MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

Dirección General de Industria

Subdirección General de Políticas Sectoriales Industriales

PROFARMA

FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Convocatoria 2010

Madrid, 3 de Marzo de 2011

ÍNDICE

Pág.

1.- INTRODUCCION 4

1.1 Estructura del Programa 5

1.2 Objetivos del Profarma 7

1.3 Repercusiones derivadas para las empresas por su inclusión a Profarma 8

1.4 Procedimiento 9

1.5 Empresas que solicitan su inclusión en la convocatoria 2010 11

2.- EL SECTOR FARMACEUTICO 12

2.1 Empresas farmacéuticas que solicitan su inclusión en la convocatoria 2010 12

2.2 Actividad industrial de las empresas farmacéuticas 16

2.3 Magnitudes económicas más relevantes 19

2.3.1 Tamaño de las empresas 19

2.3.2 Personal 20

2.3.3 Ventas 23

2.3.4 Compras 27

2.3.5 Resultados 28

2.3.6 Balanza comercial 29

2.3.7 Inversiones 31

2.4 Situación de la I+D farmacéutica en España 32

2.4.1 Personal de I+D 33

2.4.2 Inversiones en I+D 33

2.4.3 Gastos en I+D 36

2.4.4 Gastos e inversiones en I+D 39

2.4.5 Colaboraciones externas 46

2.5 Calificación de las empresas farmacéuticas presentadas 53

3.- RESUMEN DE LA CONVOCATORIA 2.010 55

3.1 Cumplimiento de los objetivos del Profarma 56

4.- ANEXOS 57

4.1 ANEXO I Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos 58

4.2 ANEXO II Resolución de la Secretaría General de Industria por la que se establecen las Bases para el programa Profarma 64

4.3 ANEXO III Composición del Comité Técnico 71

4.4 ANEXO IV Relación de Empresas Evaluadas 74

4.5 ANEXO V Principales indicadores económicos y de I+D 77

4.6 ANEXO VI Datos económicos y de I+D consolidados del total de las empresas 80

4.7 ANEXO VII Datos económicos y de I+D consolidados empresas nacionales 85

4.8 ANEXO VIII Datos económicos y de I+D consolidados empresas multinacionales 91

PROFARMA: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Convocatoria 2010

1.- INTRODUCCION

PROFARMA, Fomento de la competitividad en la industria farmacéutica, es un Programa conjunto del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; del hoy Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, y del Ministerio de Ciencia e Innovación, aprobado por Acuerdo de Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, de fecha 18 de junio de 2009, para un período de cuatro años (2009-2012).

La Resolución de 6 de agosto de 2009, de la Secretaría General de Industria (BOE 18 de agosto) establece las bases reguladoras y las convocatorias públicas para las empresas en este período.

PROFARMA (2009-2012) está basado en la experiencia adquirida con el Programa Farma (1986-1996), Acción Profarma (1998-2000), Profarma II (2002-2004) y Plan Profarma (2005-2008), y en las directrices de la Unión Europea en el marco del Consejo Europeo de Lisboa 2000 y del Consejo Europeo de Barcelona 2002 que tratan sobre la competitividad industrial y sobre la industria farmacéutica, y concretamente en la Comunicación de la Comisión de 1 de julio de 2003, encaminada a desarrollar una industria farmacéutica más fuerte en beneficio del paciente.

El nuevo PROFARMA continúa y amplía las labores emprendidas en los anteriores programas y partiendo de una evaluación de sus resultados, así como teniendo en cuenta el nuevo escenario industrial español, quiere favorecer un marco de estabilidad

y certidumbre para la industria farmacéutica que fomente un mayor nivel de inversión por parte de la misma.

El objetivo genérico de PROFARMA (2009-2012) es favorecer la modernización del sector y potenciación de las actividades que aportan un mayor valor añadido fundamentales para el sector farmacéutico de manera que se invierta en nuevas plantas industriales, así como en nuevas tecnologías para la producción fomentando la investigación. Por tanto, incrementar la competitividad en la industria farmacéutica implica:

- Para las ***empresas nacionales***, buscar mercados más amplios por medio de la internacionalización, incorporar la utilización de nuevas tecnologías en sus procesos productivos y de investigación, y mejorar en la selección de sus líneas de investigación.
- Para las ***empresas multinacionales***, aumentar su compromiso en el desarrollo de la estructura industrial, aumentando su esfuerzo inversor tanto en infraestructuras y actividades de producción como en I+D+i en España y mejorando significativamente la balanza comercial.

1.1 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El correcto desarrollo del PROFARMA exige un especial esfuerzo de coordinación en las actuaciones de los Departamentos y Organismos involucrados, con el fin de conseguir los objetivos perseguidos.

PROFARMA se estructura a través de:

- El Comité de Coordinación
- El Comité Técnico
- La Secretaría

COMITÉ DE COORDINACIÓN, presidido por la Secretaria General de Industria, está integrado por representantes del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, representantes del hoy Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad y representantes del Ministerio de Ciencia e Innovación.

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio:
Director General de Industria.
Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales.

Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad:
Director General de Farmacia y Productos Sanitarios.
Directora de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

Ministerio de Ciencia e Innovación:
Director del Instituto de Salud Carlos III.
Subdirectora General de Coordinación de Organismos Públicos de Investigación.

Los miembros del Comité podrán ser acompañados, por razón de los asuntos que se vayan a tratar, por funcionarios de sus respectivos órganos directivos. Podrá requerirse la presencia de cuantos asesores se precisen, por razón de la materia, los cuales actuarán con voz pero sin voto.

El Comité de Coordinación acordará la clasificación de las empresas, fijando anualmente las puntuaciones mínimas de acceso a las distintas categorías: Excelente, Muy Buena, Buena y Aceptable, teniendo en cuenta las evaluaciones realizadas por el Comité Técnico y la información aportada por la Secretaría del programa Profarma. Dicha clasificación será elevada a la Secretaria General de Industria para su adopción final.

COMITÉ TÉCNICO está formado por un máximo de 21 miembros:

- Presidente: El Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales.
- Vicepresidente: Un Subdirector General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios durante las convocatorias 2009 y 2010, y posteriormente un Subdirector General designado por el Ministerio de Ciencia e Innovación durante las convocatorias 2011 y 2012, que sustituirá al Presidente en caso de vacante, ausencia o enfermedad.

- Secretario, un funcionario de la Subdirección General de Políticas Sectoriales Industriales.
- Hasta 18 vocales designados por la Secretaria General de Industria. Los vocales serán propuestos a la Secretaria General de Industria para su designación de la forma siguiente: 6 por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 6 por el Ministerio de Sanidad y Política Social (hoy, Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad) y 6 por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

El Comité Técnico, una vez recibidos los distintos informes de sus vocales, y a partir de toda la información disponible, emitirá informe de valoración, siguiendo los criterios incluidos en la Guía de evaluación, que será elevado al Comité de Coordinación.

LA SECRETARÍA. Efectuará todas las labores de gestión, así como el desarrollo de las actuaciones que se deriven de la actividad del Comité Técnico y del Comité de Coordinación. Asimismo, trasladará la información que le corresponda al Comité de Coordinación, siguiendo los criterios incluidos en la Guía de evaluación aprobada por el mismo.

1.2 OBJETIVOS DEL PROFARMA

Los objetivos previstos en el PROFARMA, recogidos en el Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para asuntos económicos del día 18 de junio de 2009, son:

- El aumento de las inversiones totales realizadas en España por las empresas participantes en PROFARMA, considerándose especialmente relevante el aumento de las inversiones en activos de producción y de investigación.
- El incremento del empleo en actividades relacionadas con la I+D+i, así como producción y control de calidad.
- La inversión de la tendencia del déficit creciente de la balanza comercial de las empresas incluidas en PROFARMA.
- El incremento de los gastos corrientes en I+D sobre las ventas al Sistema Nacional de Salud.

Al finalizar cada año del programa PROFARMA (2009-2012), se medirá el avance realizado en los objetivos señalados utilizando los siguientes indicadores:

Indicadores	Objetivos convocatoria 2009	Objetivos convocatoria 2010	Objetivos convocatoria 2011	Objetivos convocatoria 2012
Inversión I+D Inversión producción	52 millones € 210 millones €	59 millones € 230 millones €	65 millones € 250 millones €	70 millones € 270 millones €
Empleo I+D Empleo producción	4.700 14.100	5.000 14.300	5.200 14.600	5.400 14.900
Balanza comercial:	-2.900 millones €	-2.800 millones €	-2.600 millones €	-2.400 millones €
%Gastos corrientes en I+D/ Ventas SNS	13,5%	14%	14,5%	15%

1.3 REPERCUSIONES DERIVADAS PARA LAS EMPRESAS POR SU INCLUSIÓN A PROFARMA

- La valoración de las empresas en el programa tiene como consecuencia un impacto reductor en las aportaciones que éstas deben hacer al Sistema Nacional de Salud de acuerdo con lo previsto en la Ley 29/2006, de 26 de julio, de garantías y uso racional de los medicamentos y productos sanitarios.

- Las empresas farmacéuticas consideran un elemento de prestigio la clasificación conseguida en el programa y la experiencia obtenida en anteriores Profarma permite afirmar que aumentan su esfuerzo inversor para lograr una mejor valoración. Asimismo, en el caso de las filiales españolas de empresas multinacionales la posibilidad de mejorar la calificación obtenida es un importante elemento de argumentación para capturar nuevas inversiones.

.

- La clasificación obtenida según los parámetros industriales, económicos y de I+D será considerada información relevante cuando alguna de las empresas participantes en PROFARMA solicite ayudas públicas en programas de apoyo que formen parte de la política industrial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y de la política de apoyo a las I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación.

1.4 PROCEDIMIENTO

El programa PROFARMA clasifica a las empresas en tres grupos: A, B y C.

- **Grupo A:** Compañías con actividad investigadora significativa con planta de producción o centro de I+D propio (básica o preclínica). Dentro de este grupo se distinguen cuatro categorías:
  - Excelentes
  - Muy Buenas
  - Buenas
  - Aceptables
- **Grupo B:** Compañías con planta de producción y actividad de desarrollo tecnológico.
- **Grupo C:** Empresas sin planta industrial pero con actividad de investigación propia o contratada y que realizan una parte significativa de su producción por terceros en territorio español.

Quedan excluidas del programa:

- Las empresas farmacéuticas cuya actividad es meramente comercializadora (aunque tengan actividad en licencias o actividad de producción en plantas industriales en otros sectores como nutrición o alimentario).
- Las empresas farmacéuticas cuyo nivel de realización de actividades de I+D+I no alcanza los requerimientos científicos y técnicos del programa.
- Las entidades que fabriquen sólo materias primas o productos intermedios.
- Las entidades que fabriquen medicamentos sólo para exportación.
- Las empresas del sector veterinario.
- Las empresas que no dispongan de medicamentos de uso humano autorizados ni de ningún producto en fase de investigación autorizado por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
- Las empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de productos sanitarios.
- Las empresas de servicios.

La evaluación de las empresas para su posterior clasificación se realizará teniendo en cuenta sus objetivos, recursos y resultados tanto industriales, económicos y de I+D+i que deberán estar alineados con la consecución de los objetivos generales de PROFARMA (2009-2012): Fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica.

La valoración de las empresas solicitantes se realizará atendiendo a los siguientes recursos y resultados:

Recursos

- Existencia de planta industrial: instalaciones, equipos, tecnología y grado del proceso de industrialización de las actividades de producción.
- Inversión en nuevas plantas o ampliación de las existentes para producción de materias primas o de medicamentos de uso humano.
- Existencia de centro propio de I+D, su tecnología y proyectos.
- Inversión en nuevos centros de I+D o ampliación de los existentes.
- El porcentaje de gastos de I+D sobre ventas de prescripción.
- Equipo humano de I+D y de Producción y Control, su estructura, composición y formación.
- Participación en consorcios, nacionales e internacionales, para realizar I+D conjunta.
- Existencia de colaboraciones externas de investigación con centros y públicos y privados del país.

Resultados

- La creación de nuevos puestos de trabajo, tanto fabriles como de investigación, así como la no destrucción tras procesos de fusión de empresas.
- El número de nuevas entidades en estudio y nuevas formas farmacéuticas.
- La transferencia de tecnología derivada de la concesión de licencias
- Las patentes derivadas de la investigación.
- La realización de ensayos clínicos en España, particularmente en las fases más tempranas.
- La mejora de la balanza comercial y la balanza tecnológica.

1.5 EMPRESAS QUE SOLICITAN SU INCLUSIÓN EN LA CONVOCATORIA 2010

En la convocatoria 2010 del programa PROFARMA han sido admitidas para su valoración un total de 48 empresas, 24 son de capital nacional (el 50%) y 24 de capital multinacional (50%).

2.- EL SECTOR FARMACEUTICO

Según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, en 2009 el número de trabajadores dedicados a la fabricación de productos farmacéuticos de base se situó en 7.913, y 31.242 los dedicados a la fabricación de especialidades farmacéuticas, lo que hace un total de 39.155 empleados.

Se presentan, a continuación, los datos y conclusiones de las 48 compañías o grupos empresariales que han sido admitidos para su valoración en la convocatoria 2010 del programa Profarma.

2.1 EMPRESAS FARMACÉUTICAS QUE SOLICITAN SU INCLUSIÓN EN LA CONVOCATORIA 2010

Tabla 1. Relación de empresas nacionales y multinacionales por CC.AA.

EMPRESAS NACIONALES	COMUNIDAD AUTÓNOMA
Industrial Farmacéutica Cantabria	Cantabria
Almirall, S.A.	Cataluña
Bioiberica, S.A.	Cataluña
Combino Pharm, S.L.	Cataluña
Corporación J. Uriach, S.A.	Cataluña
GP Pharm	Cataluña
Grifols, S.A.	Cataluña
Grupo Ferrer Internacional, S.A.	Cataluña
Kern Pharma, S.L.	Cataluña
Laboratorio Reig Jofre, S.A.	Cataluña
Laboratorios del Dr. Esteve, S.A.	Cataluña
Laboratorios Salvat, S.A.	Cataluña
Laboratorios Viñas, S.A.	Cataluña
Lacer, S.A.	Cataluña
Medichem, S.A.	Cataluña
Ges Genéricos Españoles Laboratorio S.A.	Madrid
Grupo Farmasierra, S.L.	Madrid
Industria Química y Farmacéutica Vir, s.A.	Madrid
Laboratorios Farmacéuticos Rovi, S.A.	Madrid
Laboratorios Leti, S.L.U.	Madrid
Laboratorios Normon, S.A.	Madrid
Pharma Mar, S.A. Sociedad Unipersonal	Madrid
Laboratorios Cinfa, S.A.	Navarra
Faes Farma, S.A.	Pais Vasco

EMPRESAS MULTINACIONALES	COMUNIDAD AUTÓNOMA
Alcon Cusi, S.L.	Cataluña
Bayer Hispania, S.L.	Cataluña
Invent Farma S.L.	Cataluña
Ipsen Pharma, S.A.	Cataluña
Laboratorios Menarini, S.A.	Cataluña
Novartis Farmaceutica, S.A.	Cataluña
Pierre Fabre Iberica, S.A.	Cataluña
Sanofi-Aventis, S.A.	Cataluña
AstraZeneca Farmacéutica Spain, S.A.	Madrid
Boehringer Ingelheim España, S.A.	Madrid
Bristol-Myers Squibb, S.A.	Madrid
Glaxosmithkline, S.A.	Madrid
Grünenthal Pharma, S.A.	Madrid
Grupo Lilly	Madrid
Italfarmaco, S.A.	Madrid
Janssen-Cilag, S.A. (Grupo Johnson&Johnson)	Madrid
Laboratorios Servier, S.L.	Madrid
Merck Sharp & Dohme de España, S.A.	Madrid
Merck, S.L.	Madrid
Pfizer, S.A.	Madrid
Roche Farma S.A	Madrid
Schering-Plough, S.A.	Madrid
Tedec-Meiji Farma, S.A.	Madrid
Bial Industrial Farmacéutica, S.A.	País Vasco

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

La mayor parte de las empresas farmacéuticas que existen en España se ubican en las Comunidades Autónomas de Madrid y Cataluña, que reúnen entre ambas más del 90% del total de las empresas del sector.

Casi la totalidad de las empresas que han solicitado su inclusión se distribuyen entre las dos Comunidades mencionadas: Cataluña (46%) y Madrid (46%).

Se observa una mayor presencia de empresas de capital nacional en Cataluña, en tanto que las empresas multinacionales pesan más en la Comunidad de Madrid.

Atendiendo al país de origen de su capital social, la distribución de las empresas es la siguiente:

Tabla 2. Relación de empresas, según el país de origen de su capital social.

EMPRESAS COMUNITARIAS

ESPAÑA
Almirall, S.A.
Bioiberica, S.A.
Combino Pharm, S.L.
Corporación J.Uriach, S.A.
GP Pharm
Grifols, S.A.
Grupo Ferrer Internacional, S.A.
Kern Pharma, S.L.
Laboratorio Reig Jofre, S.A.
Laboratorios del Dr. Esteve, S.A.
Ges Genéricos Españoles Laboratorio S.A.
Grupo Farmasierra, S.L.
Industria Química y Farmacéutica Vir, s.A.
Laboratorios Cinfa, S.A.
Industrial Farmaceutica Cantabria SA
Faes Farma, S.A.
Laboratorios Salvat, S.A.
Laboratorios Viñas, S.A.
Lacer, S.A.
Laboratorios Farmacéuticos Rovi, S.A.
Laboratorios Leti, S.L. Unipersonal
Medichem, S.A.
Laboratorios Normon, S.a.
Pharma Mar, S.A. Sociedad Unipersonal

ALEMANIA
Bayer Hispania, S.L.
Boehringer Ingelheim España, S.A.
Grünenthal Pharma, S.A.
Merck, S.L.

FRANCIA
Ipsen Pharma, S.A.
Laboratorios Servier, S.L.
Pierre Fabre Iberica, S.A.
Sanofi-Aventis, S.A.

GRAN BRETAÑA
AstraZeneca Farmacéutica Spain, S.A.
Glaxosmithkline, S.A.

ITALIA
Italfarmaco, S.A.
Laboratorios Menarini, S.A.

PORTUGAL
Bial Industrial Farmacéutica, S.A.

EMPRESAS NO COMUNITARIAS

ESTADOS UNIDOS
Alcon Cusi, S.A.
Bristol-Myers Squibb, S.A.
Grupo Lilly
Janssen-Cilag, S.A. (Grupo Johnson&Johnson)
Merck Sharp & Dohme de España, S.A.
Pfizer, S.A.
Schering-Plough, S.A.

SUIZA
Novartis Farmacéutica, S.A
Roche Farma, S.A.

JAPÓN
Tedec-Meiji Farma, S.A.

ISLANDIA
Invent Farma, S.L.

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

El porcentaje de empresas nacionales y multinacionales se muestra en la tabla siguiente.

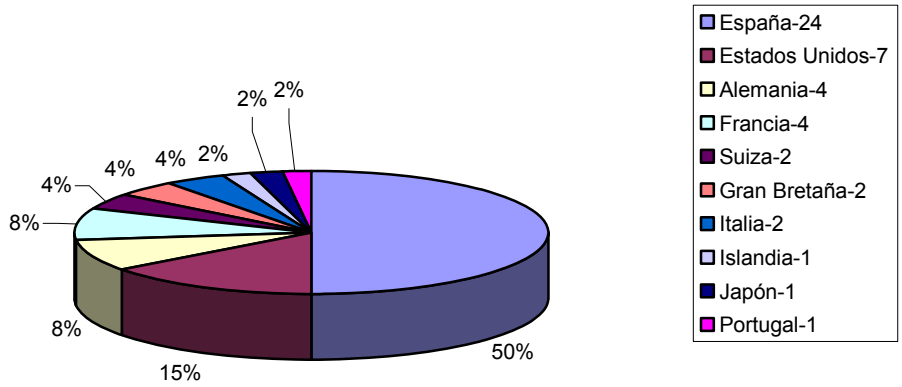
Tabla 3. Empresas farmacéuticas que solicitan integrarse en el programa PROFARMA, según el origen del capital.

Empresas	Nacional	Multinacional	Total
Solicitan la integración	24 (50%)	24 (50%)	48 (100%)

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

El Gráfico 1 pondera el peso que el grupo de empresas de cada país tiene sobre el total.

Gráfico 1. Distribución de solicitudes por nacionalidad



2.2 ACTIVIDAD INDUSTRIAL DE LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS

Estas empresas pueden dividirse en tres grupos según su actividad industrial: fabricante de materias primas, de medicamentos de uso humano o fabricante tanto de materias primas como de medicamentos de uso humano. La tabla siguiente muestra el número de empresas nacionales y multinacionales que se incluyen en cada uno de los grupos mencionados.

Tabla 4. Actividad de las empresas, según origen del capital.

Empresas	Nacionales		Multinacionales		Total	
Sólo Materias Primas	2	(4%)	0	(0%)	2	(4%)
Sólo Medicamentos Uso Humano	9	(19%)	16	(33%)	25	(52%)
M. Primas y Mtos. Uso Humano	12	(25%)	6	(13%)	18	(38%)
Sin planta	1	(2%)	2	(4%)	3	(6%)
TOTAL	**24**	**(50%)**	**24**	**(50%)**	**48**	**(100%)**

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

Esto mismo se muestra en los gráficos siguientes, en los que se ha desglosado la actividad de las empresas según el origen de su capital.

Gráfico 2. Empresas nacionales según su actividad industrial

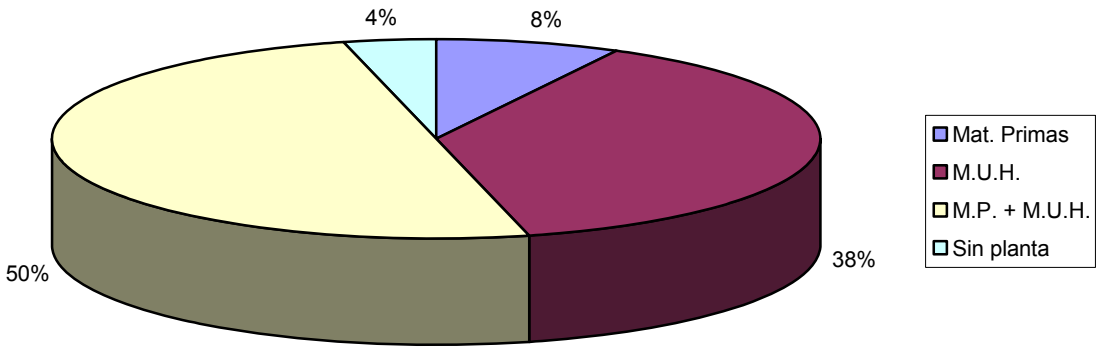
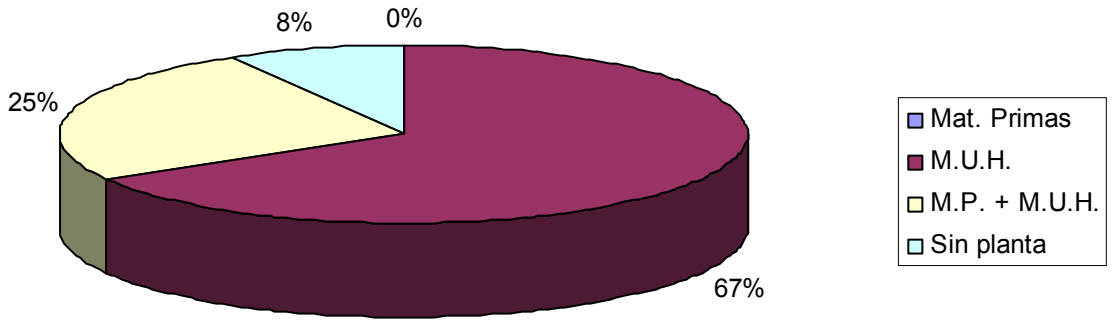


Gráfico 3. Empresas multinacionales según su actividad industrial



Se observa que el 50% de empresas nacionales presentadas fabrican tanto materias primas como medicamentos de uso humano. Este porcentaje baja al 25% en el caso de compañías de capital multinacional. Se observa también que únicamente 3 del total

de las empresas no disponen de planta de producción, si bien realizan actividades de I+D, dado que este es un requisito indispensable para su inclusión en el Programa.

Las empresas presentadas al programa PROFARMA realizan su actividad industrial en 94 centros de producción, el 55,32% de los cuales fabrican tanto materias primas como medicamentos de uso humano, el 40,42% se dedican a la producción exclusiva de medicamentos de uso humano y el 4,26% restante se dedican a la fabricación exclusiva de materias primas.

Tabla 5. Actividad de los Centros de Producción

Actividad	Nº de plantas	Porcentaje
Materias Primas + Medicamentos de Uso Humano	52	55,32%
Medicamentos de Uso Humano	38	40,42%
Materias Primas	4	4,26%
TOTAL	**94**	**100,00%**

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

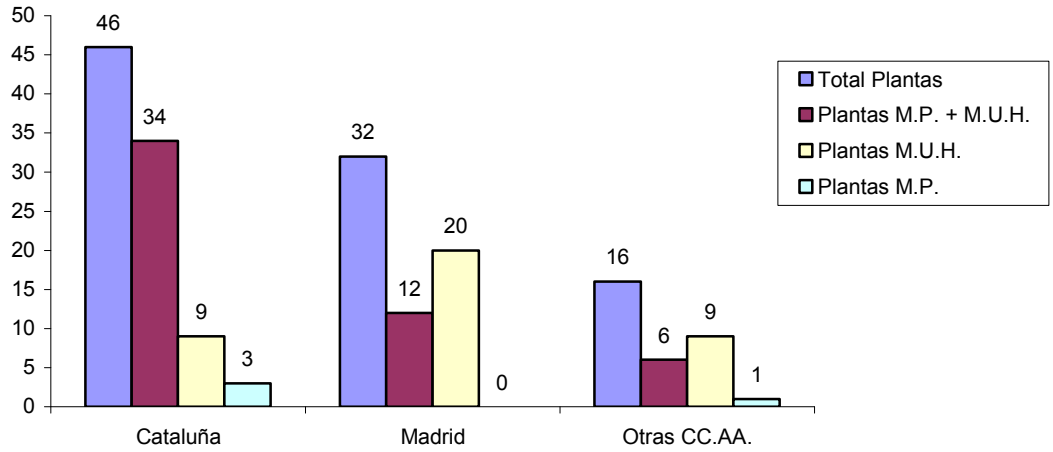
Tabla 6. Actividad de los Centros de Producción, según origen del capital

Actividad	Nacionales		Multinacionales		Total	
Materias Primas + Medicamentos de Uso Humano	38	40,42%	14	14,90%	52	55,32%
Medicamentos de Uso Humano	16	17,02%	22	23,40%	38	40,42%
Materias Primas	4	4,26%	0	0,00%	4	4,26%
TOTAL	**58**	**61,70%**	**36**	**38,30%**	**94**	**100,00%**

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

De los 52 centros de producción que fabrican materias primas y medicamentos de uso humano 38 pertenecen a empresas nacionales y 14 a empresas multinacionales. De los 38 centros que producen medicamentos de uso humano, 16 pertenecen a empresas nacionales y 22 a empresas multinacionales. De los 4 centros que producen exclusivamente materias primas los 4 son de empresas nacionales.

Gráfico 4. Distribución de las Plantas de Producción por CC.AA.



La mayor parte de las plantas de producción de las empresas farmacéuticas se encuentran ubicadas en las Comunidades de Cataluña y Madrid. Sin embargo, las plantas de producción de materias primas y medicamentos de uso humano se concentran sobre todo en Cataluña (el 65% del total de estas plantas), mientras que en Madrid se concentran la mayor parte de las plantas que producen exclusivamente medicamentos de uso humano (un 53%).

2.3 MAGNITUDES ECONÓMICAS MÁS RELEVANTES

2.3.1 Tamaño de las empresas

Las empresas farmacéuticas presentadas no se caracterizan por formar grandes complejos industriales. En general, se trata de compañías de tamaño medio cuyo número total de asalariados se sitúa entre los 250 y 1.000 empleados.

Las empresas nacionales e internacionales guardan cierto equilibrio en cuanto a la proporción de las mismas que tienen entre los 250 y 499 empleados. Sin embargo, mientras que las empresas multinacionales son las que se encuentran en mayor proporción cuando se trata de contabilizar las que tienen 1000 empleados o más, las nacionales se encuentran en mayor proporción cuando se trata de contabilizar las que tienen menos de 250 empleados.

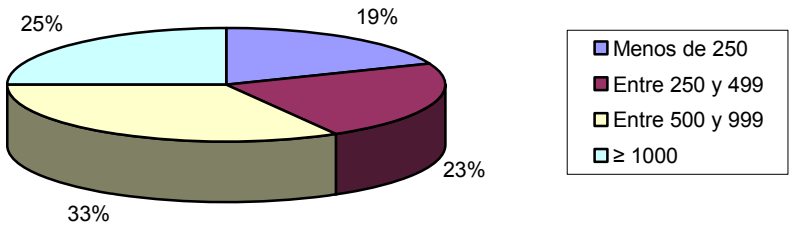
Tabla 7. Distribución de las empresas según el número de empleados

	Empresa					
Nº Empleados	**Nacional**		**Multinacional**		**Total**	
Menos de 250	7	15%	2	4%	9	19%
Entre 250 y 499	6	13%	5	10%	11	23%
Entre 500 y 999	7	15%	9	19%	16	33%
≥ 1000	4	8%	8	17%	12	25%
Total	**24**	**50%**	**24**	**50%**	**48**	**100%**

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

En el gráfico siguiente se muestra la distribución total de las empresas según tamaño:

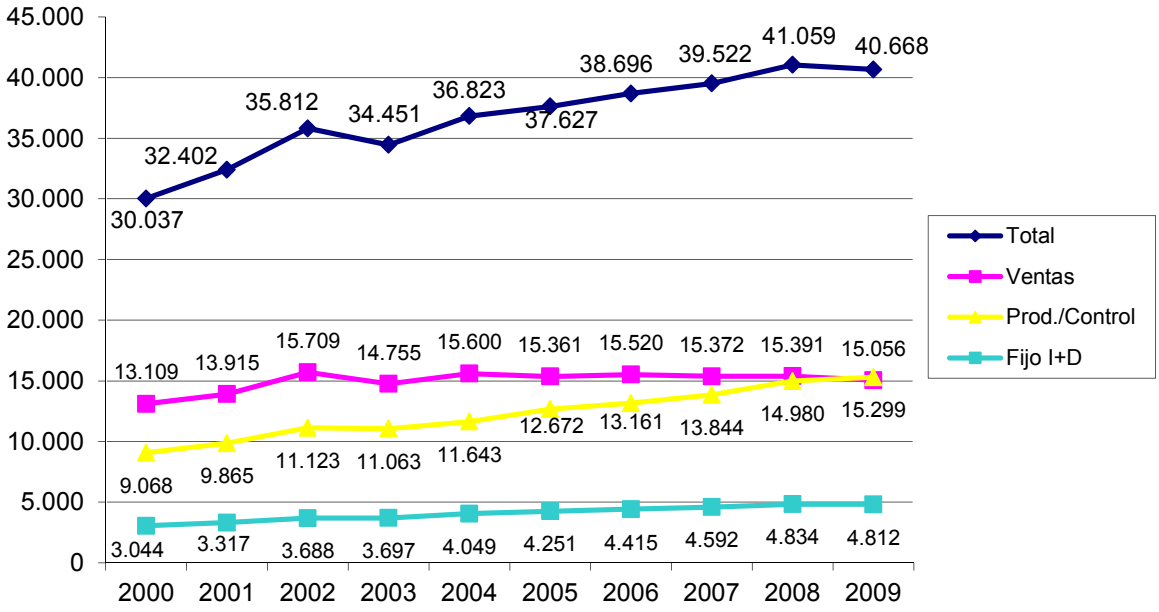
Gráfico 5. Empresas según número de empleados



2.3.2 Personal

Las empresas presentadas al programa PROFARMA emplearon en 2009 a 40.668 personas, de las cuales 15.299 se dedicaron a producción y control, y 4.812 se dedicaron a actividades de I+D.

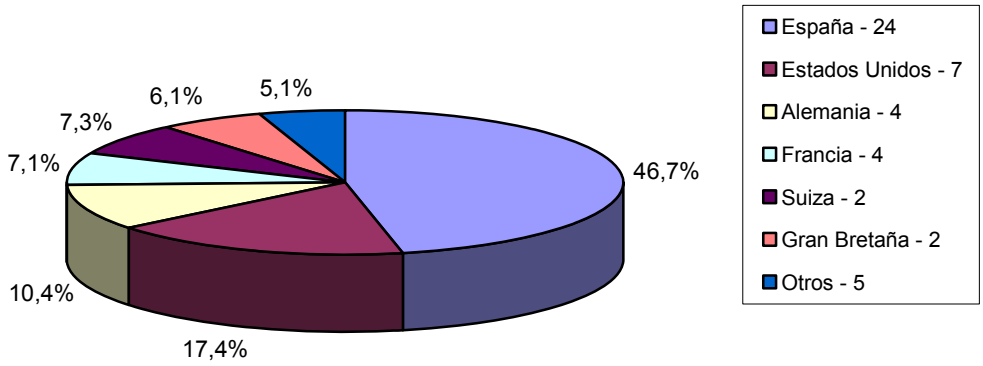
Gráfico 6. Evolución del personal asalariado



El personal asalariado de las empresas presentadas al Programa ha disminuido casi un 1% en el año 2009 respecto a 2008.

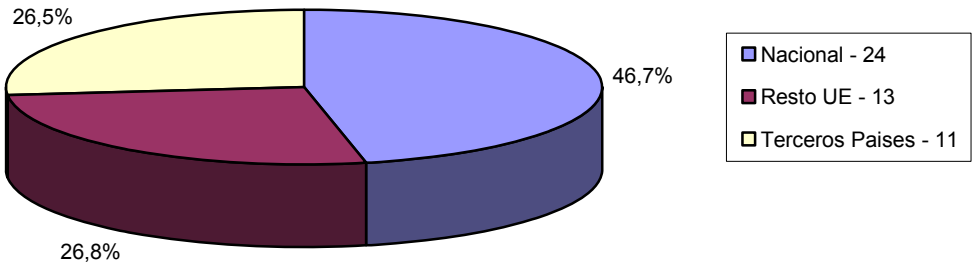
La distribución del personal se muestra en el Gráfico 7. Se aprecia que las empresas de capital español emplean al 46,7% del personal total, seguida por las empresas de capital estadounidense que emplean al 17,4% del personal y las de capital alemán al 10,4%.

Gráfico 7. Distribución del personal, según origen del capital



La distribución del personal según el origen del capital social de estas empresas (nacional, resto de Unión Europea y de terceros países) se muestra a continuación.

Gráfico 8. Porcentaje del personal nacional, resto de la UE y terceros paises



Teniendo en cuenta el número de empresas y el personal asalariado de cada grupo se obtienen los siguientes tamaños medios para las empresas:

Tabla 8. Tamaño medio de las empresas, según origen del capital

Grupo de Empresas	Nº empresas	Personal	Tamaño medio
Nacionales	24	18.994	791 pers./emp.
Resto Unión Europea	13	10.885	837 pers./emp.
Terceros Países	11	10.789	980 pers./emp.

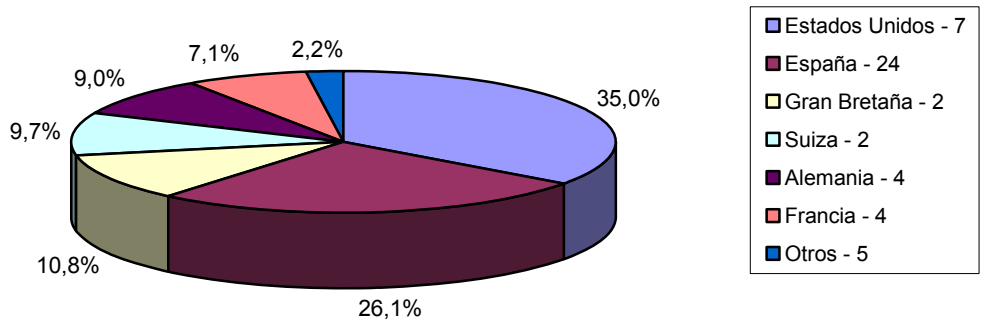
Fuente: informes de seguimiento de las empresas

Las empresas nacionales se sitúan por debajo del tamaño medio del resto de las empresas de la Unión Europea, mientras que las empresas de terceros países son las que tienen mayor tamaño, en concreto las empresas estadounidenses.

2.3.3 Ventas

El Gráfico 9 muestra la distribución de las ventas totales según la nacionalidad de las empresas.

Gráfico 9. Ventas totales



Si se compara esta distribución con la del Gráfico 1 (Distribución de empresas solicitantes por nacionalidad) se observa que el 50% de las empresas presentadas al programa Profarma son nacionales, pero sus ventas representan sólo un 26,1% del total. En el otro extremo se encuentran las compañías estadounidenses, que representan el 15% del total de empresas presentadas al programa y obtienen el 35% del total de las ventas, y las compañías británicas, que suponen tan sólo el 4% del

total de empresas presentadas y ocupan la 3ª posición en el ranking de ventas con un 10,8% del total. Las ventas de las siete empresas norteamericanas superan en valor absoluto y relativo a las ventas de las veinticuatro empresas nacionales.

A continuación se muestran las cifras de ventas correspondientes a los grupos de empresas nacionales y multinacionales que se han presentando a la Convocatoria 2010 del programa.

Tabla 9. Ventas, según origen del capital

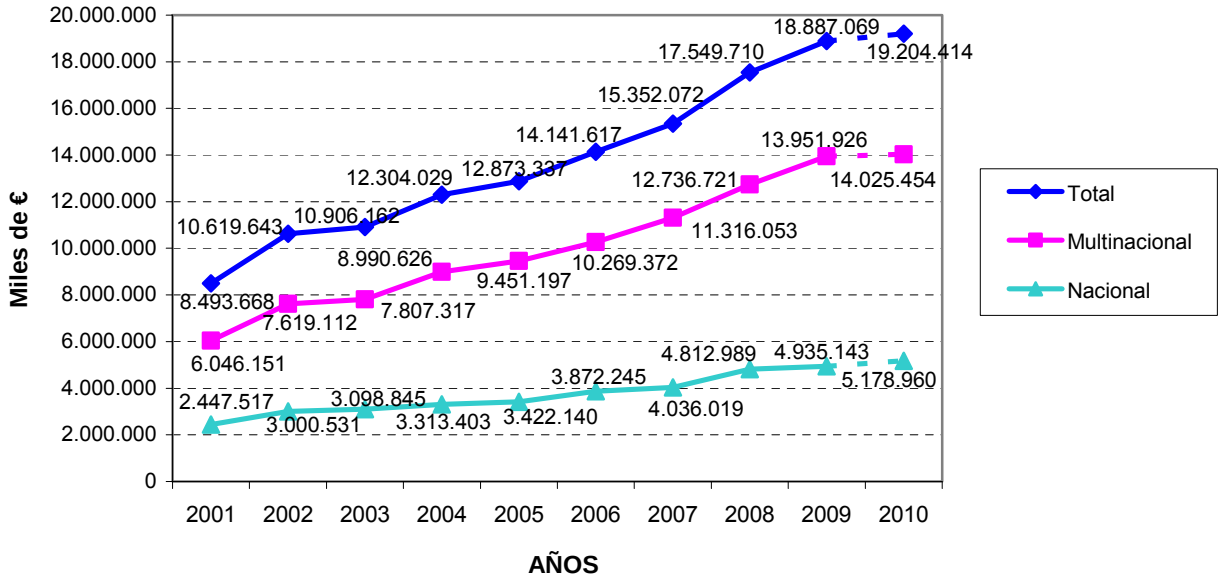
VENTAS	Nacionales	Multinacionales	Total
Ventas Totales	4.935.143	13.951.926	18.887.069
Ventas Medicam. U.H.	3.571.770	12.408.991	15.980.761
Ventas Medicam. P.	2.276.380	8.720.911	10.997.291

Fuente: informes de seguimiento de las empresas. Datos en miles de euros.

En los tres gráficos siguientes aparece la evolución de las Ventas (Totales, de Medicamentos de Uso Humano y de Medicamentos de Prescripción) de los últimos nueve años y las previsiones para 2.010.

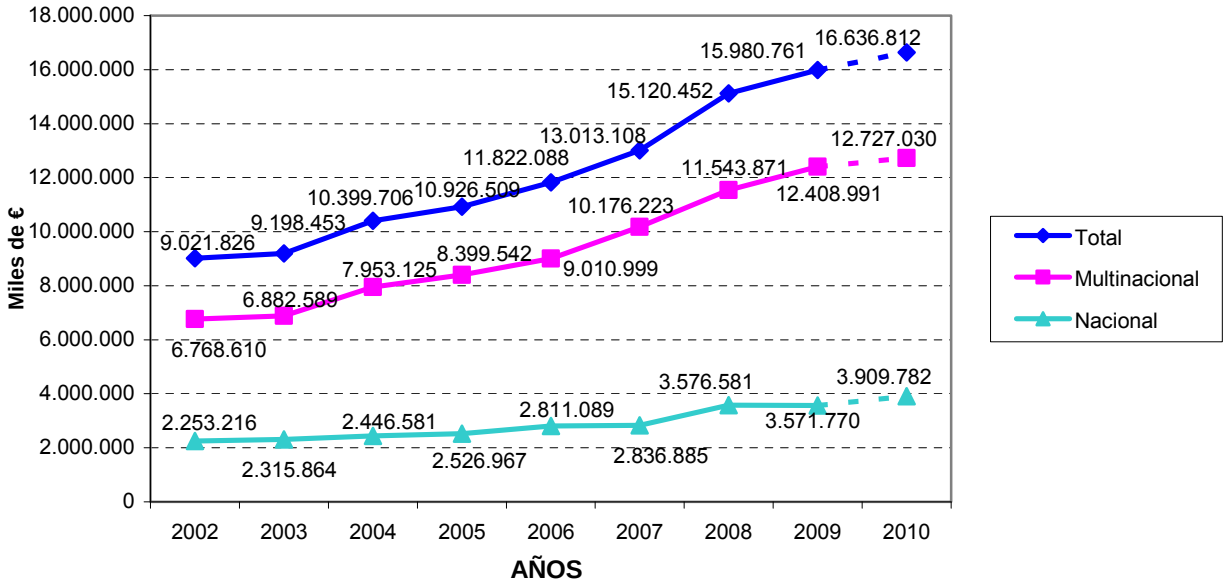
Las ventas totales han crecido un 7,6% en 2009 respecto a 2008 (Gráfico 10). Las ventas de las empresas nacionales han crecido un 2,5% en 2008 (frente a un 19,3% en el año 2008) y las empresas multinacionales han tenido un crecimiento del 9,5% (frente a un 12,6% en 2008).

Gráfico 10. Ventas Totales



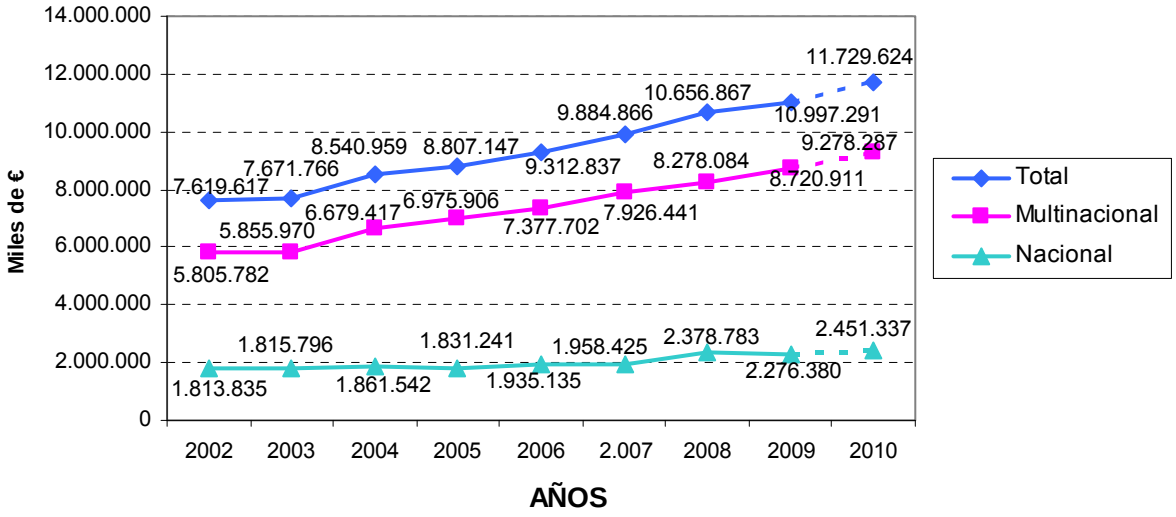
Las ventas de medicamentos de uso humano (Gráfico 11) en 2009 han crecido un 5,7% respecto a 2008. Las ventas de las empresas nacionales han disminuido en un 0,1% en 2009 frente a un crecimiento del 7,5% de las empresas multinacionales.

Gráfico 11. Ventas de Medicamentos de Uso Humano



Respecto a las ventas de medicamentos de prescripción, el crecimiento total ha sido de un 3,2%, frente al 7,8% del año anterior. Las compañías multinacionales han experimentado un crecimiento del 5,3%, y las nacionales han disminuido sus ventas en un 4,3%, lo que supone un descenso importante respecto al año anterior, donde tuvieron un aumento del 21,5%.

Gráfico 12. Ventas de Medicamentos de Prescripción



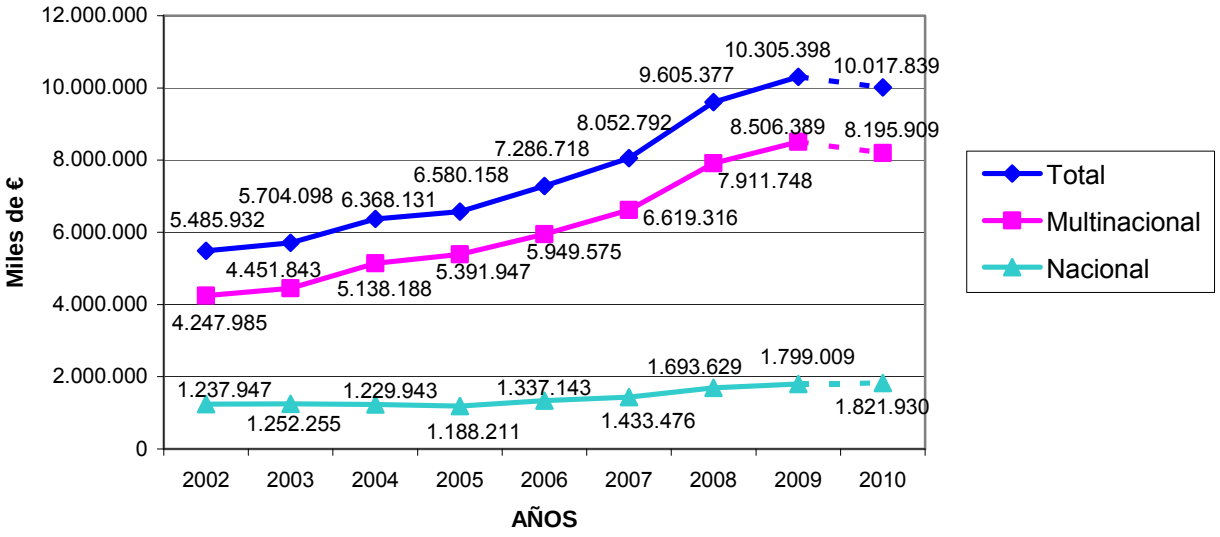
En 2009 las ventas al Sistema Nacional de Salud (SNS) realizadas por las empresas presentadas ascendieron a 6.916 millones de €. Si se tiene en cuenta el origen del capital social, las empresas nacionales vendieron medicamentos al SNS por valor de 1.485 millones de € mientras que las empresas multinacionales efectuaron ventas por valor de 5.431 millones de €.

Por otro lado, las aportaciones realizadas por las empresas españolas en 2009 al Sistema Nacional de Salud ascendieron a 21,5 millones de € frente a los 90 millones de € de las empresas multinacionales.

2.3.4 Compras

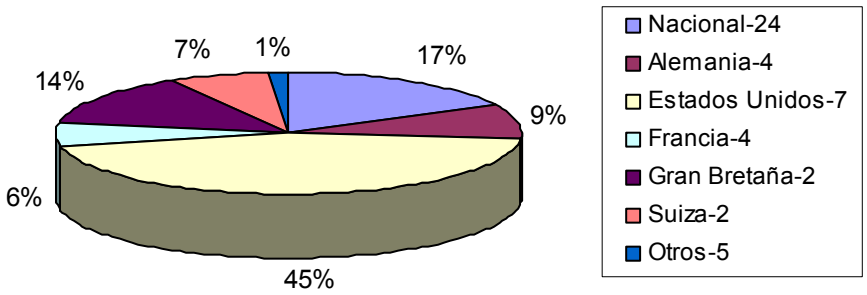
Las compras totales de las empresas en 2009 ascendieron a 10.305 millones de €, un 7,29% más que el año anterior. De esta cantidad, 8.506 millones € corresponden a las compras realizadas por el grupo de compañías multinacionales (un 7,52% más que el año anterior), mientras que el grupo de empresas nacionales aumenta sus compras un 6,22% respecto a 2008, situándose en 1.799 millones €.

Gráfico 13. Compras Totales



Los porcentajes de compras según el origen del capital se muestran en el Gráfico 14 (Distribución de las compras totales).

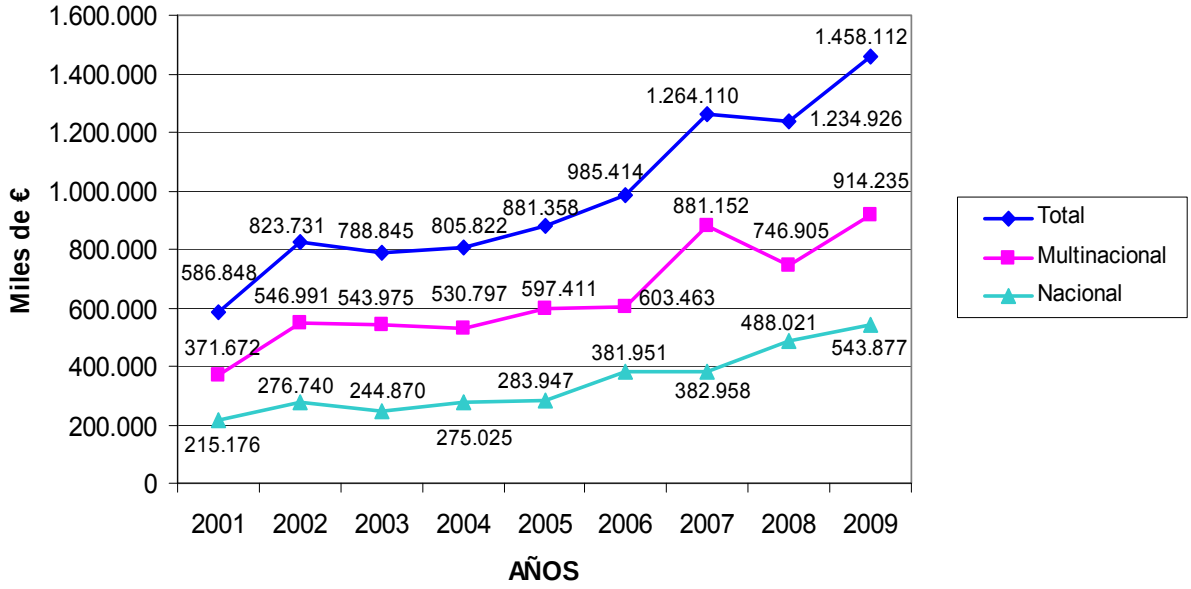
Gráfico 14. Distribución de las compras totales



2.3.5 Resultados

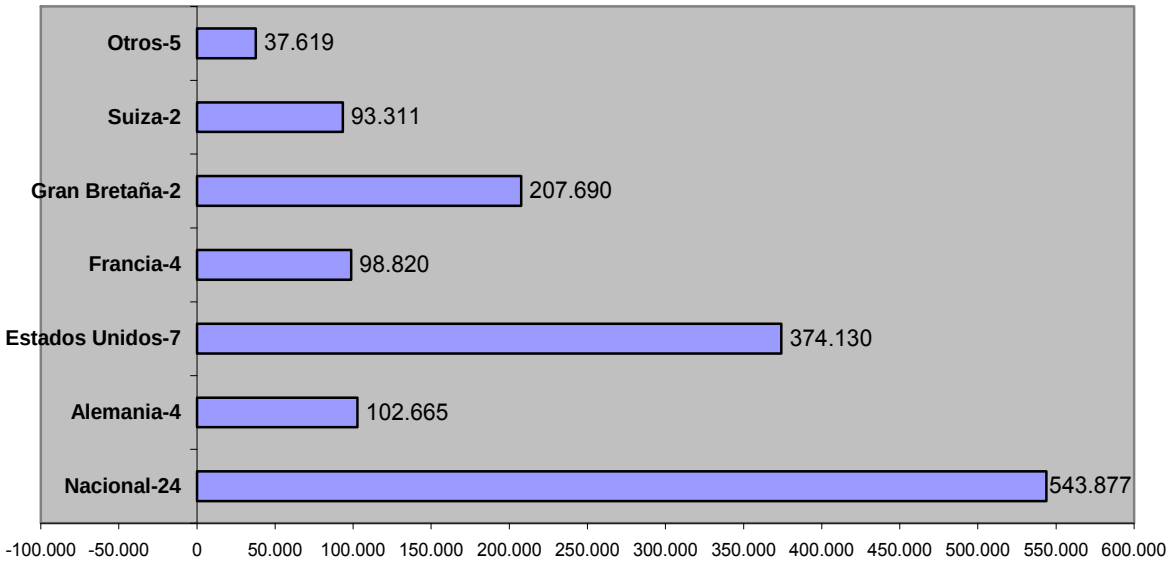
El año 2003 no fue un año positivo para el sector, puesto que el ritmo de crecimiento que se venía obteniendo en los tres años anteriores se detuvo bruscamente. En 2005 se consolida la ligera mejoría que se inició en el año 2004, continuando su crecimiento en el año 2006 y 2007 (incremento del 28,28% respecto al año anterior debido, sobre todo, a las empresas multinacionales, 46,02%, mientras que el resultado de las empresas nacionales, creció únicamente 0,26%). En el año 2008 se aprecia un descenso de un 2,31%, propiciado por el descenso de las empresas multinacionales en un 15,24%, mientras que las empresas nacionales han aumentado un 27,43% respecto al año anterior. Sin embargo, en 2009 vuelve a crecer en un 18,07% más respecto al año anterior, gracias al incremento de las empresas multinacionales en un 22,40% y al incremento de las empresas nacionales en un 11,45%.

Gráfico 15. Resultados



El resultado por grupos, según el país de origen del capital, se muestra en el gráfico siguiente:

Gráfico 16. Resultado Neto Miles €



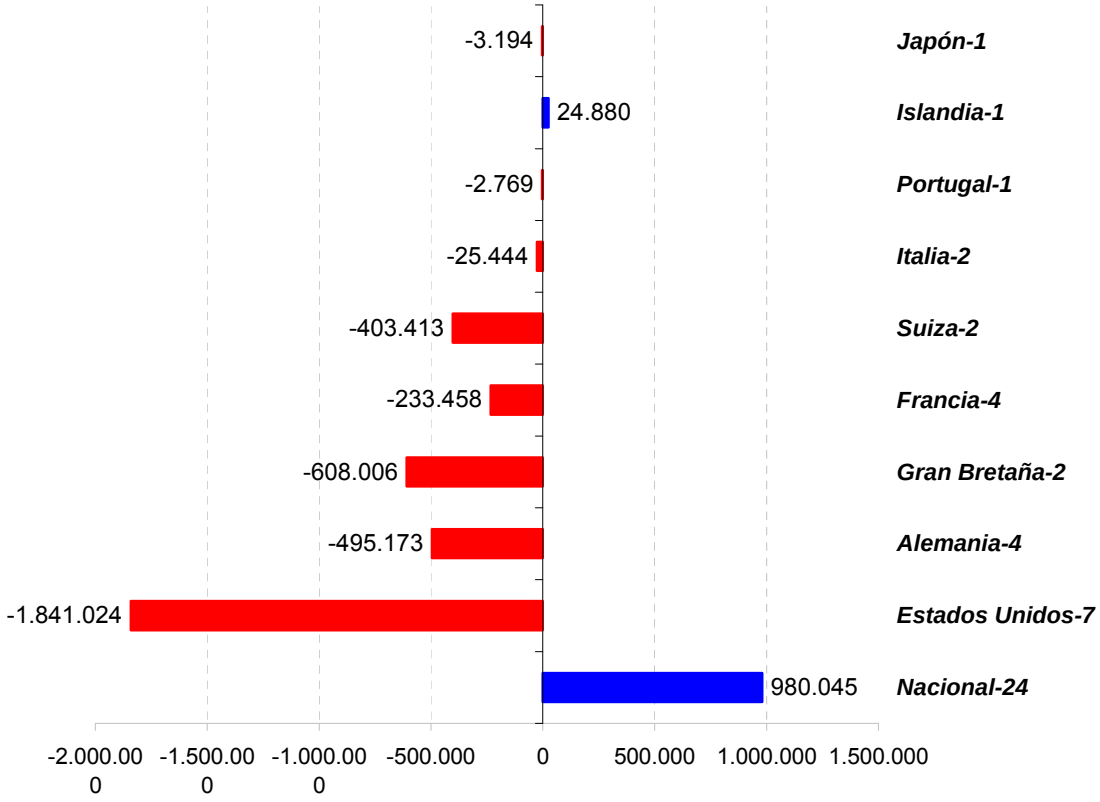
Todos los grupos muestran un beneficio positivo, pero si se obtiene el resultado medio por empresa para cada uno de los grupos son las multinacionales y, en concreto, las empresas de capital británico, con un resultado neto medio por empresa de 103,8 millones de € y las estadounidenses, con un resultado neto medio por empresa de 53,4 millones de €, las que se sitúan a la cabeza en este indicador, seguidas de las empresas suizas que alcanzan un resultado neto medio por empresa de 46,6 millones de €.

2.3.6 Balanza comercial

En el año 2009 las exportaciones totales de las empresas que solicitaron su inclusión en el programa ascendieron a 6.150,3 millones de €, lo que supuso un crecimiento del 17,47% con respecto a 2008, mientras que se realizaron importaciones por valor de 8.756 millones de €, con un crecimiento del 7,80% respecto al año anterior. Este comportamiento de las exportaciones e importaciones da como resultado un una balanza comercial negativa, si bien en menor medida que en el año anterior.

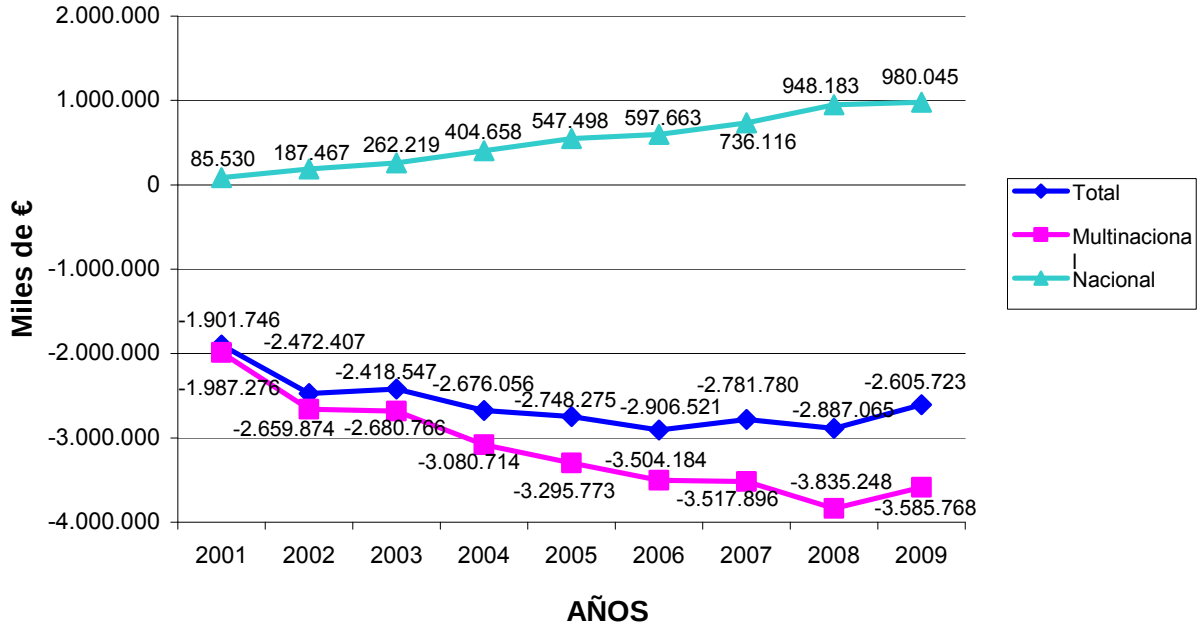
El grupo que aporta valor añadido local, con balanza positiva, es principalmente el grupo de empresas nacionales, además la empresa islandesa presenta una balanza comercial ligeramente positiva, mientras que corresponde al resto de los grupos una balanza comercial negativa, especialmente al grupo estadounidense.

Gráfico 17. Balanza Comercial
(Valores en miles de €)



El análisis de la evolución en el tiempo de la balanza comercial (Gráfico 18) muestra que ésta cada vez es más positiva en las empresas nacionales, pero que no puede compensar la balanza comercial negativa de las empresas multinacionales. Las empresas estadounidenses y las británicas son las que influyen más negativamente en la misma.

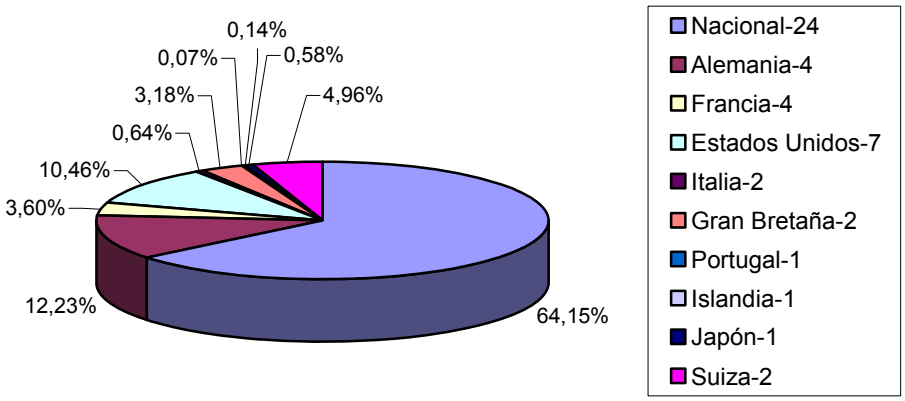
Gráfico 18. Balanza Comercial



2.3.7 Inversiones

La inversión total de las empresas que solicitan su inclusión en el programa Profarma ascendió a 512,1 millones de € en el año 2009, lo que supone un descenso del 2,43% respecto al año anterior. Las empresas nacionales invirtieron 328,5 millones de € y las multinacionales 183,6 millones de €.

Gráfico 19. Total Inversiones



2.4 SITUACIÓN DE LA I+D FARMACÉUTICA EN ESPAÑA

La industria farmacéutica es un sector industrial estratégico que contribuye significativamente al desarrollo económico del país. Constituye uno de los sectores más innovadores y se caracteriza por emplear una tecnología de producción avanzada y realizar una investigación de calidad en la que se emplea personal altamente cualificado.

Según el informe "Estadística sobre Actividades de I+D 2009" del INE (resultados definitivos), el gasto en I+D en 2009 descendió un 0,8% respecto a 2008, lo que supuso el 1,38% del PIB. Por su parte, la industria farmacéutica concentró el 8,78% del gasto total en I+D en dicho año.

El farmacéutico es uno de los sectores industriales que más invierte en investigación en España. La industria farmacéutica se encuentra en un puesto privilegiado en el ranking de "porcentaje de empresas con actividades innovadoras", pues el 75,05% de las empresas farmacéuticas realiza actuaciones innovadoras*.

La industria farmacéutica española es intensiva en innovación en I+D, lo que la coloca en un puesto clave para contribuir al crecimiento futuro de la economía en su conjunto, dadas las características propias de este tipo de sectores como motores del desarrollo.

Según datos de EFPIA 2008, España está adquiriendo relevancia en materia farmacéutica dentro del entorno europeo, consolidándose como el quinto mercado más importante del continente en generación de empleo (tras Alemania, Francia, Reino Unido e Italia), el cuarto más importante en volumen de ventas (tras Alemania, Francia e Italia), y el séptimo mercado de la Unión Europea en términos de producción (tras Francia, Alemania, Italia, Reino Unido, Suiza e Irlanda).

* Datos obtenidos del INE (resultados definitivos)

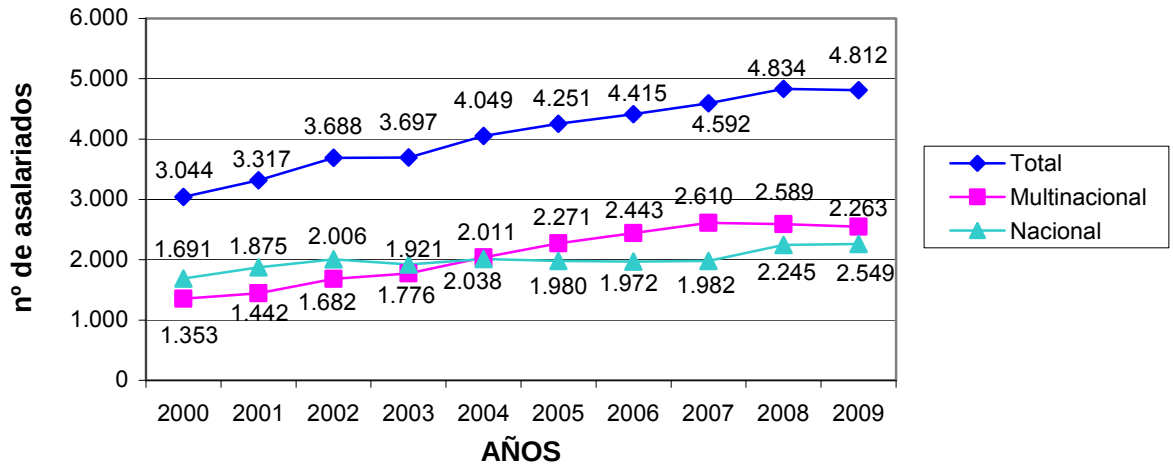
2.4.1 Personal de I+D

El número de empleados del sector farmacéutico en Europa en 2009, según la Federación de Asociaciones de la Industria Farmacéutica Europea, se sitúa en torno a los 630.000 (e), de los cuales 110.000 (e) son personal de I+D, es decir, el 17,4% del total.

En el año 2009 las compañías farmacéuticas presentadas al programa emplearon en I+D a un total de 4.812 personas, lo que representa el 11,83% del total de las personas asalariadas. Las compañías nacionales emplearon a 2.263 personas, el 11,91% de su personal total, y las multinacionales a 2.549, el 11,76%.

En el gráfico de evolución del personal fijo de I+D (Gráfico 20) se puede observar que las empresas multinacionales presentan en 2009 un descenso en puestos de trabajo en I+D del 1,54% respecto a 2008, mientras que las empresas nacionales experimentan un ligero crecimiento del 0,80 % respecto a 2008.

Gráfico 20. Evolución del personal fijo de I+D

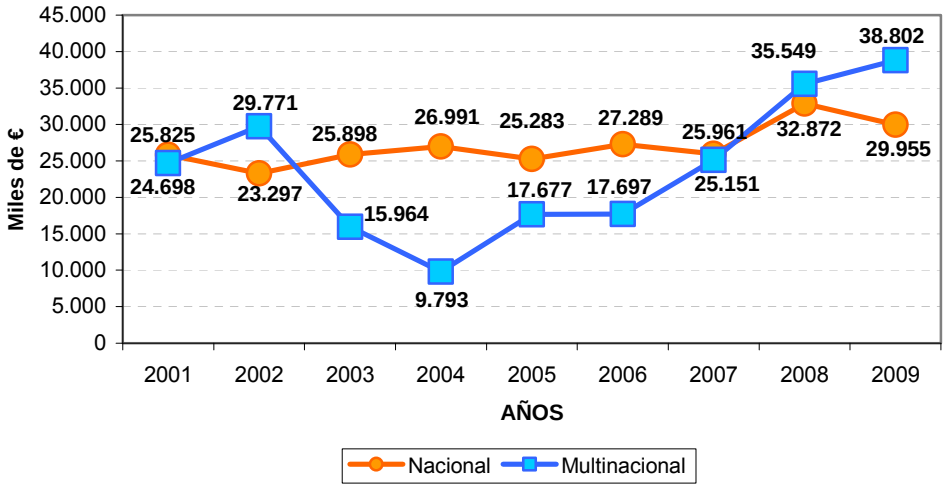


2.4.2 Inversiones en I+D

El sector farmacéutico es el sector industrial que más invierte en investigación en España.

En el año 2009 han sido las empresas multinacionales las que más han destacado en cuanto a inversiones en I+D, mientras que las empresas nacionales han invertido menos respecto al año anterior. La inversión media de los últimos 5 años realizada por las empresas nacionales se sitúa en torno a los 28,2 millones de € y la de las empresas multinacionales en torno a los 27 millones de €.

Gráfico 21. Inversión en I+D



El desglose de la inversión se muestra en la Tabla 10. Se observa que prácticamente el 76% de la inversión va destinada a Equipos e Instrumentos.

Tabla 10. Inversión en I+D, según su aplicación y origen de las empresas.

	NACIONAL		MULTINACIONAL		TOTAL	
	Miles de €	%	Miles de €	%	Miles de €	%
Equipos e Instrumentos	23.085	33,57%	29.124	42,36%	52.209	75,93%
Terrenos y Edificios	6.870	9,99%	9.678	14,08%	16.548	24,07%
Total Inversiones en I+D	**29.955**	**43,57%**	**38.802**	**56,43%**	**68.757**	**100,00%**

Fuentes: Informes de las empresas
Valores: miles de euros

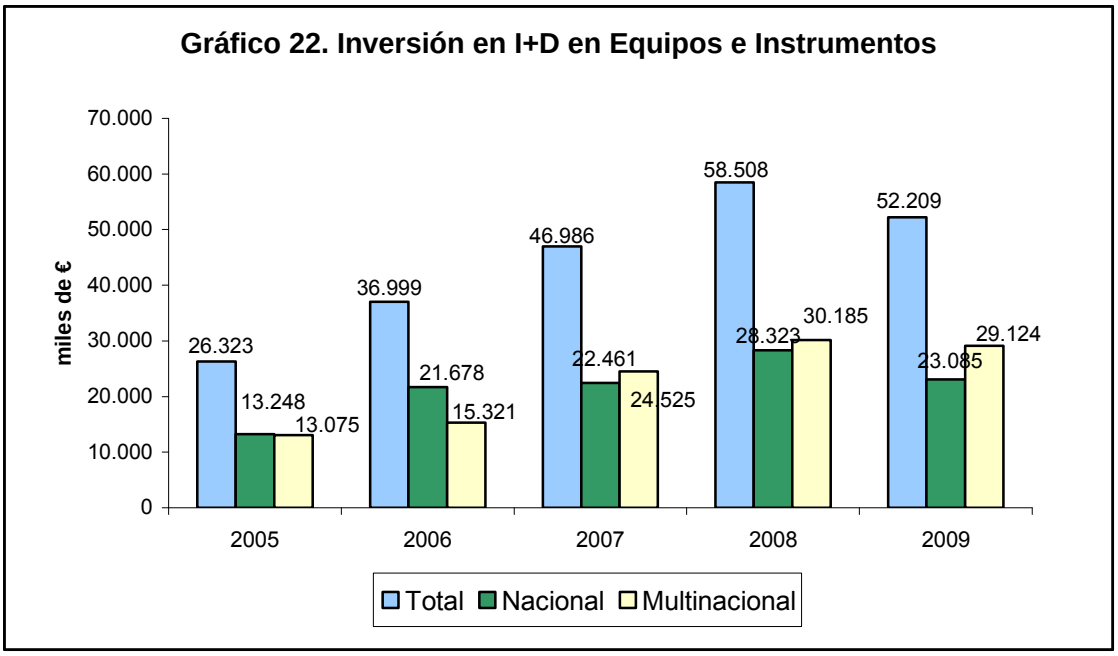


Gráfico 22. Inversión en I+D en Equipos e Instrumentos
miles de €
70.000
60.000
50.000
40.000
30.000
20.000
10.000
0
26.323
13.248
13.075
36.999
21.678
15.321
46.986
22.461
24.525
58.508
28.323
30.185
52.209
23.085
29.124
2005
2006
2007
2008
2009
Total
Nacional
Multinacional

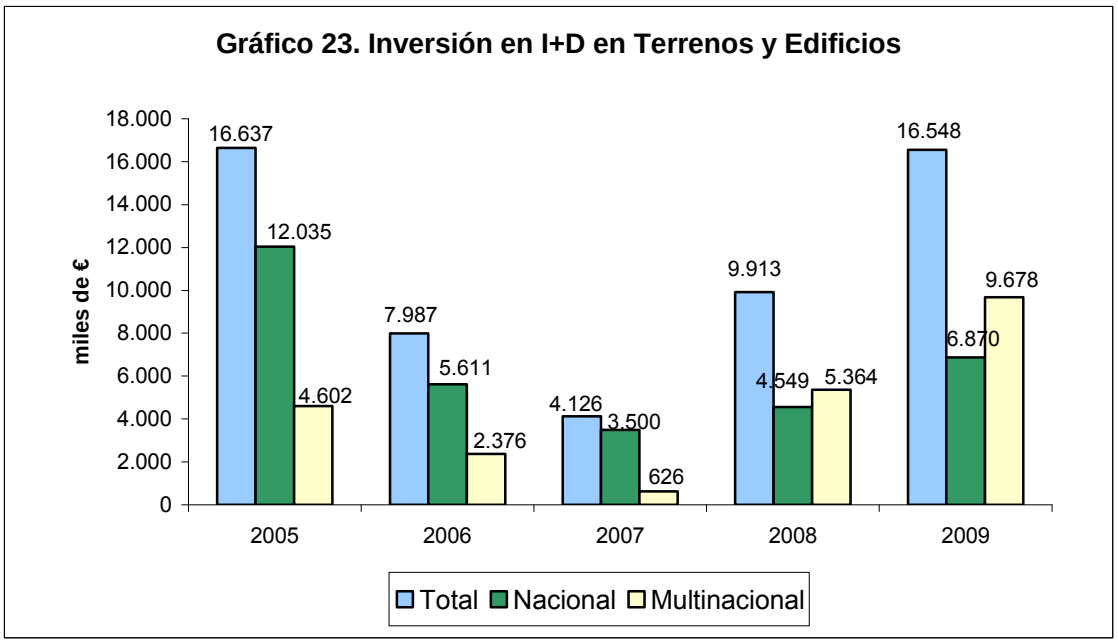


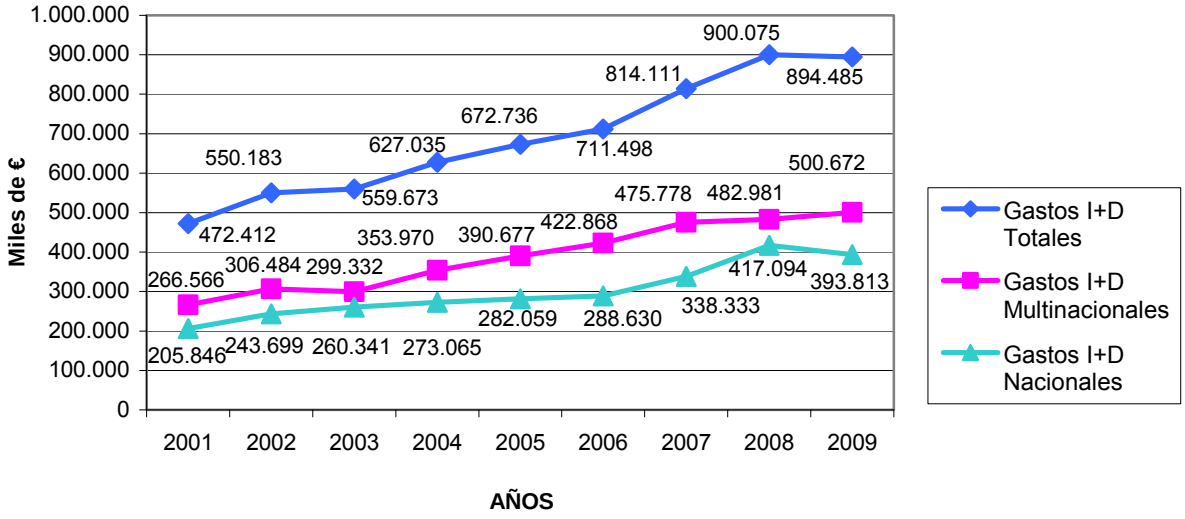
Gráfico 23. Inversión en I+D en Terrenos y Edificios
miles de €
18.000
16.000
14.000
12.000
10.000
8.000
6.000
4.000
2.000
0
16.637
12.035
4.602
7.987
5.611
2.376
4.126
3.500
626
9.913
4.549
5.364
16.548
6.870
9.678
2005
2006
2007
2008
2009
Total
Nacional
Multinacional

2.4.3 Gastos en I+D

En este apartado se hace referencia a *los gastos corrientes en I+D*, que recogen los gastos de personal, las colaboraciones externas y los materiales, entre otros. Este indicador no se debe confundir con el de *gastos e inversiones en I+D*, que recoge los gastos corrientes y los gastos de capital en I+D (nuevas inversiones en I+D), dando una idea más exacta del esfuerzo que la empresa realiza en este campo y que será analizado en el siguiente apartado. No obstante, cada vez que se utilice el concepto de gastos en I+D, se aclarará si se trata de gastos corrientes o de gastos e inversiones en I+D.

El Gráfico 24 muestra en detalle la evolución de los gastos corrientes en I+D de las empresas que solicitaron su inclusión en las distintas convocatorias.

Gráfico 24. Gastos corrientes en I+D



Las empresas farmacéuticas integradas en Profarma tuvieron en 2009 unos gastos corrientes en I+D de 894 millones de €, con un ligero descenso del 0,62 % sobre el año 2008. Las compañías nacionales destinaron en concepto de gastos corrientes en I+D la cifra de 393,8 millones de €, mientras que las compañías multinacionales gastaron en este concepto 500,7 millones de €.

Ranking en gastos de I+D

En la Tabla 11 se muestra el ranking de las empresas atendiendo a sus gastos corrientes en I+D. Es de destacar que a la cabeza del ranking se sitúa una compañía nacional.

Tabla 11. Ranking en gastos de I+D, según origen de las empresas.

NACIONALES

Empresa	Gasto I+D
ALMIRALL, S.A.	111.261
LABORATORIOS DEL DR. ESTEVE, S.A.	66.576
GRUPO FERRER INTERNACIONAL ,S.A.	37.594
GRIFOLS, S.A.	35.387
PHARMA MAR S.A. S.U.	34.784
CORPORACION J URIACH SA	17.379
FAES FARMA, S.A.	13.762
LACER, S.A.	10.612
L. F. ROVI, S.A.	9.663
LABORATORIOS CINFA, S.A.	9.400
GP PHARM	8.144
LABORATORIOS SALVAT, S.A.	7.013
LABORATORIOS LETI, S.L.U.	6.907
LABORATORIO REIG JOFRE, S.A.	4.532
LABORATORIOS NORMON, S.A	3.459
MEDICHEM, S.A.	3.301
COMBINO PHARM, S.L.	3.007
BIOIBÉRICA, S.A.	2.937
KERN PHARMA SL	2.887
LABORATORIOS VIÑAS, S.A.	1.522
INDUSTRIAL FARMACÉUTICA	1.478
GRUPO FARMASIERRA, S.L.	1.178
GES GENERICOS ESPAÑOLES	917
INDUSTRIA Q. Y F. VIR S.A.	113

MULTINACIONALES

Empresa	Gasto I+D
GLAXOSMITHKLINE, S.A.	59.519
NOVARTIS FARMACÉUTICA, S.A.	58.362
PFIZER, S.A.	53.411
ROCHE FARMA S.A.	50.362
GRUPO LILLY	43.533
M.S.D. DE ESPAÑA S.A.	30.986
ASTRAZÉNECA F.S, S.A	24.391
SCHERING-PLOUGH, S.A.	22.385
SANOFI-AVENTIS S.A.	21.903
BOEHRINGERINGELHEIM ESPAÑA S.A.	19.784
BRISTOL-MYERS SQUIBB, S.A.	16.890
JANSSEN-CILAG S.A.	14.952
IPSEN PHARMA, S.A.	14.574
MERCK, S.L.	12.153
LABORATORIOS SERVIER, SL	10.177
BAYER HISPANIA, S.L	9.858
ALCON CUSI, S.A.	9.000
GRÜNENTHAL PHARMA S.A.	6.116
LABORATORIOS MENARINI S.A	5.597
INVENT FARMA S.L.	5.462
ITALFARMACO, S.A.	4.042
PIERRE FABRE IBERICA S.A.	4.023
TEDEC-MEIJI FARMA S.A.	1.946
BIAL INDUSTRIAL FARMACÉUTICA, S.A.	1.246

Fuente: Informe de seguimiento de las empresas

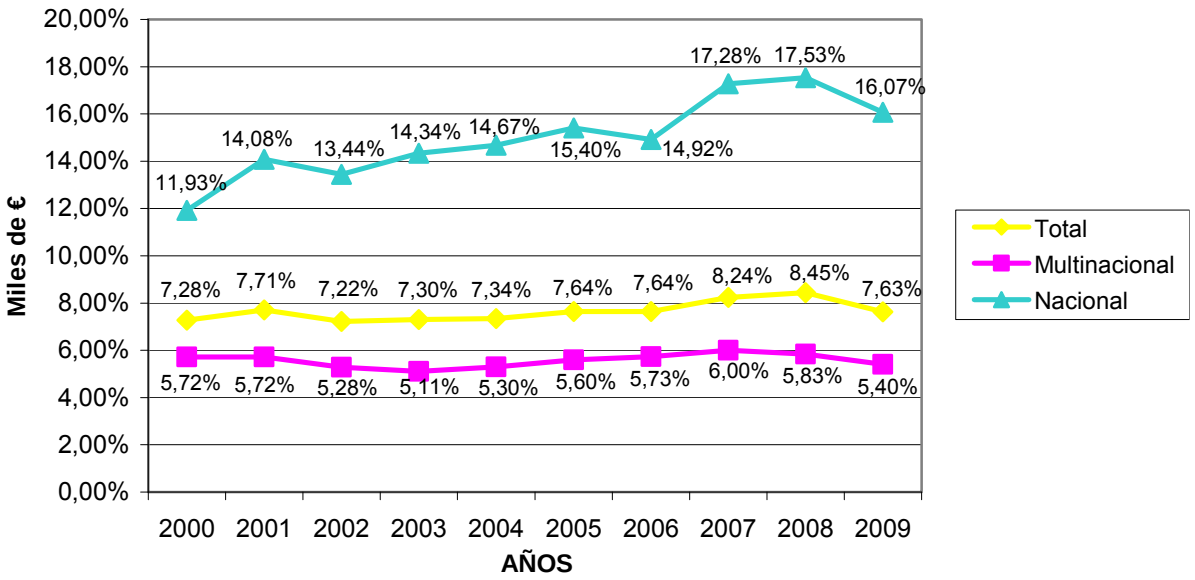
Valores: miles de €

Gastos de I+D sobre ventas

Durante el año 2009 las empresas farmacéuticas presentadas al programa dedicaron a gastos corrientes en I+D el 4,73% de sus ventas totales, porcentaje ligeramente inferior al del año anterior (5,13%). En el caso de las empresas nacionales este indicador se sitúa en 7,98%, por debajo del valor alcanzado en el año 2008 (8,67%), y en el caso de las compañías multinacionales, en 3,59%, inferior al dato del año anterior (3,79%).

El porcentaje de gastos corrientes en I+D sobre ventas de prescripción para el sector se situó en el 7,63% para el año 2009. Este porcentaje fue de 16,07% para las empresas nacionales, lo que supone un descenso respecto al año anterior y de 5,40% para el grupo de empresas multinacionales, algo inferior respecto al año anterior.

Gráfico 25. Gastos en I+D sobre ventas de prescripción

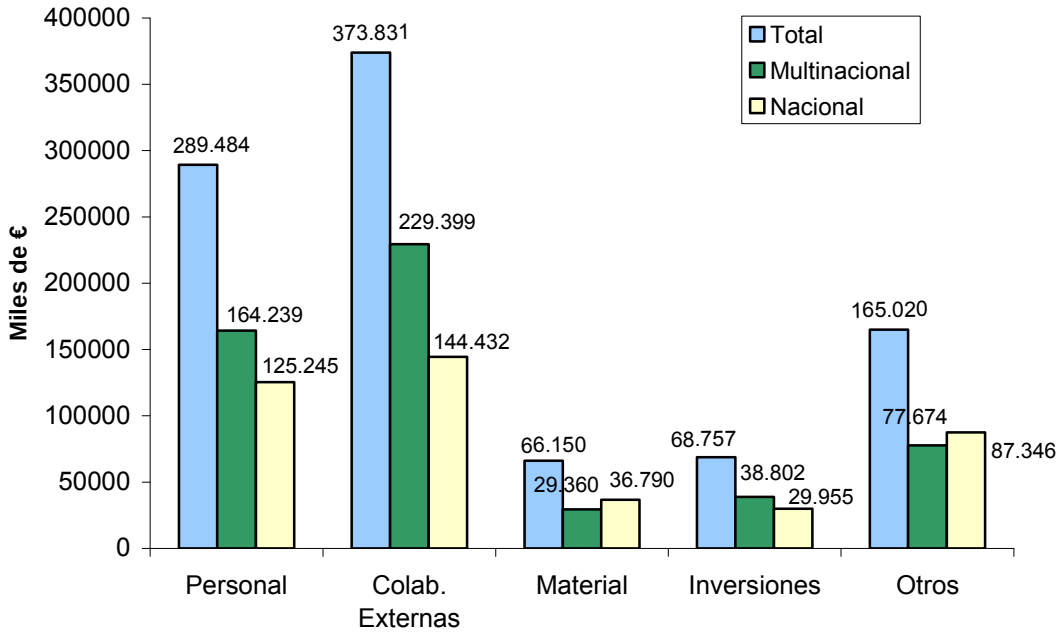


2.4.4 Gastos e Inversiones en I+D

Las empresas del sector farmacéutico destinaron en 2009, en concepto de gastos e inversiones en I+D, la cifra de 963,2 millones de €, de los cuales 423,7 millones de € corresponden a las empresas nacionales y 539,5 millones de € a las empresas multinacionales.

El Gráfico 26 compara el desglose de los gastos e inversiones en I+D según el origen del capital de las empresas.

Gráfico 26. Gastos e Inversiones en I+D



Las partidas de gastos son algo más altas en los conceptos “personal” y “colaboraciones externas” en el grupo de empresas multinacionales, mientras que los conceptos “material” y “otros gastos” alcanzan mayor valor para las empresas nacionales.

Gastos e inversiones en I+D intramuros/extramuros

De la cifra total en concepto de gastos e inversiones en I+D, 963,2 millones de €, 589,4 millones de € (61,2%) corresponden a gastos e inversiones intramuros y los restantes 373,8 millones de € (38,8%) a colaboraciones externas (gastos extramuros).

La tabla siguiente muestra la relación que existe entre los gastos e inversiones intramuros y extramuros, tanto para el grupo de empresas nacionales como para el grupo de las multinacionales.

Tabla 12. Gasto e inversión en I+D según las partidas Intramuros y Extramuros

	Gastos e inversiones en I+D					
	Nacional		Multinacional		Total	
Intramuros	279.336	29,00%	310.075	32,19%	589.411	61,19%
Extramuros	144.432	14,99%	229.399	23,82%	373.831	38,81%
Total	**423.768**	**43,99%**	**539.474**	**56,01%**	**963.242**	**100,00%**

Fuente: Informes de seguimiento de las empresas
Valores: miles de euros

Si nos centramos en los gastos e inversiones de I+D que realiza cada tipología de empresa, observamos que en 2009 los gastos e inversiones intramuros representan el 65,92% del total gastos e inversiones en I+D de las empresas nacionales y el 57,48% del total gastos e inversiones en I+D de las empresas de capital multinacional, porcentajes similares, aunque algo inferior para las empresas multinacionales.

Gráfico 27. Distribución de los gastos e inversiones intramuros y extramuros en empresas de capital nacional

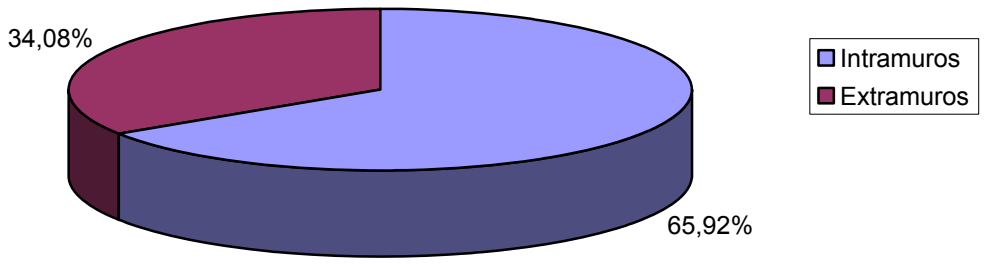
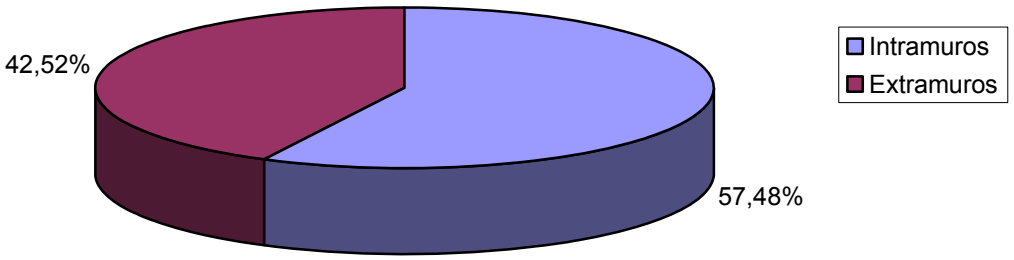


Gráfico 28. Distribución de los gastos e inversiones intramuros y extramuros en empresas de capital multinacional



Si se analiza la distribución de los gastos e inversiones intramuros y extramuros entre las distintas Comunidades Autónomas, no resulta sorprendente que la mayor parte de los gastos e inversiones intramuros se realicen en Cataluña y Madrid, dada la concentración geográfica de la industria farmacéutica en estas dos Comunidades. Los gastos extramuros se distribuyen de manera más uniforme entre todas las Comunidades Autónomas, aunque siguen mostrando mayor relevancia en las mentadas.

Gastos en colaboraciones externas

Una característica a resaltar en la industria farmacéutica es el alto grado de colaboración que existe entre las empresas del sector y universidades, centros hospitalarios y organismos públicos de investigación que se debe, en parte, a la gran complejidad de la investigación farmacéutica.

Las colaboraciones externas permiten a las compañías farmacéuticas contratar los estudios que no pueden realizar directamente para completar el desarrollo de sus productos y abarcan desde la realización de estudios de investigación básica, preclínica o clínica hasta la realización de estudios galénicos o de desarrollo de procesos. Estos acuerdos de colaboración pueden realizarse tanto con centros nacionales como extranjeros.

Es importante resaltar que las colaboraciones externas suponen un aporte significativo para los centros con los que se contratan, sirviendo de ayuda y estímulo para éstos.

En la tabla 13 se muestra la distribución de los gastos en colaboraciones externas, según el origen de las empresas y el destino local o exterior de éstos. Como se puede observar, son las compañías multinacionales las que más gastan en colaboraciones externas, mayoritariamente realizadas con centros nacionales. Sin embargo, las compañías nacionales realizan más contrataciones con centros extranjeros.

Tabla 13. Gastos en colaboraciones externas según destino y origen de las empresas.

	Centros Nacionales		***Centros Extranjeros***		***Total***	
Nacionales	40.978	10,96%	103.454	27,67%	144.432	38,64%
Multinacionales	216.276	57,85%	13.123	3,51%	229.399	61,36%
Total	**257.254**	**68,82%**	**116.577**	**31,18%**	**373.831**	**100,00%**

Fuente: Informes de seguimiento de las empresas
Valores: miles de euros

Gastos e inversiones en I+D según las distintas fases de investigación

El desarrollo de un fármaco es un largo proceso en el que se estima que solo una de cada 5.000 moléculas sintetizadas llega a comercializarse. En este proceso la fase de investigación básica, con una duración media de 2,5 años, es la de mayor riesgo debido fundamentalmente a la elevada tasa de fracasos.

La tabla 14 muestra que las empresas dedicaron en 2009 a investigación básica 158,3 millones de € (16,44% del total del gasto e inversiones en I+D en las distintas fases de la investigación), lo que supone un descenso respecto al año anterior (en 2008 se destinaron 175,8 millones de € a esta fase de la investigación). Esta cifra es especialmente importante porque va destinada a la obtención de nuevas moléculas con potencial terapéutico, a la identificación de nuevos mecanismos de acción y de nuevas dianas terapéuticas.

Tabla 14. Gastos e inversiones en I+D, según fases de investigación

Fases	Gastos e inversiones en I+D					
	Multinacional		Nacional		Total	
	Miles €	%	Miles €	%	Miles €	%
I. Básica	70.274	7,30%	88.052	9,14%	158.326	16,44%
I. Galénica	21.061	2,19%	86.740	9,01%	107.801	11,19%
I. Preclínica	14.201	1,47%	49.043	5,09%	63.244	6,57%
I. Clínica	271.412	28,18%	103.968	10,79%	375.380	38,97%
Otras I. Aplicadas	65.592	6,81%	16.809	1,75%	82.401	8,55%
Desarrollo Tecnológico	11.472	1,19%	47.649	4,95%	59.121	6,14%
Otros	85.462	8,87%	31.507	3,27%	116.969	12,14%
Total	**539.474**	**56,01%**	**423.768**	**43,99%**	**963.242**	**100,00%**

Fuentes: Informes de las empresas
Valores: miles de euros

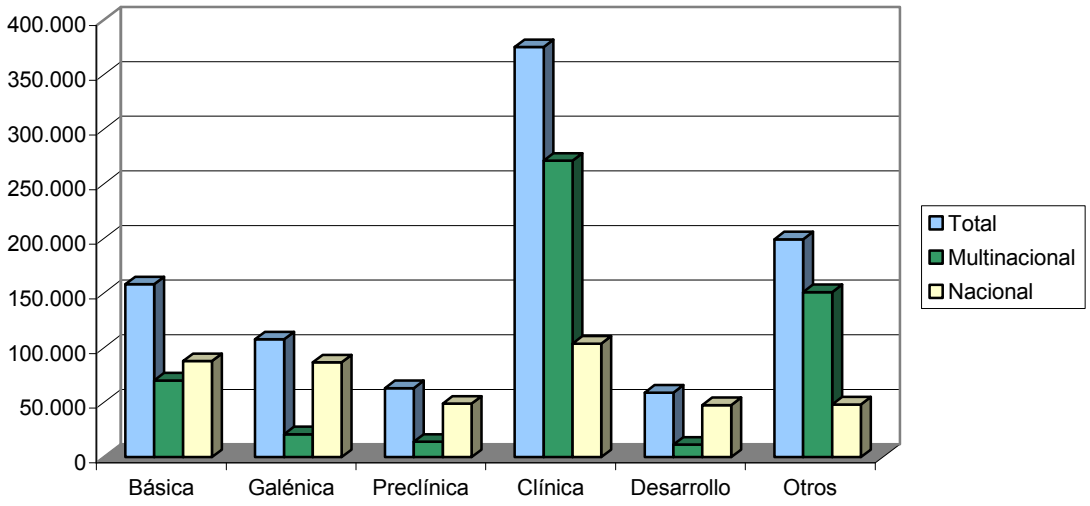
Cabe destacar también que un 6,57% (algo más de 63 millones de €) se dedicaron a investigación preclínica. Esta fase tiene un porcentaje de éxito en torno al 4% y tarda en completarse aproximadamente un año.

En las empresas nacionales se observa un cierto equilibrio entre el gasto en investigación básica y galénica, la preclínica algo inferior, siendo algo mayor la inversión en clínica, lo que es característico de una investigación local que incide en todas las fases del desarrollo. En las multinacionales, sin embargo, la mayor parte del gasto corresponde a los ensayos clínicos, lo que es propio de una investigación que, planificada por sus centros matrices, incide localmente en esa fase del desarrollo.

Tanto en el caso de empresas nacionales como multinacionales, la parte más importante del gasto, 375,4 millones de € (un 38,97% del total), corresponde a investigación clínica. Este hecho se relaciona con el incremento del número necesario de estos ensayos, con su progresiva complejidad y la tendencia a centrarse en el desarrollo de productos para enfermedades crónicas y degenerativas. Actualmente los costes en el periodo de desarrollo clínico de un medicamento superan en más de cinco veces los costes de la I+D preclínica.

Un 11,19%, 107,8 millones de €, se dedicaron a investigación galénica: nuevas formas farmacéuticas y vías de administración, así como al desarrollo de muestras de medicamentos para ensayos clínicos.

Gráfico 29. Desglose de los gastos de I+D según las fases de investigación y origen de las empresas



El 83% de las empresas nacionales presentadas a la convocatoria 2010 declaran gastos en investigación básica, el 71% en preclínica, el 92% en clínica y el 96% tienen gastos en estudios galénicos.

Tabla 15. Nº empresas que declaran gastos, según fases de desarrollo

Fases	Gasto en I+D					
	Nacional		Multinacional		Total	
I. Básica	20	83%	16	67%	36	75%
I. Galénica	23	96%	16	67%	39	81%
I. Preclínica	17	71%	14	58%	31	65%
I. Clínica	22	92%	24	100%	46	96%
Otras I. Aplicadas	13	54%	17	71%	30	63%
Desarrollo Tecnológico	22	92%	10	42%	32	67%
Total Empresas	**24**		**24**		**48**	

Fuentes: Informes de las empresas

En el caso de las compañías multinacionales, el 67% declara gastos en investigación básica y galénica y el 100% en investigación clínica. El 58% declaran gastos en estudios preclínicos.

Como se ha expuesto, los ensayos clínicos constituyen la fase de la investigación farmacéutica a la que más recursos dedican las empresas del sector en España, particularmente las empresas multinacionales.

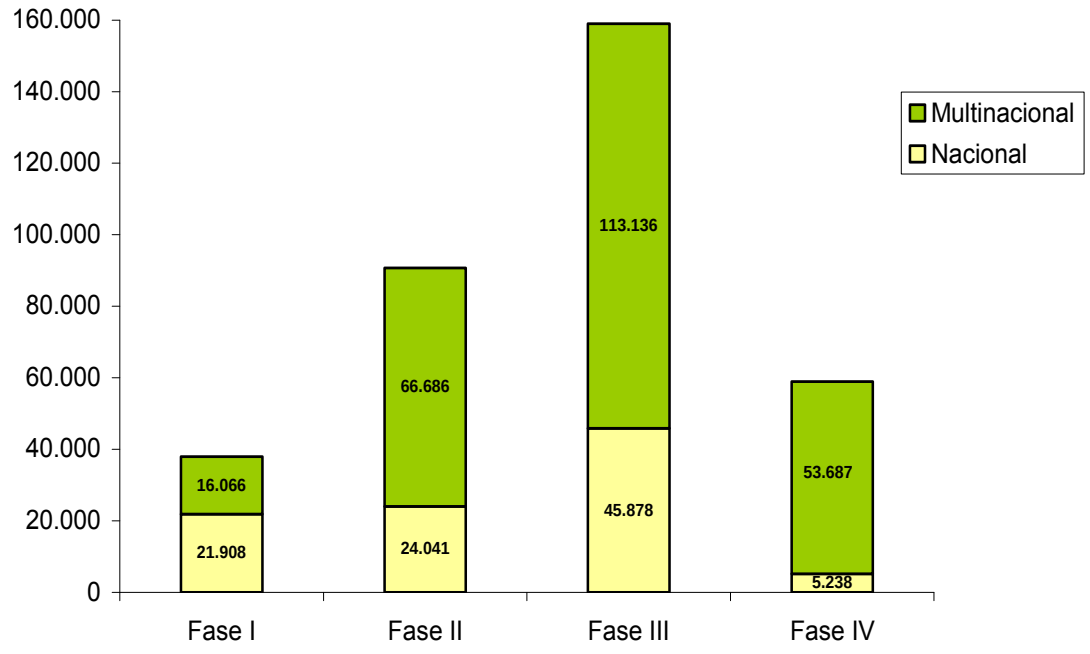
Tabla 16. Desglose del gasto en investigación clínica según origen del capital

	Investigación Clínica				
Empresas	**Fase I**	**Fase II**	**Fase III**	**Fase IV**	**Total Ensayos Clínicos**
Multinacional	16.066	66.686	113.136	53.687	249.575
Nacional	21.908	24.041	45.878	5.238	97.065
Total	**37.974**	**90.727**	**159.014**	**58.925**	**346.640**

Fuentes: Informes de las empresas
Valores: miles de euros

Si se desglosa el gasto en investigación clínica según las distintas fases, se observa que casi el 45,87% del gasto corresponde a ensayos en fase III, que son fundamentalmente de tipo confirmatorio. Las fases iniciales I y II representan un 37,13% de los gastos y, finalmente, la fase IV supone un 17%.

Gráfico 30. Gasto en investigación clínica por origen del capital



2.4.5 Colaboraciones externas

Una de las características de la investigación farmacéutica es el alto grado de colaboración que existe entre las empresas y universidades, hospitales y otros centros de investigación. Los estudios que las compañías farmacéuticas no pueden realizar para completar el desarrollo de sus medicamentos se contratan externamente y abarcan desde la realización de estudios de investigación básica, preclínica o clínica hasta la realización de estudios galénicos o de desarrollo de procesos.

Toda la actividad de investigación clínica requiere una intensa investigación preclínica que suele ser combinación de investigación propia con investigación concertada. Por el contrario el desarrollo clínico farmacológico necesariamente ha de realizarse en colaboración con centros sanitarios.

Tabla 17. Número de estudios preclínicos y clínicos según el origen del capital de las empresas.

	Origen del capital					
Estudios	**Nacional**		**Multinacional**		**Total**	
Clínicos	262	10%	1.432	54%	1.694	64%
Preclínicos	696	26%	240	9%	936	36%
Total	**958**	**36%**	**1.672**	**64%**	**2.630**	**100%**

Fuentes: Informes de las empresas

Ensayos clínicos

En el año 2009 las compañías farmacéuticas han realizado un total de 1.694 ensayos clínicos en colaboración con la red hospitalaria, de los que 262 son ensayos de compañías nacionales y 1.432 de multinacionales.

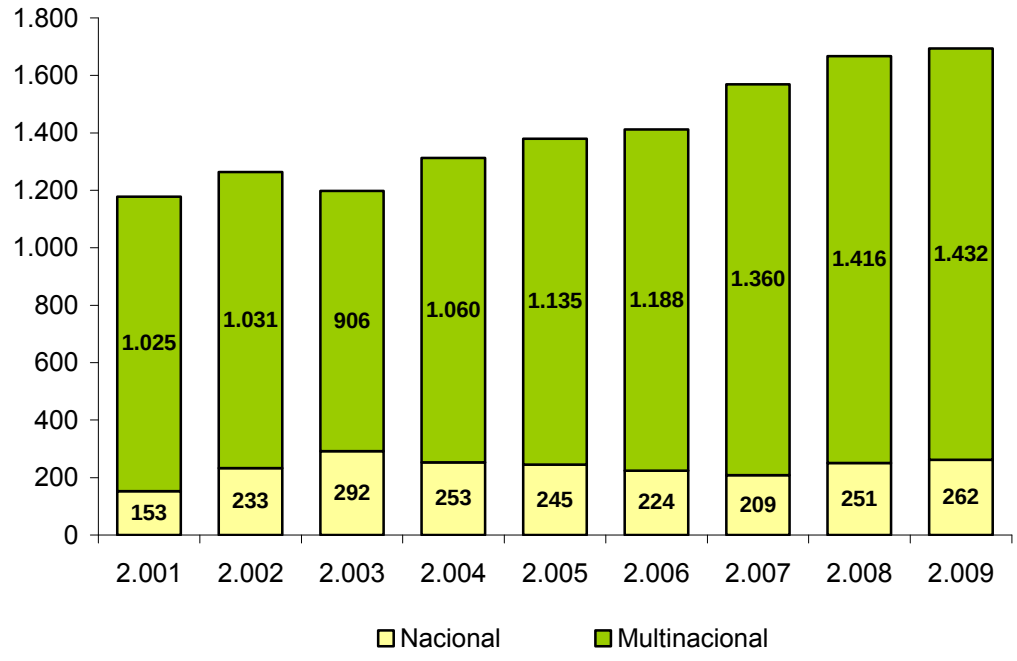
Tabla 18. Distribución del número de ensayos clínicos según el origen del capital.

Nº de ensayos clínicos	Nacional		Multinacional		Total	
Multicéntricos (varias CC. AA. y/o extranjero)	168	9,92%	1.329	78,45%	1.497	88,37%
Multicéntricos (una CC. AA.)	17	1,00%	35	2,07%	52	3,07%
Unicéntricos	77	4,55%	68	4,01%	145	8,56%
Total	**262**	**15,47%**	**1.432**	**84,53%**	**1.694**	**100,00%**

Fuentes: Informes de las empresas

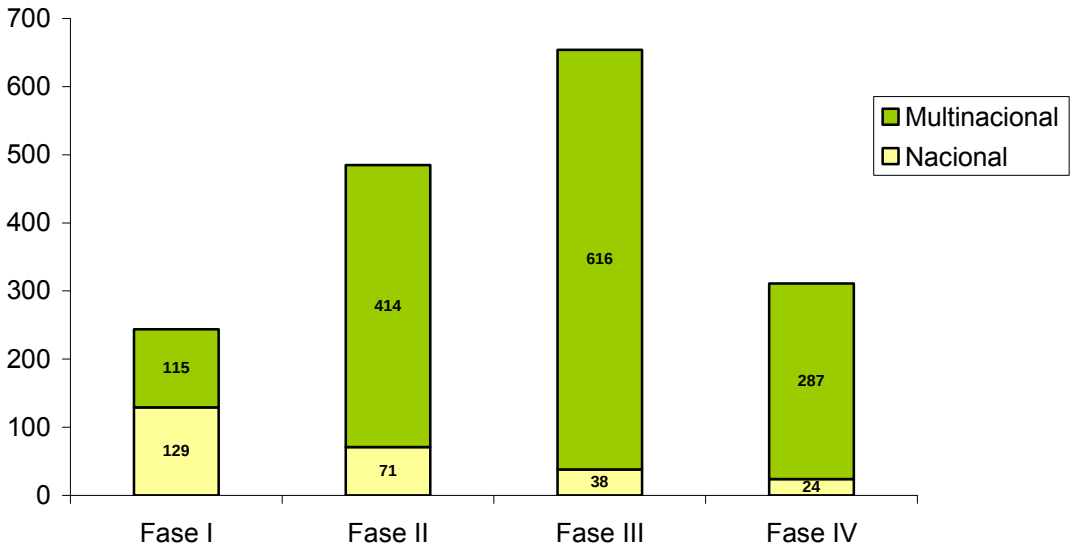
La evolución del número de ensayos clínicos en los últimos años se muestra en el gráfico siguiente:

Gráfico 31. Evolución del número de ensayos clínicos según el origen del capital



El número de ensayos clínicos de las empresas nacionales ha vuelto a aumentar en 2009 tras los últimos años de descenso continuado. En el grupo de las multinacionales dicho número sigue aumentando desde 2003.

Gráfico 32. Nº de estudios por fases y origen del capital



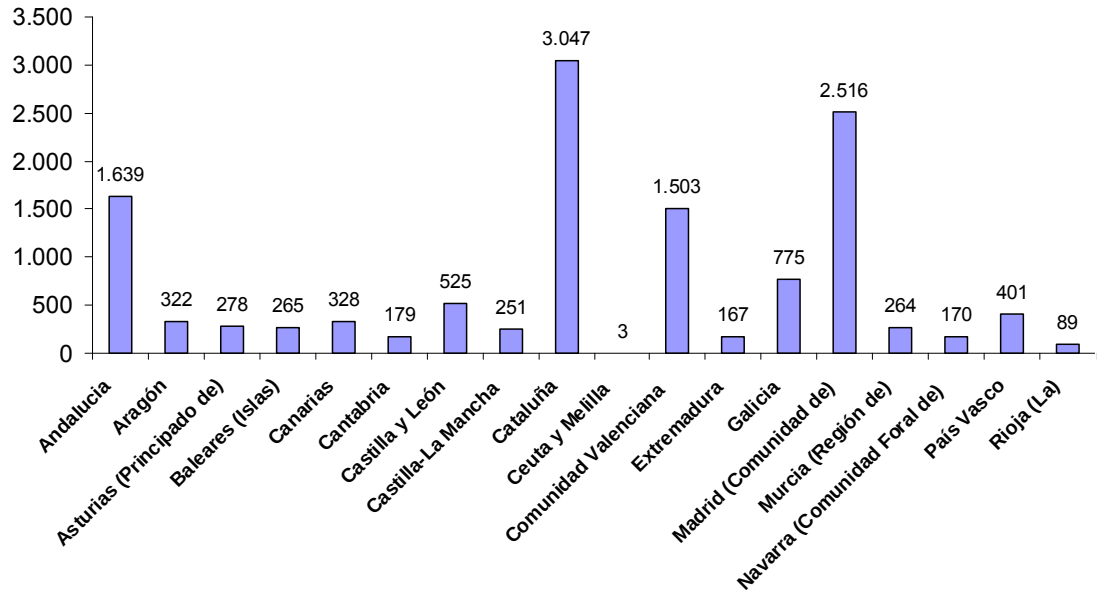
La mayor parte de los ensayos clínicos que se realizan, el 38,61% del total, son estudios en fase III. El 28,63% de los ensayos clínicos realizados son estudios en fase II, el 18,36% son ensayos en fase IV y el 14,40% restante son ensayos en fase I.

Si se compara el tipo de ensayos que realizan las compañías nacionales y las multinacionales, puede decirse que durante el año 2009 el volumen de actividad de ensayos en fase I es superior en las empresas de capital nacional. Por el contrario la actividad de las compañías multinacionales en ensayos clínicos en fases II, III y IV supera significativamente a la actividad de las empresas nacionales.

En el año 2009 se han realizado un total de 12.722 colaboraciones con unidades de investigación para la realización de ensayos clínicos.

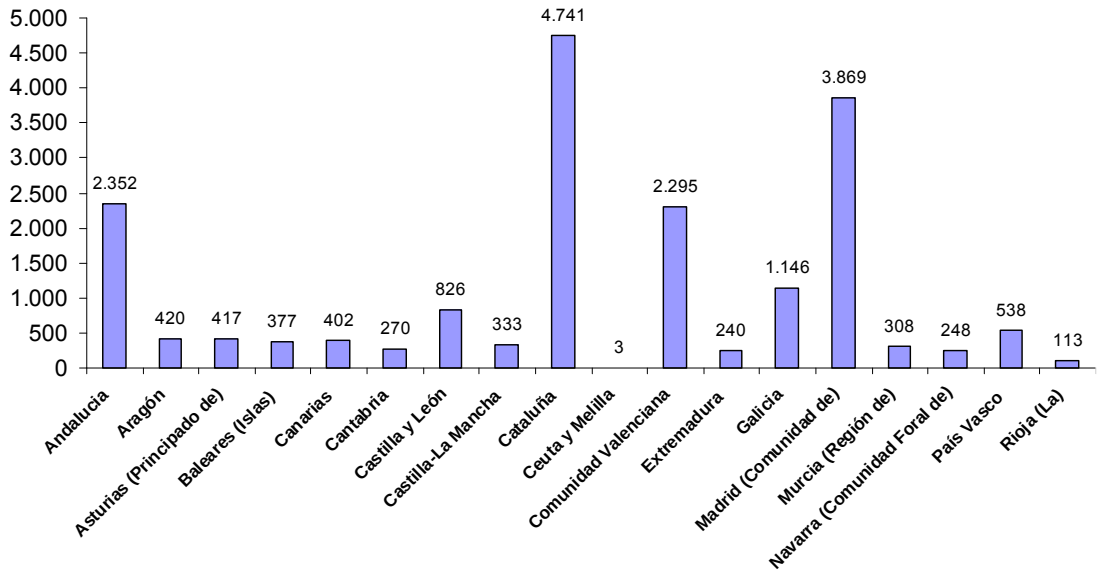
Si se analiza la distribución geográfica de las colaboraciones externas entre las distintas Comunidades Autónomas que se muestra en los Gráficos 33 y 34, se observa que dichas colaboraciones se concentran en las Comunidades Autónomas de Cataluña y Madrid, seguidas de Andalucía, la Comunidad Autónoma de Valencia, y Galicia.

Gráfico 33. Nº de centros colaboradores en ensayos clínicos por C.A.



A continuación aparece la distribución por Comunidades Autónomas de los 18.898 investigadores involucrados en los ensayos clínicos que realizan las compañías farmacéuticas.

Gráfico 34. Nº de investigadores por C.A.



El número de pacientes implicados en ensayos clínicos ascendió a 168.574 en el año 2009. Cataluña con 36.398 pacientes, Madrid con 33.140, Andalucía con 24.005 y Comunidad Valenciana con 20.173 son las Comunidades Autónomas que se sitúan a la cabeza de este indicador.

En relación con el origen del capital, 162.981 pacientes han participado en ensayos clínicos realizados por compañías multinacionales y 5.593 pacientes han estado incluidos en ensayos realizados por compañías nacionales.

Gráfico 35. Número de pacientes por CC.AA.

Áreas terapéuticas en investigación

En el año 2009 las empresas farmacéuticas han llevado a cabo un total de 936 ensayos preclínicos y 1.694 ensayos clínicos. Enfermedades Antineoplásicas es el grupo terapéutico que concentra un mayor número de estudios, realizados mayoritariamente por las empresas multinacionales.

Las empresas nacionales realizan ensayos de fármacos en desarrollo que cubren una gran variedad de áreas terapéuticas, no obstante el mayor número de actuaciones se concentran en las áreas de enfermedades del sistema nervioso central y antineoplásicos.

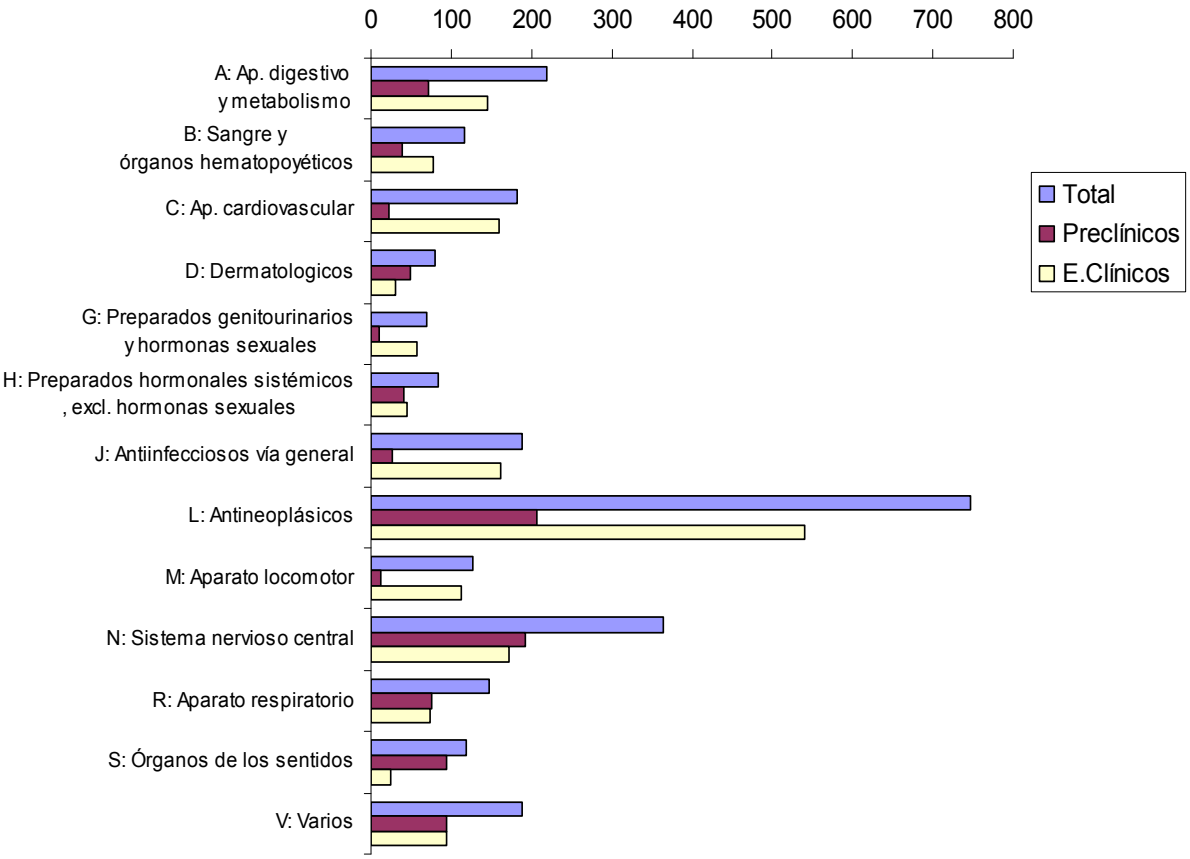
La situación de las compañías multinacionales es diferente. La globalización del sector farmacéutico determina una competencia entre los centros de excelencia de los distintos países, con frecuentes desplazamientos de la investigación hacia los lugares más favorables, tanto por el nivel científico como por los incentivos fiscales o los menores costes que supone la investigación. Estas empresas tienen mayor número de moléculas en desarrollo que las compañías nacionales y apuestan por terapias más innovadoras, si bien la filial española en muchos casos sólo participa en las fases clínicas.

Tabla 19. Nº de estudios por grupo terapéutico

Grupo Terapéutico	Pre-clínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total. E. Clínicos	Total
A: Aparato digestivo y metabolismo	72	26	33	55	32	146	218
B: Sangre y órganos hematopoyéticos	39	6	15	29	28	78	117
C: Aparato cardiovascular	23	27	23	89	20	159	182
D: Dermatológicos	50	4	10	6	10	30	80
G: Preparados genitourinarios y hormonas sexuales	11	2	10	35	11	58	69
H: Preparados hormonales sistémicos, excluídas hormonas sexuales	40	8	12	13	11	44	84
J: Antiinfecciosos vía general	26	17	26	63	56	162	188
L: Antineoplásicos	207	78	243	173	46	540	747
M: Aparato locomotor	13	15	30	52	16	113	126
N: Sistema nervioso central	192	30	40	59	43	172	364
R: Aparato respiratorio	75	20	15	27	11	73	148
S: Órganos de los sentidos	94	2	3	13	6	24	118
V: Varios	94	9	25	40	21	95	189
TOTAL	**936**	**244**	**485**	**654**	**311**	**1.694**	**2.630**

Fuentes: Informes de las empresas

Gráfico 36. Nº de estudios por grupo terapéutico



Durante el año 2009 se han autorizado 21 principios activos nuevos, 12 de los cuales han sido desarrollados total o parcialmente por empresas integradas en el Programa Profarma. Las áreas terapéuticas que acaparan el mayor número de proyectos son “Sangre y Órganos Hematopoyéticos” con 5 nuevos principios activos, “Aparato Cardiovascular” con 4 nuevos principios activos, “Terapia Antineoplásica y agentes inmunomoduladores” con 3 nuevos principios activos, “Terapia Antiinfecciosa Sistémica” y “Sistema Nervioso” con 2 nuevos principios activos cada una, seguidas del “Aparato Digestivo y Metabolismo”, “Terapia Hormonal”, “Aparato respiratorio” y “Órganos de los sentidos” con 1 nuevo principio activo cada una.

Tabla 20. Distribución por grupos terapéuticos de los nuevos principios activos autorizados en 2009.

Grupo Terapéutico	Total		En desarrollo en PROFARMA	
	Nº P.A.	%	Nº P.A.	%
A: Aparato Digestivo y Metabolismo	1	4,76	1	8,33
B: Sangre y Órg. Hematopoyéticos	5	23,81	1	8,33
C: Aparato Cardiovascular	4	19,05	3	25,00
D: Dermatológicos	0	0,00	0	0,00
G: Preparados genitourinarios	0	0,00	0	0,00
H: Terapia Hormonal	1	4,76	0	0,00
J: Terapia Antiinfecciosa Sistémica	2	9,52	2	16,67
L: Terapia Antineoplásica y ag. inmunomoduladores	3	14,29	2	16,67
M: Aparato Locomotor	0	0,00	0	0,00
N: Sistema Nervioso	2	9,52	1	8,33
P: Antiparasitarios, insecticidas y repelentes	0	0,00	0	0,00
R: Aparato Respiratorio	1	4,76	0	0,00
S: Órganos de los Sentidos	1	4,76	1	8,33
V: Varios	1	4,76	1	8,33
Total	**21**	**100%**	**12**	**100%**

Fuentes: Informes de seguimiento de las empresas
Ministerio de Sanidad y Política Social

2.5 CALIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS PRESENTADAS

De las 48 empresas farmacéuticas valoradas en la convocatoria 2010 del programa Profarma, 47 han sido incluidas en el programa, quedando clasificadas como se muestra en la tabla 21.

En la presente convocatoria mejoran su clasificación las empresas Merck Sharp & Dohme, que obtiene la clasificación de “Muy Buena”, Bial Industrial farmacéutica y Bayer Hispania, que han sido clasificadas como “Buenas”, y Pierre Fabre queda clasificada en “Aceptable” (anteriormente en Grupo C). Por el contrario, Corporación J. Uriach y Sanofi-Aventis han descendido en su clasificación respecto a la convocatoria anterior.

Tabla 21. Clasificación de las empresas farmacéuticas

GRUPO A				GRUPO B	GRUPO C
Excelente	Muy Buena	Buena	Aceptable		
	ALCON CUSI	BAYER			
ALMIRALL	FAES FARMA	BIAL			
ESTEVE	GP PHARM	BIOIBERICA	ASTRAZENECA	CINFA	
FERRER	JANSSEN-CILAG	BOEHRINGER	CANTABRIA	FARMASIERRA	
GRIFOLS	MERCK	INVENT FARMA	GRÜNENTHAL	GES GENÉRICOS	BRISTOL
GSK	MSD	ITALFARMACO	IPSEN PHARMA	KERN PHARMA	COMBINO PHARM
LILLY	ROCHE	LETI	LACER	NORMON	
NOVARTIS	SALVAT	PFIZER	MENARINI	VIÑAS	
PHARMA MAR	SANOFI-AVENTIS	REIG JOFRE	PIERRE FABRE	VIR	
ROVI	SERVIER	SCHERING-PLOUGH			
	URIACH	TEDEC-MEIJI			

3.- RESUMEN DE LA CONVOCATORIA 2.010

En la convocatoria 2010 del programa Profarma han sido admitidas para su valoración un total de 48 empresas.

El Comité Técnico ha celebrado cinco reuniones: los días 22 de septiembre de 2010, 28 de octubre de 2010, 30 de noviembre de 2010, 14 de diciembre de 2010 y 13 de enero de 2011.

Se han realizado un total de 24 visitas a las instalaciones de las empresas y 24 empresas han presentado sus resultados al pleno del Comité Técnico.

Como resultado de la evaluación científica de los proyectos presentados y del estudio de sus parámetros económicos e industriales, 47 empresas han quedado clasificadas en esta convocatoria. Las empresas se han clasificado por grupos como se indica en la tabla 22.

Tabla 22. Clasificación de las empresas

GRUPO A				GRUPO B	GRUPO C
EXCELENTES	MUY BUENAS	BUENAS	ACEPTABLES		
9	11	11	7	7	2

En esta convocatoria, respecto a la anterior, no se han incorporado nuevas empresas al programa. Una empresa que estaba incluida en la convocatoria 2009, Laboratorio Aldo-Unión, no ha solicitado su inclusión en la convocatoria 2010.

3.1 CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA PROFARMA

En la introducción de este informe se han recogido los objetivos del programa Profarma para el sector farmacéutico durante el período de vigencia del mismo, pudiendo señalarse lo siguiente.

- En el año 2009 la cifra de inversiones en I+D ascendió a 68,76 millones de €, El objetivo del Profarma para la convocatoria 2010 establece una cifra de inversiones en I+D de 59 millones de €, cumpliéndose el objetivo marcado.
- El siguiente objetivo del programa es la inversión en producción, que se establece para la convocatoria 2010 en 230 millones de €. Se han alcanzado en este concepto 304,09 millones de €, por lo que se ha cumplido significativamente el objetivo.
- En cuanto al empleo en I+D y empleo en producción, los objetivos establecidos para la convocatoria 2010 se fijaron en 5.000 y 14.300 empleados respectivamente. En el año 2009 el número de personas que realizaron actividades de I+D ascendió a 4.812, mientras que el empleo en producción y control ha alcanzado los 15.299 trabajadores, superándose únicamente el objetivo marcado en personal de producción.
- En cuanto a la balanza comercial, las empresas nacionales siguen con su tendencia favorable, mejorando de forma significativa en el año 2009, sin embargo, no es suficiente para compensar el déficit de las empresas multinacionales, dando como resultado una balanza comercial negativa de las empresas incluidas en el programa Profarma. No obstante el objetivo establecido para la convocatoria 2010 de “-2.800 millones de €” se ha superado, reflejándose una balanza comercial de “-2.606 millones de €”.
- El porcentaje de gastos corrientes en I+D sobre ventas al Sistema Nacional de Salud se estableció en la convocatoria 2010 en un 14%. No se ha superado esta cifra, ya que se ha alcanzado tan solo el 12,93%, por tanto no se ha cumplido el objetivo fijado.

4.- ANEXOS

4.1 ANEXO I ACUERDO DE LA COMISIÓN DELEGADA DEL GOBIERNO PARA ASUNTOS ECONÓMICOS

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

MINISTERIO DE SANIDAD Y POLITICA SOCIAL

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

REF.:
REF.:

EXTRACTO DE EXPEDIENTE PARA COMISION DELEGADA DEL GOBIERNO PARA ASUNTOS ECONOMICOS

DENOMINACIÓN

Acuerdo por el que se aprueba PROFARMA (2009-2012): Fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica.

PROPUESTA A LA COMISIÓN DELEGADA DEL GOBIERNO PARA ASUNTOS ECONÓMICOS

A C U E R D A

PRIMERO:
Aprobar por un periodo de cuatro años PROFARMA (2009-2012) cuyo objetivo es el fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica en los términos que se recogen en el texto de este Acuerdo.

SEGUNDO:
Con objeto de instrumentar el desarrollo de PROFARMA, crear el Comité de Coordinación de PROFARMA, que estará presidido por la Secretaria General de Industria e integrado por:

- *Ministerio de Industria, Turismo y Comercio:*
  . Director General de Industria
  . Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales

- *Ministerio de Sanidad y Política Social::*
  . Director General de Farmacia y Productos Sanitarios
  . Directora de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios

- *Ministerio de Ciencia e Innovación:*
  . Director del Instituto de Salud Carlos III
  . Subdirector General de Coordinación de Organismos Públicos de Investigación

Elévese a la Comisión Delegada
Madrid,

LA MINISTRA DE SANIDAD Y POLÍTICA SOCIAL

Trinidad Jiménez García-Herrera

Elévese a la Comisión Delegada
Madrid,

LA MINISTRA DE CIENCIA E INNOVACION

Cristina Garmendia Mendizábal

Elévese a la Comisión Delegada
Madrid,

EL MINISTRO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Miguel Sebastian Gascón

LA COMISIÓN DELEGADA DEL GOBIERNO PARA ASUNTOS ECONÓMICOS, EN SU reunión del día 18 JUN 2009
Con la propuesta
EL SECRETARIO DE ESTADO DE ECONOMÍA,

TERCERO:
Facultar a la Secretaria General de Industria para dictar, previo informe favorable de los Ministerios de Sanidad y Política Social y Ciencia e Innovación, una Resolución de convocatoria que permita la instrumentación de PROFARMA (2009-2012); y, en particular, el proceso selectivo mediante apertura anual de plazo de solicitud destinado a las empresas que pudieran optar a ser incluidas en este programa.

EXPOSICIÓN

Los Departamentos Ministeriales de Industria, Turismo y Comercio, de Sanidad y Política Social y de Ciencia e Innovación, abordan PROFARMA (2009-2012) como un instrumento fundamental para alcanzar una mejora en la competitividad de la industria farmacéutica por ser un sector industrial estratégico.

PROFARMA (2009-2012) está basado en la experiencia adquirida con el Programa Farma (1986-1996), Acción Profarma (1998-2000), PROFARMA II (2002-2004) y el Plan PROFARMA (2005-2008), y en las directrices de la Unión Europea en el marco del Consejo Europeo de Lisboa 2000 y del Consejo Europeo de Barcelona 2002 que tratan sobre la competitividad industrial y sobre la industria farmacéutica, y concretamente en la Comunicación de la Comisión de 1 de julio de 2003, encaminada a desarrollar una industria farmacéutica más fuerte en beneficio del paciente.

Este Acuerdo incorpora la experiencia de los anteriores programas y partiendo de una evaluación de sus resultados, así como teniendo en cuenta el nuevo escenario industrial español, quiere favorecer un marco de estabilidad y certidumbre para la industria farmacéutica que fomente un mayor nivel de inversión por parte de la misma.

DICTÁMENES Y TRÁMITES PRECEPTIVOS:

Doy fe de la correspondencia entre el contenido de este extracto-propuesta y de su expediente.

EL .....

Cumplidos los trámites preceptivos, se somete a V.E. la propuesta que figura en el anverso.

Madrid, ... de ..... de 200 .....

EL .....

En los últimos años, la política industrial está destinada a fortalecer la base industrial con el fin de reducir el impacto del proceso de cambio estructural que se ha producido como consecuencia de la necesaria evolución hacia una economía que favorece el crecimiento sostenido basado en la productividad, en la aceleración del ritmo de generación y absorción de progreso técnico y en la capacidad de atraer capitales y de generar empleo. La industria farmacéutica es un ejemplo claro de transformación y cooperación que apoyada en las PYMES de base tecnológica actúa como catalizador para propiciar un mayor crecimiento económico, al tiempo que equilibra estos aspectos con aquellos que se derivan de las prioridades de la política sanitaria, orientada a conseguir un uso racional de los medicamentos y una mayor eficiencia del gasto.

PROFARMA se considera también un instrumento para fomentar la participación de las industrias españolas en la consecución de los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Reformas, establecido para el periodo 2005-2010, en relación con el crecimiento de la productividad y la creación de más y mejor empleo.

Por su parte, el Plan Nacional de I+D+i (2008-2011), que incluye en sus objetivos la promoción de un tejido empresarial altamente competitivo e identifica aquellos sectores industriales que considera prioritarios, entre los que se encuentra el Farmacéutico, establece de este modo un nexo con el nuevo programa PROFARMA (2009-2012): Fomento de la competitividad en la industria farmacéutica.

El objetivo genérico del Programa PROFARMA (2009-2012) es favorecer la modernización del sector y potenciación de las actividades que aportan un mayor valor añadido fundamentales para el sector farmacéutico de manera que se invierta en nuevas plantas industriales, así como en nuevas tecnologías para la producción fomentando la investigación. Por tanto, incrementar la competitividad en la industria farmacéutica implica:

a) Para las empresas nacionales, buscar mercados más amplios por medio de la internacionalización, incorporar la utilización de nuevas tecnologías en sus procesos productivos y de investigación, mejorar en la selección de sus líneas de investigación.

b) Para las empresas multinacionales, aumentar su compromiso en el desarrollo de la estructura industrial, ya que éste no se corresponde con el séptimo puesto en el ranking mundial de ventas que ocupa el mercado español, aumentando su esfuerzo inversor tanto en producción como en I+D+I en España y mejorando significativamente la balanza comercial.

La consecución del objetivo genérico de PROFARMA resulta visible a través de la obtención de los siguientes objetivos:

- El aumento de las inversiones totales realizadas en España por las empresas participantes en PROFARMA, considerándose especialmente relevante el aumento de las inversiones en activos de producción y de investigación.
- El incremento del empleo en actividades relacionadas con la I+D+i, así como producción y control de calidad.
- La inversión de la tendencia del déficit creciente de la balanza comercial de las empresas incluidas en PROFARMA.
- El incremento de los gastos corrientes en I+D sobre las ventas al Sistema Nacional de Salud.

Al finalizar cada año del programa PROFARMA (2009-2012), se medirá el avance realizado en los objetivos señalados utilizando los siguientes indicadores:

Indicadores	Objetivos convocatoria 2009	Objetivos convocatoria 2010	Objetivos convocatoria 2011	Objetivos convocatoria 2012
Inversión I+D Inversión producción	52 millones € 210 millones €	59 millones € 230 millones €	65 millones € 250 millones €	70 millones € 270 millones €
Empleo I+D Empleo producción	4.700 14.100	5.000 14.300	5.200 14.600	5.400 14.900
Balanza comercial:	-2.900 millones €	-2.800 millones €	-2.600 millones €	-2.400 millones €
%Gastos corrientes en I+D/ Ventas SNS	13,5%	14%	14,5%	15%

Instrumentación y estructura del Programa:

La integración de las empresas en PROFARMA se realizará a través de una Resolución de procedimiento selectivo mediante convocatoria en la que se otorgan distintas calificaciones a las empresas en función de parámetros industriales, económicos y de investigación y desarrollo.

El Comité de Coordinación establecido en este Acuerdo adoptará una Guía de evaluación con los criterios a seguir para la valoración por parte de un Comité Técnico y de la Secretaría del programa PROFARMA de las empresas presentadas.

El Comité de Coordinación, en función de las evaluaciones realizadas por el Comité Técnico y la Secretaría del programa PROFARMA, acordará la clasificación de las empresas, que será elevada a la Secretaria General de Industria, para su adopción final.

PROFARMA tendrá una duración de cuatro años, 2009-2012, siendo prorrogable por períodos sucesivos de otros cuatro años, por acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, a propuesta del Comité de Coordinación.

Conjuntamente el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el Ministerio de Sanidad y Política Social y el Ministerio de Ciencia e Innovación informarán periódicamente a la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos sobre la aplicación del programa. Este informe de seguimiento y evaluación se realizará, al menos, después de superarse el punto medio de la duración prevista del programa, así como al producirse su finalización o su eventual prórroga.

Repercusiones derivadas para las empresas por su inclusión en PROFARMA:

- La valoración de las empresas en el programa tiene como consecuencia un impacto reductor en las aportaciones que éstas deben hacer al Sistema Nacional de Salud de acuerdo con lo previsto en la Ley 29/2006, de 26 de julio, de garantías y uso racional de los medicamentos y productos sanitarios.

- Las empresas farmacéuticas consideran un elemento de prestigio la clasificación conseguida en el programa y la experiencia obtenida en anteriores Profarma permite afirmar que aumentan su esfuerzo inversor para lograr una mejor valoración. Asimismo, en el caso de las filiales españolas de empresas multinacionales la posibilidad de mejorar la calificación obtenida es un importante elemento de argumentación para capturar nuevas inversiones.

- La clasificación obtenida según los parámetros industriales, económicos y de I+D será considerada información relevante cuando alguna de las empresas participantes en PROFARMA solicite ayudas públicas en programas de apoyo que formen parte de la política industrial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y de la política de apoyo a las I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación.

En consecuencia, a propuesta conjunta de los Ministerios de Industria, Turismo y Comercio; de Ciencia e Innovación; y de Sanidad y Política Social, la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos adopta el presente Acuerdo.

4.2 ANEXO II RESOLUCIÓN DE LA SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA POR LA QUE SE ESTABLECEN LAS BASES PARA EL PROGRAMA PROFARMA

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

13645 *Resolución de 6 de agosto de 2009, de la Secretaría General de Industria, por la que se establecen las bases reguladoras de PROFARMA (2009-2012): Fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica.*

Profarma (2009-2012): Fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica es un programa conjunto del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; del Ministerio de Sanidad y Política Social, y del Ministerio de Ciencia e Innovación, aprobado por Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos por acuerdo del día 18 de junio de 2009 y que tiene como objetivo fundamental aumentar la competitividad de la industria farmacéutica en España, a través de la modernización del sector y la potenciación de aquellas actividades que aportan un mayor valor añadido. Esta evolución del sector implica:

Para las empresas nacionales, buscar mercados más amplios por medio de la internacionalización, incorporar la utilización de nuevas tecnologías en sus procesos productivos y de investigación y mejorar en la selección de sus líneas de investigación.

Para las empresas multinacionales, aumentar su compromiso en el desarrollo de la estructura industrial, ya que éste no se corresponde con el séptimo puesto en el ranking mundial de ventas que ocupa el mercado español, aumentando su esfuerzo inversor tanto en infraestructuras y actividades de producción como en I+D+i en España y mejorando significativamente la balanza comercial.

Profarma se considera también un instrumento para fomentar la participación de las industrias españolas en la consecución de los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Reformas, establecido para el periodo 2005-2010, en relación con el crecimiento de la productividad y la creación de más y mejor empleo. Asimismo, el Plan Nacional de I+D+i (2008-2011) incluye en sus objetivos la promoción de un tejido empresarial altamente competitivo e identifica aquellos sectores industriales que considera prioritarios, entre los que se encuentra el Farmacéutico, estableciéndose así en esta línea de fomento un nexo con el nuevo programa Profarma (2009-2012): Fomento de la competitividad en la industria farmacéutica.

El citado acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos prevé que las empresas del sector farmacéutico puedan ser evaluadas en función de una serie de parámetros industriales, económicos y de investigación y desarrollo otorgándoles una determinada calificación y que el proceso selectivo para las empresas que opten por integrarse en el programa, se realice mediante convocatoria pública, por Resolución de la Secretaría General de Industria, y previo informe favorable de los Ministerios de Sanidad y Política Social y de Ciencia e Innovación.

En su virtud, resuelvo:

Primero. *Objeto y período de vigencia.*

1. La presente Resolución tiene por objeto establecer las bases reguladoras y la convocatoria para que las empresas farmacéuticas puedan ser clasificadas en el marco de Profarma, aprobado por el acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos de 18 de junio de 2009, en función de sus actividades industriales, económicas y de investigación y desarrollo.

2. La presente Resolución estará vigente durante los años 2009, 2010, 2011 y 2012.

Segundo. *Empresas destinatarias.*–Podrán solicitar su inclusión en Profarma, las empresas del sector farmacéutico, ubicadas en España, que sean productoras de materias

cve: BOE-A-2009-13645

primas farmacéuticas o de medicamentos de uso humano y que realicen actividades de I+D+i en España.

Tercero. *Instrumentación y estructura del Programa.*

1. Los Comités relacionados con la gestión del programa Profarma son:

a) El Comité de Coordinación.
b) El Comité Técnico.

2. La Secretaría de Profarma será ejercida a través de la Dirección General de Industria. Efectuará todas las labores de gestión así como el desarrollo de las actuaciones que se deriven de la actividad del Comité Técnico y del Comité de Coordinación. Asimismo, trasladará la información que le corresponda al Comité de Coordinación, siguiendo los criterios incluidos en la Guía de evaluación aprobada por el mismo.

Cuarto. *El Comité Técnico.*

1. El Comité Técnico está formado por un máximo de 21 miembros:

a) Presidente: El Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales.
b) Vicepresidente: Un Subdirector General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios durante las convocatorias 2009 y 2010, y posteriormente un Subdirector General designado por el Ministerio de Ciencia e Innovación durante las convocatorias 2011 y 2012, que sustituirá al Presidente en caso de vacante, ausencia o enfermedad.
c) Coordinador: Elegido por el Presidente del Comité de entre los vocales del mismo.
d) Secretario: Un funcionario de la Subdirección General de Políticas Sectoriales Industriales.
e) Hasta 18 vocales, designados por la Secretaria General de Industria, entre personas de reconocido prestigio en el ámbito de las ciencias de la salud y de las tecnologías de producción, expertos en distintas áreas: química, farmacología, biotecnología y productos biológicos, tecnología farmacéutica, clínica y desarrollo. Los vocales serán propuestos a la Secretaria General de Industria para su designación de la forma siguiente: 6 por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 6 por el Ministerio de Sanidad y Política Social y 6 por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

2. La Secretaría remitirá a los vocales del Comité Técnico la información contenida en el cuestionario y la memoria presentados por cada empresa para su valoración.
El Comité Técnico podrá solicitar a la empresa cuantos justificantes considere necesarios sobre los datos reflejados en el cuestionario, así como realizar comprobaciones de los aspectos referidos en la documentación aportada.
El Comité Técnico, una vez recibidos los distintos informes de sus vocales, y a partir de toda la información disponible, emitirá informe de valoración, siguiendo los criterios incluidos en la Guía de evaluación, que será elevado al Comité de Coordinación.

Quinto. *El Comité de Coordinación.*

1. El Comité de Coordinación, presidido por la Secretaria General de Industria, está integrado por representantes de los Ministerios de Industria, Turismo y Comercio; de Sanidad y Política Social y de Ciencia e Innovación.

a) Por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: El Director General de Industria y el Subdirector General de Políticas Sectoriales industriales.
b) Por parte del Ministerio de Sanidad y Política Social: El Director General de Farmacia y Productos Sanitarios y la Directora de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
c) Por parte del Ministerio de Ciencia e Innovación: El Director del Instituto de Salud Carlos III y el Subdirector General de Coordinación de Organismos Públicos de Investigación.

cve: BOE-A-2009-13645

2. Presidirá las reuniones la Secretaria General de Industria y, en su ausencia, el Director General de Industria. Los miembros del Comité podrán ser acompañados, por razón de los asuntos que se vayan a tratar, por funcionarios de sus respectivos órganos directivos. Podrá requerirse la presencia de cuantos asesores se precisen, por razón de la materia, los cuales actuarán con voz pero sin voto.

3. Actuará como secretario del Comité el Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales.

4. El Comité de Coordinación acordará la clasificación de las empresas, fijando anualmente las puntuaciones mínimas de acceso a las distintas categorías: Excelente, Muy Buena, Buena y Aceptable, teniendo en cuenta las evaluaciones realizadas por el Comité Técnico y la información aportada por la Secretaría del programa Profarma. Dicha clasificación será elevada a la Secretaria General de Industria para su adopción final.

Sexto. *Plazo de presentación de las solicitudes.*–El plazo de presentación de solicitudes y documentación para la convocatoria 2009, comenzará el día 16 de octubre y finalizará el día 16 de noviembre. Para la convocatoria 2010 las solicitudes se presentarán desde el 17 de mayo hasta el 17 de junio inclusive. Para las convocatorias 2011 y 2012 las solicitudes se presentarán desde el día 30 de marzo hasta el 30 de mayo inclusive, del respectivo año.

Séptimo. *Formalización y presentación de solicitudes.*

1. Las solicitudes seguirán el modelo que figura, a título informativo, en el anexo I de la presente Resolución por la que se establecen las bases reguladoras del programa Profarma y que estará disponible para su cumplimentación y posterior presentación, en la dirección de Internet **www.**mityc.es/profarma.

2. Además de la instancia, también se cumplimentarán con los medios electrónicos disponibles en la referida dirección de Internet, cuestionario y memoria.

3. Una vez cumplimentados, el cuestionario y la memoria se remitirán por vía telemática siguiendo las instrucciones que figuran en la dirección de Internet **www.**mityc.es/profarma. El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, tras la recepción de los ficheros de memoria y cuestionario emitirá un acuse de recibo en el que costarán una identificación del envío y la fecha y hora del mismo. Este acuse de recibo deberá imprimirse.

4. A continuación, la instancia una vez cumplimentada con los medios electrónicos mencionados anteriormente, también se imprimirá y una vez firmada de forma manuscrita, deberá presentarse por el solicitante, junto con el acuse de recibo del envío telemático, en cualquiera de los lugares señalados en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, e irá dirigida al órgano competente para su instrucción.

5. La memoria adjuntada en ningún caso podrá superar el tamaño de 3,5 MBytes y deberá ajustarse a alguno de los siguientes formatos:.rtf. doc. pdf.

En el anexo II figura un esquema resumido del contenido de la aplicación informática.

Si la documentación aportada fuera incompleta o presentara errores subsanables, se requerirá al responsable para que, en un plazo de diez días, subsane la falta o acompañe los documentos preceptivos, con la advertencia de que, si no lo hiciese, se le tendrá por desistido en su solicitud, de acuerdo con lo establecido en el artículo 71 de la citada Ley 30/1992.

Octavo. *Evaluación.*–La evaluación de las empresas para su posterior clasificación se realizará teniendo en cuenta sus objetivos, recursos y resultados tanto industriales, económicos y de I+D+i que deberán estar alineados con la consecución de los objetivos generales de Profarma (2009-2012): Fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica.

La valoración de las empresas solicitantes se realizará atendiendo a los siguientes recursos y resultados:

cve: BOE-A-2009-13645

Recursos:

1. Existencia de planta industrial: Instalaciones, equipos, tecnología y grado del proceso de industrialización de las actividades de producción.
2. Inversión en nuevas plantas o ampliación de las existentes para la producción de materias primas o de medicamentos de uso humano.
3. Existencia de centro propio de I+D, su tecnología y proyectos.
4. Inversión en nuevos centros de I+D o ampliación de los existentes.
5. El porcentaje de gastos de I+D sobre ventas de prescripción.
6. Equipo humano de I+D y de Producción y Control, su estructura, composición y formación.
7. Participación en consorcios, nacionales e internacionales, para realizar I+D conjunta.
8. Existencia de colaboraciones externas de investigación con centros públicos y privados del país.

Resultados:

1. La creación de nuevos puestos de trabajo, tanto fabriles como de investigación, así como la no destrucción tras procesos de fusión de empresas.
2. El número de nuevas entidades en estudio y nuevas formas farmacéuticas.
3. La transferencia de tecnología derivada de la concesión de licencias.
4. Las patentes derivadas de la investigación.
5. La realización de ensayos clínicos en España, particularmente en las fases más tempranas.
6. La mejora de la balanza comercial y la balanza tecnológica.

Noveno. *Resolución y notificación.*–El titular de la Secretaría General de Industria dictará y comunicará a los interesados la Resolución de clasificación de las entidades solicitantes.

El plazo para resolver la clasificación de las empresas solicitantes será de seis meses desde la fecha de finalización del plazo de presentación de solicitudes, sin perjuicio de que el procedimiento pueda ser suspendido durante un máximo de tres meses hasta la recepción del informe del Comité Técnico, al que se le confieren los efectos previstos en el artículo 42.5.c) de la Ley 30/1992, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, pudiendo los interesados entender que no quedan incluidos en Profarma de no haberse dictado resolución expresa en el plazo citado.

Décimo. *Eficacia.*–La presente Resolución surtirá efectos desde el día 16 de octubre de 2009.

Madrid, 6 de agosto de 2009.–La Secretaria General de Industria, Teresa Santero Quintillá.

cve: BOE-A-2009-13645

Nombre	Apellidos
Número del Documento Nacional de Identidad (DNI) o Pasaporte	
Empresa o Entidad a la que representa	
CIF	

Domicilio de Notificación (Avda., calle o plaza)	Provincia
Código Postal	Localidad
FAX	Teléfono
Correo Electrónico	

Nombre	Apellidos
Cargo	
FAX	Teléfono
Correo Electrónico	
RELLENAR SOLO SI DIFIERE DE 2. Domicilio de Notificación (Avda., calle o plaza)	Provincia
Código Postal	Localidad

SR. DIRECTOR GENERAL DE INDUSTRIA
Ministerio de INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

cve: BOE-A-2009-13645

ANEXO II

Aplicación informática PROFARMA

I. Datos generales e industriales de la empresa.

I.1 Identificación.
I.2 Sede Social.
I.3 Actividad.
I.4 Centros de producción.
I.5 Centros de investigación.
I.6 Auditorías y cumplimiento de buenas prácticas.
I.7 Fabricación de materias primas y principios activos.
I.8 Fabricación de medicamentos.
I.9 Volumen de Producción y Comercialización.
I.10 Valor de la Producción
I.11 Licencias cedidas y recibidas
I.12 Patentes y Registros.

II. Datos económicos.

II.1 Personal.
II.2 Balance.
II.3 Ventas.
II.4 Compras.
II.5 Exportaciones e Importaciones.
II.6 Cuenta de resultados.
II.7 Distribución de resultados.
II.8 Inversiones Industriales.
II.9 Ventas y aportaciones al Sistema Nacional de Salud.

III. Investigación y desarrollo.

III.1 Estudios y gastos por tipo de Investigación
III.2 Fases, actividades y gastos de investigación.
III.3 Evolución de los gastos intramuros y extramuros de I+D+i.
III.4 Ventas y Gastos en I+D mundiales en medicamentos.

cve: BOE-A-2009-13645

4.3 ANEXO III COMPOSICIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO

PROFARMA 2009-2012

COMITÉ TÉCNICO

Presidente:

D. Timoteo de la Fuente García	Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Vicepresidente:

D. César Hernández García	Subdirector General de Medicamentos de Uso Humano. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Ministerio de Sanidad y Política Social

Secretaría:

D. Rafael Moragas Jimeno	Jefe de servicio del Área de Tecnologías Farmacéuticas. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Vocales:

D. Fernando de Andrés Rguez.-Trelles	Catedrático de Farmacología. Facultad de Medicina. Universidad Complutense de Madrid.
D.ª Mª. Luisa Tarno Fernández	Consejera técnica de inspección y gestión de medicamentos (S.G. Inspecc y Control de medicamentos). Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
D. Emilio Vargas Castrillón	Profesor de Farmacología Clínica. Universidad Complutense de Madrid.
D.ª Adela Velázquez Carvajal	Jefa de la División de Química y Tecnología Farmacéutica. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
Dª Mª Luisa Suárez Gea	Jefa de Evaluación de Medicamentos de Uso Humano. S.G. Medicamentos de Uso Humano División de Farmacología y Evaluación Clínica. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

D. Carlos Lens Cabrera	Consejero Técnico de la DGFPS. Ministerio de Sanidad y Política Social.
D. Joaquín Casariego García-Lubén	Director del Consorcio de Apoyo a la Investigación Biomédica en Red (CAIBER). Instituto de Salud Carlos III.
D. Juan Lerma Gómez	Profesor de Investigación del CSIC. Director en el Instituto de Neurociencias (Centro Mixto CSIC y Universidad Miguel Hernández de Elche (Alicante).
D. Melchor Álvarez de Mon Soto	Director del Departamento de Medicina de la Universidad de Alcalá de Henares. Jefe de Servicio del Hospital Príncipe de Asturias de Alcalá de Henares.
D. Antonio Sarría Santamera	Director de la Agencia de Evaluación de Tecnologías Sanitarias del Instituto de Salud Carlos III.
D. Luis San Román del Barrio	Catedrático de Farmacología. Facultad de Farmacia. Universidad de Salamanca.
D. Juan Tamargo Menéndez	Catedrático de Farmacología. Facultad de Medicina. Universidad Complutense de Madrid.
D. Jesús Honorato Pérez	Director del Servicio de Farmacología Clínica. Facultad de Medicina. Clínica Universidad de Navarra.
D. Francisco Zaragozá García	Catedrático de Farmacología. Facultad de Farmacia. Universidad de Alcalá de Henares.
D. Francisco Martos Crespo	Profesor Titular de Farmacología. Facultad de Medicina. Universidad de Málaga.
Dª. Irene Molina Martínez	Profesora Titular Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica. Facultad de Farmacia. Universidad Complutense de Madrid.

4.4 ANEXO IV RELACIÓN DE EMPRESAS EVALUADAS

PROFARMA

EVALUACIÓN "CON VISITA" CONVOCATORIA 2010

FECHA VISITA	EMPRESA	VOCALES DEL COMITÉ TÉCNICO	CALIFICACIÓN ANTERIOR
04-11-10 - jueves	**ALCON CUSI S.A.**	Adela Velázquez Carvajal Luis San Román del Barrio	***GRUPO A (Muy Buena)***
03-11-10 - miércoles	**ALMIRALL, S.A.**	Joaquín Casariego García-Lubén Luis San Román del Barrio	***GRUPO A (Excelente)***
19-10-10 - martes	**BIAL INDUSTRIAL FARMACÉUTICA, S.A.**	Francisco Martos Crespo Jesús Honorato Pérez	***GRUPO A (Aceptable)***
22-11-10 - lunes	**BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA, S.A.**	Juan Lerma Gómez Juan Tamargo Menéndez	***GRUPO A (Buena)***
02-11-10 - martes	**FAES FARMA, S. A.**	Jesus Honorato Pérez Mª Luisa Suárez Gea	***GRUPO A (Muy Buena)***
20-10-10 - miercoles	**GLAXOSMITHKLINE, S.A.**	Emilio Vargas Castrillón Juan Lerma Gómez	***GRUPO A (Excelente)***
04-11-10 - jueves	**GP PHARM**	Irene Molina Martinez Joaquín Casariego García-Lubén	***GRUPO A (Muy Buena)***
21-10-10 - jueves	**GRUPO FARMASIERRA, S.L.**	Juan Lerma Gómez Adela Velázquez Carvajal	***GRUPO B***
27-10-10 - miercoles	**GRUPO FERRER INTERNACIONAL, S.A.**	Mª Luisa Tarno Fernández Carlos Lens Cabrera	***GRUPO A (Excelente)***
02-11-10 - martes (Madrid) 16-11-10 - martes (Santander)	**INDUSTRIAL FARMACEUTICA CANTABRIA, S.A.**	Fernando de Andrés Rodríguez-Trelles Irene Molina Martinez	***GRUPO A (Aceptable)***
11-11-10 - jueves	**INVENT FARMA, S.L.**	Adela Velázquez Carvajal Juan Tamargo Menéndez	***GRUPO A (Buena)***
04-11-10 - jueves	**IPSEN PHARMA, S.A.**	Emilio Vargas Castrillón Fernando de Andrés Rodríguez-Trelles	***GRUPO A (Aceptable)***
16-11-10 - martes	**LABORATORIO DEL DR. ESTEVE, S.A.**	Luis San Román del Barrio Melchor Álvarez de Mon Soto	***GRUPO A (Excelente)***
29-11-10 - lunes	**LABORATORIO REIG JOFRE**	Melchor Álvarez de Mon Soto Antonio Sarría Santamera	***GRUPO A (Buena)***
15-11-10 - lunes	**LABORATORIOS CINFA, S.A.**	Juan Tamargo Menéndez Mª Luisa Suárez Gea	***GRUPO B***
10-11-10 - miercoles	**LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI S.A.**	Francisco Zaragozá García Francisco Martos Crespo	***GRUPO A (Excelente)***
28-10-10 - jueves tarde 29-10-10 - viernes mña	**LACER, S.A.**	Carlos Lens Cabrera Joaquín Casariego García-Lubén	***GRUPO A (Aceptable)***
16-11-10 - martes	**MERCK, S.L.**	Jesús Honorato Pérez Antonio Sarría Santamera	***GRUPO A (Muy Buena)***
15-11-10 - lunes	**MERCK, SHARP & DOHME DE ESPAÑA, S.A.**	Mª Luisa Tarno Fernández Francisco Zaragozá García	***GRUPO A (Buena)***
10-11-10 - miercoles	**NOVARTIS FARMACEUTICA, S.A.**	Mª Luisa Suárez Gea Emilio Vargas Castrillón	***GRUPO A (Excelente)***
13-12-10 - lunes	**PIERRE FABRE IBERICA S.A.**	Irene Molina Martinez Francisco Martos Crespo	***GRUPO C***
17-11-10 - miércoles	**SANOFI-AVENTIS, S.A.**	Melchor Álvarez de Mon Soto Carlos Lens Cabrera	***GRUPO A (Excelente)***
15-11-10 - lunes	**SCHERING-PLOUGH, S.A.**	Francisco Zaragozá García Mª Luisa Tarno Fernández	***GRUPO A (Buena)***
23-11-10 - martes	**TEDEC-MEIJI FARMA S.A.**	Antonio Sarría Santamera Fernando de Andrés Rodríguez-Trelles	***GRUPO A (Buena)***

PROFARMA

EVALUACIÓN "SIN VISITA" CONVOCATORIA 2010

ULTIMA AUDITORIA	EMPRESA	VOCALES DEL COMITÉ TÉCNICO	CALIFICACIÓN ANTERIOR
2009	**ASTRAZENECA FARMACÉUTICA SPAIN, S.A.**	Mª Luisa Tarno Fernández Luis San Román del Barrio	***GRUPO A (Aceptable)***
2009	**BAYER HISPANIA, S.L.**	Fernando de Andrés Rodríguez-Trelles Juan Tamargo Menéndez	***GRUPO A (Aceptable)***
2009	**BIOIBERICA, S.A.**	Mª Luisa Suárez Gea Francisco Zaragozá García	***GRUPO A (Buena)***
2009	**BRISTOL-MYERS SQUIBB, S.A.**	Carlos Lens Cabrera Adela Velázquez Carvajal	***GRUPO C***
2009	**COMBINO PHARM, S.L.**	Luis San Román del Barrio Jesús Honorato Pérez	***GRUPO C***
2009	**CORPORACIÓN J. URIACH S.A.**	Adela Velázquez Carvajal Mª Luisa Tarno Fernández	***GRUPO A (Excelente)***
2009	**GES, GENÉRICOS ESPAÑOLES LABORATORIO S.A.**	Irene Molina Martinez Melchor Álvarez de Mon Soto	***GRUPO B***
2009	**GRIFOLS, S.A.**	Emilio Vargas Castrillón Mª Luisa Suárez Gea	***GRUPO A (Excelente)***
2009	**GRÜNENTHAL PHARMA, S.A.**	Juan Tamargo Menéndez Antonio Sarría Santamera	***GRUPO A (Aceptable)***
2009	**GRUPO LILLY**	Emilio Vargas Castrillón Melchor Álvarez de Mon Soto	***GRUPO A (Excelente)***
2009	**INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA VIR, S.A.**	Mª Luisa Tarno Fernández Joaquín Casariego García-Lubén	***GRUPO B***
2009	**ITALFARMACO, S.A.**	Juan Lerma Gómez Carlos Lens Cabrera	***GRUPO A (Buena)***
2009	**JANSSEN-CILAG. S.A.** **(Grupo Johnson & Johnson)**	Carlos Lens Cabrera Francisco Zaragozá García	***GRUPO A (Muy Buena)***
2009	**KERN PHARMA, S.L.**	Francisco Martos Crespo Jesús Honorato Pérez	***GRUPO B***
2009	**LABORATORIOS LETI, S.L.UNIPERSONAL**	Irene Molina Martinez Antonio Sarría Santamera	***GRUPO A (Buena)***
2009	**LABORATORIOS MENARINI, S.A.**	Jesús Honorato Pérez Francisco Martos Crespo	***GRUPO A (Aceptable)***
2009	**LABORATORIOS NORMON S.A.**	Francisco Martos Crespo Mª Luisa Suárez Gea	***GRUPO B***
2009	**LABORATORIOS SALVAT, S.A.**	Luis San Román del Barrio Juan Lerma Gómez	***GRUPO A (Muy Buena)***
2009	**LABORATORIOS SERVIER, S.L.**	Joaquín Casariego García-Lubén Emilio Vargas Castrillón	***GRUPO A (Muy Buena)***
2009	**LABORATORIOS VIÑAS S.A.**	Antonio Sarría Santamera Irene Molina Martinez	***GRUPO B***
2009	**MEDICHEM, S.A.**	Luis San Román del Barrio Jesús Honorato Pérez	
2009	**PFIZER, S.A.**	Fernando de Andrés Rodríguez-Trelles Juan Lerma Gómez	***GRUPO A (Buena)***
2009	**PHARMA MAR S.A. UNIPERSONAL**	Melchor Álvarez de Mon Soto Joaquín Casariego García-Lubén	***GRUPO A (Excelente)***
2009	**ROCHE FARMA, S.A.**	Juan Tamargo Menéndez Francisco Zaragozá García	***GRUPO A (Muy Buena)***

4.5 ANEXO V PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS Y DE I+D

Datos económicos en **Miles de €**

PROFARMA

DATOS CONSOLIDADOS DE LAS EMPRESAS INCLUIDAS EN LA CONVOCATORIA 2010

	EXCELENTES	MUY BUENAS	BUENAS	ACEPTABLES	GRUPO B	GRUPO C	TOTAL
PERSONAL TOTAL	17.620	8.094	8.705	2.894	2.531	636	40.480
PERSONAL I+D	2.195	1.171	703	371	219	117	4.776
% PERSONAL I + D / PERSONAL TOTAL	12,46%	14,47%	8,08%	12,82%	8,65%	18,40%	11,80%
PERSONAL PRODUCC Y CONTROL	8.215	2.358	2.585	587	1.407	20	15.172
% PERSONAL PROD y CONTR / PERSONAL TOTAL	46,62%	29,13%	0,00%	20,28%	55,59%	3,14%	37,48%
VENTAS TOTALES	8.586.172	3.910.448	4.162.041	1.247.359	543.155	398.863	18.848.038
VENTAS ETICAS	3.308.158	3.117.679	2.822.309	1.002.242	379.268	367.635	10.997.291
EXPORTACIONES	4.498.096	524.849	902.544	103.158	79.133	5.737	6.113.517
COMPRAS TOTALES	4.790.370	2.107.654	2.330.679	631.849	219.179	212.267	10.291.998
IMPORTACIONES	3.986.661	1.817.530	2.128.143	558.755	55.752	200.173	8.747.014
% COMPRAS / VENTAS TOT.	55,79%	53,90%	56,00%	50,65%	40,35%	53,22%	54,61%
BALANZA COMERCIAL	511.435	-1.292.681	-1.225.599	-455.597	23.381	-194.436	-2.633.497
RESULTADO	684.028	221.249	351.082	80.831	73.662	42.853	1.453.705
INVERSION TOTAL	281.546	63.249	95.519	11.617	57.641	2.054	511.626
INVERSION I + D	25.498	6.531	30.824	2.473	3.295	27	68.648
% INVERSION I +D / INVERSION TOTAL	9,06%	10,33%	32,27%	21,29%	5,72%	1,31%	13,42%
INVERSION PRODUCCIÓN	177.913	44.940	51.966	6.202	22.135	527	303.683
GASTOS I+D	456.679	195.831	132.510	66.791	19.476	19.897	891.184
% GASTO I+D / VENT. TOTAL.	5,32%	5,01%	3,18%	5,35%	3,59%	4,99%	4,73%
% GASTO I+D / VENT. ETIC.	13,80%	6,28%	4,70%	6,66%	5,14%	5,41%	8,10%
GASTOS E INVERSIONES EN I + D	482.177	202.362	163.334	69.264	22.771	19.924	959.832
GASTOS I+D+i	564.510	254.315	164.675	69.865	25.173	19.924	1.098.462
GASTOS PATENTES	8.040	1.071	170	1.013	27	91	10.412

Datos económicos en **Miles de €**

MEDIAS DE LOS DATOS CONSOLIDADOS

	EXCELENTES	MUY BUENAS	BUENAS	ACEPTABLES	GRUPO B	GRUPO C	TOTAL
Nº DE EMPRESAS	9	11	11	7	7	2	**47**
PERSONAL TOTAL	1.958	736	791	413	362	318	**861**
PERSONAL I+D	244	106	64	53	31	59	**102**
% PERSONAL I + D / PERSONAL TOTAL	12,46%	14,47%	8,08%	12,82%	8,65%	18,40%	**11,80%**
PERSONAL PRODUCC Y CONTROL	913	214	235	84	201	10	323
% PERSONAL PROD y CONTR / PERSONAL TOTAL	46,62%	29,13%	29,70%	20,28%	55,59%	3,14%	37,48%
VENTAS TOTALES	954.019	355.495	378.367	178.194	77.594	199.432	**401.022**
VENTAS ETICAS	367.573	283.425	256.574	143.177	54.181	183.818	**233.985**
EXPORTACIONES	499.788	47.714	82.049	14.737	11.305	2.869	**130.075**
COMPRAS TOTALES	532.263	191.605	211.880	90.264	31.311	106.134	**218.979**
IMPORTACIONES	442.962	165.230	193.468	79.822	7.965	100.087	**186.107**
% COMPRAS / VENTAS TOT.	55,79%	53,90%	56,00%	50,65%	40,35%	53,22%	**54,61%**
BALANZA COMERCIAL	56.826	-117.516	-111.418	-65.085	3.340	-97.218	**-56.032**
RESULTADO	76.003	20.114	31.917	11.547	10.523	21.427	**30.930**
INVERSION TOTAL	31.283	5.750	8.684	1.660	8.234	1.027	**10.886**
INVERSION I + D	2.833	594	2.802	353	471	14	**1.461**
% INVERSION I +D / INVERSION TOTAL	9,06%	10,33%	32,27%	21,29%	5,72%	1,31%	**13,42%**
INVERSION PRODUCCIÓN	19.768	4.085	4.724	886	3.162	264	**18.961**
GASTOS I+D	50.742	17.803	12.046	9.542	2.782	9.949	**18.961**
% GASTO I+D / VENT. TOTAL.	5,32%	5,01%	3,18%	5,35%	3,59%	4,99%	**4,73%**
% GASTO I+D / VENT. ETIC.	13,80%	6,28%	4,70%	6,66%	5,14%	5,41%	**8,10%**
GASTOS E INVERSIONES EN I + D	53.575	18.397	14.849	9.895	3.253	9.962	**20.422**
GASTOS I+D+i	62.723	23.120	14.970	9.981	3.596	9.962	**23.372**
GASTOS PATENTES	893	97	15	145	4	46	**222**

4.6 ANEXO VI DATOS ECONÓMICOS Y DE I+D CONSOLIDADOS TOTAL EMPRESAS

DATOS ECONOMICOS TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
CONCEPTO	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**
PERSONAL				
01 - Total personas asalariadas (2+3+4+5); (8+9)	**41.059**	**40.668**	**40.644**	
02 - Dirección y Administración	5.854	5.501		
03 - Ventas	15.391	15.056		
04 - Producción y Control	14.980	15.299		
05 - Personal fijo adscrito I+D (6+7)	4.834	4.812	4.952	
06 - Titulados Universitarios	3.755	3.756		
07 - Otras Titulaciones/No Titulados	1.079	1.056		
08 - Titulados Universitarios	18.801	19.240		
09 - Otras Titulaciones/No Titulados	22.258	21.428		
BALANCE				
10 - Total Activo (11+ 16)	**15.412.247**	**16.356.300**	**16.718.425**	
11 - Inmovilizado	4.118.297	4.628.554	4.809.765	
12 - Inmovilizado I+D (13+14+15)	407.586	388.464	411.138	
13 - Aparatos, Equipos e Instalaciones	224.301	225.602	222.393	
14 - Terrenos y Edificios	127.407	128.350	128.242	
15 - Resto Inmovilizado I+D	55.878	34.512	60.503	
16 - Resto Activo	11.293.950	11.727.746	11.908.660	
17 - Total Pasivo (18+19)	**15.412.247**	**16.356.300**	**16.718.425**	
18 - Fondos Propios	6.850.529	7.084.247	7.542.728	
19 - Pasivo Ajeno	8.561.718	9.272.053	9.175.697	
ACTIVIDAD COMERCIAL				
20 - Ventas Totales (21+28+32+36+40+44)	**17.549.710**	**18.887.069**	**19.204.414**	
21 - Esp Farmaceuticas (22+26+27)	15.120.452	15.980.761	16.636.812	
22 - Mercado Nacional (23+24+25)	11.077.596	11.350.510	12.103.435	
23 - Eticas Ventas Público	7.926.769	8.127.272	8.756.791	
24 - Eticas Ventas Hospitalaria	2.730.098	2.870.019	2.972.833	
25 - Publicitarias	420.729	353.219	373.811	
26 - Unión Europea	2.794.545	3.029.582	2.900.697	
27 - Exportación 3º Paises	1.248.311	1.600.669	1.632.680	
28 - Ventas Primeras Materias (29+30+31)	233.016	288.092	261.328	
29 - Mercado Nacional	153.873	164.099	145.356	
30 - Unión Europea	18.683	14.737	21.850	
31 - Exportación 3º Paises	60.460	109.256	94.122	
32 - Materias Primas (33+34+35)	460.419	466.968	470.713	
33 - Mercado Nacional	56.971	52.912	54.918	
34 - Unión Europea	254.838	295.096	309.062	
35 - Exportación 3º Paises	148.610	118.960	106.733	
36 - Producto a Granel/Intermedios (37+38+39)	184.101	521.842	325.764	
37 - Mercado Nacional	13.142	4.918	4.750	
38 - Unión Europea	39.602	202.074	62.713	
39 - Exportación 3º Paises	131.357	314.850	258.301	
40 - Ventas Veterinarias (41+42+43)	157.633	134.942	154.542	
41 - Mercado Nacional	150.448	127.930	145.345	
42 - Unión Europea	6.984	6.963	9.178	
43 - Exportación 3º Paises	201	49	19	
44 - Otras Ventas (45+46+47)	1.394.089	1.494.464	1.355.255	
45 - Mercado Nacional	861.960	1.036.414	937.170	
46 - Unión Europea	372.377	276.302	219.071	
47 - Exportación 3º Paises	159.752	181.748	199.014	
48 - Total Unión Europea (26+30+34+38+42+46)	**3.487.029**	**3.824.754**	**3.522.571**	
49 - Total Exportación 3º Países (27+31+35+39+43+47)	**1.748.691**	**2.325.532**	**2.290.869**	

DATOS ECONOMICOS TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
CONCEPTO	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**
50 - Compras Totales (51+55+59+63+67+71)	**9.605.377**	**10.305.398**	**10.017.839**	
51 - Compras Primeras Materias (52+53+54)	1.109.143	1.093.136	778.398	
52 - De Origen Nacional	360.082	303.726	309.233	
53 - Unión Europea	480.341	519.474	185.849	
54 - Importación 3º Países	268.720	269.936	283.316	
55 - Compras Materias Primas (56+57+58)	1.829.678	890.364	817.330	
56 - De Origen Nacional	317.036	368.162	379.980	
57 - Unión Europea	1.320.078	378.125	302.247	
58 - Importación 3º Países	192.564	144.077	135.103	
59 - Pdto a Granel/Intermedios (60+61+62)	680.672	2.462.402	2.378.124	
60 - De Origen Nacional	33.884	34.540	36.620	
61 - Unión Europea	533.876	1.289.413	1.203.851	
62 - Importación 3º Países	112.912	1.138.449	1.137.653	
63 - Especialidades Farmacéuticas (64+65+66)	5.565.399	5.456.233	5.614.811	
64 - De Origen Nacional	529.848	598.030	611.280	
65 - Unión Europea	4.205.718	3.956.202	4.069.325	
66 - Importación 3º Países	829.833	902.001	934.206	
67 - Veterinarias (68+69+70)	55.102	51.533	57.397	
68 - De Origen Nacional	5.739	4.343	3.940	
69 - Unión Europea	48.539	47.190	53.457	
70 - Importación 3º Países	824	0	0	
71 - Otras Compras para fabric. (72+73+74)	365.383	351.730	371.779	
72 - De Origen Nacional	236.003	240.588	250.263	
73 - Unión Europea	113.442	90.771	99.947	
74 - Importación 3º Países	15.938	20.371	21.569	
75 - Total Unión Europea (53+57+61+65+69+73)	**6.701.994**	**6.281.175**	**5.914.676**	
76 - Total Import 3º Países (54+58+62+66+70+74)	**1.420.791**	**2.474.834**	**2.511.847**	
CUENTA DE RESULTADOS				
77 - Ingresos Totales (78+79+80)	**19.028.368**	**20.032.347**	**20.285.410**	
78 - Ingresos por Negocios	17.549.710	18.887.069	19.204.414	
79 - Subvenciones	27.657	20.783	20.186	
80 - Resto Ingresos	1.451.001	1.124.495	1.060.810	
81 - Gastos totales (82+83+84+85+86+87+88+89)	**17.793.442**	**18.574.235**	**18.366.594**	
82 - Compras para Fabricación	9.605.377	10.305.398	10.017.839	
83 - Resto Compras	630.897	945.750	996.205	
84 - Gasto Personal	2.822.571	2.852.182	2.857.014	
85 - Gastos Comerciales	965.386	808.685	810.265	
86 - Servicios Exteriores	2.381.673	2.292.938	2.315.566	
87 - Gastos Financieros	207.097	157.555	159.308	
88 - Otros Gastos	807.556	785.373	795.205	
89 - Tributos (IS y Otros)	372.885	426.354	415.192	
90 - Resultado (Pérdidas/Ganancias) (77-81)	**1.234.926**	**1.458.112**	**1.918.816**	
91 - A Provisiones y reservas legales o estatutarias (90-92)	3.831	233.228	833.373	
92 - A Beneficios (93+94)	1.231.095	1.224.884	1.085.443	
93 - Remanente y R. voluntarias	935.843	958.356	903.337	
94 - Dividendos	295.252	266.528	182.106	
INVERSIONES INDUSTRIALES				
95 - Para Fabricación Especialidades	265.477	252.292	246.588	
96 - Para Fabricación Materias Primas	45.628	51.795	52.297	
97 - Otras Inversiones	145.395	139.302	87.676	
98 - Total inversiones industriales (95+96+97)	**456.500**	**443.389**	**386.561**	

DATOS I+D TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
CONCEPTO	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**
EVOLUCION GASTOS DE I+D+i				
74- Evolucion en los Gastos de I+D+i (75+76+77)	**1.074.685**	**1.101.872**	**1.115.430**	**1.129.409**
75- Gasto I+D Intramuros	590.858	589.411	595.864	612.041
76- Gasto I+D Extramuros	377.638	373.831	392.490	400.512
77- Otros Gastos en Innovación	106.189	138.630	127.076	116.856

GASTOS EN I+D+i 2009	
102- Gasto en I+D+i por tipo de actividad innovadora (112+113)	**1.101.872**
103- Investigación Básica	158.326
104- Investigacion Aplicada (105+106+107+108)	628.826
105- Investigación Galénica	107.801
106- Investigación Preclínica	63.244
107- Investigación Clínica	375.380
108- Otras Investigaciones Aplicadas	82.401
109- Desarrollo tecnológico	59.121
110- Otros Gastos en I+D	69.612
111- Otros gastos de capital en I+D no imputables a ninguna fase	47.357
112-Subtotal gasto en I+D (103+104+109+110+111)	963.242
113- Otros gastos en innovacion	138.630
114- I+D en España contratada direct desde el extranjero por la casa matriz	11.534
115- Aportaciones por pacto	0
102.b- Gastos en I+D (102+114+115)	**1.101.872**
GASTOS EN I+D 2009	
116- Gasto en I+D por naturaleza del gasto (117+125)	**963.242**
117- Gastos Corrientes (118+...+124)	894.485
118- Personal	289.484
119- Colaboraciones exteriores investigación (extramuros)	373.831
120- Material Fungible	45.903
121- Material Inventariable	20.247
122- Trabajos por otras empresas o Profesionales	94.286
123- Patentes	10.777
124- Otros Gastos Corrientes	59.957
125- Gastos de Capital (Nuevas inversiones) (126+127)	68.757
126- Equipo e Instrumentos	52.209
127- Terrenos y edificios	16.548
DATOS MUNDIALES DE I+D 2009	
Gasto en I+D en especialidades farmaceuticas de uso humano	49.998.195
Ventas mundiales de esp. farmaceuticas de uso humano	301.618.405
% Gastos de I+D sobre ventas	17,00

DATOS I+D TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
Comunidad	**Gastos I+D Intramuros**	**Gastos I+D Extramuros**	**Gastos I+D Innovacion**	**Total**
Andalucía	10.511	37.322	104	47.937
Aragón	0	4.017	0	4.017
Asturias (Principado de)	0	2.693	0	2.693
Baleares (Islas)	0	2.808	0	2.808
Canarias	0	2.572	0	2.572
Cantabria	320	3.668	21	4.009
Castilla y León	0	5.185	33	5.218
Castilla-La Mancha	7.174	2.324	1	9.499
Cataluña	328.164	82.289	61.105	471.558
Ceuta y Melilla	0	21	0	21
Comunidad Valenciana	0	23.167	0	23.167
Extremadura	0	3.150	20	3.170
Galicia	67	11.398	0	11.465
Madrid (Comunidad de)	226.568	62.754	48.661	337.983
Murcia (Región de)	0	2.922	0	2.922
Navarra (Comunidad Foral de)	7.336	3.059	860	11.255
País Vasco	9.271	7.546	5	16.822
Rioja (La)	0	359	0	359
Extranjero	0	116.577	27.820	144.397
TOTAL	**589.411**	**373.831**	**138.630**	**1.101.872**

Nº DE ESTUDIOS POR FASES DE INVESTIGACION							
		Ensayos Clínicos					
GRUPO TERAPEUTICO	**Preclinicos**	**Fase I**	**Fase II**	**Fase III**	**Fase IV**	**Total E. Clínicos**	**Total**
A: Aparato digestivo y metabolismo	72	26	33	55	32	146	218
B: Sangre y órganos hematopoyéticos	39	6	15	29	28	78	117
C: Aparato cardiovascular	23	27	23	89	20	159	182
D: Dermatologicos	50	4	10	6	10	30	80
G: Preparados genitourinarios y hormonas sexuales	11	2	10	35	11	58	69
H: Preparados hormonales sistémicos, excluidas hormonas sexuales	40	8	12	13	11	44	84
J: Antiinfecciosos vía general	26	17	26	63	56	162	188
L: Antineoplásicos	207	78	243	173	46	540	747
M: Aparato locomotor	13	15	30	52	16	113	126
N: Sistema nervioso central	192	30	40	59	43	172	364
P: Antiparasitarios	0	0	0	0	0	0	0
R: Aparato respiratorio	75	20	15	27	11	73	148
S: Organos de los sentidos	94	2	3	13	6	24	118
V: Varios	94	9	25	40	21	95	189
TOTAL	**936**	**244**	**485**	**654**	**311**	**1.694**	**2.630**

TOTAL FARMACIA (Miles de €)							
		Ensayos Clínicos					
	Preclinicos	**Fase I**	**Fase II**	**Fase III**	**Fase IV**	**Total E. Clínicos**	**Total**
GASTOS	**54.405**	**37.974**	**90.727**	**159.014**	**58.925**	**346.640**	**401.045**

RATIOS TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
CONCEPTO	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**
Personal fijo de I+D (=05)	4.834	4.812	4.952	0
Personal en Producción y Control (=04)	14.980	15.299	0	0
Total personas asalariadas =(01)	41.059	40.668	40.644	0
% Personal fijo I+D/Total personas asalariadas (=05/01)	11,77%	11,83%	12,18%	#¡DIV/0!
% Personal Prod y Contr/Total personas asalariadas (=04/01)	36,48%	37,62%	0,00%	#¡DIV/0!
Ingresos Totales (=77)	19.028.368	20.032.347	20.285.410	
Gastos Totales (=81)	17.793.442	18.574.235	18.366.594	
Gastos I+D+i (=74)	1.074.685	1.101.872	1.115.430	1.129.409
Gastos I+D (Gastos corrientes) (=117)		894.485		
Colaboraciones exteriores (Gastos extramuros) (=119)	377.638	373.831	392.490	400.512
Gastos de Inv. Básica (=103)		158.326		
Gastos de Inv. Aplicada (=104)		628.826		
Gastos de Desarrollo Tecnológicos (=109)		59.121		
Gastos en Patentes (=123)		10.777		
Gastos en Innovación (=113)	106.189	138.630	127.076	116.856
Gastos e Inversiones en I+D (=117+125)	968.496	963.242	988.354	1.012.553
Resultado (=90)	1.234.926	1.458.112	1.918.816	
% Gastos I+D/Ingresos Totales (=112/77)		4,47%		
% Gastos de I+D/Gastos Totales (=112/81)		4,82%		
% Investigación Básica/Gastos I+D (=103/112)		17,70%		
% Investigación Aplicada/Gastos I+D (=104/112)		70,30%		
% Desarrollo Tecnológico/Gastos I+D (=109/112)		6,61%		
% Colaboraciones exteriores/Gastos I+D (=119/112)		41,79%		
% Resultado Neto/Ventas Totales (=(77-81)/20)	7,04%	7,72%	9,99%	
Ventas Totales (=20)	17.549.710	18.887.069	19.204.414	0
Ventas Especialidades Farmaceúticas (=21)	15.120.452	15.980.761	16.636.812	0
Ventas Especialidades Eticas (=23+24)	10.656.867	10.997.291	11.729.624	0
Compras Totales (=50)	9.605.377	10.305.398	10.017.839	0
% Gastos I+D/Ventas esp. Farmaceúticas (=19/21)		5,60%		
% Gastos I+D/Ventas esp. Eticas (=19/(23+24))		8,13%		
% Gastos de I+D/Ventas Totales (=19/20)		4,74%		
% Gastos de I+D+i/Ventas Totales (=74/20)	6,12%	5,83%	5,81%	#¡DIV/0!
% Gastos de I+D+i/Ventas esp. Eticas (=74/23+24)	10,08%	10,02%	9,51%	#¡DIV/0!
% Compras Totales/Ventas Totales (=50/20)	54,73%	54,56%	52,16%	#¡DIV/0!
Total Importación (=75+76)	8.122.785	8.756.009	8.426.523	0
Total Exportación (=48+49)	5.235.720	6.150.286	5.813.440	0
Balanza Comercial (=(48+49)-(75+76))	-2.887.065	-2.605.723	-2.613.083	0
% Total Importación/Compras Totales (=(75+76)/50)	84,56%	84,97%	84,12%	#¡DIV/0!
%Total Exportación/Ventas Totales (=(48+49)/20)	29,83%	32,56%	30,27%	#¡DIV/0!
% Total Exportación/Total Importación (=(48+49)/(75+76))	64,46%	70,24%	68,99%	#¡DIV/0!
Inversión Total (=99+27)		512.146		
Inversión I+D (=27)		68.757		
Inversión en Producción (=95+96)		304.087		
% Inversión I+D/Inversión Total (=27/(99+27))		13,43%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Farmaceúticas (=27/21)		0,43%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Eticas (=27/(23+24))		0,63%		

4.7 ANEXO VII DATOS ECONÓMICOS Y DE I+D CONSOLIDADOS EMPRESAS NACIONALES

DATOS ECONOMICOS TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
CONCEPTO	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**
PERSONAL				
01 - Total personas asalariadas (2+3+4+5); (8+9)	**19.413**	**18.994**	**19.298**	
02 - Dirección y Administración	2.521	2.431		
03 - Ventas	5.345	4.896		
04 - Producción y Control	9.302	9.404		
05 - Personal fijo adscrito I+D (6+7)	2.245	2.263	2.360	
06 - Titulados Universitarios	1.616	1.659		
07 - Otras Titulaciones/No Titulados	629	604		
08 - Titulados Universitarios	6.882	7.057		
09 - Otras Titulaciones/No Titulados	12.531	11.937		
BALANCE				
10 - Total Activo (11+ 16)	**6.190.783**	**7.253.681**	**7.707.250**	
11 - Inmovilizado	2.393.443	2.805.752	3.008.095	
12 - Inmovilizado I+D (13+14+15)	234.987	236.922	246.518	
13 - Aparatos, Equipos e Instalaciones	142.076	138.452	148.509	
14 - Terrenos y Edificios	82.460	83.942	84.550	
15 - Resto Inmovilizado I+D	10.451	14.528	13.459	
16 - Resto Activo	3.797.340	4.447.929	4.699.155	
17 - Total Pasivo (18+19)	**6.190.783**	**7.253.681**	**7.707.250**	
18 - Fondos Propios	3.023.397	3.347.898	3.698.797	
19 - Pasivo Ajeno	3.167.386	3.905.783	4.008.453	
ACTIVIDAD COMERCIAL				
20 - Ventas Totales (21+28+32+36+40+44)	**4.812.989**	**4.935.143**	**5.178.960**	
21 - Esp Farmaceuticas (22+26+27)	3.576.581	3.571.770	3.909.782	
22 - Mercado Nacional (23+24+25)	2.494.545	2.391.608	2.571.282	
23 - Eticas Ventas Público	2.028.089	1.913.164	2.062.314	
24 - Eticas Ventas Hospitalaria	350.694	363.216	389.023	
25 - Publicitarias	115.762	115.228	119.945	
26 - Unión Europea	588.781	635.104	701.332	
27 - Exportación 3º Paises	493.255	545.058	637.168	
28 - Ventas Primeras Materias (29+30+31)	232.252	287.596	260.633	
29 - Mercado Nacional	153.109	163.603	144.661	
30 - Unión Europea	18.683	14.737	21.850	
31 - Exportación 3º Paises	60.460	109.256	94.122	
32 - Materias Primas (33+34+35)	218.271	235.407	236.005	
33 - Mercado Nacional	34.387	25.376	27.241	
34 - Unión Europea	60.252	102.041	111.412	
35 - Exportación 3º Paises	123.632	107.990	97.352	
36 - Producto a Granel/Intermedios (37+38+39)	34.536	14.915	13.753	
37 - Mercado Nacional	10.996	4.856	4.750	
38 - Unión Europea	634	4.278	6.114	
39 - Exportación 3º Paises	22.906	5.781	2.889	
40 - Ventas Veterinarias (41+42+43)	28.578	30.591	32.040	
41 - Mercado Nacional	23.765	24.813	25.043	
42 - Unión Europea	4.722	5.729	6.978	
43 - Exportación 3º Paises	91	49	19	
44 - Otras Ventas (45+46+47)	722.771	794.864	726.747	
45 - Mercado Nacional	407.992	506.560	449.773	
46 - Unión Europea	220.994	171.999	144.000	
47 - Exportación 3º Paises	93.785	116.305	132.974	
48 - Total Unión Europea (26+30+34+38+42+46)	**894.066**	**933.888**	**991.686**	
49 - Total Exportación 3º Países (27+31+35+39+43+47)	**794.129**	**884.439**	**964.524**	

DATOS ECONOMICOS TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
CONCEPTO	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**
50 - Compras Totales (51+55+59+63+67+71)	**1.693.629**	**1.799.009**	**1.821.930**	
51 - Compras Primeras Materias (52+53+54)	500.767	517.689	535.594	
52 - De Origen Nacional	254.293	230.837	233.448	
53 - Unión Europea	49.739	69.758	73.114	
54 - Importación 3º Países	196.735	217.094	229.032	
55 - Compras Materias Primas (56+57+58)	389.770	455.134	448.776	
56 - De Origen Nacional	241.700	265.759	269.528	
57 - Unión Europea	86.366	99.043	98.162	
58 - Importación 3º Países	61.704	90.332	81.086	
59 - Pdto a Granel/Intermedios (60+61+62)	29.748	35.100	37.924	
60 - De Origen Nacional	17.928	18.421	19.750	
61 - Unión Europea	11.249	16.329	17.824	
62 - Importación 3º Países	571	350	350	
63 - Especialidades Farmacéuticas (64+65+66)	641.042	633.501	628.319	
64 - De Origen Nacional	342.821	323.507	321.766	
65 - Unión Europea	244.297	257.969	252.058	
66 - Importación 3º Países	53.924	52.025	54.495	
67 - Veterinarias (68+69+70)	13.332	10.102	9.025	
68 - De Origen Nacional	4.856	4.343	3.940	
69 - Unión Europea	8.459	5.759	5.085	
70 - Importación 3º Países	17	0	0	
71 - Otras Compras para fabric. (72+73+74)	118.970	147.483	162.292	
72 - De Origen Nacional	92.019	117.860	124.559	
73 - Unión Europea	24.419	23.290	31.026	
74 - Importación 3º Países	2.532	6.333	6.707	
75 - Total Unión Europea (53+57+61+65+69+73)	**424.529**	**472.148**	**477.269**	
76 - Total Import 3º Países (54+58+62+66+70+74)	**315.483**	**366.134**	**371.670**	
CUENTA DE RESULTADOS				
77 - Ingresos Totales (78+79+80)	**5.257.037**	**5.237.696**	**5.426.634**	
78 - Ingresos por Negocios	4.812.989	4.935.143	5.178.960	
79 - Subvenciones	24.478	17.084	16.545	
80 - Resto Ingresos	419.570	285.469	231.129	
81 - Gastos totales (82+83+84+85+86+87+88+89)	**4.769.016**	**4.693.819**	**4.877.610**	
82 - Compras para Fabricación	1.693.629	1.799.009	1.821.930	
83 - Resto Compras	9.368	-39.278	1.887	
84 - Gasto Personal	1.149.114	1.166.125	1.197.381	
85 - Gastos Comerciales	264.990	197.388	213.916	
86 - Servicios Exteriores	1.056.714	955.798	991.685	
87 - Gastos Financieros	116.881	102.813	109.950	
88 - Otros Gastos	421.948	415.012	428.703	
89 - Tributos (IS y Otros)	56.372	96.952	112.158	
90 - Resultado (Pérdidas/Ganancias) (77-81)	**488.021**	**543.877**	**549.024**	
91 - A Provisiones y reservas legales o estatutarias (90-92)	156.480	190.385	231.259	
92 - A Beneficios (93+94)	331.541	353.492	317.765	
93 - Remanente y R. voluntarias	233.352	253.644	227.096	
94 - Dividendos	98.189	99.848	90.669	
INVERSIONES INDUSTRIALES				
95 - Para Fabricación Especialidades	150.291	152.590	159.097	
96 - Para Fabricación Materias Primas	21.138	29.593	29.234	
97 - Otras Inversiones	122.007	116.399	65.793	
98 - Total inversiones industriales (95+96+97)	**293.436**	**298.582**	**254.124**	

DATOS I+D TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
CONCEPTO	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**
EVOLUCION GASTOS DE I+D+i				
74- Evolucion en los Gastos de I+D+i (75+76+77)	**470.506**	**488.789**	**508.021**	**520.835**
75- Gasto I+D Intramuros	279.720	279.336	295.508	311.530
76- Gasto I+D Extramuros	170.246	144.432	166.923	176.349
77- Otros Gastos en Innovación	20.540	65.021	45.590	32.956

GASTOS EN I+D+i 2009	
102- Gasto en I+D+i por tipo de actividad innovadora (112+113)	**488.789**
103- Investigación Básica	88.052
104- Investigacion Aplicada (105+106+107+108)	256.560
105- Investigación Galénica	86.740
106- Investigación Preclínica	49.043
107- Investigación Clínica	103.968
108- Otras Investigaciones Aplicadas	16.809
109- Desarrollo tecnológico	47.649
110- Otros Gastos en I+D	19.042
111- Otros gastos de capital en I+D no imputables a ninguna fase	12.465
112-Subtotal gasto en I+D (103+104+109+110+111)	423.768
113- Otros gastos en innovacion	65.021
114- I+D en España contratada direct desde el extranjero por la casa matriz	0
115- Aportaciones por pacto	0
102.b- Gastos en I+D (102+114+115)	**488.789**
GASTOS EN I+D 2009	
116- Gasto en I+D por naturaleza del gasto (117+125)	**423.768**
117- Gastos Corrientes (118+...+124)	393.813
118- Personal	125.245
119- Colaboraciones exteriores investigación (extramuros)	144.432
120- Material Fungible	28.061
121- Material Inventariable	8.729
122- Trabajos por otras empresas o Profesionales	53.376
123- Patentes	8.899
124- Otros Gastos Corrientes	25.071
125- Gastos de Capital (Nuevas inversiones) (126+127)	29.955
126- Equipo e Instrumentos	23.085
127- Terrenos y edificios	6.870
DATOS MUNDIALES DE I+D 2009	
Gasto en I+D en especialidades farmaceuticas de uso humano	483.947
Ventas mundiales de esp. farmaceuticas de uso humano	4.056.088
% Gastos de I+D sobre ventas	12,00

DATOS I+D TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
Comunidad	**Gastos I+D Intramuros**	**Gastos I+D Extramuros**	**Gastos I+D Innovacion**	**Total**
Andalucía	3.892	1.104	104	5.100
Aragón	0	111	0	111
Asturias (Principado de)	0	30	0	30
Baleares (Islas)	0	19	0	19
Canarias	0	13	0	13
Cantabria	320	221	21	562
Castilla y León	0	323	33	356
Castilla-La Mancha	1.021	158	1	1.180
Cataluña	225.059	24.306	34.176	283.541
Ceuta y Melilla	0	0	0	0
Comunidad Valenciana	0	887	0	887
Extremadura	0	948	20	968
Galicia	0	1.486	0	1.486
Madrid (Comunidad de)	33.323	8.397	1.981	43.701
Murcia (Región de)	0	894	0	894
Navarra (Comunidad Foral de)	7.336	872	860	9.068
País Vasco	8.385	1.116	5	9.506
Rioja (La)	0	93	0	93
Extranjero	0	103.454	27.820	131.274
TOTAL	**279.336**	**144.432**	**65.021**	**488.789**

Nº DE ESTUDIOS POR FASES DE INVESTIGACION							
		Ensayos Clínicos					
GRUPO TERAPEUTICO	**Preclinicos**	**Fase I**	**Fase II**	**Fase III**	**Fase IV**	**Total E. Clínicos**	**Total**
A: Aparato digestivo y metabolismo	60	24	16	6	4	50	110
B: Sangre y órganos hematopoyéticos	39	2	2	2	9	15	54
C: Aparato cardiovascular	6	20	4	4	1	29	35
D: Dermatologicos	50	4	10	2	1	17	67
G: Preparados genitourinarios y hormonas sexua	4	1	2	3	1	7	11
H: Preparados hormonales sistémicos, excluidas	1	2	0	0	0	2	3
J: Antiinfecciosos vía general	9	9	0	2	0	11	20
L: Antineoplásicos	158	21	15	1	3	40	198
M: Aparato locomotor	12	4	0	2	3	9	21
N: Sistema nervioso central	184	23	2	1	1	27	211
P: Antiparasitarios	0	0	0	0	0	0	0
R: Aparato respiratorio	75	19	9	6	1	35	110
S: Organos de los sentidos	5	0	0	0	0	0	5
V: Varios	93	0	11	9	0	20	113
TOTAL	**696**	**129**	**71**	**38**	**24**	**262**	**958**

TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)							
		Ensayos Clínicos					
	Preclinicos	**Fase I**	**Fase II**	**Fase III**	**Fase IV**	**Total E. Clínicos**	**Total**
GASTOS	**43.570**	**21.908**	**24.041**	**45.878**	**5.238**	**97.065**	**140.635**

RATIOS TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
CONCEPTO	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**
Personal fijo de I+D (=05)	2.245	2.263	2.360	0
Personal Producción y Control (=04)	9.302	9.404	0	0
Total personas asalariadas =(01)	19.413	18.994	19.298	0
% Personal fijo I+D/Total personas asalariadas (=05/01)	11,56%	11,91%	12,23%	#¡DIV/0!
% Personal Prod y Contr/Total personas asalariadas (=05/01)	47,92%	49,51%	0,00%	#¡DIV/0!
Ingresos Totales (=77)	5.257.037	5.237.696	5.426.634	
Gastos Totales (=81)	4.769.016	4.693.819	4.877.610	
Gastos I+D+i (=74)	470.506	488.789	508.021	520.835
Gastos I+D (Gastos corrientes) (=117)		393.813		
Colaboraciones exteriores (Gastos extramuros) (=119)	170.246	144.432	166.923	176.349
Gastos de Inv. Básica (=103)		88.052		
Gastos de Inv. Aplicada (=104)		256.560		
Gastos de Desarrollo Tecnológicos (=109)		47.649		
Gastos en Patentes (=123)		8.899		
Gastos en Innovación (=113)	20.540	65.021	45.590	32.956
Gastos e Inversiones en I+D (=117+125)	449.966	423.768	462.431	487.879
Resultado (=90)	488.021	543.877	549.024	
% Gastos I+D/Ingresos Totales (=112/77)		7,52%		
% Gastos de I+D/Gastos Totales (=112/81)		8,39%		
% Investigación Básica/Gastos I+D (=103/112)		22,36%		
% Investigación Aplicada/Gastos I+D (=104/112)		65,15%		
% Desarrollo Tecnológico/Gastos I+D (=109/112)		12,10%		
% Colaboraciones exteriores/Gastos I+D (=119/112)		36,68%		
% Resultado Neto/Ventas Totales (=(77-81)/20)	10,14%	11,02%	10,60%	
Ventas Totales (=20)	4.812.989	4.935.143	5.178.960	0
Ventas Especialidades Farmaceúticas (=21)	3.576.581	3.571.770	3.909.782	0
Ventas Especialidades Eticas (=23+24)	2.378.783	2.276.380	2.451.337	0
Compras Totales (=50)	1.693.629	1.799.009	1.821.930	0
% Gastos I+D/Ventas esp. Farmaceúticas (=19/21)		11,03%		
% Gastos I+D/Ventas esp. Eticas (=19/(23+24))		17,30%		
% Gastos de I+D/Ventas Totales (=19/20)		7,98%		
% Gastos de I+D+i/Ventas Totales (=74/20)	9,78%	9,90%	9,81%	#¡DIV/0!
% Gastos de I+D+i/Ventas esp. Eticas (=74/23+24)	19,78%	21,47%	20,72%	#¡DIV/0!
% Compras Totales/Ventas Totales (=50/20)	35,19%	36,45%	35,18%	#¡DIV/0!
Total Importación (=75+76)	740.012	838.282	848.939	0
Total Exportación (=48+49)	1.688.195	1.818.327	1.956.210	0
Balanza Comercial (=(48+49)-(75+76))	948.183	980.045	1.107.271	0
% Total Importación/Compras Totales (=(75+76)/50)	43,69%	46,60%	46,60%	#¡DIV/0!
%Total Exportación/Ventas Totales (=(48+49)/20)	35,08%	36,84%	37,77%	#¡DIV/0!
% Total Exportación/Total Importación (=(48+49)/(75+76))	228,13%	216,91%	230,43%	#¡DIV/0!
Inversión Total (=99+27)		328.537		
Inversión I+D (=27)		29.955		
Inversión Producción (=95+96)		182.183		
% Inversión I+D/Inversión Total (=27/(99+27))		9,12%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Farmaceúticas (=27/21)		0,84%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Eticas (=27/(23+24))		1,32%		

4.8 ANEXO VIII DATOS ECONÓMICOS Y DE I+D CONSOLIDADOS EMPRESAS MULTINACIONALES

DATOS ECONOMICOS TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
CONCEPTO	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**
PERSONAL				
01 - Total personas asalariadas (2+3+4+5); (8+9)	**21.646**	**21.674**	**21.346**	
02 - Dirección y Administración	3.333	3.070		
03 - Ventas	10.046	10.160		
04 - Producción y Control	5.678	5.895		
05 - Personal fijo adscrito I+D (6+7)	2.589	2.549	2.592	
06 - Titulados Universitarios	2.139	2.097		
07 - Otras Titulaciones/No Titulados	450	452		
08 - Titulados Universitarios	11.919	12.183		
09 - Otras Titulaciones/No Titulados	9.727	9.491		
BALANCE				
10 - Total Activo (11+ 16)	**9.221.464**	**9.102.619**	**9.011.175**	
11 - Inmovilizado	1.724.854	1.822.802	1.801.670	
12 - Inmovilizado I+D (13+14+15)	172.599	151.542	164.620	
13 - Aparatos, Equipos e Instalaciones	82.225	87.150	73.884	
14 - Terrenos y Edificios	44.947	44.408	43.692	
15 - Resto Inmovilizado I+D	45.427	19.984	47.044	
16 - Resto Activo	7.496.610	7.279.817	7.209.505	
17 - Total Pasivo (18+19)	**9.221.464**	**9.102.619**	**9.011.175**	
18 - Fondos Propios	3.827.132	3.736.349	3.843.931	
19 - Pasivo Ajeno	5.394.332	5.366.270	5.167.244	
ACTIVIDAD COMERCIAL				
20 - Ventas Totales (21+28+32+36+40+44)	**12.736.721**	**13.951.926**	**14.025.454**	
21 - Esp Farmaceuticas (22+26+27)	11.543.871	12.408.991	12.727.030	
22 - Mercado Nacional (23+24+25)	8.583.051	8.958.902	9.532.153	
23 - Eticas Ventas Público	5.898.680	6.214.108	6.694.477	
24 - Eticas Ventas Hospitalaria	2.379.404	2.506.803	2.583.810	
25 - Publicitarias	304.967	237.991	253.866	
26 - Unión Europea	2.205.764	2.394.478	2.199.365	
27 - Exportación 3º Paises	755.056	1.055.611	995.512	
28 - Ventas Primeras Materias (29+30+31)	764	496	695	
29 - Mercado Nacional	764	496	695	
30 - Unión Europea	0	0	0	
31 - Exportación 3º Paises	0	0	0	
32 - Materias Primas (33+34+35)	242.148	231.561	234.708	
33 - Mercado Nacional	22.584	27.536	27.677	
34 - Unión Europea	194.586	193.055	197.650	
35 - Exportación 3º Paises	24.978	10.970	9.381	
36 - Producto a Granel/Intermedios (37+38+39)	149.565	506.927	312.011	
37 - Mercado Nacional	2.146	62	0	
38 - Unión Europea	38.968	197.796	56.599	
39 - Exportación 3º Paises	108.451	309.069	255.412	
40 - Ventas Veterinarias (41+42+43)	129.055	104.351	122.502	
41 - Mercado Nacional	126.683	103.117	120.302	
42 - Unión Europea	2.262	1.234	2.200	
43 - Exportación 3º Paises	110	0	0	
44 - Otras Ventas (45+46+47)	671.318	699.600	628.508	
45 - Mercado Nacional	453.968	529.854	487.397	
46 - Unión Europea	151.383	104.303	75.071	
47 - Exportación 3º Paises	65.967	65.443	66.040	
48 - Total Unión Europea (26+30+34+38+42+46)	**2.592.963**	**2.890.866**	**2.530.885**	
49 - Total Exportación 3º Países (27+31+35+39+43+47)	**954.562**	**1.441.093**	**1.326.345**	

DATOS ECONOMICOS TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
CONCEPTO	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**
50 - Compras Totales (51+55+59+63+67+71)	**7.911.748**	**8.506.389**	**8.195.909**	
51 - Compras Primeras Materias (52+53+54)	608.376	575.447	242.804	
52 - De Origen Nacional	105.789	72.889	75.785	
53 - Unión Europea	430.602	449.716	112.735	
54 - Importación 3º Países	71.985	52.842	54.284	
55 - Compras Materias Primas (56+57+58)	1.439.908	435.230	368.554	
56 - De Origen Nacional	75.336	102.403	110.452	
57 - Unión Europea	1.233.712	279.082	204.085	
58 - Importación 3º Países	130.860	53.745	54.017	
59 - Pdto a Granel/Intermedios (60+61+62)	650.924	2.427.302	2.340.200	
60 - De Origen Nacional	15.956	16.119	16.870	
61 - Unión Europea	522.627	1.273.084	1.186.027	
62 - Importación 3º Países	112.341	1.138.099	1.137.303	
63 - Especialidades Farmacéuticas (64+65+66)	4.924.357	4.822.732	4.986.492	
64 - De Origen Nacional	187.027	274.523	289.514	
65 - Unión Europea	3.961.421	3.698.233	3.817.267	
66 - Importación 3º Países	775.909	849.976	879.711	
67 - Veterinarias (68+69+70)	41.770	41.431	48.372	
68 - De Origen Nacional	883	0	0	
69 - Unión Europea	40.080	41.431	48.372	
70 - Importación 3º Países	807	0	0	
71 - Otras Compras para fabric. (72+73+74)	246.413	204.247	209.487	
72 - De Origen Nacional	143.984	122.728	125.704	
73 - Unión Europea	89.023	67.481	68.921	
74 - Importación 3º Países	13.406	14.038	14.862	
75 - Total Unión Europea (53+57+61+65+69+73)	**6.277.465**	**5.809.027**	**5.437.407**	
76 - Total Import 3º Países (54+58+62+66+70+74)	**1.105.308**	**2.108.700**	**2.140.177**	
CUENTA DE RESULTADOS				
77 - Ingresos Totales (78+79+80)	**13.771.331**	**14.794.651**	**14.858.776**	
78 - Ingresos por Negocios	12.736.721	13.951.926	14.025.454	
79 - Subvenciones	3.179	3.699	3.641	
80 - Resto Ingresos	1.031.431	839.026	829.681	
81 - Gastos totales (82+83+84+85+86+87+88+89)	**13.024.426**	**13.880.416**	**13.488.984**	
82 - Compras para Fabricación	7.911.748	8.506.389	8.195.909	
83 - Resto Compras	621.529	985.028	994.318	
84 - Gasto Personal	1.673.457	1.686.057	1.659.633	
85 - Gastos Comerciales	700.396	611.297	596.349	
86 - Servicios Exteriores	1.324.959	1.337.140	1.323.881	
87 - Gastos Financieros	90.216	54.742	49.358	
88 - Otros Gastos	385.608	370.361	366.502	
89 - Tributos (IS y Otros)	316.513	329.402	303.034	
90 - Resultado (Pérdidas/Ganancias) (77-81)	**746.905**	**914.235**	**1.369.792**	
91 - A Provisiones y reservas legales o estatutarias (90-92)	-152.649	42.843	602.114	
92 - A Beneficios (93+94)	899.554	871.392	767.678	
93 - Remanente y R. voluntarias	702.491	704.712	676.241	
94 - Dividendos	197.063	166.680	91.437	
INVERSIONES INDUSTRIALES				
95 - Para Fabricación Especialidades	115.186	99.702	87.491	
96 - Para Fabricación Materias Primas	24.490	22.202	23.063	
97 - Otras Inversiones	23.388	22.903	21.883	
98 - Total inversiones industriales (95+96+97)	**163.064**	**144.807**	**132.437**	

DATOS I+D TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
CONCEPTO	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**
EVOLUCION GASTOS DE I+D+i				
74- Evolucion en los Gastos de I+D+i (75+76+77)	**604.179**	**613.083**	**607.409**	**608.574**
75- Gasto I+D Intramuros	311.138	310.075	300.356	300.511
76- Gasto I+D Extramuros	207.392	229.399	225.567	224.163
77- Otros Gastos en Innovación	85.649	73.609	81.486	83.900

GASTOS EN I+D+i 2009	
102- Gasto en I+D+i por tipo de actividad innovadora (112+113)	**613.083**
103- Investigación Básica	70.274
104- Investigacion Aplicada (105+106+107+108)	372.266
105- Investigación Galénica	21.061
106- Investigación Preclínica	14.201
107- Investigación Clínica	271.412
108- Otras Investigaciones Aplicadas	65.592
109- Desarrollo tecnológico	11.472
110- Otros Gastos en I+D	50.570
111- Otros gastos de capital en I+D no imputables a ninguna fase	34.892
112-Subtotal gasto en I+D (103+104+109+110+111)	539.474
113- Otros gastos en innovacion	73.609
114- I+D en España contratada direct desde el extranjero por la casa matriz	11.534
115- Aportaciones por pacto	0
102.b- Gastos en I+D (102+114+115)	**613.083**
GASTOS EN I+D 2009	
116- Gasto en I+D por naturaleza del gasto (117+125)	**539.474**
117- Gastos Corrientes (118+...+124)	500.672
118- Personal	164.239
119- Colaboraciones exteriores investigación (extramuros)	229.399
120- Material Fungible	17.842
121- Material Inventariable	11.518
122- Trabajos por otras empresas o Profesionales	40.910
123- Patentes	1.878
124- Otros Gastos Corrientes	34.886
125- Gastos de Capital (Nuevas inversiones) (126+127)	38.802
126- Equipo e Instrumentos	29.124
127- Terrenos y edificios	9.678

DATOS MUNDIALES DE I+D 2009	
Gasto en I+D en especialidades farmaceuticas de uso humano	49.514.248
Ventas mundiales de esp. farmaceuticas de uso humano	297.562.317
% Gastos de I+D sobre ventas	17,00

DATOS I+D TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
Comunidad	**Gastos I+D Intramuros**	**Gastos I+D Extramuros**	**Gastos I+D Innovacion**	**Total**
Andalucía	6.619	36.218	0	42.837
Aragón	0	3.906	0	3.906
Asturias (Principado de)	0	2.663	0	2.663
Baleares (Islas)	0	2.789	0	2.789
Canarias	0	2.559	0	2.559
Cantabria	0	3.447	0	3.447
Castilla y León	0	4.862	0	4.862
Castilla-La Mancha	6.153	2.166	0	8.319
Cataluña	103.105	57.983	26.929	188.017
Ceuta y Melilla	0	21	0	21
Comunidad Valenciana	0	22.280	0	22.280
Extremadura	0	2.202	0	2.202
Galicia	67	9.912	0	9.979
Madrid (Comunidad de)	193.245	54.357	46.680	294.282
Murcia (Región de)	0	2.028	0	2.028
Navarra (Comunidad Foral de)	0	2.187	0	2.187
País Vasco	886	6.430	0	7.316
Rioja (La)	0	266	0	266
Extranjero	0	13.123	0	13.123
TOTAL	**310.075**	**229.399**	**73.609**	**613.083**

Nº DE ESTUDIOS POR FASES DE INVESTIGACION							
		Ensayos Clínicos					
GRUPO TERAPEUTICO	**Preclinicos**	**Fase I**	**Fase II**	**Fase III**	**Fase IV**	**Total E. Clínicos**	**Total**
A.- Aparato Digestivo y Metabolismo	12	2	17	49	28	96	108
B.- Sangre y Organos Hematopoyéticos	0	4	13	27	19	63	63
C.- Aparato Cardiovascular	17	7	19	85	19	130	147
D.- Terapia Dermatológica	0	0	0	4	9	13	13
G.- Terapia Genitourinaria	7	1	8	32	10	51	58
H.- Terapia Hormonal	39	6	12	13	11	42	81
J.- Terapia Antiinfecciosa	17	8	26	61	56	151	168
L.- Terapia Antineoplásica	49	57	228	172	43	500	549
M.- Aparato Locomotor	1	11	30	50	13	104	105
N.- Sistema Nervioso Central	8	7	38	58	42	145	153
P.- Antiparasitarios	0	0	0	0	0	0	0
R.- Aparato Respiratorio	0	1	6	21	10	38	38
S.- Organos de los Sentidos	89	2	3	13	6	24	113
V.- Varios	1	9	14	31	21	75	76
TOTAL	**240**	**115**	**414**	**616**	**287**	**1.432**	**1.672**

TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)							
		Ensayos Clínicos					
	Preclinicos	**Fase I**	**Fase II**	**Fase III**	**Fase IV**	**Total E. Clínicos**	**Total**
GASTOS	**10.835**	**16.066**	**66.686**	**113.136**	**53.687**	**249.575**	**260.410**

RATIOS TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
CONCEPTO	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**
Personal fijo de I+D (=05)	2.589	2.549	2.592	0
Personal Producción y Control (=04)	5.678	5.895	0	0
Total personas asalariadas =(01)	3.333	3.070	0	0
% Personal fijo I+D/Total personas asalariadas (=05/01)	11,96%	11,76%	12,14%	#¡DIV/0!
% Personal Prod y Contr/Total personas asalariadas (=04/01)	26,23%	27,20%	0,00%	#¡DIV/0!
Ingresos Totales (=77)	13.771.331	14.794.651	14.858.776	
Gastos Totales (=81)	13.024.426	13.880.416	13.488.984	
Gastos I+D+i (=74)	604.179	613.083	607.409	608.574
Gastos I+D (Gastos corrientes) (=117)		500.672		
Colaboraciones exteriores (Gastos extramuros) (=119)	207.392	229.399	225.567	224.163
Gastos de Inv. Básica (=103)		70.274		
Gastos de Inv. Aplicada (=104)		372.266		
Gastos de Desarrollo Tecnológicos (=109)		11.472		
Gastos en Patentes (=123)		1.878		
Gastos en Innovación (=113)	85.649	73.609	81.486	83.900
Gastos e Inversiones en I+D (=117+125)	518.530	539.474	525.923	524.674
Resultado (=90)	746.905	914.235	1.369.792	
% Gastos I+D/Ingresos Totales (=112/77)		3,38%		
% Gastos de I+D/Gastos Totales (=112/81)		3,61%		
% Investigación Básica/Gastos I+D (=103/112)		14,04%		
% Investigación Aplicada/Gastos I+D (=104/112)		74,35%		
% Desarrollo Tecnológico/Gastos I+D (=109/112)		2,29%		
% Colaboraciones exteriores/Gastos I+D (=119/112)		45,82%		
% Resultado Neto/Ventas Totales (=(77-81)/20)	5,86%	6,55%	9,77%	
Ventas Totales (=20)	12.736.721	13.951.926	14.025.454	0
Ventas Especialidades Farmaceúticas (=21)	11.543.871	12.408.991	12.727.030	0
Ventas Especialidades Eticas (=23+24)	8.278.084	8.720.911	9.278.287	0
Compras Totales (=50)	7.911.748	8.506.389	8.195.909	0
% Gastos I+D/Ventas esp. Farmaceúticas (=19/21)		4,03%		
% Gastos I+D/Ventas esp. Eticas (=19/(23+24))		5,74%		
% Gastos de I+D/Ventas Totales (=19/20)		3,59%		
% Gastos de I+D+i/Ventas Totales (=74/20)	4,74%	4,39%	4,33%	#¡DIV/0!
% Gastos de I+D+i/Ventas esp. Eticas (=74/23+24)	7,30%	7,03%	6,55%	#¡DIV/0!
% Compras Totales/Ventas Totales (=50/20)	62,12%	60,97%	58,44%	#¡DIV/0!
Total Importación (=75+76)	7.382.773	7.917.727	7.577.584	0
Total Exportación (=48+49)	3.547.525	4.331.959	3.857.230	0
Balanza Comercial (=(48+49)-(75+76))	-3.835.248	-3.585.768	-3.720.354	0
% Total Importación/Compras Totales (=(75+76)/50)	93,31%	93,08%	92,46%	#¡DIV/0!
%Total Exportación/Ventas Totales (=(48+49)/20)	27,85%	31,05%	27,50%	#¡DIV/0!
% Total Exportación/Total Importación (=(48+49)/(75+76))	48,05%	54,71%	50,90%	#¡DIV/0!
Inversión Total (=99+27)		183.609		
Inversión I+D (=27)		38.802		
Inversión Producción (=95+96)		121.904		
% Inversión I+D/Inversión Total (=27/(99+27))		21,13%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Farmaceúticas (=27/21)		0,31%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Eticas (=27/(23+24))		0,44%		