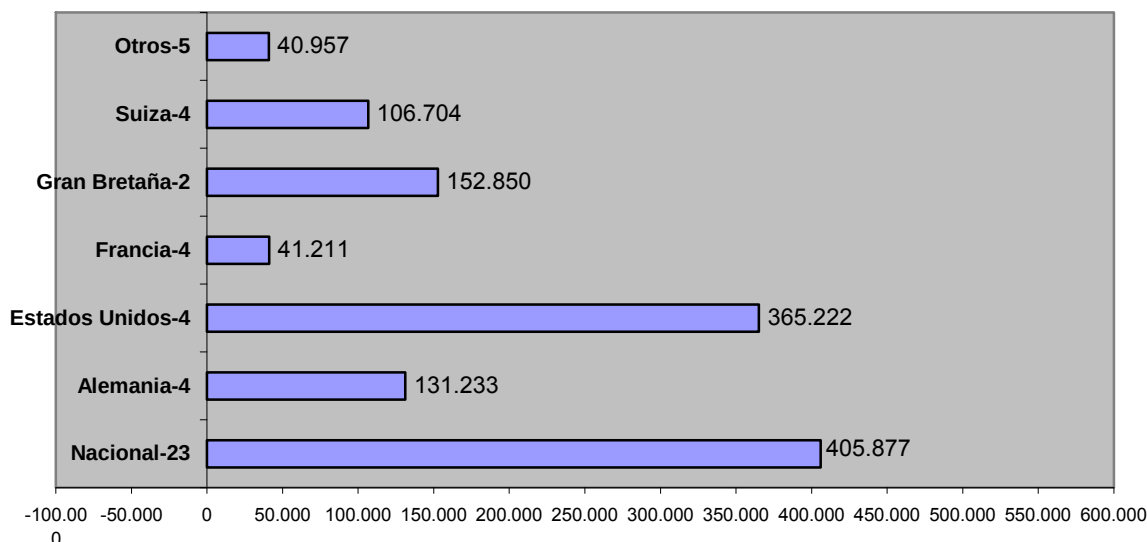
El año 2003 no fue un año positivo para el sector, puesto que el ritmo de crecimiento que se venía obteniendo en los tres años anteriores se detuvo bruscamente. En 2005 se consolida la ligera mejoría que se inició en el año 2004, continuando su crecimiento en el año 2006 y 2007 (incremento del 28,28% respecto al año anterior debido, sobre todo, a las empresas multinacionales, 46,02%, mientras que el resultado de las empresas nacionales, creció únicamente 0,26%). En el año 2008 se aprecia un descenso de un 2,31%, propiciado por el descenso de las empresas multinacionales en un 15,24%, mientras que las empresas nacionales han aumentado un 27,43% respecto al año anterior. Sin embargo, en 2009 vuelve a crecer en un 18,07% más respecto al año anterior, gracias al incremento de las empresas multinacionales en un 22,40% y al incremento de las empresas nacionales en un 11,45%. En el año 2010, se aprecia un descenso de un 14,68% respecto al año anterior, por un descenso importante de las empresas nacionales, en un 25,37%, así como un descenso del 8,32% de las empresas multinacionales.

Gráfico 15. Resultados



El resultado por grupos, según el país de origen del capital, se muestra en el gráfico siguiente:

Gráfico 16. Resultado Neto Miles €



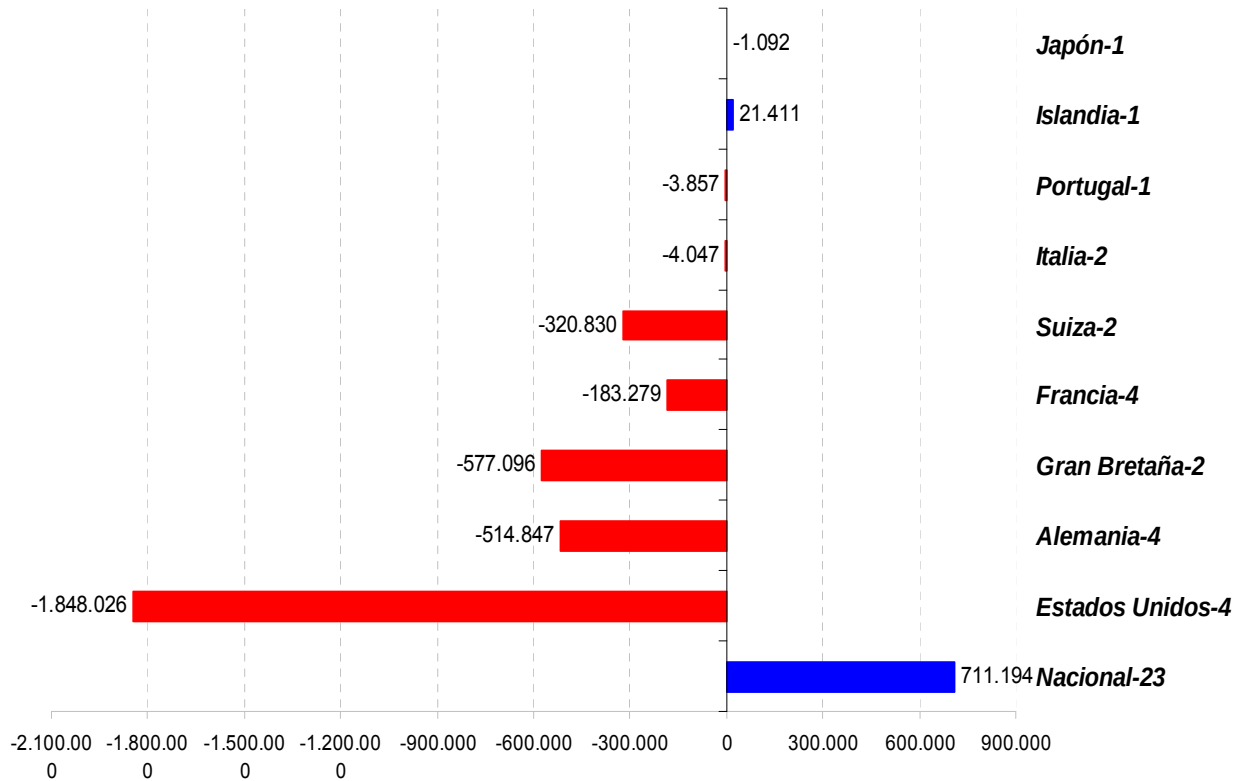
Todos los grupos muestran un beneficio positivo, pero si se obtiene el resultado medio por empresa para cada uno de los grupos son las multinacionales y, en concreto, las empresas estadounidenses, con un resultado neto medio por empresa de 91,3 millones de € y las británicas, con un resultado neto medio por empresa de 76,4 millones de €, las que se sitúan a la cabeza en este indicador, seguidas de las empresas alemanas que alcanzan un resultado neto medio por empresa de 32,8 millones de €.

2.3.6 Balanza comercial

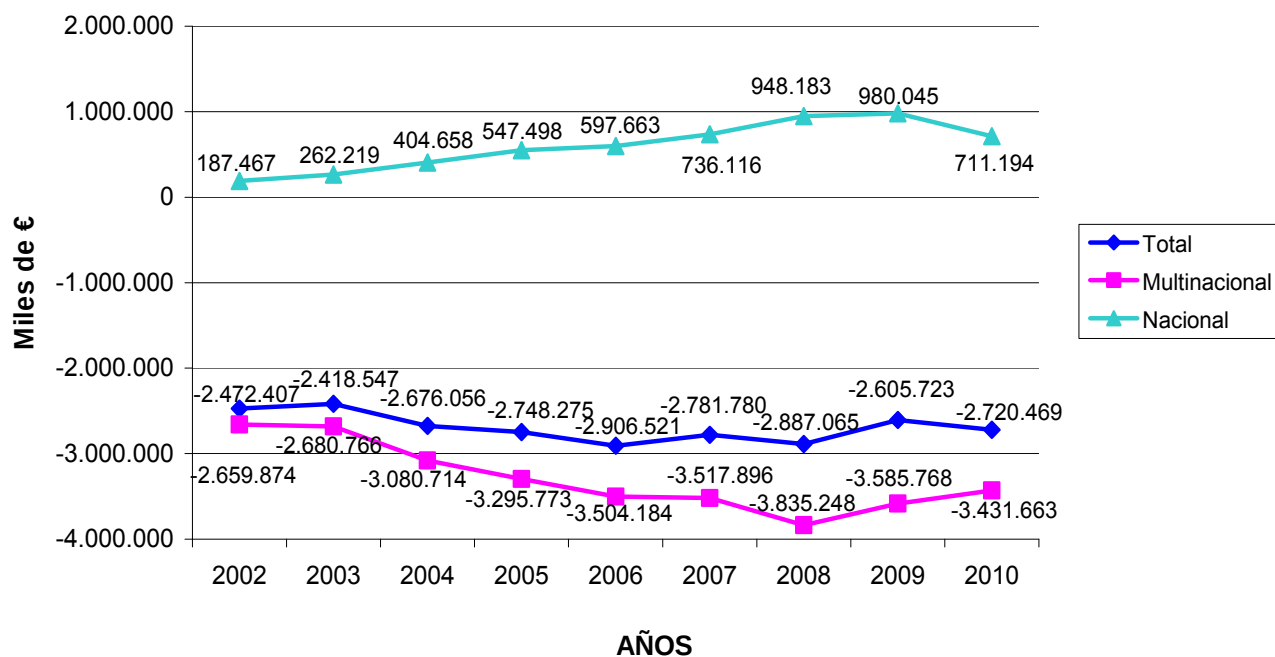
En el año 2010 las exportaciones totales de las empresas que solicitaron su inclusión en el programa ascendieron a 5.720,8 millones de €, lo que supuso un descenso del 6,98% con respecto a 2009, mientras que se realizaron importaciones por valor de 8.441,3 millones de €, con un descenso del 3,59% respecto al año anterior. Este comportamiento de las exportaciones e importaciones da como resultado una balanza comercial negativa, en mayor medida que en el año anterior.

El grupo que aporta valor añadido local, con balanza positiva, es principalmente el grupo de empresas nacionales, además la empresa islandesa presenta una balanza comercial ligeramente positiva, mientras que corresponde al resto de los grupos una balanza comercial negativa, especialmente al grupo estadounidense.

Gráfico 17. Balanza Comercial
(Valores en miles de €)

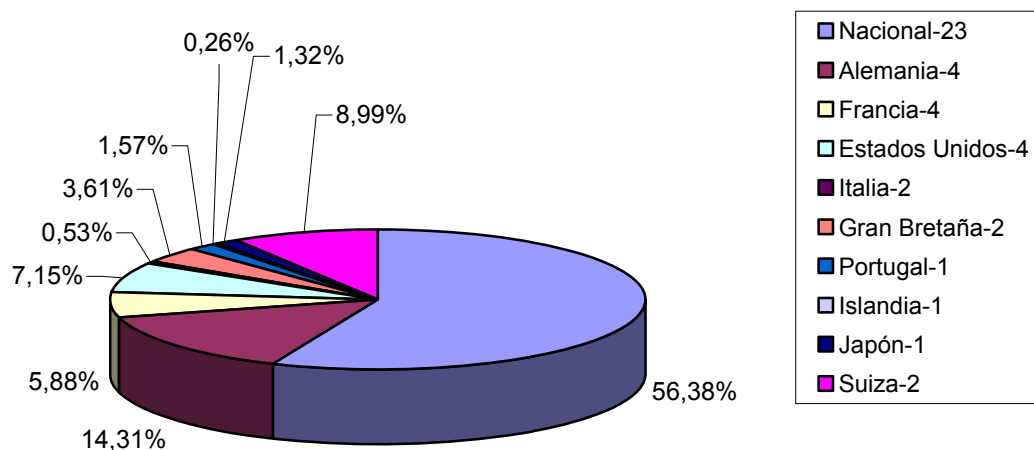


El análisis de la evolución en el tiempo de la balanza comercial (Gráfico 18) muestra que ésta es más positiva en las empresas nacionales, pero que no puede compensar la balanza comercial negativa de las empresas multinacionales. Las empresas estadounidenses y las británicas son las que influyen más negativamente en la misma.

Gráfico 18. Balanza Comercial

2.3.7 Inversiones

La inversión total de las empresas que solicitaron su inclusión en el programa Profarma ascendió a 295,6 millones de € en el año 2010, lo que supuso un descenso del 42,2% respecto al año anterior. Las empresas nacionales invirtieron 162,6 millones de € y las multinacionales 133 millones de €.

Gráfico 19. Total Inversiones

2.4 SITUACIÓN DE LA I+D FARMACÉUTICA EN ESPAÑA

La industria farmacéutica es un sector industrial estratégico que contribuye significativamente al desarrollo económico del país. Constituye uno de los sectores más innovadores y se caracteriza por emplear una tecnología de producción avanzada y realizar una investigación de calidad en la que se emplea personal altamente cualificado.

Según el informe “Estadística sobre Actividades de I+D 2010” del INE (resultados provisionales), el gasto en I+D en 2010 aumentó un 0,1% respecto a 2009, lo que supuso el 1,39% del PIB. Por su parte, la industria farmacéutica concentró el 8,38% del gasto total en I+D en dicho año.

El farmacéutico es uno de los sectores industriales que más invierte en investigación en España. La industria farmacéutica se encuentra en un puesto privilegiado en el ranking de “porcentaje de empresas con actividades innovadoras”, pues el 73,09% de las empresas farmacéuticas realiza actuaciones innovadoras*.

La industria farmacéutica española es intensiva en innovación en I+D, lo que la coloca en un puesto clave para contribuir al crecimiento futuro de la economía en su conjunto, dadas las características propias de este tipo de sectores como motores del desarrollo.

Según datos de EFPIA 2009, España está adquiriendo relevancia en materia farmacéutica dentro del entorno europeo, consolidándose como el quinto mercado más importante del continente en generación de empleo (tras Alemania, Francia, Reino Unido e Italia), el cuarto más importante en volumen de ventas (tras Francia, Alemania e Italia), y el séptimo mercado de la Unión Europea en términos de producción (tras Alemania, Suiza, Francia, Italia, Irlanda y Reino Unido).

* Datos obtenidos del INE (resultados definitivos)

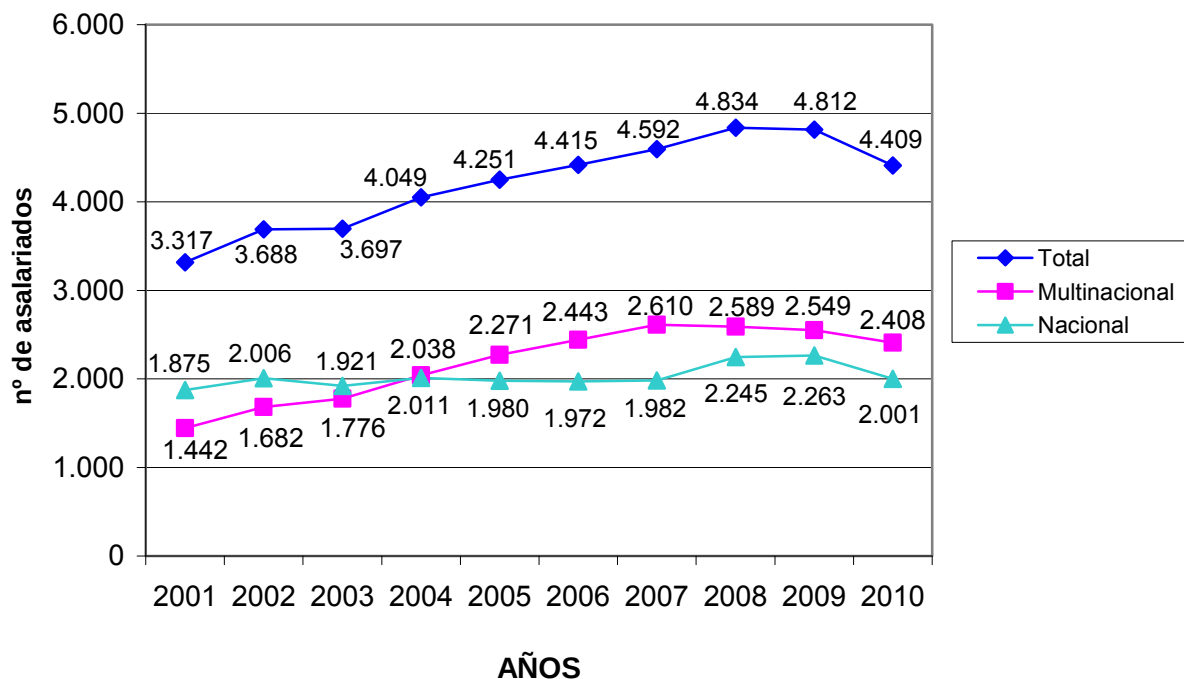
2.4.1 Personal de I+D

El número de empleados del sector farmacéutico en Europa en 2010, según la Federación de Asociaciones de la Industria Farmacéutica Europea, se sitúa en torno a los 640.000 (e), de los cuales 115.000 (e) son personal de I+D, es decir, el 18% del total.

En el año 2010 las compañías farmacéuticas presentadas al programa emplearon en I+D a un total de 4.409 personas, lo que representa el 12,79% del total de las personas asalariadas. Las compañías nacionales emplearon a 2.001 personas, el 14,01% de su personal total, y las multinacionales a 2.408, el 11,93%.

En el gráfico de evolución del personal fijo de I+D (Gráfico 20) se puede observar que las empresas multinacionales presentan en 2010 un descenso en puestos de trabajo en I+D del 5,53% respecto a 2009, y las empresas nacionales experimentan un descenso del 11,58% respecto a 2009.

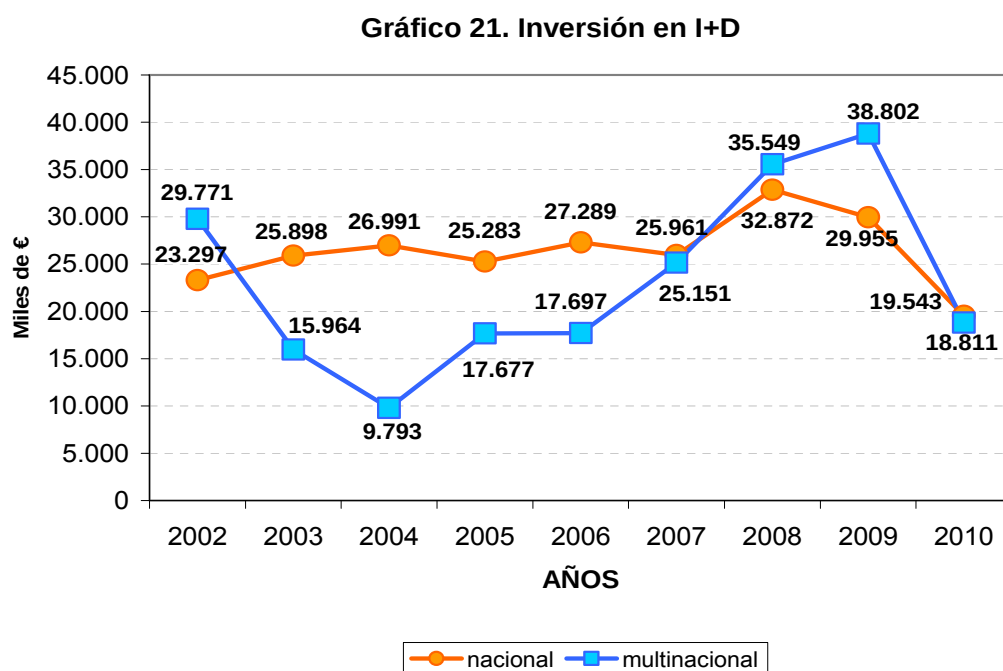
Gráfico 20. Evolución del personal fijo de I+D



2.4.2 Inversiones en I+D

El sector farmacéutico es el sector industrial que más invierte en investigación en España.

En el año 2010 han sido las empresas nacionales las que más han destacado en cuanto a inversiones en I+D, mientras que las empresas multinacionales han invertido menos respecto al año anterior. La inversión media de los últimos 5 años realizada por las empresas nacionales se sitúa en 27,12 millones de € y la de las empresas multinacionales en 27,20 millones de €.

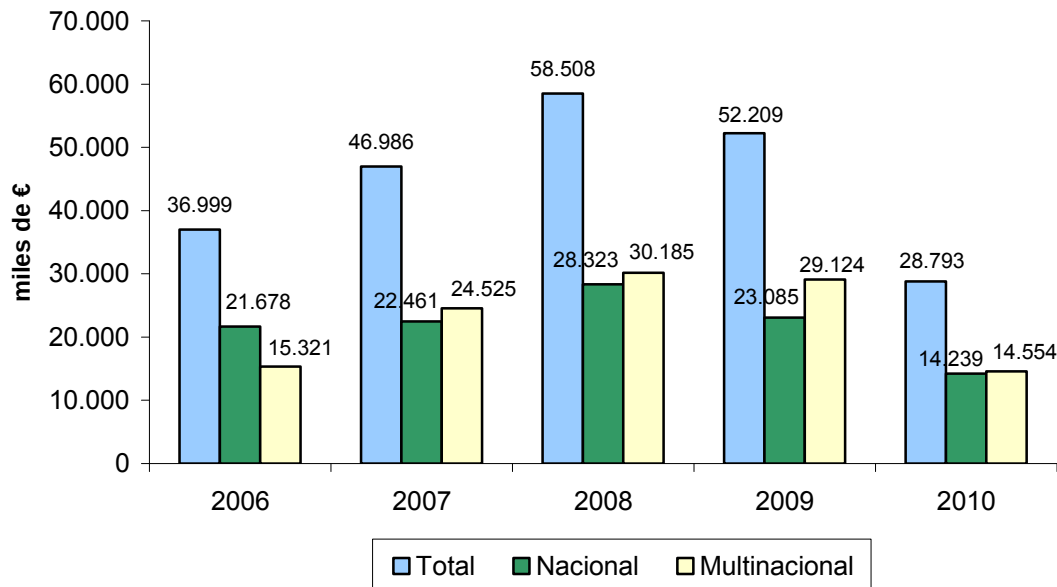
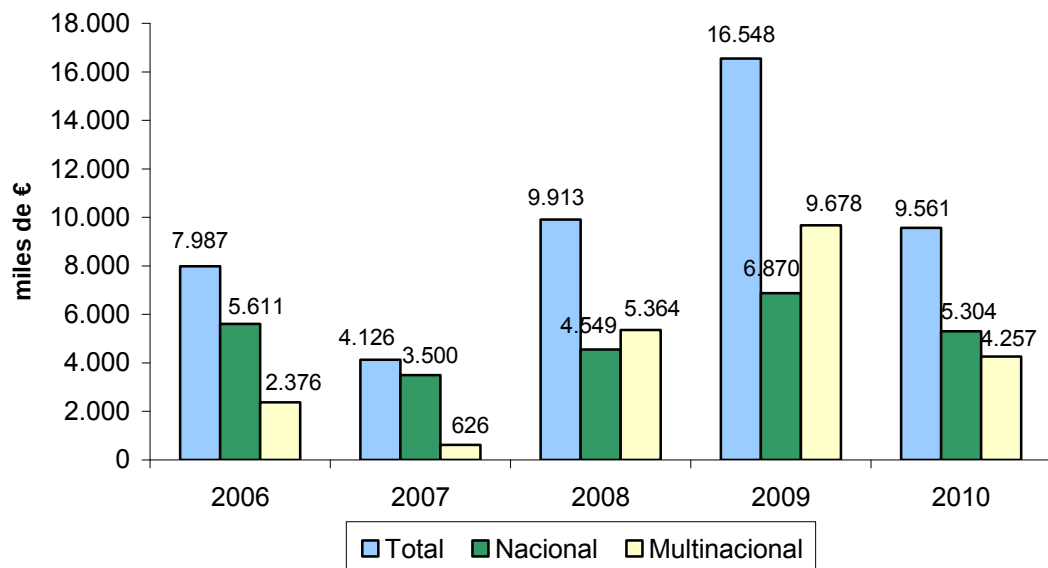


El desglose de la inversión se muestra en la Tabla 10. Se observa que el 75% de la inversión va destinada a Equipos e Instrumentos.

Tabla 10. Inversión en I+D, según su aplicación y origen de las empresas.

	NACIONAL		MULTINACIONAL		TOTAL	
	Miles de €	%	Miles de €	%	Miles de €	%
Equipos e Instrumentos	14.239	37,13%	14.554	37,95%	28.793	75,07%
Terrenos y Edificios	5.304	13,83%	4.257	11,10%	9.561	24,93%
Total Inversiones en I+D	19.543	50,95%	18.811	49,05%	38.354	100,00%

Fuentes: Informes de las empresas
Valores: miles de euros

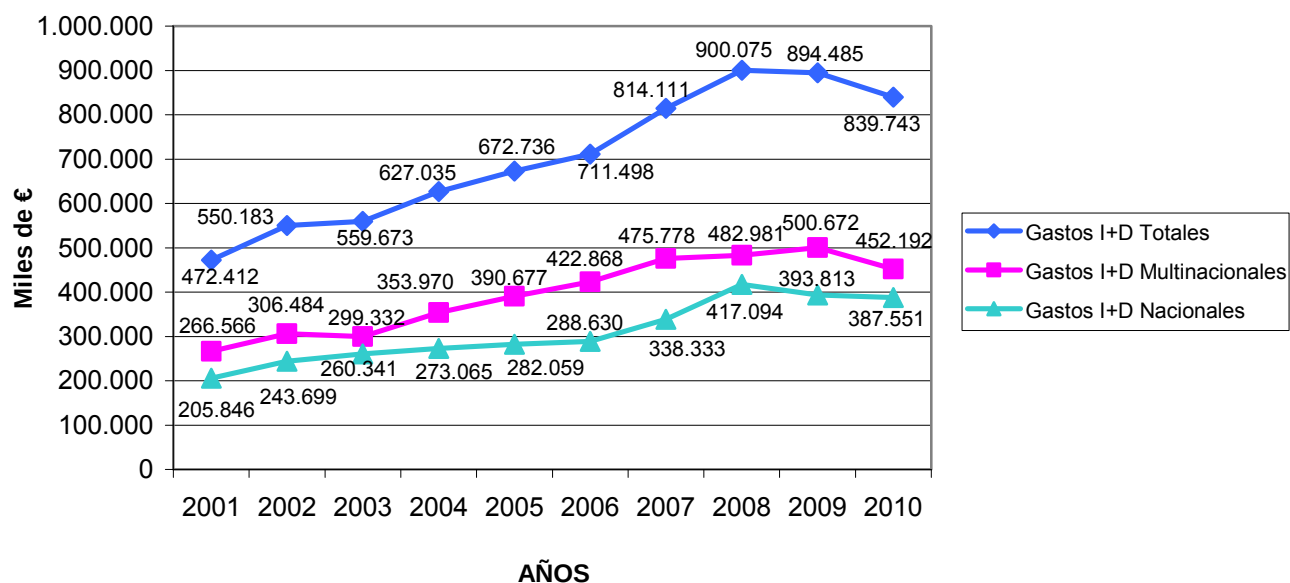
Gráfico 22. Inversión en I+D en Equipos e Instrumentos**Gráfico 23. Inversión en I+D en Terrenos y Edificios**

2.4.3 Gastos en I+D

En este apartado se hace referencia a *los gastos corrientes en I+D*, que recogen los gastos de personal, las colaboraciones externas y los materiales, entre otros. Este indicador no se debe confundir con el de *gastos e inversiones en I+D*, que recoge los gastos corrientes y los gastos de capital en I+D (nuevas inversiones en I+D), dando una idea más exacta del esfuerzo que la empresa realiza en este campo y que será analizado en el siguiente apartado. No obstante, cada vez que se utilice el concepto de gastos en I+D, se aclarará si se trata de gastos corrientes o de gastos e inversiones en I+D.

El Gráfico 24 muestra en detalle la evolución de los gastos corrientes en I+D de las empresas que solicitaron su inclusión en las distintas convocatorias.

Gráfico 24. Gastos corrientes en I+D



Las empresas farmacéuticas integradas en Profarma tuvieron en 2010 unos gastos corrientes en I+D de 839,7 millones de €, con un descenso del 6,12% sobre el año 2009. Las compañías nacionales destinaron en concepto de gastos corrientes en I+D la cifra de 387,6 millones de €, mientras que las compañías multinacionales gastaron en este concepto 452,2 millones de €.

Ranking en gastos de I+D

En la Tabla 11 se muestra el ranking de las empresas atendiendo a sus gastos corrientes en I+D. Es de destacar que a la cabeza del ranking se sitúa una compañía nacional.

Tabla 11. Ranking en gastos de I+D, según origen de las empresas.

NACIONALES		MULTINACIONALES	
Empresa	Gasto I+D	Empresa	Gasto I+D
Almirall, S.A.	135.288	Novartis Farmacéutica, S.A.	71.531
Laboratorios del Dr. Esteve, S.A.	65.561	Roche Farma, S.A.	52.442
Grupo Ferrer Internacional	39.393	Glaxosmithkline, S.A.	52.401
Pharma Mar, S.A. Sociedad Unipersonal	35.023	Pfizer, S.L.U.	43.413
Grifols, S.A.	22.181	Grupo Lilly	43.156
Corporación J. Uriach, S.A.	12.385	Merck Sharp & Dohme de España, S.A.	38.531
Laboratorios Farmacéuticos Rovi, S.A.	12.264	AstraZeneca Farmacéutica Spain, S.A.	25.189
Faes Farma, S.A.	10.316	Boehringer Ingelheim España, S.A.	20.101
Laboratorios Cinfa, S.A.	8.680	Sanofi-Aventis, S.A.	15.955
GP Pharm	6.897	Janssen-Cilag, S.A.	14.955
Laboratorios Leti, S.L.Unipersonal	6.463	Ipsen Pharma, S.A.	14.221
Lacer, S.A.	6.360	Laboratorios Servier, S.L.	12.226
Laboratorios Salvat, S.A.	5.992	Bayer Hispania, S.L.	11.645
Laboratorio Reig Jofre, S.A.	5.120	Merck, S.L.	11.033
Bioiberica, S.A.	4.301	Invent Farma, S.L.	6.414
Kern Pharma, S.L.	3.056	Grünenthal Pharma, S.A.	6.092
Laboratorios Normon, S.A.	2.604	Italfarmaco, S.A.	3.654
Laboratorios Viñas, S.A.	1.634	Pierre Fabre Iberica, S.A.	3.317
Industrial Farmaceutica Cantabria, S.A.	1.257	Laboratorios Menarini, S.A.	3.078
Grupo Farmasierra, S.L.	1.207	Tedec-Meiji Farma, S.A.	1.437
G.E.S. Genericos Españoles S.A.	1.129	Bial Industrial Farmaceutica, S.A.	1.401
Justesa Imagen, S.A.U.	378		
Industria Química y Farmacéutica Vir, S.A.	62		

Fuente: Informe de seguimiento de las empresas

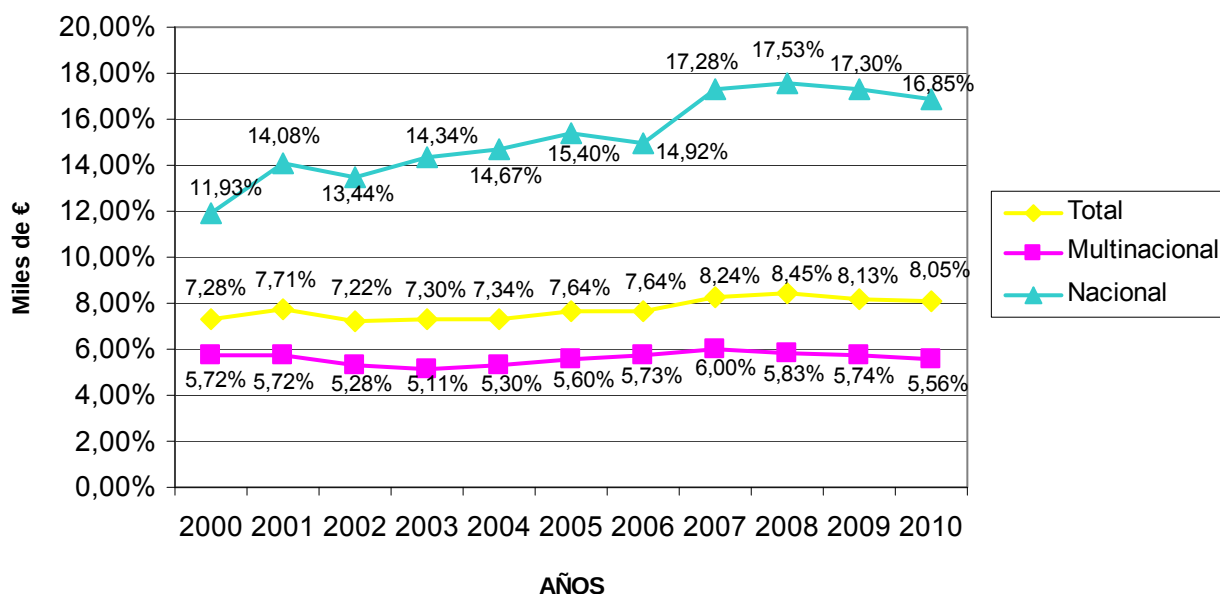
Valores: miles de €

Gastos de I+D sobre ventas

Durante el año 2010 las empresas farmacéuticas presentadas al programa dedicaron a gastos corrientes en I+D el 4,72% de sus ventas totales, porcentaje ligeramente inferior al del año anterior (4,73%). En el caso de las empresas nacionales este indicador se sitúa en 8,49%, por encima del valor alcanzado en el año 2009 (7,98%), y en el caso de las compañías multinacionales, en 3,42%, inferior al dato del año anterior (3,59%).

El porcentaje de gastos corrientes en I+D sobre ventas de prescripción para el sector se situó en el 8,05% para el año 2010. Este porcentaje fue de 16,85% para las empresas nacionales, lo que supone un descenso respecto al año anterior y de 5,56% para el grupo de empresas multinacionales, algo inferior respecto al año anterior.

Gráfico 25. Gastos en I+D sobre ventas de prescripción

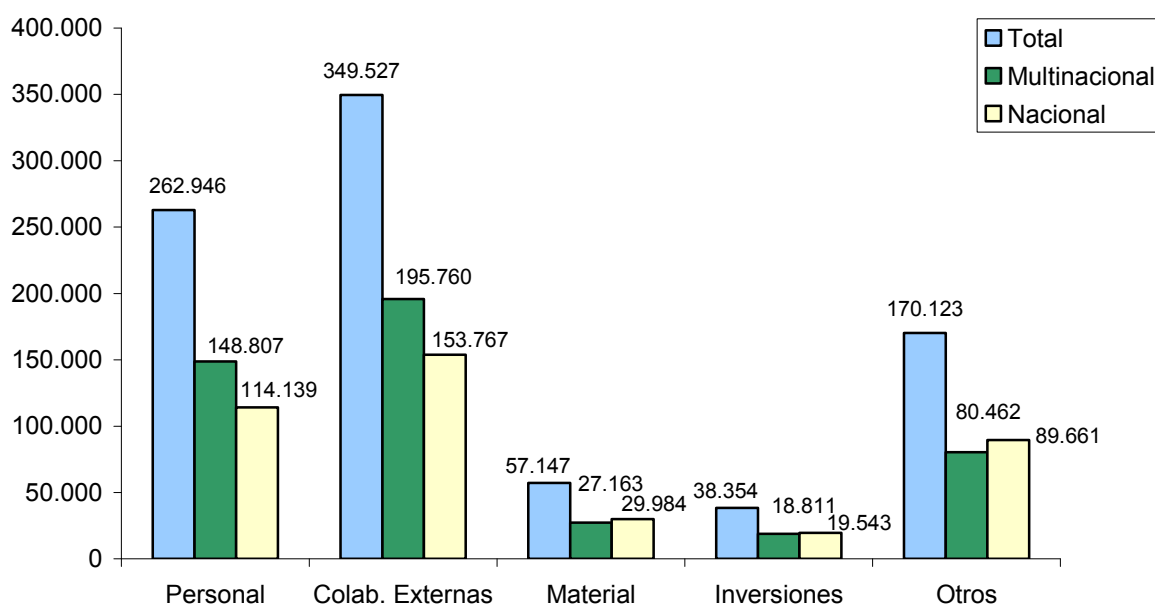


2.4.4 Gastos e Inversiones en I+D

Las empresas del sector farmacéutico destinaron en 2010, en concepto de gastos e inversiones en I+D, la cifra de 878,1 millones de €, de los cuales 407,1 millones de € corresponden a las empresas nacionales y 471 millones de € a las empresas multinacionales.

El Gráfico 26 compara el desglose de los gastos e inversiones en I+D según el origen del capital de las empresas.

Gráfico 26. Gastos e Inversiones en I+D



Las partidas de gastos son algo más altas en los conceptos “personal” y “colaboraciones externas” en el grupo de empresas multinacionales, mientras que los conceptos “material” y “otros gastos” alcanzan mayor valor para las empresas nacionales.

Gastos e inversiones en I+D intramuros/extramuros

De la cifra total en concepto de gastos e inversiones en I+D, 878,1 millones de €, 528,57 millones de € (60,2%) corresponden a gastos e inversiones intramuros y los restantes 349,53 millones de € (39,8%) a colaboraciones externas (gastos extramuros).

La tabla siguiente muestra la relación que existe entre los gastos e inversiones intramuros y extramuros, tanto para el grupo de empresas nacionales como para el grupo de las multinacionales.

Tabla 12. Gasto e inversión en I+D según las partidas Intramuros y Extramuros

	Gastos e inversiones en I+D					
	Nacional		Multinacional		Total	
Intramuros	253.327	28,85%	275.243	31,35%	528.570	60,19%
Extramuros	153.767	17,51%	195.760	22,29%	349.527	39,81%
Total	407.094	46,36%	471.003	53,64%	878.097	100,00%

*Fuente: Informes de seguimiento de las empresas
Valores: miles de euros*

Si nos centramos en los gastos e inversiones de I+D que realiza cada tipología de empresa, observamos que en 2010 los gastos e inversiones intramuros representan el 62,23% del total gastos e inversiones en I+D de las empresas nacionales y el 58,44% del total gastos e inversiones en I+D de las empresas de capital multinacional, porcentajes similares, aunque inferior para las empresas multinacionales.

Gráfico 27. Distribución de los gastos e inversiones intramuros y extramuros en empresas de capital nacional

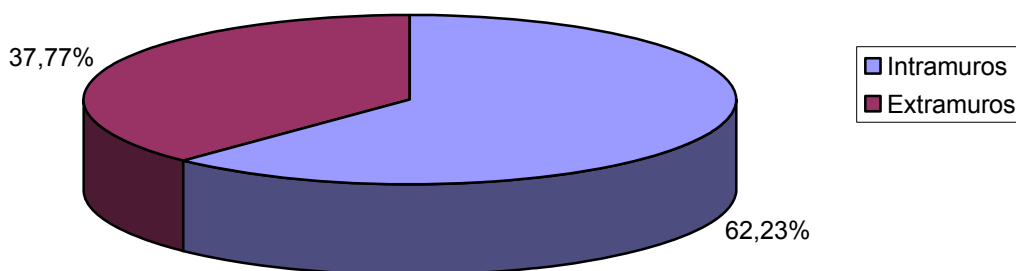
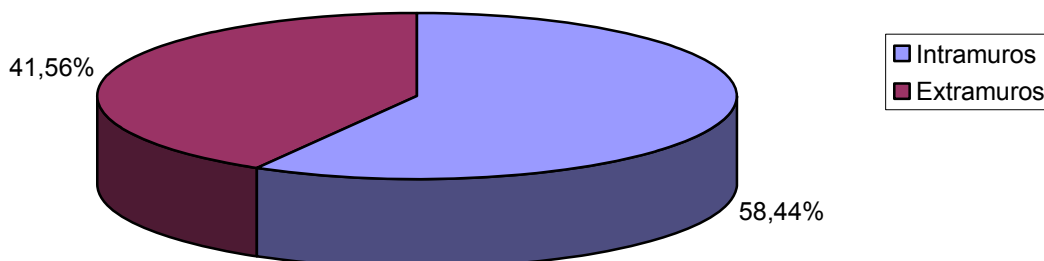


Gráfico 28. Distribución de los gastos e inversiones intramuros y extramuros en empresas de capital multinacional



Si se analiza la distribución de los gastos e inversiones intramuros y extramuros entre las distintas Comunidades Autónomas, no resulta sorprendente que la mayor parte de los gastos e inversiones intramuros se realicen en Cataluña y Madrid, dada la concentración geográfica de la industria farmacéutica en estas dos Comunidades. Los gastos extramuros se distribuyen de manera más uniforme entre todas las Comunidades Autónomas, aunque siguen mostrando mayor relevancia en las mentadas.

Gastos en colaboraciones externas

Una característica a resaltar en la industria farmacéutica es el alto grado de colaboración que existe entre las empresas del sector y universidades, centros hospitalarios y organismos públicos de investigación que se debe, en parte, a la gran complejidad de la investigación farmacéutica.

Las colaboraciones externas permiten a las compañías farmacéuticas contratar los estudios que no pueden realizar directamente para completar el desarrollo de sus productos y abarcan desde la realización de estudios de investigación básica, preclínica o clínica hasta la realización de estudios galénicos o de desarrollo de procesos. Estos acuerdos de colaboración pueden realizarse tanto con centros nacionales como extranjeros.

Es importante resaltar que las colaboraciones externas suponen un aporte significativo para los centros con los que se contratan, sirviendo de ayuda y estímulo para éstos.

En la tabla 13 se muestra la distribución de los gastos en colaboraciones externas, según el origen de las empresas y el destino local o exterior de éstos. Como se puede observar, son las compañías multinacionales las que más gastan en colaboraciones externas, mayoritariamente realizadas con centros nacionales. Sin embargo, las compañías nacionales realizan más contrataciones con centros extranjeros.

Tabla 13. Gastos en colaboraciones externas según destino y origen de las empresas.

	Centros Nacionales		Centros Extranjeros		Total	
Nacionales	39.894	11,41%	113.873	32,58%	153.767	43,99%
Multinacionales	183.163	52,40%	12.597	3,60%	195.760	56,01%
Total	223.057	63,82%	126.470	36,18%	349.527	100,00%

*Fuente: Informes de seguimiento de las empresas
Valores: miles de euros*

Gastos e inversiones en I+D según las distintas fases de investigación

El desarrollo de un fármaco es un largo proceso en el que se estima que solo una de cada 5.000 moléculas sintetizadas llega a comercializarse. En este proceso la fase de investigación básica, con una duración media de 2,5 años, es la de mayor riesgo debido fundamentalmente a la elevada tasa de fracasos.

La tabla 14 muestra que las empresas dedicaron en 2010 a investigación básica 154,8 millones de € (17,63% del total del gasto e inversiones en I+D en las distintas fases de la investigación), lo que supone un descenso respecto al año anterior (en 2009 se destinaron 158,3 millones de € a esta fase de la investigación). Esta cifra es especialmente importante porque va destinada a la obtención de nuevas moléculas con potencial terapéutico, a la identificación de nuevos mecanismos de acción y de nuevas dianas terapéuticas.

Tabla 14. Gastos e inversiones en I+D, según fases de investigación

Fases	Gastos e inversiones en I+D					
	Multinacional		Nacional		Total	
	Miles €	%	Miles €	%	Miles €	%
I. Básica	67.221	7,66%	87.548	9,97%	154.769	17,63%
I. Galénica	23.343	2,66%	80.795	9,20%	104.138	11,86%
I. Preclínica	11.787	1,34%	48.679	5,54%	60.466	6,89%
I. Clínica	249.134	28,37%	114.442	13,03%	363.576	41,40%
Otras I. Aplicadas	66.000	7,52%	16.503	1,88%	82.503	9,40%
Desarrollo Tecnológico	19.995	2,28%	36.506	4,16%	56.501	6,43%
Otros	33.523	3,82%	22.621	2,58%	56.144	6,39%
Total	471.003	53,64%	407.094	46,36%	878.097	100,00%

Fuentes: Informes de las empresas

Valores: miles de euros

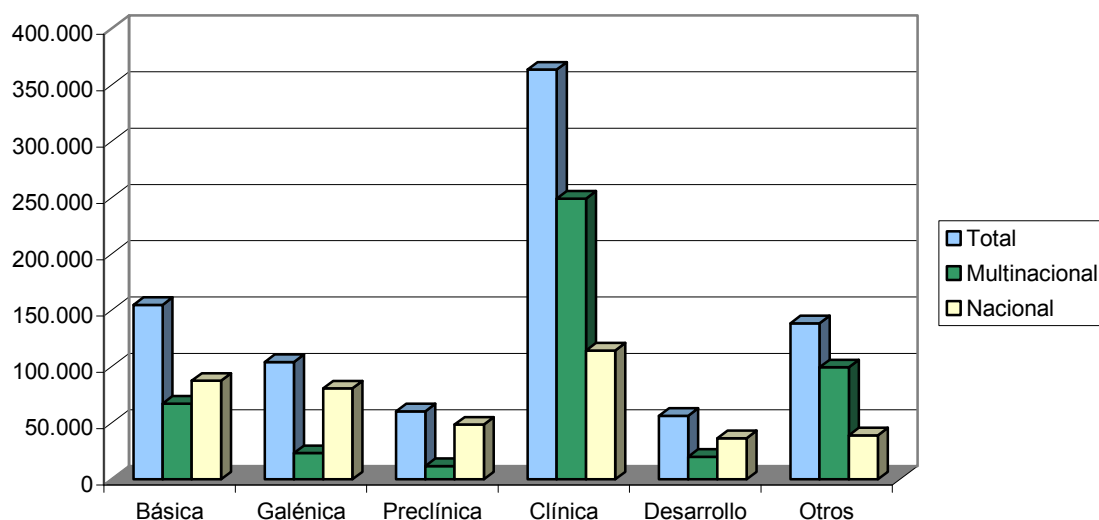
Cabe destacar también que un 6,89% (algo más de 60 millones de €) se dedicaron a investigación preclínica. Esta fase tiene un porcentaje de éxito en torno al 4% y tarda en completarse aproximadamente un año.

En las empresas nacionales se observa un cierto equilibrio entre el gasto en investigación básica y galénica, la preclínica es algo inferior, siendo mayor la inversión en clínica. No obstante se puede decir que es una investigación que incide en todas las fases del desarrollo. En las multinacionales, sin embargo, la mayor parte del gasto corresponde a los ensayos clínicos, lo que es propio de una investigación que, planificada por sus centros matrices, incide localmente en esa fase del desarrollo.

Tanto en el caso de empresas nacionales como multinacionales, la parte más importante del gasto, 363,6 millones de € (un 41,40% del total), corresponde a investigación clínica. Este hecho se relaciona con el incremento del número necesario de estos ensayos, con su progresiva complejidad y la tendencia a centrarse en el desarrollo de productos para enfermedades crónicas y degenerativas. Actualmente los costes en el periodo de desarrollo clínico de un medicamento superan en más de seis veces los costes de la I+D preclínica.

Un 11,86%, 104,1 millones de €, se dedicaron a investigación galénica: nuevas formas farmacéuticas y vías de administración, así como al desarrollo de muestras de medicamentos para ensayos clínicos.

Gráfico 29. Desglose de los gastos de I+D según las fases de investigación y origen de las empresas



El 78% de las empresas nacionales presentadas a la convocatoria 2011 declaran gastos en investigación básica, el 78% en preclínica, el 87% en clínica y el 96% tienen gastos en estudios galénicos.

Tabla 15. Nº empresas que declaran gastos, según fases de desarrollo

Fases	Gasto en I+D					
	Nacional		Multinacional		Total	
I. Básica	18	78%	16	76%	34	77%
I. Galénica	22	96%	12	57%	34	77%
I. Preclínica	18	78%	12	57%	30	68%
I. Clínica	20	87%	21	100%	41	93%
Otras I. Aplicadas	15	65%	15	71%	30	68%
Desarrollo Tecnológico	19	83%	10	48%	29	66%
Total Empresas	23		21		44	

Fuentes: Informes de las empresas

En el caso de las compañías multinacionales, el 76% declara gastos en investigación básica, el 57% en investigación galénica y preclínica y el 100% en investigación clínica.

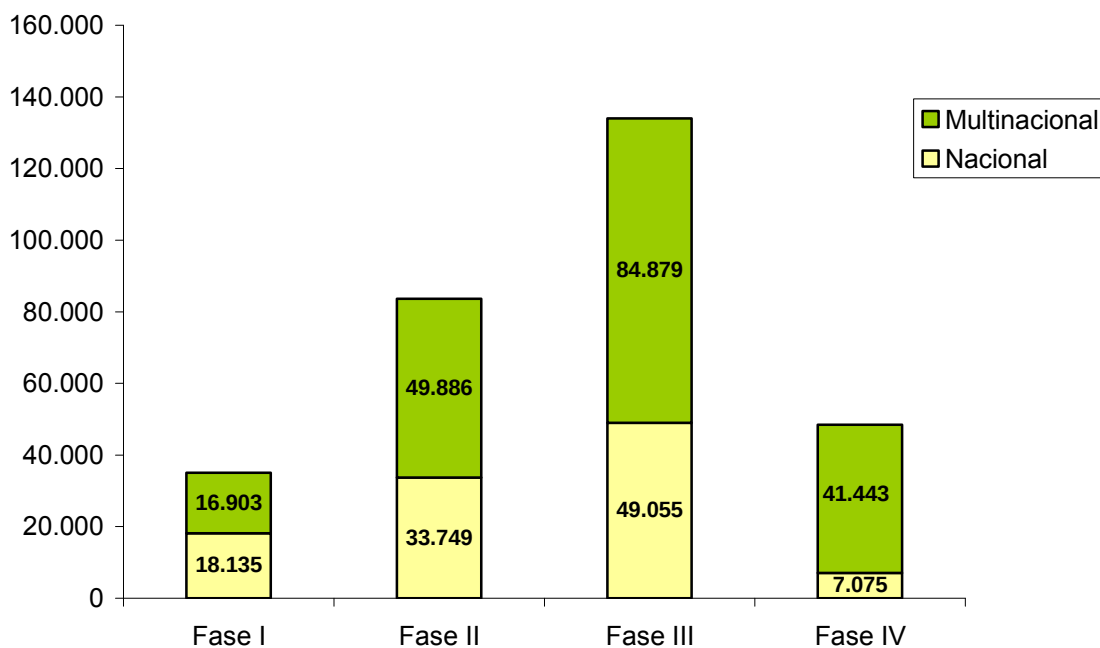
Como se ha expuesto, los ensayos clínicos constituyen la fase de la investigación farmacéutica a la que más recursos dedican las empresas del sector en España, particularmente las empresas multinacionales.

Tabla 16. Desglose del gasto en investigación clínica según origen del capital

Empresas	Investigación Clínica				Total Ensayos Clínicos
	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	
Multinacional	16.903	49.886	84.879	41.443	193.111
Nacional	18.135	33.749	49.055	7.075	108.014
Total	35.038	83.635	133.934	48.518	301.125

Fuentes: Informes de las empresas
Valores: miles de euros

Si se desglosa el gasto en investigación clínica según las distintas fases, se observa que el 44,48% del gasto corresponde a ensayos en fase III, que son fundamentalmente de tipo confirmatorio. Las fases iniciales I y II representan un 39,41% de los gastos y, finalmente, la fase IV supone un 16,11%.

Gráfico 30. Gasto en investigación clínica por origen del capital

2.4.5 Colaboraciones externas

Una de las características de la investigación farmacéutica es el alto grado de colaboración que existe entre las empresas y universidades, hospitales y otros centros de investigación. Los estudios que las compañías farmacéuticas no pueden realizar para completar el desarrollo de sus medicamentos se contratan externamente y abarcan desde la realización de estudios de investigación básica, preclínica o clínica hasta la realización de estudios galénicos o de desarrollo de procesos.

Toda la actividad de investigación clínica requiere una intensa investigación preclínica que suele ser combinación de investigación propia con investigación concertada. Por el contrario el desarrollo clínico farmacológico necesariamente ha de realizarse en colaboración con centros sanitarios.

Tabla 17. Número de estudios preclínicos y clínicos según el origen del capital de las empresas.

Estudios	Origen del capital					
	Nacional		Multinacional		Total	
Clínicos	271	11%	1.317	55%	1.588	67%
Preclínicos	605	25%	186	8%	791	33%
Total	876	37%	1.503	63%	2.379	100%

Fuentes: Informes de las empresas

Ensayos clínicos

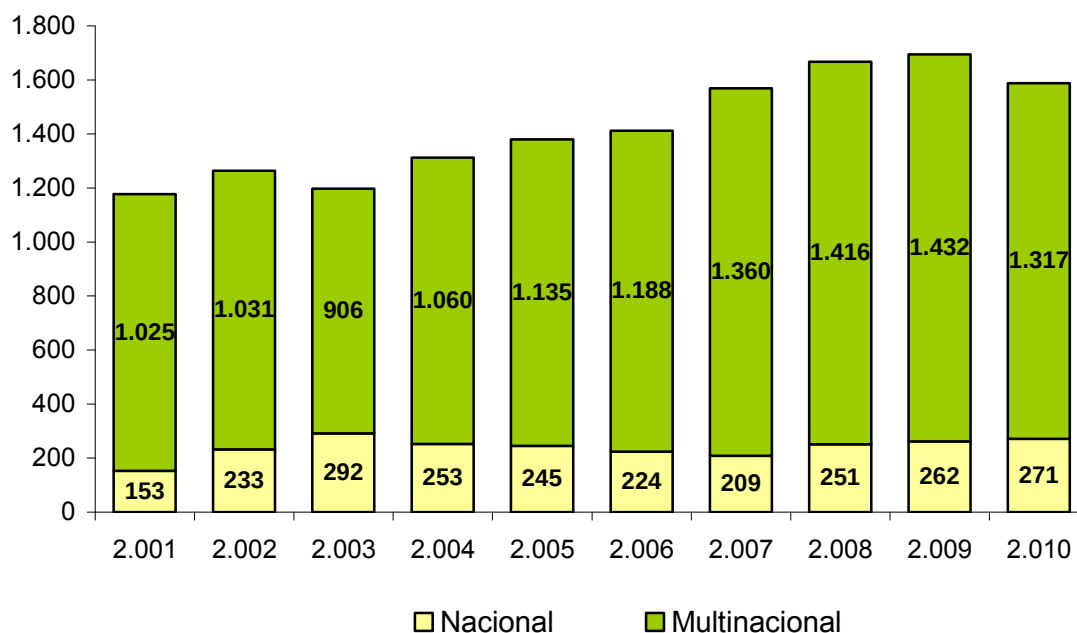
En el año 2010 las compañías farmacéuticas han realizado un total de 1.588 ensayos clínicos en colaboración con la red hospitalaria, de los que 271 son ensayos de compañías nacionales y 1.317 de multinacionales.

Tabla 18. Distribución del número de ensayos clínicos según el origen del capital.

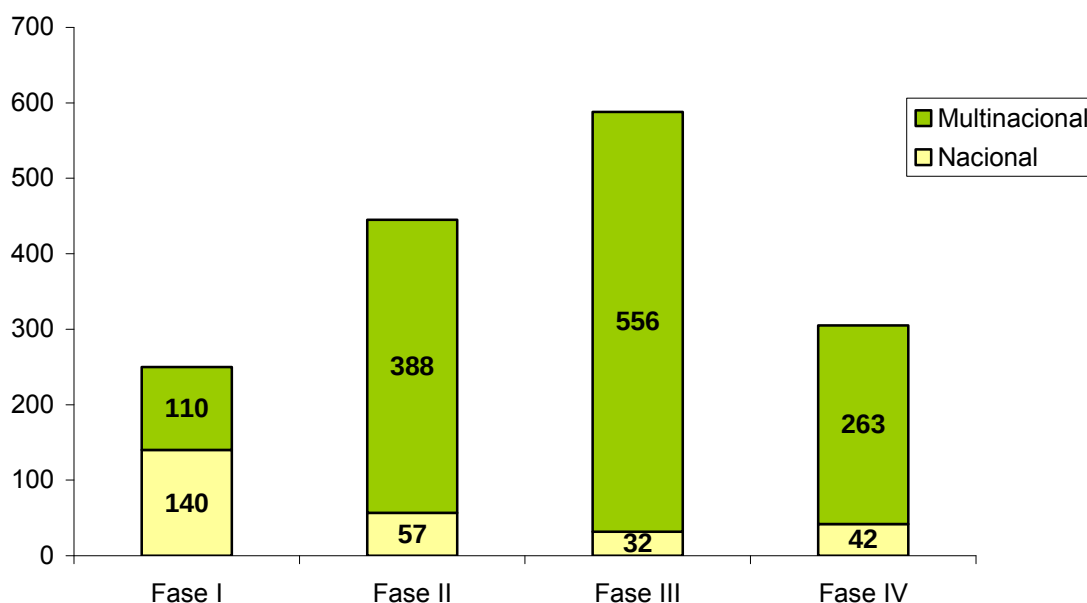
Nº de ensayos clínicos	Nacional		Multinacional		Total	
Multicéntricos (varias CC. AA. y/o extranjero)	197	12,41 %	1.228	77,33%	1.425	89,74%
Multicéntricos (una CC. AA.)	3	0,19%	36	2,27%	39	2,46%
Unicéntricos	71	4,47%	53	3,34%	124	7,81%
Total	271	17,07%	1.317	82,93%	1.588	100,00%

Fuentes: Informes de las empresas

La evolución del número de ensayos clínicos en los últimos años se muestra en el gráfico siguiente:

Gráfico 31. Evolución del número de ensayos clínicos según el origen del capital

El número de ensayos clínicos de las empresas nacionales ha vuelto a aumentar en 2010. Sin embargo, en las multinacionales han disminuido los ensayos clínicos tras los últimos años de ascenso continuado.

Gráfico 32. Nº de estudios por fases y origen del capital

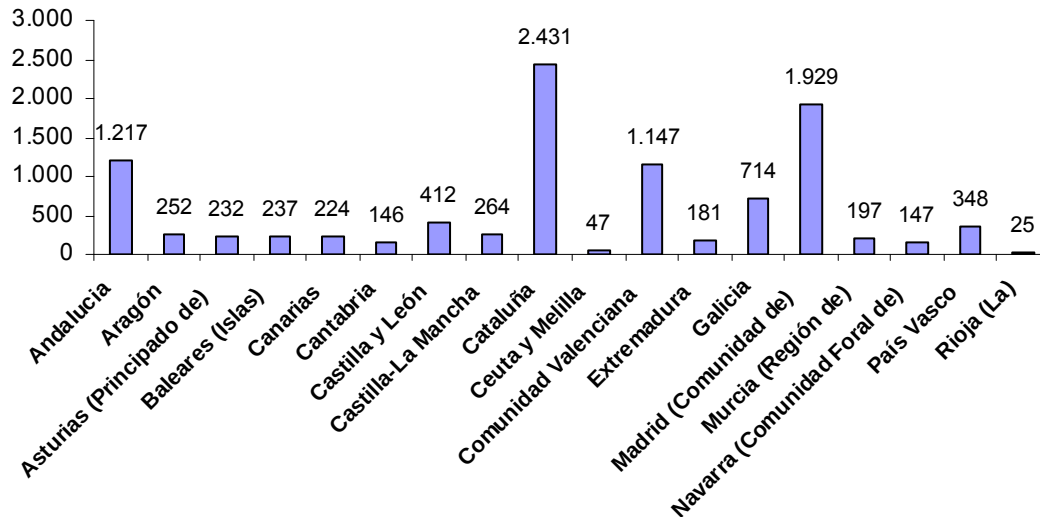
La mayor parte de los ensayos clínicos que se realizan, el 37,03% del total, son estudios en fase III. El 28,02% de los ensayos clínicos realizados son estudios en fase II, el 19,21% son ensayos en fase IV y el 15,74% restante son ensayos en fase I.

Si se compara el tipo de ensayos que realizan las compañías nacionales y las multinacionales, puede decirse que durante el año 2010 el volumen de actividad de ensayos en fase I es superior en las empresas de capital nacional. Por el contrario la actividad de las compañías multinacionales en ensayos clínicos en fases II, III y IV supera significativamente a la actividad de las empresas nacionales.

En el año 2010 se han realizado un total de 10.150 colaboraciones con unidades de investigación para la realización de ensayos clínicos.

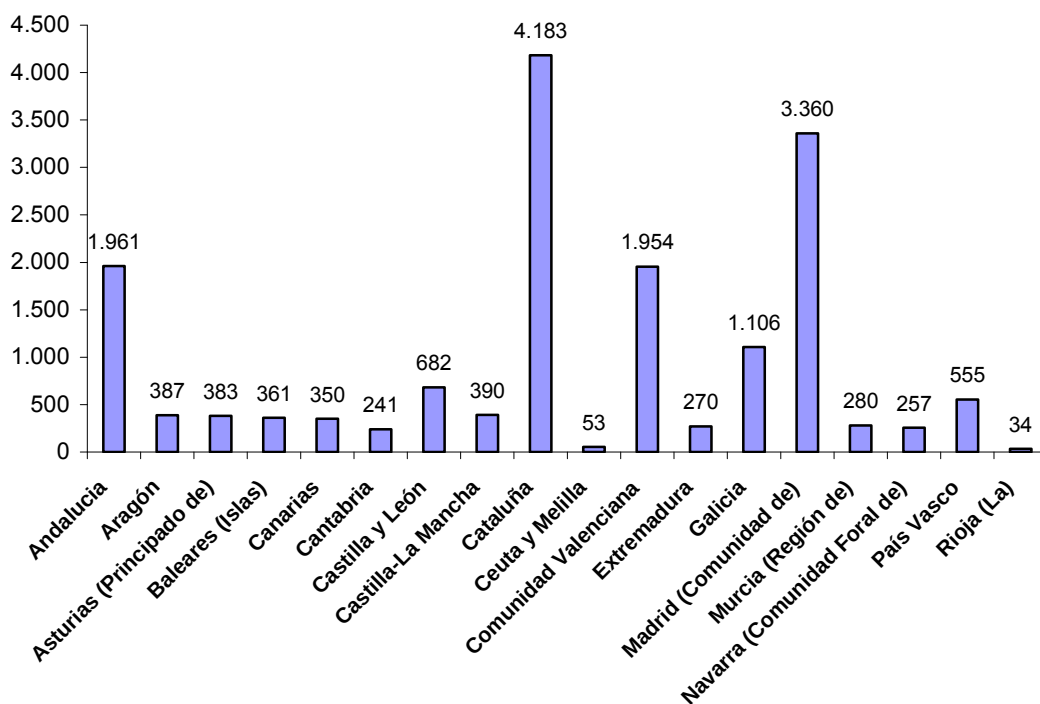
Si se analiza la distribución geográfica de las colaboraciones externas entre las distintas Comunidades Autónomas que se muestra en los Gráficos 33 y 34, se observa que dichas colaboraciones se concentran en las Comunidades Autónomas de Cataluña y Madrid, seguidas de Andalucía, la Comunidad Autónoma de Valencia, y Galicia.

Gráfico 33. Nº de centros colaboradores en ensayos clínicos por C.A.



A continuación aparece la distribución por Comunidades Autónomas de los 16.807 investigadores involucrados en los ensayos clínicos que realizan las compañías farmacéuticas.

Gráfico 34. Nº de investigadores por C.A.



El número de pacientes implicados en ensayos clínicos ascendió a 141.763 en el año 2010. Cataluña con 28.459 pacientes, Madrid con 23.370, Andalucía con 17.690 y Comunidad Valenciana con 13.716 son las Comunidades Autónomas que se sitúan a la cabeza de este indicador.

En relación con el origen del capital, 131.546 pacientes han participado en ensayos clínicos realizados por compañías multinacionales y 10.217 pacientes han estado incluidos en ensayos realizados por compañías nacionales.

Gráfico 35. Número de pacientes por CC.AA.



Áreas terapéuticas en investigación

En el año 2010 las empresas farmacéuticas han llevado a cabo un total de 791 ensayos preclínicos y 1.588 ensayos clínicos. Enfermedades Antineoplásicas es el grupo terapéutico que concentra un mayor número de estudios, realizados mayoritariamente por las empresas multinacionales.

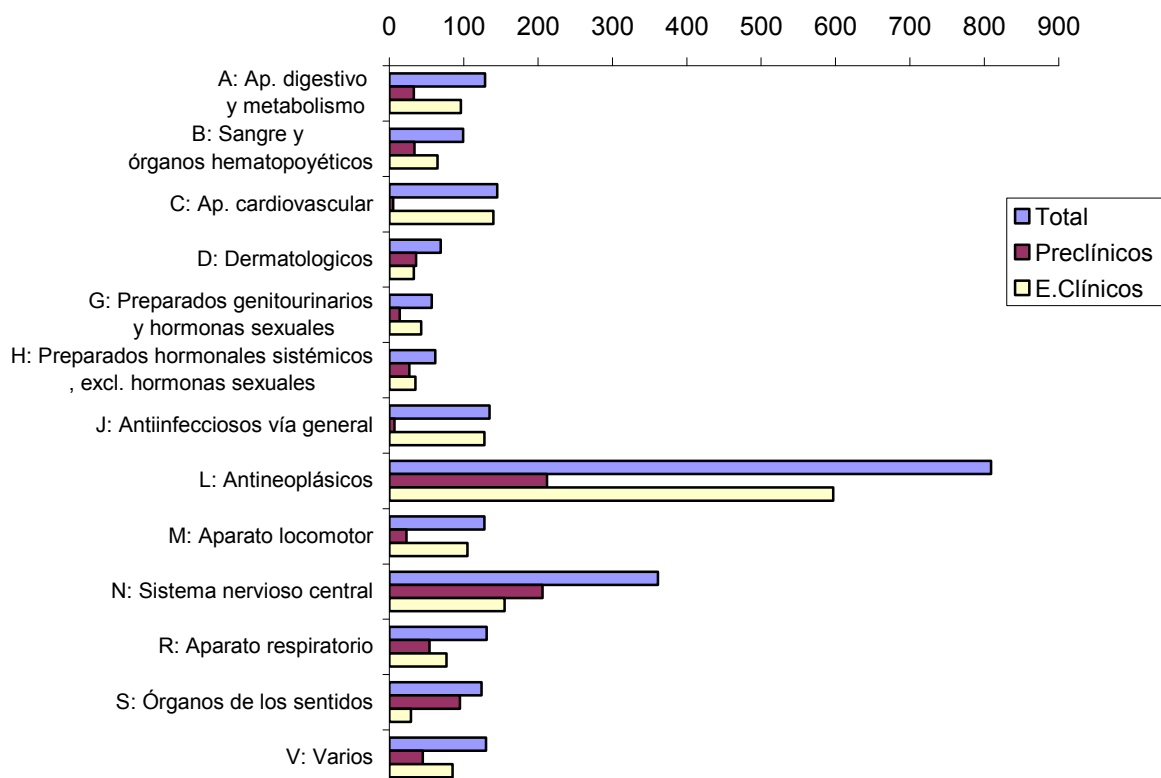
Las empresas nacionales realizan ensayos de fármacos en desarrollo que cubren una gran variedad de áreas terapéuticas, no obstante el mayor número de actuaciones se concentran en las áreas de enfermedades del sistema nervioso central y antineoplásicos.

La situación de las compañías multinacionales es diferente. La globalización del sector farmacéutico determina una competencia entre los centros de excelencia de los distintos países, con frecuentes desplazamientos de la investigación hacia los lugares más favorables, tanto por el nivel científico como por los incentivos fiscales o los menores costes que supone la investigación. Estas empresas tienen mayor número de moléculas en desarrollo que las compañías nacionales y apuestan por terapias más innovadoras, si bien la filial española en muchos casos sólo participa en las fases clínicas.

Tabla 19. Nº de estudios por grupo terapéutico

Grupo Terapéutico	Pre-clínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total. E. Clínicos	Total
A: Aparato digestivo y metabolismo	33	20	18	39	19	96	129
B: Sangre y órganos hematopoyéticos	34	0	10	29	26	65	99
C: Aparato cardiovascular	5	23	25	71	21	140	145
D: Dermatológicos	36	11	6	2	14	33	69
G: Preparados genitourinarios y hormonas sexuales	14	5	2	8	28	43	57
H: Preparados hormonales sistémicos, excluidas hormonas sexuales	27	6	10	12	7	35	62
J: Antiinfecciosos vía general	7	10	26	50	42	128	135
L: Antineoplásicos	212	95	245	200	57	597	809
M: Aparato locomotor	23	14	21	50	20	105	128
N: Sistema nervioso central	206	39	38	52	26	155	361
R: Aparato respiratorio	54	20	22	27	8	77	131
S: Órganos de los sentidos	95	2	1	22	4	29	124
V: Varios	45	5	21	26	33	85	130
TOTAL	791	250	445	588	305	1.588	2.379

Fuentes: Informes de las empresas

Gráfico 36. N° de estudios por grupo terapéutico

Durante el año 2010 se han autorizado 19 principios activos nuevos, 10 de los cuales han sido desarrollados total o parcialmente por empresas integradas en el Programa Profarma. Las áreas terapéuticas que acaparan el mayor número de proyectos son “Terapia Antineoplásica y agentes inmunomoduladores” con 8 nuevos principios activos, “Preparados genitourinarios” con 3 nuevos principios activos, “Aparato Digestivo y Metabolismo”, “Aparato Cardiovascular” y “Aparato respiratorio” con 2 nuevos principios activos, seguidas de “Sangre y Órganos Hematopoyéticos” y “Sistema Nervioso” con 1 nuevo principio activo cada una.

Tabla 20. Distribución por grupos terapéuticos de los nuevos principios activos autorizados en 2010.

Grupo Terapéutico	Total		En desarrollo en PROFARMA	
	Nº P.A.	%	Nº P.A.	%
A: Aparato Digestivo y Metabolismo	2	10,53	0	0,00
B: Sangre y Org. Hematopoyéticos	1	5,26	1	10,00
C: Aparato Cardiovascular	2	10,53	1	10,00
D: Dermatológicos	0	0,00	0	0,00
G: Preparados genitourinarios	3	15,79	3	30,00
H: Terapia Hormonal	0	0,00	0	0,00
J: Terapia Antiinfecciosa sistémica	0	0,00	0	0,00
L: Terapia Antineoplásica y ag. inmunomoduladores	8	42,11	4	40,00
M: Aparato Locomotor	0	0,00	0	0,00
N: Sistema Nervioso	1	5,26	0	0,00
P: Antiparasitarios, insecticidas y repelentes	0	0,00	0	0,00
R: Aparato Respiratorio	2	10,53	1	10,00
S: Órganos de los Sentidos	0	0,00	0	0,00
V: Varios	0	0,00	0	0,00
Total	19	100%	10	100%

Fuentes: Informes de seguimiento de las empresas
Ministerio de Sanidad y Política Social

2.5 CALIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS PRESENTADAS

De las 44 empresas farmacéuticas valoradas en la convocatoria 2011 del programa Profarma, todas ellas han sido incluidas en el programa, quedando clasificadas como se muestra en la tabla 21.

En la presente convocatoria mejoran su clasificación las empresas *Laboratorios Servier* que obtiene la clasificación de “Excelente”, *Bial Industrial farmacéutica*, que ha sido clasificada como “Muy Buena”, y *Laboratorios Viñas* queda clasificada en “Aceptable” (anteriormente en Grupo B). Por el contrario, *Sanofi-Aventis* y *Bayer Hispania* han descendido en su clasificación respecto a la convocatoria anterior, así como *Astrazeneca Farmaceutica Spain* y *Pierre Fabre Ibérica* que han sido clasificadas dentro del Grupo C (anteriormente en Grupo A, Aceptables).

Tabla 21. Clasificación de las empresas farmacéuticas

GRUPO A				GRUPO B	GRUPO C
Excelente	Muy Buena	Buena	Aceptable		
ALMIRALL	BIAL	BIOIBERICA		CINFA	
ESTEVE	FAES FARMA	BOEHRINGER	BAYER	FARMASIERRA	
FERRER	GP PHARM	INVENT FARMA	CANTABRIA	GES GENÉRICOS	ASTRAZENECA
GRIFOLS	JANSSEN-CILAG	ITALFARMACO	GRÜNENTHAL	JUSTESA IMAGEN	PIERRE FABRE
GSK	MERCK	LETI	IPSEN PHARMA	KERN PHARMA	
LILLY	MSD	PFIZER	LACER	NORMON	
NOVARTIS	ROCHE	REIG JOFRE	MENARINI	VIR	
SERVIER	SALVAT	SANOFI-AVENTIS	VIÑAS		
PHARMA MAR	URIACH	TEDEC-MEIJ			
ROVI					

3.- RESUMEN DE LA CONVOCATORIA 2.011

En la convocatoria 2011 del programa Profarma han sido admitidas para su valoración un total de 44 empresas.

El Comité Técnico ha celebrado cinco reuniones: los días 13 de julio de 2011, 10 de octubre de 2011, 16 de noviembre de 2011, 15 de diciembre de 2011 y 12 de enero de 2012.

Se han realizado un total de 25 visitas a las instalaciones de las empresas y 19 empresas han presentado sus resultados al pleno del Comité Técnico.

Como resultado de la evaluación científica de los proyectos presentados y del estudio de sus parámetros económicos e industriales, 44 empresas han quedado clasificadas en esta convocatoria. Las empresas se han clasificado por grupos como se indica en la tabla 22.

Tabla 22. Clasificación de las empresas

GRUPO A				GRUPO B	GRUPO C
EXCELENTES	MUY BUENAS	BUENAS	ACEPTABLES		
10	9	9	7	7	2

En esta convocatoria, respecto a la anterior, se ha incorporado una nueva empresa al programa, Justesa Imagen. Dos empresas que estaban incluidas en la convocatoria 2010, Combino Pharm y Bristol-Myers Squibb, no han solicitado su inclusión en la convocatoria 2011.

3.1 CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA PROFARMA

En la introducción de este informe se han recogido los objetivos del programa Profarma para el sector farmacéutico durante el período de vigencia del mismo, pudiendo señalarse lo siguiente.

- En el año 2010 la cifra de inversiones en I+D ascendió a 38,35 millones de €, El objetivo del Profarma para la convocatoria 2011 establece una cifra de inversiones en I+D de 65 millones de €, no cumpliéndose el objetivo marcado.
- El siguiente objetivo del programa es la inversión en producción, que se establece para la convocatoria 2011 en 250 millones de €. Se han alcanzado en este concepto 208,72 millones de €, por lo que no se ha cumplido el objetivo.
- En cuanto al empleo en I+D y empleo en producción, los objetivos establecidos para la convocatoria 2011 se fijaron en 5.200 y 14.600 empleados respectivamente. En el año 2010 el número de personas que realizaron actividades de I+D ascendió a 4.409, mientras que el empleo en producción y control ha alcanzado los 11.963 trabajadores, sin llegar a superarse ninguno de los objetivos.
- La balanza comercial en las empresas nacionales es favorable, sin embargo, no es suficiente para compensar el déficit de las empresas multinacionales, dando como resultado una balanza comercial negativa de las empresas incluidas en el programa Profarma. El objetivo establecido para la convocatoria 2011 de “-2.600 millones de €” no se ha superado, reflejándose una balanza comercial de “-2.720 millones de €”.
- El porcentaje de gastos corrientes en I+D sobre ventas al Sistema Nacional de Salud se estableció en la convocatoria 2011 en un 14,5%. No se ha superado esta cifra, ya que se ha alcanzado tan solo el 12,70%, por tanto no se ha cumplido el objetivo fijado.

4.- ANEXOS

**4.1 ANEXO I ACUERDO DE LA COMISIÓN DELEGADA DEL GOBIERNO PARA
ASUNTOS ECONÓMICOS**



MINISTERIO DE INDUSTRIA,
TURISMO Y COMERCIO

MINISTERIO DE SANIDAD Y POLÍTICA
SOCIAL

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

REF.:

REF.:

EXTRACTO DE EXPEDIENTE PARA COMISION DELEGADA DEL GOBIERNO PARA ASUNTOS ECONOMICOS

DENOMINACIÓN

Acuerdo por el que se aprueba PROFARMA (2009-2012): Fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica.

PROPUESTA A LA COMISIÓN DELEGADA DEL GOBIERNO PARA ASUNTOS ECONÓMICOS

ACUERDA

PRIMERO:

Aprobar por un periodo de cuatro años PROFARMA (2009-2012) cuyo objetivo es el fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica en los términos que se recogen en el texto de este Acuerdo.

SEGUNDO:

Con objeto de instrumentar el desarrollo de PROFARMA, crear el Comité de Coordinación de PROFARMA, que estará presidido por la Secretaria General de Industria e integrado por:

- *Ministerio de Industria, Turismo y Comercio:*
 - . Director General de Industria
 - . Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales
- *Ministerio de Sanidad y Política Social:*
 - . Director General de Farmacia y Productos Sanitarios
 - . Directora de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios
- *Ministerio de Ciencia e Innovación:*
 - . Director del Instituto de Salud Carlos III
 - . Subdirector General de Coordinación de Organismos Públicos de Investigación

Elévese a la Comisión Delegada
Madrid,

LA MINISTRA DE SANIDAD Y POLÍTICA
SOCIAL

Trinidad Jiménez García-Herrera

Elévese a la Comisión Delegada
Madrid,

LA MINISTRA DE CIENCIA E INNOVACION

Cristina Garmendia Mendizábal

Elévese a la Comisión Delegada
Madrid,

EL MINISTRO DE INDUSTRIA, TURISMO Y
COMERCIO

Miguel Sebastián Gascón

LA COMISIÓN DELEGADA DEL GOBIERNO
PARA ASUNTOS ECONÓMICOS, EN SU
reunión del día 18 JUN 2009
Con la propuesta
EL SECRETARIO DE ESTADO DE
ECONOMÍA.



TERCERO:

Facultar a la Secretaria General de Industria para dictar, previo informe favorable de los Ministerios de Sanidad y Política Social y Ciencia e Innovación, una Resolución de convocatoria que permita la instrumentación de PROFARMA (2009-2012); y, en particular, el proceso selectivo mediante apertura anual de plazo de solicitud destinado a las empresas que pudieran optar a ser incluidas en este programa.

EXPOSICIÓN

Los Departamentos Ministeriales de Industria, Turismo y Comercio, de Sanidad y Política Social y de Ciencia e Innovación, abordan PROFARMA (2009-2012) como un instrumento fundamental para alcanzar una mejora en la competitividad de la industria farmacéutica por ser un sector industrial estratégico.

PROFARMA (2009-2012) está basado en la experiencia adquirida con el Programa Farma (1986-1996), Acción Profarma (1998-2000), PROFARMA II (2002-2004) y el Plan PROFARMA (2005-2008), y en las directrices de la Unión Europea en el marco del Consejo Europeo de Lisboa 2000 y del Consejo Europeo de Barcelona 2002 que tratan sobre la competitividad industrial y sobre la industria farmacéutica, y concretamente en la Comunicación de la Comisión de 1 de julio de 2003, encaminada a desarrollar una industria farmacéutica más fuerte en beneficio del paciente.

Este Acuerdo incorpora la experiencia de los anteriores programas y partiendo de una evaluación de sus resultados, así como teniendo en cuenta el nuevo escenario industrial español, quiere favorecer un marco de estabilidad y certidumbre para la industria farmacéutica que fomente un mayor nivel de inversión por parte de la misma.

DICTÁMENES Y TRÁMITES PRECEPTIVOS:

Doy fe de la correspondencia entre el contenido de este extracto-propuesta y de su expediente.

EL

Cumplidos los trámites preceptivos, se somete a V.E. la propuesta que figura en el anverso.

Madrid, de de 200

EL



En los últimos años, la política industrial está destinada a fortalecer la base industrial con el fin de reducir el impacto del proceso de cambio estructural que se ha producido como consecuencia de la necesaria evolución hacia una economía que favorece el crecimiento sostenido basado en la productividad, en la aceleración del ritmo de generación y absorción de progreso técnico y en la capacidad de atraer capitales y de generar empleo. La industria farmacéutica es un ejemplo claro de transformación y cooperación que apoyada en las PYMES de base tecnológica actúa como catalizador para propiciar un mayor crecimiento económico, al tiempo que equilibra estos aspectos con aquellos que se derivan de las prioridades de la política sanitaria, orientada a conseguir un uso racional de los medicamentos y una mayor eficiencia del gasto.

PROFARMA se considera también un instrumento para fomentar la participación de las industrias españolas en la consecución de los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Reformas, establecido para el periodo 2005-2010, en relación con el crecimiento de la productividad y la creación de más y mejor empleo.

Por su parte, el Plan Nacional de I+D+i (2008-2011), que incluye en sus objetivos la promoción de un tejido empresarial altamente competitivo e identifica aquellos sectores industriales que considera prioritarios, entre los que se encuentra el Farmacéutico, establece de este modo un nexo con el nuevo programa PROFARMA (2009-2012): Fomento de la competitividad en la industria farmacéutica.

El objetivo genérico del Programa PROFARMA (2009-2012) es favorecer la modernización del sector y potenciación de las actividades que aportan un mayor valor añadido fundamentales para el sector farmacéutico de manera que se invierta en nuevas plantas industriales, así como en nuevas tecnologías para la producción fomentando la investigación. Por tanto, incrementar la competitividad en la industria farmacéutica implica:

- a) Para las empresas nacionales, buscar mercados más amplios por medio de la internacionalización, incorporar la utilización de nuevas tecnologías en sus procesos productivos y de investigación, mejorar en la selección de sus líneas de investigación.
- b) Para las empresas multinacionales, aumentar su compromiso en el desarrollo de la estructura industrial, ya que éste no se corresponde con el séptimo puesto en el ranking mundial de ventas que ocupa el mercado español, aumentando su esfuerzo inversor tanto en producción como en I+D+I en España y mejorando significativamente la balanza comercial.

La consecución del objetivo genérico de PROFARMA resulta visible a través de la obtención de los siguientes objetivos:

- El aumento de las inversiones totales realizadas en España por las empresas participantes en PROFARMA, considerándose especialmente relevante el aumento de las inversiones en activos de producción y de investigación.
- El incremento del empleo en actividades relacionadas con la I+D+i, así como producción y control de calidad.
- La inversión de la tendencia del déficit creciente de la balanza comercial de las empresas incluidas en PROFARMA.
- El incremento de los gastos corrientes en I+D sobre las ventas al Sistema Nacional de Salud.



Al finalizar cada año del programa PROFARMA (2009-2012), se medirá el avance realizado en los objetivos señalados utilizando los siguientes indicadores:

Indicadores	Objetivos convocatoria 2009	Objetivos convocatoria 2010	Objetivos convocatoria 2011	Objetivos convocatoria 2012
Inversión I+D	52 millones €	59 millones €	65 millones €	70 millones €
Inversión producción	210 millones €	230 millones €	250 millones €	270 millones €
Empleo I+D	4.700	5.000	5.200	5.400
Empleo producción	14.100	14.300	14.600	14.900
Balanza comercial:	-2.900 millones €	-2.800 millones €	-2.600 millones €	-2.400 millones €
%Gastos corrientes en I+D/ Ventas SNS	13,5%	14%	14,5%	15%

Instrumentación y estructura del Programa:

La integración de las empresas en PROFARMA se realizará a través de una Resolución de procedimiento selectivo mediante convocatoria en la que se otorgan distintas calificaciones a las empresas en función de parámetros industriales, económicos y de investigación y desarrollo.

El Comité de Coordinación establecido en este Acuerdo adoptará una Guía de evaluación con los criterios a seguir para la valoración por parte de un Comité Técnico y de la Secretaría del programa PROFARMA de las empresas presentadas.

El Comité de Coordinación, en función de las evaluaciones realizadas por el Comité Técnico y la Secretaría del programa PROFARMA, acordará la clasificación de las empresas, que será elevada a la Secretaría General de Industria, para su adopción final.

PROFARMA tendrá una duración de cuatro años, 2009-2012, siendo prorrogable por períodos sucesivos de otros cuatro años, por acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, a propuesta del Comité de Coordinación.

Conjuntamente el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el Ministerio de Sanidad y Política Social y el Ministerio de Ciencia e Innovación informarán periódicamente a la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos sobre la aplicación del programa. Este informe de seguimiento y evaluación se realizará, al menos, después de superarse el punto medio de la duración prevista del programa, así como al producirse su finalización o su eventual prórroga.



Repercusiones derivadas para las empresas por su inclusión en PROFARMA:

- La valoración de las empresas en el programa tiene como consecuencia un impacto reductor en las aportaciones que éstas deben hacer al Sistema Nacional de Salud de acuerdo con lo previsto en la Ley 29/2006, de 26 de julio, de garantías y uso racional de los medicamentos y productos sanitarios.
- Las empresas farmacéuticas consideran un elemento de prestigio la clasificación conseguida en el programa y la experiencia obtenida en anteriores Profarma permite afirmar que aumentan su esfuerzo inversor para lograr una mejor valoración. Asimismo, en el caso de las filiales españolas de empresas multinacionales la posibilidad de mejorar la calificación obtenida es un importante elemento de argumentación para capturar nuevas inversiones.
- La clasificación obtenida según los parámetros industriales, económicos y de I+D será considerada información relevante cuando alguna de las empresas participantes en PROFARMA solicite ayudas públicas en programas de apoyo que formen parte de la política industrial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y de la política de apoyo a las I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación.

En consecuencia, a propuesta conjunta de los Ministerios de Industria, Turismo y Comercio; de Ciencia e Innovación; y de Sanidad y Política Social, la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos adopta el presente Acuerdo.

**4.2 ANEXO II *RESOLUCIÓN DE LA SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA POR LA QUE
SE ESTABLECEN LAS BASES PARA EL PROGRAMA PROFARMA***

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

13645 *Resolución de 6 de agosto de 2009, de la Secretaría General de Industria, por la que se establecen las bases reguladoras de PROFARMA (2009-2012): Fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica.*

Profarma (2009-2012): Fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica es un programa conjunto del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; del Ministerio de Sanidad y Política Social, y del Ministerio de Ciencia e Innovación, aprobado por Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos por acuerdo del día 18 de junio de 2009 y que tiene como objetivo fundamental aumentar la competitividad de la industria farmacéutica en España, a través de la modernización del sector y la potenciación de aquellas actividades que aportan un mayor valor añadido. Esta evolución del sector implica:

Para las empresas nacionales, buscar mercados más amplios por medio de la internacionalización, incorporar la utilización de nuevas tecnologías en sus procesos productivos y de investigación y mejorar en la selección de sus líneas de investigación.

Para las empresas multinacionales, aumentar su compromiso en el desarrollo de la estructura industrial, ya que éste no se corresponde con el séptimo puesto en el ranking mundial de ventas que ocupa el mercado español, aumentando su esfuerzo inversor tanto en infraestructuras y actividades de producción como en I+D+i en España y mejorando significativamente la balanza comercial.

Profarma se considera también un instrumento para fomentar la participación de las industrias españolas en la consecución de los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Reformas, establecido para el periodo 2005-2010, en relación con el crecimiento de la productividad y la creación de más y mejor empleo. Asimismo, el Plan Nacional de I+D+i (2008-2011) incluye en sus objetivos la promoción de un tejido empresarial altamente competitivo e identifica aquellos sectores industriales que considera prioritarios, entre los que se encuentra el Farmacéutico, estableciéndose así en esta línea de fomento un nexo con el nuevo programa Profarma (2009-2012): Fomento de la competitividad en la industria farmacéutica.

El citado acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos prevé que las empresas del sector farmacéutico puedan ser evaluadas en función de una serie de parámetros industriales, económicos y de investigación y desarrollo otorgándoles una determinada calificación y que el proceso selectivo para las empresas que opten por integrarse en el programa, se realice mediante convocatoria pública, por Resolución de la Secretaría General de Industria, y previo informe favorable de los Ministerios de Sanidad y Política Social y de Ciencia e Innovación.

En su virtud, resuelvo:

Primero. *Objeto y período de vigencia.*

1. La presente Resolución tiene por objeto establecer las bases reguladoras y la convocatoria para que las empresas farmacéuticas puedan ser clasificadas en el marco de Profarma, aprobado por el acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos de 18 de junio de 2009, en función de sus actividades industriales, económicas y de investigación y desarrollo.

2. La presente Resolución estará vigente durante los años 2009, 2010, 2011 y 2012.

Segundo. *Empresas destinatarias.*—Podrán solicitar su inclusión en Profarma, las empresas del sector farmacéutico, ubicadas en España, que sean productoras de materias

primas farmacéuticas o de medicamentos de uso humano y que realicen actividades de I+D+i en España.

Tercero. Instrumentación y estructura del Programa.

1. Los Comités relacionados con la gestión del programa Profarma son:

- a) El Comité de Coordinación.
- b) El Comité Técnico.

2. La Secretaría de Profarma será ejercida a través de la Dirección General de Industria. Efectuará todas las labores de gestión así como el desarrollo de las actuaciones que se deriven de la actividad del Comité Técnico y del Comité de Coordinación. Asimismo, trasladará la información que le corresponda al Comité de Coordinación, siguiendo los criterios incluidos en la Guía de evaluación aprobada por el mismo.

Cuarto. El Comité Técnico.

1. El Comité Técnico está formado por un máximo de 21 miembros:

- a) Presidente: El Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales.
- b) Vicepresidente: Un Subdirector General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios durante las convocatorias 2009 y 2010, y posteriormente un Subdirector General designado por el Ministerio de Ciencia e Innovación durante las convocatorias 2011 y 2012, que sustituirá al Presidente en caso de vacante, ausencia o enfermedad.
- c) Coordinador: Elegido por el Presidente del Comité de entre los vocales del mismo.
- d) Secretario: Un funcionario de la Subdirección General de Políticas Sectoriales Industriales.
- e) Hasta 18 vocales, designados por la Secretaría General de Industria, entre personas de reconocido prestigio en el ámbito de las ciencias de la salud y de las tecnologías de producción, expertos en distintas áreas: química, farmacología, biotecnología y productos biológicos, tecnología farmacéutica, clínica y desarrollo. Los vocales serán propuestos a la Secretaría General de Industria para su designación de la forma siguiente: 6 por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 6 por el Ministerio de Sanidad y Política Social y 6 por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

2. La Secretaría remitirá a los vocales del Comité Técnico la información contenida en el cuestionario y la memoria presentados por cada empresa para su valoración.

El Comité Técnico podrá solicitar a la empresa cuantos justificantes considere necesarios sobre los datos reflejados en el cuestionario, así como realizar comprobaciones de los aspectos referidos en la documentación aportada.

El Comité Técnico, una vez recibidos los distintos informes de sus vocales, y a partir de toda la información disponible, emitirá informe de valoración, siguiendo los criterios incluidos en la Guía de evaluación, que será elevado al Comité de Coordinación.

Quinto. El Comité de Coordinación.

1. El Comité de Coordinación, presidido por la Secretaría General de Industria, está integrado por representantes de los Ministerios de Industria, Turismo y Comercio; de Sanidad y Política Social y de Ciencia e Innovación.

- a) Por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: El Director General de Industria y el Subdirector General de Políticas Sectoriales industriales.
- b) Por parte del Ministerio de Sanidad y Política Social: El Director General de Farmacia y Productos Sanitarios y la Directora de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
- c) Por parte del Ministerio de Ciencia e Innovación: El Director del Instituto de Salud Carlos III y el Subdirector General de Coordinación de Organismos Públicos de Investigación.

2. Presidirá las reuniones la Secretaría General de Industria y, en su ausencia, el Director General de Industria. Los miembros del Comité podrán ser acompañados, por razón de los asuntos que se vayan a tratar, por funcionarios de sus respectivos órganos directivos. Podrá requerirse la presencia de cuantos asesores se precisen, por razón de la materia, los cuales actuarán con voz pero sin voto.

3. Actuará como secretario del Comité el Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales.

4. El Comité de Coordinación acordará la clasificación de las empresas, fijando anualmente las puntuaciones mínimas de acceso a las distintas categorías: Excelente, Muy Buena, Buena y Aceptable, teniendo en cuenta las evaluaciones realizadas por el Comité Técnico y la información aportada por la Secretaría del programa Profarma. Dicha clasificación será elevada a la Secretaría General de Industria para su adopción final.

Sexto. Plazo de presentación de las solicitudes.—El plazo de presentación de solicitudes y documentación para la convocatoria 2009, comenzará el día 16 de octubre y finalizará el día 16 de noviembre. Para la convocatoria 2010 las solicitudes se presentarán desde el 17 de mayo hasta el 17 de junio inclusive. Para las convocatorias 2011 y 2012 las solicitudes se presentarán desde el día 30 de marzo hasta el 30 de mayo inclusive, del respectivo año.

Séptimo. Formalización y presentación de solicitudes.

1. Las solicitudes seguirán el modelo que figura, a título informativo, en el anexo I de la presente Resolución por la que se establecen las bases reguladoras del programa Profarma y que estará disponible para su cumplimentación y posterior presentación, en la dirección de Internet www.mityc.es/profarma.

2. Además de la instancia, también se cumplimentarán con los medios electrónicos disponibles en la referida dirección de Internet, cuestionario y memoria.

3. Una vez cumplimentados, el cuestionario y la memoria se remitirán por vía telemática siguiendo las instrucciones que figuran en la dirección de Internet www.mityc.es/profarma. El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, tras la recepción de los ficheros de memoria y cuestionario emitirá un acuse de recibo en el que costarán una identificación del envío y la fecha y hora del mismo. Este acuse de recibo deberá imprimirse.

4. A continuación, la instancia una vez cumplimentada con los medios electrónicos mencionados anteriormente, también se imprimirá y una vez firmada de forma manuscrita, deberá presentarse por el solicitante, junto con el acuse de recibo del envío telemático, en cualquiera de los lugares señalados en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, e irá dirigida al órgano competente para su instrucción.

5. La memoria adjuntada en ningún caso podrá superar el tamaño de 3,5 MBytes y deberá ajustarse a alguno de los siguientes formatos: .rtf, .doc, .pdf.

En el anexo II figura un esquema resumido del contenido de la aplicación informática.

Si la documentación aportada fuera incompleta o presentara errores subsanables, se requerirá al responsable para que, en un plazo de diez días, subsane la falta o acompañe los documentos preceptivos, con la advertencia de que, si no lo hiciese, se le tendrá por desistido en su solicitud, de acuerdo con lo establecido en el artículo 71 de la citada Ley 30/1992.

Octavo. Evaluación.—La evaluación de las empresas para su posterior clasificación se realizará teniendo en cuenta sus objetivos, recursos y resultados tanto industriales, económicos y de I+D+i que deberán estar alineados con la consecución de los objetivos generales de Profarma (2009-2012): Fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica.

La valoración de las empresas solicitantes se realizará atendiendo a los siguientes recursos y resultados:

Recursos:

1. Existencia de planta industrial: Instalaciones, equipos, tecnología y grado del proceso de industrialización de las actividades de producción.
2. Inversión en nuevas plantas o ampliación de las existentes para la producción de materias primas o de medicamentos de uso humano.
3. Existencia de centro propio de I+D, su tecnología y proyectos.
4. Inversión en nuevos centros de I+D o ampliación de los existentes.
5. El porcentaje de gastos de I+D sobre ventas de prescripción.
6. Equipo humano de I+D y de Producción y Control, su estructura, composición y formación.
7. Participación en consorcios, nacionales e internacionales, para realizar I+D conjunta.
8. Existencia de colaboraciones externas de investigación con centros públicos y privados del país.

Resultados:

1. La creación de nuevos puestos de trabajo, tanto fabriles como de investigación, así como la no destrucción tras procesos de fusión de empresas.
2. El número de nuevas entidades en estudio y nuevas formas farmacéuticas.
3. La transferencia de tecnología derivada de la concesión de licencias.
4. Las patentes derivadas de la investigación.
5. La realización de ensayos clínicos en España, particularmente en las fases más tempranas.
6. La mejora de la balanza comercial y la balanza tecnológica.

Noveno. *Resolución y notificación.*—El titular de la Secretaría General de Industria dictará y comunicará a los interesados la Resolución de clasificación de las entidades solicitantes.

El plazo para resolver la clasificación de las empresas solicitantes será de seis meses desde la fecha de finalización del plazo de presentación de solicitudes, sin perjuicio de que el procedimiento pueda ser suspendido durante un máximo de tres meses hasta la recepción del informe del Comité Técnico, al que se le confieren los efectos previstos en el artículo 42.5.c) de la Ley 30/1992, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, pudiendo los interesados entender que no quedan incluidos en Profarma de no haberse dictado resolución expresa en el plazo citado.

Décimo. *Eficacia.*—La presente Resolución surtirá efectos desde el día 16 de octubre de 2009.

Madrid, 6 de agosto de 2009.—La Secretaria General de Industria, Teresa Santero Quintillá.

Nombre		Apellidos	
Número del Documento Nacional de Identidad (DNI) o Pasaporte			
Empresa o Entidad a la que representa			
CIF			

Domicilio de Notificación (Avda., calle o plaza)		Provincia
Código Postal		Localidad
FAX		Teléfono
Correo Electrónico		

Nombre		Apellidos	
Cargo			
FAX		Teléfono	
Correo Electrónico			
RELLENAR SOLO SI DIFIERE DE 2.			
Domicilio de Notificación (Avda., calle o plaza)		Provincia	
Código Postal		Localidad	

SR. DIRECTOR GENERAL DE INDUSTRIA
Ministerio de INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

cve: BOE-A-2009-13646

ANEXO II**Aplicación informática PROFARMA**

- I. Datos generales e industriales de la empresa.
 - I.1 Identificación.
 - I.2 Sede Social.
 - I.3 Actividad.
 - I.4 Centros de producción.
 - I.5 Centros de investigación.
 - I.6 Auditorías y cumplimiento de buenas prácticas.
 - I.7 Fabricación de materias primas y principios activos.
 - I.8 Fabricación de medicamentos.
 - I.9 Volumen de Producción y Comercialización.
 - I.10 Valor de la Producción
 - I.11 Licencias cedidas y recibidas
 - I.12 Patentes y Registros.
- II. Datos económicos.
 - II.1 Personal.
 - II.2 Balance.
 - II.3 Ventas.
 - II.4 Compras.
 - II.5 Exportaciones e Importaciones.
 - II.6 Cuenta de resultados.
 - II.7 Distribución de resultados.
 - II.8 Inversiones Industriales.
 - II.9 Ventas y aportaciones al Sistema Nacional de Salud.
- III. Investigación y desarrollo.
 - III.1 Estudios y gastos por tipo de Investigación
 - III.2 Fases, actividades y gastos de investigación.
 - III.3 Evolución de los gastos intramuros y extramuros de I+D+i.
 - III.4 Ventas y Gastos en I+D mundiales en medicamentos.

4.3 ANEXO III COMPOSICIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO

PROFARMA 2009-2012

COMITÉ TÉCNICO

Presidenta:

D^a. Carolina Vilar Moreno

Subdirectora General de Políticas Sectoriales
Industriales.
Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Vicepresidenta:

D^a. Clara Eugenia García García

Subdirectora General de Planificación, Estudios y
Seguimiento
Ministerio de Economía y Competitividad

Secretaría:

D. Rafael Moragas Jimeno

Jefe de servicio del Área de Tecnologías
Farmacéuticas.
Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Vocales:

D. Fernando de Andrés Rguez.-Trelles

Catedrático de Farmacología.
Facultad de Medicina.
Universidad Complutense de Madrid.

D.^a M^a. Luisa Tarno Fernández

Consejera técnica de inspección y gestión de
medicamentos (S.G. Inspecc y Control de
medicamentos). Agencia Española de Medicamentos
y Productos Sanitarios.

D. Emilio Vargas Castrillón

Profesor de Farmacología Clínica.
Universidad Complutense de Madrid.

D.^a Adela Velázquez Carvajal

Jefa de la División de Química y Tecnología
Farmacéutica. Agencia Española de Medicamentos y
Productos Sanitarios.

D^a M^a Luisa Suárez Gea

Jefa de Evaluación de Medicamentos de Uso
Humano. S.G. Medicamentos de Uso Humano
División de Farmacología y Evaluación Clínica.
Agencia Española de Medicamentos y Productos
Sanitarios.

<i>D. Carlos Lens Cabrera</i>	Consejero Técnico del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad
<i>D. Joaquín Casariego García-Lubén</i>	Director del Consorcio de Apoyo a la Investigación Biomédica en Red (CAIBER). Instituto de Salud Carlos III.
<i>D. Juan Lerma Gómez</i>	Profesor de Investigación del CSIC. Director en el Instituto de Neurociencias (Centro Mixto CSIC y Universidad Miguel Hernández de Elche (Alicante).
<i>D. Melchor Álvarez de Mon Soto</i>	Director del departamento de Medicina de la Universidad de Alcalá de Henares. Jefe de Servicio del Hospital Príncipe de Asturias de Alcalá de Henares.
<i>D. Antonio Sarría Santamera</i>	Director de la Agencia de Evaluación de Tecnologías Sanitarias del Instituto de Salud Carlos III.
<i>D. Luis San Román del Barrio</i>	Catedrático de Farmacología. Facultad de Farmacia. Universidad de Salamanca.
<i>D. Juan Tamargo Menéndez</i>	Catedrático de Farmacología. Facultad de Medicina. Universidad Complutense de Madrid.
<i>D. Jesús Honorato Pérez</i>	Director del Servicio de Farmacología Clínica. Facultad de Medicina. Clínica Universidad de Navarra.
<i>D. Francisco Zaragoza García</i>	Catedrático de Farmacología. Facultad de Farmacia. Universidad de Alcalá de Henares.
<i>D. Francisco Martos Crespo</i>	Profesor titular de Farmacología. Facultad de Medicina. Universidad de Málaga.
<i>D^a. Irene Molina Martínez</i>	Profesora titular Dpto de Farmacia y Tecnología Farmacéutica. Facultad de Farmacia. Universidad Complutense de Madrid.

4.4 ANEXO IV RELACIÓN DE EMPRESAS EVALUADAS

PROFARMA			
EVALUACIÓN "CON VISITA" CONVOCATORIA 2011			
FECHA VISITA	EMPRESA	VOCALES DEL COMITÉ TÉCNICO	CALIFICACIÓN ANTERIOR
Lunes- 17 octubre	ASTRAZENECA FARMACÉUTICA SPAIN, S.A.	Mª Luisa Tarno Fernández Francisco Martos Crespo	GRUPO A (Aceptable)
Miércoles- 26 octubre Viernes- 4 noviembre	BAYER HISPANIA, S.L.	Juan Tamargo Menéndez Juan Lerma Gómez	GRUPO A (Buena)
Miércoles- 9 nov. H Miércoles - 20 nov. C	BIAL INDUSTRIAL FARMACÉUTICA, S.A.	Jesús Honorato Pérez Carlos Lens Cabrera	GRUPO A (Buena)
Martes- 13 de diciembre	BIOIBERICA, S.A.	Francisco Zaragoza García Carlos Lens Cabrera	GRUPO A (Buena)
Lunes- 14 de noviembre	CORPORACIÓN J. URIACH S.A.	Adela Velázquez Carvajal Jesús Honorato Pérez	GRUPO A (Excelente)
diciembre	GES, GENÉRICOS ESPAÑOLES LABORATORIO S.A.	Melchor Álvarez de Mon Soto Fernando de Andrés Rdguez-Trelles	GRUPO B
Martes- 25 de octubre	GRIFOLS, S.A.	Emilio Vargas Castrillón Mª Luisa Tarno Fernández	GRUPO A (Excelente)
Miércoles- 26 octubre	GRÜNENTHAL PHARMA, S.A.	Antonio Sarria Santamera Francisco Martos Crespo	GRUPO A (Aceptable)
Jueves- 24 noviembre	GRUPO LILLY	Emilio Vargas Castrillón Jesús Honorato Pérez	GRUPO A (Excelente)
Jueves - 22 diciembre	INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA VIR, S.A.	Joaquín Casariego García-Lubén Adela Velázquez Carvajal	GRUPO B
Miércoles- 5 octubre	ITALFARMACO, S.A.	Juan Lerma Gómez Juan Tamargo Menéndez	GRUPO A (Buena)
Miércoles- 28 septiembre	JANSSEN-CILAG. S.A. (Grupo Johnson & Johnson)	Carlos Lens Cabrera Melchor Álvarez de Mon Soto	GRUPO A (Muy Buena)
Jueves- 20 octubre	JUSTESA IMAGEN, S.A.U.	Mª Luisa Tarno Fernández Juan Lerma Gómez	
Miércoles- 19 octubre	KERN PHARMA, S.L.	Francisco Martos Crespo Antonio Sarria Santamera	GRUPO B
Lunes- 17 octubre	LABORATORIOS LETI, S.L.UNIPERSONAL	Irene Molina Martínez Adela Velázquez Carvajal	GRUPO A (Buena)
Miércoles- 26 octubre	LABORATORIOS MENARINI, S.A.	Jesús Honorato Pérez Emilio Vargas Castrillón	GRUPO A (Aceptable)
Martes- 18 octubre	LABORATORIOS NORMON S.A.	Mª Luisa Suárez Gea Antonio Sarria Santamera	GRUPO B
Jueves- 13 octubre	LABORATORIOS SALVAT, S.A.	Luis San Román del Barrio Joaquín Casariego García-Lubén	GRUPO A (Muy Buena)
Jueves- 10 noviembre	LABORATORIOS SERVIER, S.L.	Joaquín Casariego García-Lubén Irene Molina Martínez	GRUPO A (Muy Buena)
Jueves- 27 octubre	LABORATORIOS VIÑAS S.A.	Irene Molina Martínez Carlos Lens Cabrera	GRUPO B
Miércoles-19 octubre	MERCK, SHARP & DOHME DE ESPAÑA, S.A.	Francisco Zaragoza García Mª Luisa Suárez Gea	GRUPO A (Muy Buena)
Jueves- 27 octubre	NOVARTIS FARMACÉUTICA, S.A.	Mª Luisa Suárez Gea Luis San Román del Barrio	GRUPO A (Excelente)
Miércoles- 2 noviembre	PFIZER, S. L.U.	Fernando de Andrés Rdguez-Trelles Francisco Zaragoza García	GRUPO A (Buena)
Viernes- 4 noviembre	PHARMA MAR S.A. UNIPERSONAL	Melchor Álvarez de Mon Soto Luis San Román del Barrio	GRUPO A (Excelente)
Lunes -17 octubre	ROCHE FARMA, S.A.	Juan Tamargo Menéndez Fernando de Andrés Rdguez-Trelles	GRUPO A (Muy Buena)

PROFARMA			
EVALUACIÓN "SIN VISITA" CONVOCATORIA 2011			
ULTIMA AUDITORIA	EMPRESA	VOCALES DEL COMITÉ TÉCNICO	CALIFICACIÓN ANTERIOR
2010	ALMIRALL, S.A.	Joaquín Casariego García-Lubén Emilio Vargas Castrillón	GRUPO A (Excelente)
2010	BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA, S.A.	Juan Lerma Gómez Jesús Honorato Pérez	GRUPO A (Buena)
2010	FAES FARMA, S. A.	Mª Luisa Suárez Gea Francisco Zaragoza García	GRUPO A (Muy Buena)
2010	GLAXOSMITHKLINE, S.A.	Juan Lerma Gómez Francisco Martos Crespo	GRUPO A (Excelente)
2010	GP PHARM	Irene Molina Martínez Antonio Sarria Santamera	GRUPO A (Muy Buena)
2010	GRUPO FARMASIERRA, S.L.	Adela Velázquez Carvajal Joaquín Casariego García-Lubén	GRUPO B
2010	GRUPO FERRER INTERNACIONAL, S.A.	Mª Luisa Tarno Fernández Irene Molina Martínez	GRUPO A (Excelente)
2010	INDUSTRIAL FARMACEUTICA CANTABRIA, S.A.	Fernando de Andrés Rodríguez-Trelles Juan Tamargo Menéndez	GRUPO A (Aceptable)
2010	INVENT FARMA, S.L.	Adela Velázquez Carvajal Luis San Román del Barrio	GRUPO A (Buena)
2010	IPSEN PHARMA, S.A.	Emilio Vargas Castrillón Irene Molina Martínez	GRUPO A (Aceptable)
2010	LABORATORIO REIG JOFRE, S.A.	Melchor Álvarez de Mon Soto Mª Luisa Suárez Gea	GRUPO A (Buena)
2010	LABORATORIOS CINFA, S.A.	Juan Tamargo Menéndez Melchor Álvarez de Mon Soto	GRUPO B
2010	LABORATORIOS DEL DR. ESTEVE, S.A.	Luis San Román del Barrio Mª Luisa Tarno Fernández	GRUPO A (Excelente)
2010	LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI S.A.	Francisco Zaragoza García Juan Lerma Gómez	GRUPO A (Excelente)
2010	LACER, S.A.	Carlos Lens Cabrera Jesús Honorato Pérez	GRUPO A (Aceptable)
2010	MERCK, S.L.	Antonio Sarria Santamera Emilio Vargas Castrillón	GRUPO A (Muy Buena)
2010	PIERRE FABRE IBERICA S.A.	Francisco Martos Crespo Mª Luisa Tarno Fernández	GRUPO A (Aceptable)
2010	SANOFI-AVENTIS, S.A.	Carlos Lens Cabrera Luis San Román del Barrio	GRUPO A (Muy Buena)
2010	TEDEC-MEIJER FARMA S.A.	Fernando de Andrés Rodríguez-Trelles Francisco Zaragoza García	GRUPO A (Buena)

4.5 ANEXO V PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS Y DE I+D

PROFARMA

DATOS CONSOLIDADOS DE LAS EMPRESAS INCLUIDAS EN LA CONVOCATORIA 2011

	EXCELENTES	MUY BUENAS	BUENAS	ACEPTABLES	GRUPO B	GRUPO C	TOTAL
PERSONAL TOTAL	13.908	5.979	7.666	3.399	2.698	819	34.469
PERSONAL I+D	2.119	986	620	359	229	96	4.409
% PERSONAL I + D / PERSONAL TOTAL	15,24%	16,49%	8,09%	10,56%	8,49%	11,72%	12,79%
PERSONAL DE PRODUCCIÓN Y CONTROL	5.359	1.450	2.654	849	1.610	41	11.963
% PERSONAL PRODUC Y CONTROL / PERSONAL TOTAL	38,53%	24,25%	0,00%	24,98%	59,67%	5,01%	34,71%
VENTAS TOTALES	8.126.432	2.942.095	4.208.024	1.170.324	635.829	700.767	17.783.471
VENTAS ETICAS	3.442.113	2.523.901	2.617.568	815.618	443.042	592.044	10.434.286
EXPORTACIONES	3.946.360	193.646	1.341.984	102.960	112.205	23.674	5.720.829
COMPRAS TOTALES	4.820.466	1.905.243	2.141.796	572.178	291.138	421.857	10.152.678
IMPORTACIONES	3.960.180	1.754.804	1.744.735	485.212	74.639	421.728	8.441.298
% COMPRAS / VENTAS TOT.	59,32%	64,76%	50,90%	48,89%	45,79%	60,20%	57,09%
BALANZA COMERCIAL	-13.820	-1.561.158	-402.751	-382.252	37.566	-398.054	-2.720.469
RESULTADO	487.071	144.534	427.120	81.700	69.480	34.149	1.244.054
INVERSION TOTAL	150.383	27.855	63.902	19.457	33.278	738	295.613
INVERSION I + D	19.897	3.363	11.653	1.519	1.186	736	38.354
% INVERSION I + D / INVERSION TOTAL	13,23%	12,07%	18,24%	7,81%	3,56%	99,73%	12,97%
INVERSION PRODUCCIÓN	113.727	21.143	46.249	7.318	20.280	0	208.717
GASTOS I+D	489.024	153.952	106.858	44.287	17.116	28.506	839.743
% GASTO I+D / VENT. TOTAL.	6,02%	5,23%	2,54%	3,78%	2,69%	4,07%	4,72%
% GASTO I+D / VENT. ETIC.	14,21%	6,10%	4,08%	5,43%	3,86%	4,81%	8,05%
GASTOS E INVERSIONES EN I + D	508.921	157.315	118.511	45.806	18.302	29.242	878.097
GASTOS I+D+i	539.661	213.566	124.969	46.129	20.975	29.337	974.637
GASTOS PATENTES	7.930	951	430	1.071	4	0	10.386

Datos económicos en Miles de €

MEDIAS DE LOS DATOS CONSOLIDADOS

	EXCELENTES	MUY BUENAS	BUENAS	ACEPTABLES	GRUPO B	GRUPO C	TOTAL
Nº DE EMPRESAS	10	9	9	7	7	2	44
PERSONAL TOTAL	1.391	664	852	486	385	410	783
PERSONAL I+D	212	110	69	51	33	48	100
% PERSONAL I + D / PERSONAL TOTAL	15,24%	16,49%	8,09%	10,56%	8,49%	11,72%	12,79%
PERSONAL PRODUCTIVO Y CONTROL	536	161	295	121	230	21	272
% PERSONAL PRODUCTIVO Y CONTROL / PERSONAL TOTAL	38,53%	24,25%	34,62%	24,98%	59,67%	5,01%	34,71%
VENTAS TOTALES	812.643	326.899	467.558	167.189	90.833	350.384	404.170
VENTAS ETICAS	344.211	280.433	290.841	116.517	63.292	296.022	237.143
EXPORTACIONES	394.636	21.516	149.109	14.709	16.029	11.837	130.019
COMPRAS TOTALES	482.047	211.694	237.977	81.740	41.591	210.929	230.743
IMPORTACIONES	396.018	194.978	193.859	69.316	10.663	210.864	191.848
% COMPRAS / VENTAS TOT.	59,32%	64,76%	50,90%	48,89%	45,79%	60,20%	57,09%
BALANZA COMERCIAL	-1.382	-173.462	-44.750	-54.607	5.367	-199.027	-61.829
RESULTADO	48.707	16.059	47.458	11.671	9.926	17.075	28.274
INVERSION TOTAL	15.038	3.095	7.100	2.780	4.754	369	6.718
INVERSION I + D	1.990	374	1.295	217	169	368	872
% INVERSION I + D / INVERSION TOTAL	13,23%	12,07%	18,24%	7,81%	3,56%	99,73%	12,97%
INVERSION PRODUCCIÓN	11.373	2.349	5.139	1.045	2.897	0	19.085
GASTOS I+D	48.902	17.106	11.873	6.327	2.445	14.253	19.085
% GASTO I+D / VENT. TOTAL	6,02%	5,23%	2,54%	3,78%	2,69%	4,07%	4,72%
% GASTO I+D / VENT. ETIC.	14,21%	6,10%	4,08%	5,43%	3,86%	4,81%	8,05%
GASTOS E INVERSIONES EN I + D	50.892	17.479	13.168	6.544	2.615	14.621	19.957
GASTOS I+D+I	53.966	23.730	13.885	6.590	2.996	14.669	22.151
GASTOS PATENTES	793	106	48	153	1	0	236

Datos económicos en Miles de €

4.6 ANEXO VI DATOS ECONÓMICOS Y DE I+D CONSOLIDADOS

TOTAL EMPRESAS

DATOS ECONOMICOS TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
CONCEPTO	2009	2010	2011	2012
PERSONAL				
01 - Total personas asalariadas (2+3+4+5); (8+9)	40.668	34.469	34.386	34.386
02 - Dirección y Administración	5.501	5.160		
03 - Ventas	15.056	12.937		
04 - Producción y Control	15.299	11.963		
05 - Personal fijo adscrito I+D (6+7)	4.812	4.409	4.561	4.561
06 - Titulados Universitarios	3.756	3.498		
07 - Otras Titulaciones/No Titulados	1.056	911		
08 - Titulados Universitarios	19.240	17.272		
09 - Otras Titulaciones/No Titulados	21.428	17.197		
BALANCE				
10 - Total Activo (11+ 16)	16.356.300	17.689.193	18.131.438	
11 - Inmovilizado	4.628.554	4.309.429	4.425.416	
12 - Inmovilizado I+D (13+14+15)	388.464	398.886	405.044	
13 - Aparatos, Equipos e Instalaciones	225.602	226.348	229.047	
14 - Terrenos y Edificios	128.350	139.465	136.751	
15 - Resto Inmovilizado I+D	34.512	33.073	39.246	
16 - Resto Activo	11.727.746	13.379.764	13.706.022	
17 - Total Pasivo (18+19)	16.356.300	17.689.193	18.131.438	
18 - Fondos Propios	7.084.247	7.973.429	8.311.796	
19 - Pasivo Ajeno	9.272.053	9.715.764	9.819.642	
ACTIVIDAD COMERCIAL				
20 - Ventas Totales (21+28+32+36+40+44)	18.887.069	17.783.471	17.699.302	17.699.302
21 - Esp Farmaceuticas (22+26+27)	15.980.761	15.376.537	15.349.294	15.349.294
22 - Mercado Nacional (23+24+25)	11.350.510	10.849.739	10.706.135	10.706.135
23 - Eticas Ventas Público	8.127.272	7.552.065	7.390.758	7.390.758
24 - Eticas Ventas Hospitalaria	2.870.019	2.882.221	2.889.829	2.889.829
25 - Publicitarias	353.219	415.453	425.548	0
26 - Unión Europea	3.029.582	3.082.782	3.201.886	3.201.886
27 - Exportación 3º Países	1.600.669	1.444.016	1.441.273	1.441.273
28 - Ventas Primeras Materias (29+30+31)	288.092	232.835	221.639	221.639
29 - Mercado Nacional	164.099	144.588	137.817	137.817
30 - Unión Europea	14.737	16.872	16.241	16.241
31 - Exportación 3º Países	109.256	71.375	67.581	67.581
32 - Materias Primas (33+34+35)	466.968	550.224	590.825	590.825
33 - Mercado Nacional	52.912	74.111	83.871	83.871
34 - Unión Europea	295.096	345.664	377.130	377.130
35 - Exportación 3º Países	118.960	130.449	129.824	129.824
36 - Producto a Granel/Intermedios (37+38+39)	521.842	304.106	291.427	291.427
37 - Mercado Nacional	4.918	3.141	2.279	2.279
38 - Unión Europea	202.074	77.177	70.950	70.950
39 - Exportación 3º Países	314.850	223.788	218.198	218.198
40 - Ventas Veterinarias (41+42+43)	134.942	141.582	146.537	146.537
41 - Mercado Nacional	127.930	133.094	136.854	136.854
42 - Unión Europea	6.963	8.418	9.608	9.608
43 - Exportación 3º Países	49	70	75	75
44 - Otras Ventas (45+46+47)	1.494.464	1.178.187	1.099.580	1.099.580
45 - Mercado Nacional	1.036.414	857.969	794.506	794.506
46 - Unión Europea	276.302	187.623	164.127	164.127
47 - Exportación 3º Países	181.748	132.595	140.947	140.947
48 - Total Unión Europea (26+30+34+38+42+46)	3.824.754	3.718.536	3.839.942	3.839.942
49 - Total Exportación 3º Países (27+31+35+39+43+47)	2.325.532	2.002.293	1.997.898	1.997.898

DATOS ECONOMICOS TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
CONCEPTO	2009	2010	2011	2012
50 - Compras Totales (51+55+59+63+67+71)	10.305.398	10.152.678	10.062.964	10.220.401
51 - Compras Primeras Materias (52+53+54)	1.093.136	901.763	939.808	992.586
52 - De Origen Nacional	303.726	370.387	397.003	433.045
53 - Unión Europea	519.474	235.791	244.079	248.853
54 - Importación 3º Países	269.936	295.585	298.726	310.688
55 - Compras Materias Primas (56+57+58)	890.364	754.280	775.374	802.560
56 - De Origen Nacional	368.162	364.806	369.702	389.819
57 - Unión Europea	378.125	269.724	277.580	280.853
58 - Importación 3º Países	144.077	119.750	128.092	131.888
59 - Pdto a Granel/Intermedios (60+61+62)	2.462.402	2.725.599	2.793.996	2.838.647
60 - De Origen Nacional	34.540	35.817	39.558	40.096
61 - Unión Europea	1.289.413	1.193.349	1.211.422	1.254.490
62 - Importación 3º Países	1.138.449	1.496.433	1.543.016	1.544.061
63 - Especialidades Farmacéuticas (64+65+66)	5.456.233	5.359.339	5.149.767	5.223.188
64 - De Origen Nacional	598.030	716.029	660.230	700.189
65 - Unión Europea	3.956.202	3.582.059	3.424.454	3.507.492
66 - Importación 3º Países	902.001	1.061.251	1.065.083	1.015.507
67 - Veterinarias (68+69+70)	51.533	61.185	60.101	0
68 - De Origen Nacional	4.343	15.814	14.682	15.251
69 - Unión Europea	47.190	43.606	43.742	45.222
70 - Importación 3º Países	0	1.765	1.677	1.677
71 - Otras Compras para fabric. (72+73+74)	351.730	350.512	343.918	301.270
72 - De Origen Nacional	240.588	208.527	210.226	205.430
73 - Unión Europea	90.771	129.160	120.395	89.993
74 - Importación 3º Países	20.371	12.825	13.297	5.847
75 - Total Unión Europea (53+57+61+65+69+73)	6.281.175	5.453.689	5.321.672	5.426.903
76 - Total Import 3º Países (54+58+62+66+70+74)	2.474.834	2.987.609	3.049.891	3.009.668
CUENTA DE RESULTADOS				
77 - Ingresos Totales (78+79+80)	20.032.347	19.496.278	19.264.847	
78 - Ingresos por Negocios	18.887.069	17.782.286	17.698.447	
79 - Subvenciones	20.783	15.251	15.325	
80 - Resto Ingresos	1.124.495	1.698.741	1.551.075	
81 - Gastos totales (82+83+84+85+86+87+88+89)	18.574.235	18.252.224	18.118.707	
82 - Compras para Fabricación	10.305.398	10.152.678	10.062.964	
83 - Resto Compras	945.750	1.150.505	1.189.761	
84 - Gasto Personal	2.852.182	2.551.954	2.489.988	
85 - Gastos Comerciales	808.685	719.475	818.527	
86 - Servicios Exteriores	2.292.938	2.309.105	2.271.523	
87 - Gastos Financieros	157.555	201.668	178.442	
88 - Otros Gastos	785.373	797.999	759.283	
89 - Tributos (IS y Otros)	426.354	368.840	348.219	
90 - Resultado (Pérdidas/Ganancias) (77-81)	1.458.112	1.244.054	1.146.140	
91 - A Provisiones y reservas legales o estatutarias (90-92)	233.228	182.919	207.502	
92 - A Beneficios (93+94)	1.224.884	1.061.135	938.638	
93 - Remanente y R. voluntarias	958.356	850.370	759.371	
94 - Dividendos	266.528	210.765	179.267	
INVERSIONES INDUSTRIALES				
95 - Para Fabricación Especialidades	252.292	167.798	188.332	
96 - Para Fabricación Materias Primas	51.795	40.919	49.378	
97 - Otras Inversiones	139.302	48.542	43.174	
98 - Total inversiones industriales (95+96+97)	443.389	257.259	280.884	

DATOS I+D TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
CONCEPTO	2009	2010	2011	2012
EVOLUCION GASTOS DE I+D+i				
74- Evolucion en los Gastos de I+D+i (75+76+77)	1.101.872	974.637	1.031.446	1.020.054
75- Gasto I+D Intramuros	589.411	528.570	566.097	552.349
76- Gasto I+D Extramuros	373.831	349.527	371.480	360.687
77- Otros Gastos en Innovación	138.630	96.540	93.869	107.018
GASTOS EN I+D+i 2010				
102- Gasto en I+D+i por tipo de actividad innovadora (112+113)	974.637			
103- Investigación Básica	154.769			
104- Investigacion Aplicada (105+106+107+108)	610.683			
105- Investigación Galénica	104.138			
106- Investigación Preclínica	60.466			
107- Investigación Clínica	363.576			
108- Otras Investigaciones Aplicadas	82.503			
109- Desarrollo tecnológico	56.501			
110- Otros Gastos en I+D	26.149			
111- Otros gastos de capital en I+D no imputables a ninguna fase	29.995			
112-Subtotal gasto en I+D (103+104+109+110+111)	878.097			
113- Otros gastos en innovacion	96.540			
114- I+D en España contratada direct desde el extranjero por la casa matriz	9.743			
115- Aportaciones por pacto	0			
102.b- Gastos en I+D (102+114+115)	974.637			
GASTOS EN I+D 2010				
116- Gasto en I+D por naturaleza del gasto (117+125)	878.097			
117- Gastos Corrientes (118+...+124)	839.743			
118- Personal	262.946			
119- Colaboraciones exteriores investigación (extramuros)	349.527			
120- Material Fungible	36.694			
121- Material Inventariable	20.453			
122- Trabajos por otras empresas o Profesionales	100.558			
123- Patentes	10.386			
124- Otros Gastos Corrientes	59.179			
125- Gastos de Capital (Nuevas inversiones) (126+127)	38.354			
126- Equipo e Instrumentos	28.793			
127- Terrenos y edificios	9.561			
DATOS MUNDIALES DE I+D 2010				
Gasto en I+D en especialidades farmaceuticas de uso humano	43.694.948			
Ventas mundiales de esp. farmaceuticas de uso humano	243.429.877			
% Gastos de I+D sobre ventas	18,00			

DATOS I+D TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
Comunidad	Gastos I+D Intramuros	Gastos I+D Extramuros	Gastos I+D Innovacion	Total
Andalucía	6.011	22.223	214	28.448
Aragón	169	2.869	0	3.038
Asturias (Principado de)	126	2.687	0	2.813
Baleares (Islas)	65	2.558	0	2.623
Canarias	12	2.346	0	2.358
Cantabria	315	2.902	13	3.230
Castilla y León	86	4.539	175	4.800
Castilla-La Mancha	9.347	1.955	2	11.304
Cataluña	295.669	75.307	38.055	409.031
Ceuta y Melilla	0	27	0	27
Comunidad Valenciana	670	19.445	0	20.115
Extremadura	18	3.033	0	3.051
Galicia	202	20.228	91	20.521
Madrid (Comunidad de)	200.076	50.771	56.115	306.962
Murcia (Región de)	17	1.757	0	1.774
Navarra (Comunidad Foral de)	4.919	4.022	1.096	10.037
País Vasco	10.868	6.134	734	17.736
Rioja (La)	0	254	0	254
Extranjero	0	126.470	45	126.515
TOTAL	528.570	349.527	96.540	974.637

Nº DE ESTUDIOS POR FASES DE INVESTIGACION							
GRUPO TERAPEUTICO	Ensayos Clínicos						Total
	Preclínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total E. Clínicos	
A: Aparato digestivo y metabolismo	33	20	18	39	19	96	129
B: Sangre y órganos hematopoyéticos	34	0	10	29	26	65	99
C: Aparato cardiovascular	5	23	25	71	21	140	145
D: Dermatológicos	36	11	6	2	14	33	69
G: Preparados genitourinarios y hormonas sexuales	14	5	2	8	28	43	57
H: Preparados hormonales sistémicos, excluidas hormonas sexuales	27	6	10	12	7	35	62
J: Antiinfecciosos vía general	7	10	26	50	42	128	135
L: Antineoplásicos	212	95	245	200	57	597	809
M: Aparato locomotor	23	14	21	50	20	105	128
N: Sistema nervioso central	206	39	38	52	26	155	361
R: Aparato respiratorio	54	20	22	27	8	77	131
S: Organos de los sentidos	95	2	1	22	4	29	124
V: Varios	45	5	21	26	33	85	130
TOTAL	791	250	445	588	305	1.588	2.379

TOTAL FARMACIA (Miles de €)							
	Ensayos Clínicos						Total
	Preclínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total E. Clínicos	
GASTOS	51.795	35.038	83.635	133.934	48.518	301.125	352.920

RATIOS TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
CONCEPTO	2009	2010	2011	2012
Personal fijo de I+D (=05)	4.812	4.409	4.561	4.561
Personal en Producción y Control (=04)	15.299	11.963	0	0
Total personas asalariadas (=01)	40.668	34.469	34.386	34.386
% Personal fijo I+D/Total personas asalariadas (=05/01)	11,83%	12,79%	13,26%	13,26%
% Personal Prod y Contr/Total personas asalariadas (=04/01)	37,62%	34,71%	0,00%	0,00%
Ingresos Totales (=77)	20.032.347	19.496.278	19.264.847	
Gastos Totales (=81)	18.574.235	18.252.224	18.118.707	
Gastos I+D+i (=74)	1.101.872	974.637	1.031.446	1.020.054
Gastos I+D (Gastos corrientes) (=117)		839.743		
Colaboraciones exteriores (Gastos extramuros) (=119)	373.831	349.527	371.480	360.687
Gastos de Inv. Básica (=103)		154.769		
Gastos de Inv. Aplicada (=104)		610.683		
Gastos de Desarrollo Tecnológicos (=109)		56.501		
Gastos en Patentes (=123)		10.386		
Gastos en Innovación (=113)	138.630	96.540	93.869	107.018
Gastos e Inversiones en I+D (=117+125)	963.242	878.097	937.577	913.036
Resultado (=90)	1.458.112	1.244.054	1.146.140	
% Gastos I+D/Ingresos Totales (=112/77)		4,31%		
% Gastos de I+D/Gastos Totales (=112/81)		4,60%		
% Investigación Básica/Gastos I+D (=103/112)		18,43%		
% Investigación Aplicada/Gastos I+D (=104/112)		72,72%		
% Desarrollo Tecnológico/Gastos I+D (=109/112)		6,73%		
% Colaboraciones exteriores/Gastos I+D (=119/112)		41,62%		
% Resultado Neto/Ventas Totales (=77-81)/20)	7,72%	7,00%	6,48%	
Ventas Totales (=20)	18.887.069	17.783.471	17.699.302	17.699.302
Ventas Especialidades Farmacéuticas (=21)	15.980.761	15.376.537	15.349.294	15.349.294
Ventas Especialidades Éticas (=23+24)	10.997.291	10.434.286	10.280.587	10.280.587
Compras Totales (=50)	10.305.398	10.152.678	10.062.964	10.220.401
% Gastos I+D/Ventas esp. Farmacéuticas (=19/21)		5,46%		
% Gastos I+D/Ventas esp. Éticas (=19/(23+24))		8,05%		
% Gastos de I+D/Ventas Totales (=19/20)		4,72%		
% Gastos de I+D+i/Ventas Totales (=74/20)	5,83%	5,48%	5,83%	5,76%
% Gastos de I+D+i/Ventas esp. Éticas (=74/(23+24))	10,02%	9,34%	10,03%	9,92%
% Compras Totales/Ventas Totales (=50/20)	54,56%	57,09%	56,86%	57,74%
Total Importación (=75+76)	8.756.009	8.441.298	8.371.563	8.436.571
Total Exportación (=48+49)	6.150.286	5.720.829	5.837.840	5.837.840
Balanza Comercial (=48+49)-(75+76))	-2.605.723	-2.720.469	-2.533.723	-2.598.731
% Total Importación/Compras Totales (=75+76)/50)	84,97%	83,14%	83,19%	82,55%
% Total Exportación/Ventas Totales (=48+49)/20)	32,56%	32,17%	32,98%	32,98%
% Total Exportación/Total Importación (=48+49)/(75+76))	70,24%	67,77%	69,73%	69,20%
Inversión Total (=99+27)		295.613		
Inversión I+D (=27)		38.354		
Inversión en Producción (=95+96)		208.717		
% Inversión I+D/Inversión Total (=27/(99+27))		12,97%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Farmacéuticas (=27/21)		0,25%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Éticas (=27/(23+24))		0,37%		

4.7 ANEXO VII DATOS ECONÓMICOS Y DE I+D CONSOLIDADOS
EMPRESAS NACIONALES

DATOS ECONOMICOS TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
CONCEPTO	2009	2010	2011	2012
PERSONAL				
01 - Total personas asalariadas (2+3+4+5); (8+9)	18.994	14.279	14.441	14.441
02 - Dirección y Administración	2.431	1.826		
03 - Ventas	4.896	4.255		
04 - Producción y Control	9.404	6.197		
05 - Personal fijo adscrito I+D (6+7)	2.263	2.001	2.142	2.142
06 - Titulados Universitarios	1.659	1.474		
07 - Otras Titulaciones/No Titulados	604	527		
08 - Titulados Universitarios	7.057	5.665		
09 - Otras Titulaciones/No Titulados	11.937	8.614		
BALANCE				
10 - Total Activo (11+ 16)	7.253.681	6.373.637	6.608.941	
11 - Inmovilizado	2.805.752	2.686.901	2.804.363	
12 - Inmovilizado I+D (13+14+15)	236.922	255.031	264.304	
13 - Aparatos, Equipos e Instalaciones	138.452	150.181	157.193	
14 - Terrenos y Edificios	83.942	91.975	93.144	
15 - Resto Inmovilizado I+D	14.528	12.875	13.967	
16 - Resto Activo	4.447.929	3.686.736	3.804.578	
17 - Total Pasivo (18+19)	7.253.681	6.373.637	6.608.941	
18 - Fondos Propios	3.347.898	3.042.074	3.289.755	
19 - Pasivo Ajeno	3.905.783	3.331.563	3.319.186	
ACTIVIDAD COMERCIAL				
20 - Ventas Totales (21+28+32+36+40+44)	4.935.143	4.567.020	4.656.009	4.656.009
21 - Esp Farmaceuticas (22+26+27)	3.571.770	3.364.543	3.505.344	3.505.344
22 - Mercado Nacional (23+24+25)	2.391.608	2.411.115	2.492.631	2.492.631
23 - Eticas Ventas Público	1.913.164	1.960.478	2.015.979	2.015.979
24 - Eticas Ventas Hospitalaria	363.216	340.098	362.498	362.498
25 - Publicitarias	115.228	110.539	114.154	0
26 - Unión Europea	635.104	621.690	650.363	650.363
27 - Exportación 3º Países	545.058	331.738	362.350	362.350
28 - Ventas Primeras Materias (29+30+31)	287.596	215.713	206.417	206.417
29 - Mercado Nacional	163.603	143.726	137.135	137.135
30 - Unión Europea	14.737	12.989	12.792	12.792
31 - Exportación 3º Países	109.256	58.998	56.490	56.490
32 - Materias Primas (33+34+35)	235.407	347.553	371.757	371.757
33 - Mercado Nacional	25.376	69.069	78.880	78.880
34 - Unión Europea	102.041	153.244	168.532	168.532
35 - Exportación 3º Países	107.990	125.240	124.345	124.345
36 - Producto a Granel/Intermedios (37+38+39)	14.915	5.960	4.699	4.699
37 - Mercado Nacional	4.856	3.141	2.164	2.164
38 - Unión Europea	4.278	433	354	354
39 - Exportación 3º Países	5.781	2.386	2.181	2.181
40 - Ventas Veterinarias (41+42+43)	30.591	31.349	33.399	33.399
41 - Mercado Nacional	24.813	24.941	26.554	26.554
42 - Unión Europea	5.729	6.338	6.770	6.770
43 - Exportación 3º Países	49	70	75	75
44 - Otras Ventas (45+46+47)	794.864	601.902	534.393	534.393
45 - Mercado Nacional	506.560	362.894	312.856	312.856
46 - Unión Europea	171.999	171.611	149.117	149.117
47 - Exportación 3º Países	116.305	67.397	72.420	72.420
48 - Total Unión Europea (26+30+34+38+42+46)	933.888	966.305	987.928	987.928
49 - Total Exportación 3º Países (27+31+35+39+43+47)	884.439	585.829	617.861	617.861

DATOS ECONOMICOS TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
CONCEPTO	2009	2010	2011	2012
50 - Compras Totales (51+55+59+63+67+71)	1.799.009	1.906.566	1.949.169	2.080.787
51 - Compras Primeras Materias (52+53+54)	517.689	640.794	678.344	742.360
52 - De Origen Nacional	230.837	298.605	322.531	358.111
53 - Unión Europea	69.758	111.279	117.123	129.796
54 - Importación 3º Países	217.094	230.910	238.690	254.453
55 - Compras Materias Primas (56+57+58)	455.134	412.413	430.576	446.915
56 - De Origen Nacional	265.759	261.599	258.476	270.388
57 - Unión Europea	99.043	88.468	98.966	103.512
58 - Importación 3º Países	90.332	62.346	73.134	73.015
59 - Pdto a Granel/Intermedios (60+61+62)	35.100	29.127	39.908	43.263
60 - De Origen Nacional	18.421	12.611	13.524	14.452
61 - Unión Europea	16.329	14.192	15.041	16.891
62 - Importación 3º Países	350	2.324	11.343	11.920
63 - Especialidades Farmacéuticas (64+65+66)	633.501	672.038	659.185	694.693
64 - De Origen Nacional	323.507	381.312	359.747	381.985
65 - Unión Europea	257.969	197.433	198.348	206.292
66 - Importación 3º Países	52.025	93.293	101.090	106.416
67 - Veterinarias (68+69+70)	10.102	13.527	12.157	0
68 - De Origen Nacional	4.343	7.806	7.075	7.644
69 - Unión Europea	5.759	5.721	5.082	5.502
70 - Importación 3º Países	0	0	0	0
71 - Otras Compras para fabric. (72+73+74)	147.483	138.667	128.999	140.410
72 - De Origen Nacional	117.860	103.693	103.272	110.934
73 - Unión Europea	23.290	32.991	23.598	27.043
74 - Importación 3º Países	6.333	1.983	2.129	2.433
75 - Total Unión Europea (53+57+61+65+69+73)	472.148	450.084	458.158	489.036
76 - Total Import 3º Países (54+58+62+66+70+74)	366.134	390.856	426.386	448.237
CUENTA DE RESULTADOS				
77 - Ingresos Totales (78+79+80)	5.237.696	4.912.825	4.966.213	
78 - Ingresos por Negocios	4.935.143	4.565.835	4.655.154	
79 - Subvenciones	17.084	11.398	11.797	
80 - Resto Ingresos	285.469	335.592	299.262	
81 - Gastos totales (82+83+84+85+86+87+88+89)	4.693.819	4.506.948	4.568.931	
82 - Compras para Fabricación	1.799.009	1.906.566	1.949.169	
83 - Resto Compras	-39.278	19.514	18.251	
84 - Gasto Personal	1.166.125	950.276	955.008	
85 - Gastos Comerciales	197.388	147.263	185.503	
86 - Servicios Exteriores	955.798	962.196	959.462	
87 - Gastos Financieros	102.813	89.806	73.319	
88 - Otros Gastos	415.012	357.567	339.932	
89 - Tributos (IS y Otros)	96.952	73.760	88.287	
90 - Resultado (Pérdidas/Ganancias) (77-81)	543.877	405.877	397.282	
91 - A Provisiones y reservas legales o estatutarias (90-92)	190.385	174.788	181.696	
92 - A Beneficios (93+94)	353.492	231.089	215.586	
93 - Remanente y R. voluntarias	253.644	160.180	145.422	
94 - Dividendos	99.848	70.909	70.164	
INVERSIONES INDUSTRIALES				
95 - Para Fabricación Especialidades	152.590	89.440	91.616	
96 - Para Fabricación Materias Primas	29.593	22.103	21.249	
97 - Otras Inversiones	116.399	31.479	26.411	
98 - Total inversiones industriales (95+96+97)	298.582	143.022	139.276	

DATOS I+D TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
CONCEPTO	2009	2010	2011	2012
EVOLUCION GASTOS DE I+D+i				
74- Evolucion en los Gastos de I+D+i (75+76+77)	488.789	424.518	459.531	493.033
75- Gasto I+D Intramuros	279.336	253.327	269.987	287.763
76- Gasto I+D Extramuros	144.432	153.767	176.814	181.366
77- Otros Gastos en Innovación	65.021	17.424	12.730	23.904
GASTOS EN I+D+i 2010				
102- Gasto en I+D+i por tipo de actividad innovadora (112+113)	424.518			
103- Investigación Básica	87.548			
104- Investigación Aplicada (105+106+107+108)	260.419			
105- Investigación Galénica	80.795			
106- Investigación Preclínica	48.679			
107- Investigación Clínica	114.442			
108- Otras Investigaciones Aplicadas	16.503			
109- Desarrollo tecnológico	36.506			
110- Otros Gastos en I+D	15.159			
111- Otros gastos de capital en I+D no imputables a ninguna fase	7.462			
112-Subtotal gasto en I+D (103+104+109+110+111)	407.094			
113- Otros gastos en innovacion	17.424			
114- I+D en España contratada direct desde el extranjero por la casa matriz	0			
115- Aportaciones por pacto	0			
102.b- Gastos en I+D (102+114+115)	424.518			
GASTOS EN I+D 2010				
116- Gasto en I+D por naturaleza del gasto (117+125)	407.094			
117- Gastos Corrientes (118+...+124)	387.551			
118- Personal	114.139			
119- Colaboraciones exteriores investigación (extramuros)	153.767			
120- Material Fungible	22.289			
121- Material Inventariable	7.695			
122- Trabajos por otras empresas o Profesionales	56.081			
123- Patentes	8.570			
124- Otros Gastos Corrientes	25.010			
125- Gastos de Capital (Nuevas inversiones) (126+127)	19.543			
126- Equipo e Instrumentos	14.239			
127- Terrenos y edificios	5.304			
DATOS MUNDIALES DE I+D 2010				
Gasto en I+D en especialidades farmaceuticas de uso humano	418.737			
Ventas mundiales de esp. farmaceuticas de uso humano	3.807.491			
% Gastos de I+D sobre ventas	11,00			

DATOS I+D TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
Comunidad	Gastos I+D Intramuros	Gastos I+D Extramuros	Gastos I+D Innovacion	Total
Andalucía	3.032	2.303	214	5.549
Aragón	0	146	0	146
Asturias (Principado de)	0	47	0	47
Baleares (Islas)	0	38	0	38
Canarias	0	9	0	9
Cantabria	300	137	13	450
Castilla y León	0	467	175	642
Castilla-La Mancha	1.276	171	2	1.449
Cataluña	199.749	23.363	12.645	235.757
Ceuta y Melilla	0	0	0	0
Comunidad Valenciana	0	646	0	646
Extremadura	0	1.111	0	1.111
Galicia	0	1.858	91	1.949
Madrid (Comunidad de)	34.554	7.246	2.409	44.209
Murcia (Región de)	0	256	0	256
Navarra (Comunidad Foral de)	4.820	1.129	1.096	7.045
País Vasco	9.596	820	734	11.150
Rioja (La)	0	147	0	147
Extranjero	0	113.873	45	113.918
TOTAL	253.327	153.767	17.424	424.518

Nº DE ESTUDIOS POR FASES DE INVESTIGACION							
Ensayos Clínicos							
GRUPO TERAPEUTICO	Preclínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total E. Clínicos	Total
A: Aparato digestivo y metabolismo	27	20	2	1	2	25	52
B: Sangre y órganos hematopoyéticos	30	0	3	5	6	14	44
C: Aparato cardiovascular	0	19	5	3	3	30	30
D: Dermatológicos	36	11	5	0	11	27	63
G: Preparados genitourinarios y hormonas sexuales	7	3	0	1	2	6	13
H: Preparados hormonales sistémicos, excluidas	3	0	0	0	0	0	3
J: Antiinfecciosos vía general	0	2	0	0	1	3	3
L: Antineoplásicos	177	22	17	2	6	47	224
M: Aparato locomotor	23	4	0	2	3	9	32
N: Sistema nervioso central	198	35	3	1	1	40	238
R: Aparato respiratorio	53	18	14	8	2	42	95
S: Organos de los sentidos	6	1	0	1	0	2	8
V: Varios	45	5	8	8	5	26	71
TOTAL	605	140	57	32	42	271	876

TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)							
Ensayos Clínicos							
	Preclínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total E. Clínicos	Total
GASTOS	40.038	18.135	33.749	49.055	7.075	108.014	148.052

RATIOS TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
CONCEPTO	2009	2010	2011	2012
Personal fijo de I+D (=05)	2.263	2.001	2.142	2.142
Personal Producción y Control (=04)	9.404	6.197	0	0
Total personas asalariadas (=01)	18.994	14.279	14.441	14.441
% Personal fijo I+D/Total personas asalariadas (=05/01)	11,91%	14,01%	14,83%	14,83%
% Personal Prod y Contr/Total personas asalariadas (=05/01)	49,51%	43,40%	0,00%	0,00%
Ingresos Totales (=77)	5.237.696	4.912.825	4.966.213	
Gastos Totales (=81)	4.693.819	4.506.948	4.568.931	
Gastos I+D+i (=74)	488.789	424.518	459.531	493.033
Gastos I+D (Gastos corrientes) (=117)		387.551		
Colaboraciones exteriores (Gastos extramuros) (=119)	144.432	153.767	176.814	181.366
Gastos de Inv. Básica (=103)		87.548		
Gastos de Inv. Aplicada (=104)		260.419		
Gastos de Desarrollo Tecnológicos (=109)		36.506		
Gastos en Patentes (=123)		8.570		
Gastos en Innovación (=113)	65.021	17.424	12.730	23.904
Gastos e Inversiones en I+D (=117+125)	423.768	407.094	446.801	469.129
Resultado (=90)	543.877	405.877	397.282	
% Gastos I+D/Ingresos Totales (=112/77)		7,89%		
% Gastos de I+D/Gastos Totales (=112/81)		8,60%		
% Investigación Básica/Gastos I+D (=103/112)		22,59%		
% Investigación Aplicada/Gastos I+D (=104/112)		67,20%		
% Desarrollo Tecnológico/Gastos I+D (=109/112)		9,42%		
% Colaboraciones exteriores/Gastos I+D (=119/112)		39,68%		
% Resultado Neto/Ventas Totales (=77-81)/20)	11,02%	8,89%	8,53%	
Ventas Totales (=20)	4.935.143	4.567.020	4.656.009	4.656.009
Ventas Especialidades Farmacéuticas (=21)	3.571.770	3.364.543	3.505.344	3.505.344
Ventas Especialidades Éticas (=23+24)	2.276.380	2.300.576	2.378.477	2.378.477
Compras Totales (=50)	1.799.009	1.906.566	1.949.169	2.080.787
% Gastos I+D/Ventas esp. Farmacéuticas (=19/21)		11,52%		
% Gastos I+D/Ventas esp. Éticas (=19/(23+24))		16,85%		
% Gastos de I+D/Ventas Totales (=19/20)		8,49%		
% Gastos de I+D+i/Ventas Totales (=74/20)	9,90%	9,30%	9,87%	10,59%
% Gastos de I+D+i/Ventas esp. Éticas (=74/23+24)	21,47%	18,45%	19,32%	20,73%
% Compras Totales/Ventas Totales (=50/20)	36,45%	41,75%	41,86%	44,69%
Total Importación (=75+76)	838.282	840.940	884.544	937.273
Total Exportación (=48+49)	1.818.327	1.552.134	1.605.789	1.605.789
Balanza Comercial (=48+49)-(75+76))	980.045	711.194	721.245	668.516
% Total Importación/Compras Totales (=75+76)/50)	46,60%	44,11%	45,38%	45,04%
% Total Exportación/Ventas Totales (=48+49)/20)	36,84%	33,99%	34,49%	34,49%
% Total Exportación/Total Importación (=48+49)/(75+76))	216,91%	184,57%	181,54%	171,33%
Inversión Total (=99+27)		162.565		
Inversión I+D (=27)		19.543		
Inversión Producción (=95+96)		111.543		
% Inversión I+D/Inversión Total (=27/(99+27))		12,02%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Farmacéuticas (=27/21)		0,58%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Éticas (=27/(23+24))		0,85%		

4.8 ANEXO VIII DATOS ECONÓMICOS Y DE I+D CONSOLIDADOS
EMPRESAS MULTINACIONALES

DATOS ECONOMICOS TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
CONCEPTO	2009	2010	2011	2012
PERSONAL				
01 - Total personas asalariadas (2+3+4+5); (8+9)	21.674	20.190	19.945	19.945
02 - Dirección y Administración	3.070	3.334		
03 - Ventas	10.160	8.682		
04 - Producción y Control	5.895	5.766		
05 - Personal fijo adscrito I+D (6+7)	2.549	2.408	2.419	2.419
06 - Titulados Universitarios	2.097	2.024		
07 - Otras Titulaciones/No Titulados	452	384		
08 - Titulados Universitarios	12.183	11.607		
09 - Otras Titulaciones/No Titulados	9.491	8.583		
BALANCE				
10 - Total Activo (11+ 16)	9.102.619	11.315.556	11.522.497	
11 - Inmovilizado	1.822.802	1.622.528	1.621.053	
12 - Inmovilizado I+D (13+14+15)	151.542	143.855	140.740	
13 - Aparatos, Equipos e Instalaciones	87.150	76.167	71.854	
14 - Terrenos y Edificios	44.408	47.490	43.607	
15 - Resto Inmovilizado I+D	19.984	20.198	25.279	
16 - Resto Activo	7.279.817	9.693.028	9.901.444	
17 - Total Pasivo (18+19)	9.102.619	11.315.556	11.522.497	
18 - Fondos Propios	3.736.349	4.931.355	5.022.041	
19 - Pasivo Ajeno	5.366.270	6.384.201	6.500.456	
ACTIVIDAD COMERCIAL				
20 - Ventas Totales (21+28+32+36+40+44)	13.951.926	13.216.451	13.043.293	13.043.293
21 - Esp Farmaceuticas (22+26+27)	12.408.991	12.011.994	11.843.950	11.843.950
22 - Mercado Nacional (23+24+25)	8.958.902	8.438.624	8.213.504	8.213.504
23 - Eticas Ventas Público	6.214.108	5.591.587	5.374.779	5.374.779
24 - Eticas Ventas Hospitalaria	2.506.803	2.542.123	2.527.331	2.527.331
25 - Publicitarias	237.991	304.914	311.394	0
26 - Unión Europea	2.394.478	2.461.092	2.551.523	2.551.523
27 - Exportación 3º Países	1.055.611	1.112.278	1.078.923	1.078.923
28 - Ventas Primeras Materias (29+30+31)	496	17.122	15.222	15.222
29 - Mercado Nacional	496	862	682	682
30 - Unión Europea	0	3.883	3.449	3.449
31 - Exportación 3º Países	0	12.377	11.091	11.091
32 - Materias Primas (33+34+35)	231.561	202.671	219.068	219.068
33 - Mercado Nacional	27.536	5.042	4.991	4.991
34 - Unión Europea	193.055	192.420	208.598	208.598
35 - Exportación 3º Países	10.970	5.209	5.479	5.479
36 - Producto a Granel/Intermedios (37+38+39)	506.927	298.146	286.728	286.728
37 - Mercado Nacional	62	0	115	115
38 - Unión Europea	197.796	76.744	70.596	70.596
39 - Exportación 3º Países	309.069	221.402	216.017	216.017
40 - Ventas Veterinarias (41+42+43)	104.351	110.233	113.138	113.138
41 - Mercado Nacional	103.117	108.153	110.300	110.300
42 - Unión Europea	1.234	2.080	2.838	2.838
43 - Exportación 3º Países	0	0	0	0
44 - Otras Ventas (45+46+47)	699.600	576.285	565.187	565.187
45 - Mercado Nacional	529.854	495.075	481.650	481.650
46 - Unión Europea	104.303	16.012	15.010	15.010
47 - Exportación 3º Países	65.443	65.198	68.527	68.527
48 - Total Unión Europea (26+30+34+38+42+46)	2.890.866	2.752.231	2.852.014	2.852.014
49 - Total Exportación 3º Países (27+31+35+39+43+47)	1.441.093	1.416.464	1.380.037	1.380.037

DATOS ECONOMICOS TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
CONCEPTO	2009	2010	2011	2012
50 - Compras Totales (51+55+59+63+67+71)	8.506.389	8.246.112	8.113.795	8.139.614
51 - Compras Primeras Materias (52+53+54)	575.447	260.969	261.464	250.226
52 - De Origen Nacional	72.889	71.782	74.472	74.934
53 - Unión Europea	449.716	124.512	126.956	119.057
54 - Importación 3º Países	52.842	64.675	60.036	56.235
55 - Compras Materias Primas (56+57+58)	435.230	341.867	344.798	355.645
56 - De Origen Nacional	102.403	103.207	111.226	119.431
57 - Unión Europea	279.082	181.256	178.614	177.341
58 - Importación 3º Países	53.745	57.404	54.958	58.873
59 - Pdto a Granel/Intermedios (60+61+62)	2.427.302	2.696.472	2.754.088	2.795.384
60 - De Origen Nacional	16.119	23.206	26.034	25.644
61 - Unión Europea	1.273.084	1.179.157	1.196.381	1.237.599
62 - Importación 3º Países	1.138.099	1.494.109	1.531.673	1.532.141
63 - Especialidades Farmacéuticas (64+65+66)	4.822.732	4.687.301	4.490.582	4.528.495
64 - De Origen Nacional	274.523	334.717	300.483	318.204
65 - Unión Europea	3.698.233	3.384.626	3.226.106	3.301.200
66 - Importación 3º Países	849.976	967.958	963.993	909.091
67 - Veterinarias (68+69+70)	41.431	47.658	47.944	0
68 - De Origen Nacional	0	8.008	7.607	7.607
69 - Unión Europea	41.431	37.885	38.660	39.720
70 - Importación 3º Países	0	1.765	1.677	1.677
71 - Otras Compras para fabric. (72+73+74)	204.247	211.845	214.919	160.860
72 - De Origen Nacional	122.728	104.834	106.954	94.496
73 - Unión Europea	67.481	96.169	96.797	62.950
74 - Importación 3º Países	14.038	10.842	11.168	3.414
75 - Total Unión Europea (53+57+61+65+69+73)	5.809.027	5.003.605	4.863.514	4.937.867
76 - Total Import 3º Países (54+58+62+66+70+74)	2.108.700	2.596.753	2.623.505	2.561.431
CUENTA DE RESULTADOS				
77 - Ingresos Totales (78+79+80)	14.794.651	14.583.453	14.298.634	
78 - Ingresos por Negocios	13.951.926	13.216.451	13.043.293	
79 - Subvenciones	3.699	3.853	3.528	
80 - Resto Ingresos	839.026	1.363.149	1.251.813	
81 - Gastos totales (82+83+84+85+86+87+88+89)	13.880.416	13.745.276	13.549.776	
82 - Compras para Fabricación	8.506.389	8.246.112	8.113.795	
83 - Resto Compras	985.028	1.130.991	1.171.510	
84 - Gasto Personal	1.686.057	1.601.678	1.534.980	
85 - Gastos Comerciales	611.297	572.212	633.024	
86 - Servicios Exteriores	1.337.140	1.346.909	1.312.061	
87 - Gastos Financieros	54.742	111.862	105.123	
88 - Otros Gastos	370.361	440.432	419.351	
89 - Tributos (IS y Otros)	329.402	295.080	259.932	
90 - Resultado (Pérdidas/Ganancias) (77-81)	914.235	838.177	748.858	
91 - A Provisiones y reservas legales o estatutarias (90-92)	42.843	8.131	25.806	
92 - A Beneficios (93+94)	871.392	830.046	723.052	
93 - Remanente y R. voluntarias	704.712	690.190	613.949	
94 - Dividendos	166.680	139.856	109.103	
INVERSIONES INDUSTRIALES				
95 - Para Fabricación Especialidades	99.702	78.358	96.716	
96 - Para Fabricación Materias Primas	22.202	18.816	28.129	
97 - Otras Inversiones	22.903	17.063	16.763	
98 - Total inversiones industriales (95+96+97)	144.807	114.237	141.608	

DATOS I+D TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
CONCEPTO	2009	2010	2011	2012
EVOLUCION GASTOS DE I+D+i				
74- Evolucion en los Gastos de I+D+i (75+76+77)	613.083	550.119	571.915	527.021
75- Gasto I+D Intramuros	310.075	275.243	296.110	264.586
76- Gasto I+D Extramuros	229.399	195.760	194.666	179.321
77- Otros Gastos en Innovación	73.609	79.116	81.139	83.114
GASTOS EN I+D+i 2010				
102- Gasto en I+D+i por tipo de actividad innovadora (112+113)	550.119			
103- Investigación Básica	67.221			
104- Investigacion Aplicada (105+106+107+108)	350.264			
105- Investigación Galénica	23.343			
106- Investigación Preclínica	11.787			
107- Investigación Clínica	249.134			
108- Otras Investigaciones Aplicadas	66.000			
109- Desarrollo tecnológico	19.995			
110- Otros Gastos en I+D	10.990			
111- Otros gastos de capital en I+D no imputables a ninguna fase	22.533			
112-Subtotal gasto en I+D (103+104+109+110+111)	471.003			
113- Otros gastos en innovacion	79.116			
114- I+D en España contratada direct desde el extranjero por la casa matriz	9.743			
115- Aportaciones por pacto	0			
102.b- Gastos en I+D (102+114+115)	550.119			
GASTOS EN I+D 2010				
116- Gasto en I+D por naturaleza del gasto (117+125)	471.003			
117- Gastos Corrientes (118+...+124)	452.192			
118- Personal	148.807			
119- Colaboraciones exteriores investigación (extramuros)	195.760			
120- Material Fungible	14.405			
121- Material Inventariable	12.758			
122- Trabajos por otras empresas o Profesionales	44.477			
123- Patentes	1.816			
124- Otros Gastos Corrientes	34.169			
125- Gastos de Capital (Nuevas inversiones) (126+127)	18.811			
126- Equipo e Instrumentos	14.554			
127- Terrenos y edificios	4.257			
DATOS MUNDIALES DE I+D 2010				
Gasto en I+D en especialidades farmaceuticas de uso humano	43.276.211			
Ventas mundiales de esp. farmaceuticas de uso humano	239.622.386			
% Gastos de I+D sobre ventas	18,00			

DATOS I+D TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
Comunidad	Gastos I+D Intramuros	Gastos I+D Extramuros	Gastos I+D Innovacion	Total
Andalucía	2.979	19.920	0	22.899
Aragón	169	2.723	0	2.892
Asturias (Principado de)	126	2.640	0	2.766
Baleares (Islas)	65	2.520	0	2.585
Canarias	12	2.337	0	2.349
Cantabria	15	2.765	0	2.780
Castilla y León	86	4.072	0	4.158
Castilla-La Mancha	8.071	1.784	0	9.855
Cataluña	95.920	51.944	25.410	173.274
Ceuta y Melilla	0	27	0	27
Comunidad Valenciana	670	18.799	0	19.469
Extremadura	18	1.922	0	1.940
Galicia	202	18.370	0	18.572
Madrid (Comunidad de)	165.522	43.525	53.706	262.753
Murcia (Región de)	17	1.501	0	1.518
Navarra (Comunidad Foral de)	99	2.893	0	2.992
País Vasco	1.272	5.314	0	6.586
Rioja (La)	0	107	0	107
Extranjero	0	12.597	0	12.597
TOTAL	275.243	195.760	79.116	550.119

Nº DE ESTUDIOS POR FASES DE INVESTIGACION							
GRUPO TERAPEUTICO	Ensayos Clínicos						Total
	Preclínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total E. Clínicos	
A.- Aparato Digestivo y Metabolismo	6	0	16	38	17	71	77
B.- Sangre y Organos Hematopoyéticos	4	0	7	24	20	51	55
C.- Aparato Cardiovascular	5	4	20	68	18	110	115
D.- Terapia Dermatológica	0	0	1	2	3	6	6
G.- Terapia Genitourinaria	7	2	2	7	26	37	44
H.- Terapia Hormonal	24	6	10	12	7	35	59
J.- Terapia Antiinfecciosa	7	8	26	50	41	125	132
L.- Terapia Antineoplásica	35	73	228	198	51	550	585
M.- Aparato Locomotor	0	10	21	48	17	96	96
N.- Sistema Nervioso Central	8	4	35	51	25	115	123
R.- Aparato Respiratorio	1	2	8	19	6	35	36
S.- Organos de los Sentidos	89	1	1	21	4	27	116
V.- Varios	0	0	13	18	28	59	59
TOTAL	186	110	388	556	263	1.317	1.503

TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)							
	Ensayos Clínicos						Total
	Preclínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total E. Clínicos	
GASTOS	11.757	16.903	49.886	84.879	41.443	193.111	204.868

RATIOS TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
CONCEPTO	2009	2010	2011	2012
Personal fijo de I+D (=05)	2.549	2.408	2.419	2.419
Personal Producción y Control (=04)	5.895	5.766	0	0
Total personas asalariadas (=01)	3.070	3.334	0	0
% Personal fijo I+D/Total personas asalariadas (=05/01)	11,76%	11,93%	12,13%	12,13%
% Personal Prod y Contr/Total personas asalariadas (=04/01)	27,20%	28,56%	0,00%	0,00%
Ingresos Totales (=77)	14.794.651	14.583.453	14.298.634	
Gastos Totales (=81)	13.880.416	13.745.276	13.549.776	
Gastos I+D+i (=74)	613.083	550.119	571.915	527.021
Gastos I+D (Gastos corrientes) (=117)		452.192		
Colaboraciones exteriores (Gastos extramuros) (=119)	229.399	195.760	194.666	179.321
Gastos de Inv. Básica (=103)		67.221		
Gastos de Inv. Aplicada (=104)		350.264		
Gastos de Desarrollo Tecnológicos (=109)		19.995		
Gastos en Patentes (=123)		1.816		
Gastos en Innovación (=113)	73.609	79.116	81.139	83.114
Gastos e Inversiones en I+D (=117+125)	539.474	471.003	490.776	443.907
Resultado (=90)	914.235	838.177	748.858	
% Gastos I+D/Ingresos Totales (=112/77)		3,10%		
% Gastos de I+D/Gastos Totales (=112/81)		3,29%		
% Investigación Básica/Gastos I+D (=103/112)		14,87%		
% Investigación Aplicada/Gastos I+D (=104/112)		77,46%		
% Desarrollo Tecnológico/Gastos I+D (=109/112)		4,42%		
% Colaboraciones exteriores/Gastos I+D (=119/112)		43,29%		
% Resultado Neto/Ventas Totales (=77-81)/20)	6,55%	6,34%	5,74%	
Ventas Totales (=20)	13.951.926	13.216.451	13.043.293	13.043.293
Ventas Especialidades Farmacéuticas (=21)	12.408.991	12.011.994	11.843.950	11.843.950
Ventas Especialidades Éticas (=23+24)	8.720.911	8.133.710	7.902.110	7.902.110
Compras Totales (=50)	8.506.389	8.246.112	8.113.795	8.139.614
% Gastos I+D/Ventas esp. Farmacéuticas (=19/21)		3,76%		
% Gastos I+D/Ventas esp. Éticas (=19/(23+24))		5,56%		
% Gastos de I+D/Ventas Totales (=19/20)		3,42%		
% Gastos de I+D+i/Ventas Totales (=74/20)	4,39%	4,16%	4,38%	4,04%
% Gastos de I+D+i/Ventas esp. Éticas (=74/23+24)	7,03%	6,76%	7,24%	6,67%
% Compras Totales/Ventas Totales (=50/20)	60,97%	62,39%	62,21%	62,40%
Total Importación (=75+76)	7.917.727	7.600.358	7.487.019	7.499.298
Total Exportación (=48+49)	4.331.959	4.168.695	4.232.051	4.232.051
Balanza Comercial (=48+49)-(75+76))	-3.585.768	-3.431.663	-3.254.968	-3.267.247
% Total Importación/Compras Totales (=75+76)/50)	93,08%	92,17%	92,28%	92,13%
% Total Exportación/Ventas Totales (=48+49)/20)	31,05%	31,54%	32,45%	32,45%
% Total Exportación/Total Importación (=48+49)/(75+76))	54,71%	54,85%	56,53%	56,43%
Inversión Total (=99+27)		133.048		
Inversión I+D (=27)		18.811		
Inversión Producción (=95+96)		97.174		
% Inversión I+D/Inversión Total (=27/(99+27))		14,14%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Farmacéuticas (=27/21)		0,16%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Éticas (=27/(23+24))		0,23%		