

PROFARMA

FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA



Convocatoria 2009

Madrid, 12 de noviembre de 2010

ÍNDICE	Pág.
1.- INTRODUCCION.....	4
1.1 Estructura del Programa	5
1.2 Objetivos del Profarma.....	7
1.3 Repercusiones derivadas para las empresas por su inclusión a Profarma.....	8
1.4 Procedimiento	8
1.5 Empresas que solicitan su inclusión en la convocatoria 2009.....	11
2.- EL SECTOR FARMACEUTICO	12
2.1 Empresas farmacéuticas que solicitan su inclusión en la convocatoria 2009	12
2.2 Actividad industrial de las empresas farmacéuticas	16
2.3 Magnitudes económicas más relevantes	19
2.3.1 Tamaño de las empresas	19
2.3.2 Personal	20
2.3.3 Ventas	23
2.3.4 Compras.....	27
2.3.5 Resultados.....	28
2.3.6 Balanza comercial.....	29
2.3.7 Inversiones.....	31
2.4 Situación de la I+D farmacéutica en España	32
2.4.1 Personal de I+D	33
2.4.2 Inversiones en I+D	33
2.4.3 Gastos en I+D	36
2.4.4 Gastos e inversiones en I+D	39
2.4.5 Colaboraciones externas	46
2.5 Calificación de las empresas farmacéuticas presentadas	53
3.- RESUMEN DE LA CONVOCATORIA 2.009.....	55
3.1 Cumplimiento de los objetivos del Profarma.....	56

4.- ANEXOS	57
4.1 ANEXO I Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos	58
4.2 ANEXO II Resolución de la Secretaría General de Industria por la que se establecen las Bases para el programa Profarma	64
4.3 ANEXO III Composición del Comité Técnico	71
4.4 ANEXO IV Relación de Empresas Evaluadas	74
4.5 ANEXO V Principales indicadores económicos y de I+D	77
4.6 ANEXO VI Datos económicos y de I+D consolidados del total de las empresas	79
4.7 ANEXO VII Datos económicos y de I+D consolidados empresas nacionales	85
4.8 ANEXO VIII Datos económicos y de I+D consolidados empresas multinacionales	91

PROFARMA: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Convocatoria 2009

1.- INTRODUCCION

PROFARMA, Fomento de la competitividad en la industria farmacéutica, es un Programa conjunto del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; del Ministerio de Sanidad y Política Social, y del Ministerio de Ciencia e Innovación, aprobado por Acuerdo de Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, de fecha 18 de junio de 2009, para un período de cuatro años (2009-2012).

La Resolución de 6 de agosto de 2009, de la Secretaría General de Industria (BOE 18 de agosto) establece las bases reguladoras y las convocatorias públicas para las empresas en este período.

PROFARMA (2009-2012) está basado en la experiencia adquirida con el Programa Farma (1986-1996), Acción Profarma (1998-2000), Profarma II (2002-2004) y Plan Profarma (2005-2008), y en las directrices de la Unión Europea en el marco del Consejo Europeo de Lisboa 2000 y del Consejo Europeo de Barcelona 2002 que tratan sobre la competitividad industrial y sobre la industria farmacéutica, y concretamente en la Comunicación de la Comisión de 1 de julio de 2003, encaminada a desarrollar una industria farmacéutica más fuerte en beneficio del paciente.

El nuevo PROFARMA continúa y amplía las labores emprendidas en los anteriores programas y partiendo de una evaluación de sus resultados, así como teniendo en cuenta el nuevo escenario industrial español, quiere favorecer un marco de estabilidad

y certidumbre para la industria farmacéutica que fomente un mayor nivel de inversión por parte de la misma.

El objetivo genérico de PROFARMA (2009-2012) es favorecer la modernización del sector y potenciación de las actividades que aportan un mayor valor añadido fundamentales para el sector farmacéutico de manera que se invierta en nuevas plantas industriales, así como en nuevas tecnologías para la producción fomentando la investigación. Por tanto, incrementar la competitividad en la industria farmacéutica implica:

- Para las **empresas nacionales**, buscar mercados más amplios por medio de la internacionalización, incorporar la utilización de nuevas tecnologías en sus procesos productivos y de investigación, y mejorar en la selección de sus líneas de investigación.
- Para las **empresas multinacionales**, aumentar su compromiso en el desarrollo de la estructura industrial, aumentando su esfuerzo inversor tanto en infraestructuras y actividades de producción como en I+D+i en España y mejorando significativamente la balanza comercial.

1.1 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El correcto desarrollo del PROFARMA exige un especial esfuerzo de coordinación en las actuaciones de los Departamentos y Organismos involucrados, con el fin de conseguir los objetivos perseguidos.

PROFARMA se estructura a través de:

- El Comité de Coordinación
- El Comité Técnico
- La Secretaría

COMITÉ DE COORDINACIÓN, presidido por la Secretaria General de Industria, está integrado por representantes de los Ministerios de Industria, Turismo y Comercio, de Sanidad y Política Social y de Ciencia e Innovación.

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio:

Director General de Industria.

Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales.

Ministerio de Sanidad y Política Social:

Director General de Farmacia y Productos Sanitarios.

Directora de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

Ministerio de Ciencia e Innovación:

Director del Instituto de Salud Carlos III.

Subdirector General de Coordinación de Organismos Públicos de Investigación.

Los miembros del Comité podrán ser acompañados, por razón de los asuntos que se vayan a tratar, por funcionarios de sus respectivos órganos directivos. Podrá requerirse la presencia de cuantos asesores se precisen, por razón de la materia, los cuales actuarán con voz pero sin voto.

El Comité de Coordinación acordará la clasificación de las empresas, fijando anualmente las puntuaciones mínimas de acceso a las distintas categorías: Excelente, Muy Buena, Buena y Aceptable, teniendo en cuenta las evaluaciones realizadas por el Comité Técnico y la información aportada por la Secretaría del programa Profarma. Dicha clasificación será elevada a la Secretaria General de Industria para su adopción final.

COMITÉ TÉCNICO está formado por un máximo de 21 miembros:

- Presidente: El Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales.
- Vicepresidente: Un Subdirector General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios durante las convocatorias 2009 y 2010, y posteriormente un Subdirector General designado por el Ministerio de Ciencia e Innovación durante las convocatorias 2011 y 2012, que sustituirá al Presidente en caso de vacante, ausencia o enfermedad.

- Secretario, un funcionario de la Subdirección General de Políticas Sectoriales Industriales.
- Hasta 18 vocales designados por la Secretaria General de Industria. Los vocales serán propuestos a la Secretaria General de Industria para su designación de la forma siguiente: 6 por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 6 por el Ministerio de Sanidad y Política Social y 6 por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

El Comité Técnico, una vez recibidos los distintos informes de sus vocales, y a partir de toda la información disponible, emitirá informe de valoración, siguiendo los criterios incluidos en la Guía de evaluación, que será elevado al Comité de Coordinación.

LA SECRETARÍA. Efectuará todas las labores de gestión, así como el desarrollo de las actuaciones que se deriven de la actividad del Comité Técnico y del Comité de Coordinación. Asimismo, trasladará la información que le corresponda al Comité de Coordinación, siguiendo los criterios incluidos en la Guía de evaluación aprobada por el mismo.

1.2 OBJETIVOS DEL PROFARMA

Los objetivos previstos en el PROFARMA, recogidos en el Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para asuntos económicos del día 18 de junio de 2009, son:

- El aumento de las inversiones totales realizadas en España por las empresas participantes en PROFARMA, considerándose especialmente relevante el aumento de las inversiones en activos de producción y de investigación.
- El incremento del empleo en actividades relacionadas con la I+D+i, así como producción y control de calidad.
- La inversión de la tendencia del déficit creciente de la balanza comercial de las empresas incluidas en PROFARMA.
- El incremento de los gastos corrientes en I+D sobre las ventas al Sistema Nacional de Salud.

Al finalizar cada año del programa PROFARMA (2009-2012), se medirá el avance realizado en los objetivos señalados utilizando los siguientes indicadores:

Indicadores	Objetivos convocatoria 2009	Objetivos convocatoria 2010	Objetivos convocatoria 2011	Objetivos convocatoria 2012
Inversión I+D	52 millones €	59 millones €	65 millones €	70 millones €
Inversión producción	210 millones €	230 millones €	250 millones €	270 millones €
Empleo I+D	4.700	5.000	5.200	5.400
Empleo producción	14.100	14.300	14.600	14.900
Balanza comercial:	-2.900 millones €	-2.800 millones €	-2.600 millones €	-2.400 millones €
%Gastos corrientes en I+D/ Ventas SNS	13,5%	14%	14,5%	15%

1.3 REPERCUSIONES DERIVADAS PARA LAS EMPRESAS POR SU INCLUSIÓN A PROFARMA

- La valoración de las empresas en el programa tiene como consecuencia un impacto reductor en las aportaciones que éstas deben hacer al Sistema Nacional de Salud de acuerdo con lo previsto en la Ley 29/2006, de 26 de julio, de garantías y uso racional de los medicamentos y productos sanitarios.
- Las empresas farmacéuticas consideran un elemento de prestigio la clasificación conseguida en el programa y la experiencia obtenida en anteriores Profarma permite afirmar que aumentan su esfuerzo inversor para lograr una mejor valoración. Asimismo, en el caso de las filiales españolas de empresas multinacionales la posibilidad de mejorar la calificación obtenida es un importante elemento de argumentación para capturar nuevas inversiones.
- La clasificación obtenida según los parámetros industriales, económicos y de I+D será considerada información relevante cuando alguna de las empresas participantes en PROFARMA solicite ayudas públicas en programas de apoyo que formen parte de la política industrial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y de la política de apoyo a las I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación.

1.4 PROCEDIMIENTO

El programa PROFARMA clasifica a las empresas en tres grupos: A, B y C.

- **Grupo A:** Compañías con actividad investigadora significativa con planta de producción o centro de I+D propio (básica o preclínica). Dentro de este grupo se distinguen cuatro categorías:

- Excelentes
 - Muy Buenas
 - Buenas
 - Aceptables
- **Grupo B:** Compañías con planta de producción y actividad de desarrollo tecnológico.
 - **Grupo C:** Empresas sin planta industrial pero con actividad de investigación propia o contratada y que realizan una parte significativa de su producción por terceros en territorio español.

Quedan excluidas del programa:

- Las empresas farmacéuticas cuya actividad es meramente comercializadora (aunque tengan actividad en licencias o actividad de producción en plantas industriales en otros sectores como nutrición o alimentario).
- Las empresas farmacéuticas cuyo nivel de realización de actividades de I+D+I no alcanza los requerimientos científicos y técnicos del programa.
- Las entidades que fabriquen sólo materias primas o productos intermedios.
- Las entidades que fabriquen medicamentos sólo para exportación.
- Las empresas del sector veterinario.
- Las empresas que no dispongan de medicamentos de uso humano autorizados ni de ningún producto en fase de investigación autorizado por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
- Las empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de productos sanitarios.
- Las empresas de servicios.

La evaluación de las empresas para su posterior clasificación se realizará teniendo en cuenta sus objetivos, recursos y resultados tanto industriales, económicos y de I+D+i que deberán estar alineados con la consecución de los objetivos generales de PROFARMA (2009-2012): Fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica.

La valoración de las empresas solicitantes se realizará atendiendo a los siguientes recursos y resultados:

Recursos

- Existencia de planta industrial: instalaciones, equipos, tecnología y grado del proceso de industrialización de las actividades de producción.
- Inversión en nuevas plantas o ampliación de las existentes para producción de materias primas o de medicamentos de uso humano.
- Existencia de centro propio de I+D, su tecnología y proyectos.
- Inversión en nuevos centros de I+D o ampliación de los existentes.
- El porcentaje de gastos de I+D sobre ventas de prescripción.
- Equipo humano de I+D y de Producción y Control, su estructura, composición y formación.
- Participación en consorcios, nacionales e internacionales, para realizar I+D conjunta.
- Existencia de colaboraciones externas de investigación con centros y públicos y privados del país.

Resultados

- La creación de nuevos puestos de trabajo, tanto fabriles como de investigación, así como la no destrucción tras procesos de fusión de empresas.
- El número de nuevas entidades en estudio y nuevas formas farmacéuticas.
- La transferencia de tecnología derivada de la concesión de licencias
- Las patentes derivadas de la investigación.
- La realización de ensayos clínicos en España, particularmente en las fases más tempranas.
- La mejora de la balanza comercial y la balanza tecnológica.

1.5 EMPRESAS QUE SOLICITAN SU INCLUSIÓN EN LA CONVOCATORIA 2009

En la convocatoria 2009 del programa PROFARMA han sido admitidas para su valoración un total de 49 empresas, 26 son de capital nacional (el 53%) y 23 de capital multinacional (el 47%).

En relación con la convocatoria 2008, han solicitado su incorporación al programa cuatro nuevas empresas: Ges Genéricos Españoles Laboratorio, Industria Química y Farmacéutica Vir, Kern Pharma y Laboratorio Aldo-Unión. Combino Pharm y Medichem que se presentaron de forma conjunta en la convocatoria 2008 como Corporación Medichem, lo hicieron por independiente en la convocatoria 2009. Por su parte, Wyeth Farma y Pfizer que se presentaron independientemente en la convocatoria 2008, en la convocatoria 2009 se han presentado de forma conjunta, como Pfizer.

2.- EL SECTOR FARMACEUTICO

Según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, en 2008 el número de trabajadores dedicados a la fabricación de productos farmacéuticos de base se situó en 8.402, y 31.983 los dedicados a la fabricación de especialidades farmacéuticas, lo que hace un total de 40.385 empleados.

Se presentan, a continuación, los datos y conclusiones de las 49 compañías o grupos empresariales que han sido admitidos para su valoración en la convocatoria 2009 del programa Profarma.

2.1 EMPRESAS FARMACÉUTICAS QUE SOLICITAN SU INCLUSIÓN EN LA CONVOCATORIA 2009

Tabla 1. Relación de empresas nacionales y multinacionales por CC.AA.

EMPRESAS NACIONALES	COMUNIDAD AUTÓNOMA
Industrial Farmacéutica Cantabria	Cantabria
Almirall, S.A.	Cataluña
Bioiberica, S.A.	Cataluña
Combino Pharm, S.L.	Cataluña
Corporación J.Uriach, S.A.	Cataluña
Esteve	Cataluña
GP Pharm	Cataluña
Grifols, S.A.	Cataluña
Grupo Ferrer Internacional, S.A.	Cataluña
Grupo Lacer	Cataluña
Kern Pharma, S.L.	Cataluña
Laboratorio Aldo-Union, S.A.	Cataluña
Laboratorio Reig Jofre	Cataluña
Laboratorios Menarini, S.A.	Cataluña
Laboratorios Salvat, S.A.	Cataluña
Laboratorios Viñas, S.A.	Cataluña
Medichem, S.A.	Cataluña
Ges Genéricos Españoles Laboratorio, S.A.	Madrid
Grupo Farmasierra	Madrid
Industria Química y Farmacéutica Vir, S.A.	Madrid
Laboratorios Farmacéuticos ROVI, S.A.	Madrid
Laboratorios Leti, S.L.U.	Madrid
Laboratorios Normon, S.A.	Madrid
Pharma Mar, S.A.U.	Madrid
Laboratorios Cinfa, S.A.	Navarra
Faes Farma, S.A.	País Vasco

EMPRESAS MULTINACIONALES	COMUNIDAD AUTÓNOMA
Alcon Cusi, S.A.	Cataluña
Boehringer Ingelheim España, S.A.	Cataluña
Invent Farma, S.L.	Cataluña
Ipsen Farma, S.A.	Cataluña
Novartis Farmacéutica, S.A.	Cataluña
Pierre Fabre Ibérica, S.A.	Cataluña
Química Farmacéutica Bayer, S.L.	Cataluña
Sanofi-Aventis, S.A.	Cataluña
Astrazeneca Farmacéutica Spain, S.A.	Madrid
Bristol-Myers Squibb, S.A.	Madrid
Glaxosmithkline, S.A.	Madrid
Grünenthal Pharma, S.A.	Madrid
Grupo Lilly	Madrid
Italfarmaco, S.A.	Madrid
Janssen-Cilag, S.A. (Grupo Johnson & Johnson)	Madrid
Laboratorios Servier, S.L.	Madrid
Merck Sharp & Dohme	Madrid
Merck, S.L.	Madrid
Pfizer, S.A.	Madrid
Roche Farma, S.A.	Madrid
Schering-Plough, S.A.	Madrid
Tedec-Meiji Farma, S.A.	Madrid
Bial Industrial Farmacéutica, S.A.	País Vasco

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

La mayor parte de las empresas farmacéuticas que existen en España se ubican en las Comunidades Autónomas de Madrid y Cataluña, que reúnen entre ambas más del 90% del total de las empresas del sector.

Casi la totalidad de las empresas que han solicitado su inclusión se distribuyen entre las dos Comunidades mencionadas: Cataluña (49%) y Madrid (43%).

Se observa una mayor presencia de empresas de capital nacional en Cataluña, en tanto que las empresas multinacionales pesan más en la Comunidad de Madrid.

Atendiendo al país de origen de su capital social, la distribución de las empresas es la siguiente:

Tabla 2. Relación de empresas, según el país de origen de su capital social.

EMPRESAS COMUNITARIAS

ESPAÑA
Almirall, S.A.
Bioiberica, S.A.
Combino Pharm, S.L.
Corporación J. Uriach, S.A.
Esteve
Faes Farma, S.A.
Ges Genéricos Españoles Laboratorio, S.A.
GP Pharm
Grifols, S.A.
Grupo Farmasierra
Grupo Ferrer Internacional, S.A.
Grupo Lacer
Industria Química y Farmacéutica Vir, S.A.
Industrial Farmacéutica Cantabria, S.A.
Kern Pharma, S.L.
Laboratorio Aldo-Union, S.A.
Laboratorio Reig Jofre
Laboratorios Cinfa, S.A.
Laboratorios Leti, S.L.U.
Laboratorios Farmacéuticos Rovi, S.A.
Laboratorios Menarini, S.A.
Laboratorios Normon, S.A.
Laboratorios Salvat, S.A.
Laboratorios Viñas, S.A.
Medichem, S.A.
Pharma Mar, S.A.U.

ALEMANIA
Boehringer Ingelheim España, S.A.
Grünenthal Pharma, S.A.
Merck, S.L.
Química Farmacéutica Bayer, S.L.

FRANCIA
Ipsen Pharma, S.A.
Laboratorios Servier, S.L.
Pierre Fabre Ibérica, S.A.
Sanofi-Aventis, S.A.

GRAN BRETAÑA
AstraZeneca Farmacéutica Spain, S.A.
Glaxosmithkline, S.A.

ITALIA
Italfármaco, S.A.

PORTUGAL
Bial Industrial Farmacéutica, S.A.

EMPRESAS NO COMUNITARIAS

ESTADOS UNIDOS
Alcon Cusi, S.A.
Bristol-Myers Squibb, S.A.
Grupo Lilly
Janssen-Cilag, S.A. (Grupo Johnson & Johnson)
Merck Sharp & Dohme
Pfizer, S.A.
Schering-Plough, S.A.

SUIZA
Novartis Farmacéutica, S.A
Roche Farma, S.A.

JAPÓN
Tedec-Meiji Farma, S.A.

ISLANDIA
Invent Farma, S.L.

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

El porcentaje de empresas nacionales y multinacionales se muestra en la tabla siguiente.

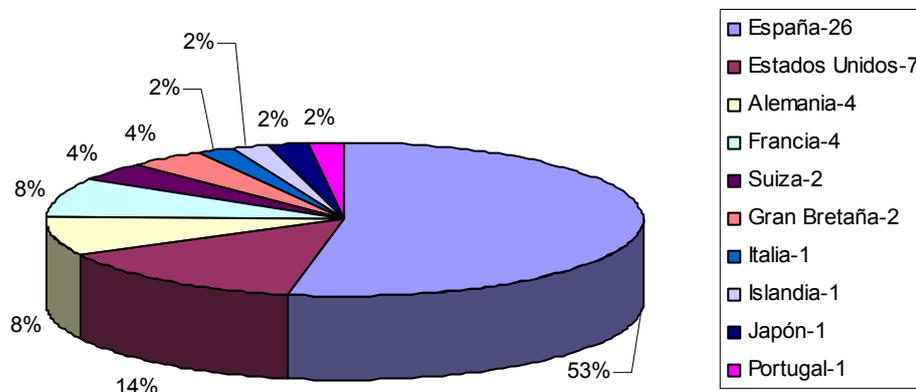
Tabla 3. Empresas farmacéuticas que solicitan integrarse en el programa PROFARMA, según el origen del capital.

Empresas	Nacional	Multinacional	Total
Solicitan la integración	26 (53%)	23 (47%)	49 (100%)

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

El Gráfico 1 pondera el peso que el grupo de empresas de cada país tiene sobre el total.

Gráfico 1. Distribución de solicitudes por nacionalidad



2.2 ACTIVIDAD INDUSTRIAL DE LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS

Estas empresas pueden dividirse en tres grupos según su actividad industrial: fabricante de materias primas, de medicamentos de uso humano o fabricante tanto de materias primas como de medicamentos de uso humano. La tabla siguiente muestra el número de empresas nacionales y multinacionales que se incluyen en cada uno de los grupos mencionados.

Tabla 4. Actividad de las empresas, según origen del capital.

Empresas	Nacionales	Multinacionales	Total
Sólo Materias Primas	2 (4%)	1 (2%)	3 (6%)
Sólo Medicamentos Uso Humano	10 (20%)	13 (27%)	23 (47%)
M. Primas y Mtos. Uso Humano	13 (27%)	7 (14%)	20 (41%)
Sin planta	1 (2%)	2 (4%)	3 (6%)
TOTAL	26 (53%)	23 (47%)	49 (100%)

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

Esto mismo se muestra en los gráficos siguientes, en los que se ha desglosado la actividad de las empresas según el origen de su capital.

Gráfico 2. Empresas nacionales según su actividad industrial

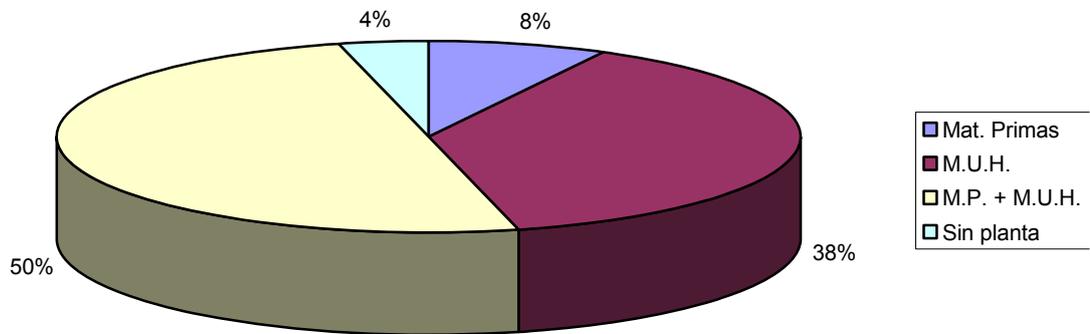
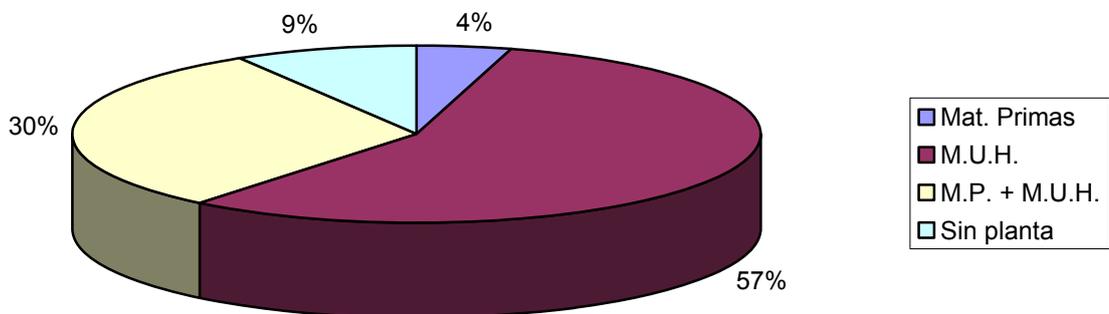


Gráfico 3. Empresas multinacionales según su actividad industrial



Se observa el 50% de empresas nacionales presentadas fabrican tanto materias primas como medicamentos de uso humano. Este porcentaje baja al 30% en el caso de compañías de capital multinacional. Se observa también que únicamente 3 del total de las empresas no disponen de planta de producción, si bien realizan actividades de I+D, dado que este es un requisito indispensable para su inclusión en el Programa.

Las empresas presentadas al programa PROFARMA realizan su actividad industrial en 96 centros de producción, el 58,33% de los cuales fabrican tanto materias primas como medicamentos de uso humano, el 36,46% se dedican a la producción exclusiva de medicamentos de uso humano y el 5,21% restante se dedican a la fabricación exclusiva de materias primas.

Tabla 5. Actividad de los Centros de Producción

Actividad	Nº de plantas	Porcentaje
Materias Primas + Medicamentos de Uso Humano	56	58,33%
Medicamentos de Uso Humano	35	36,46%
Materias Primas	5	5,21%
TOTAL	96	100,00%

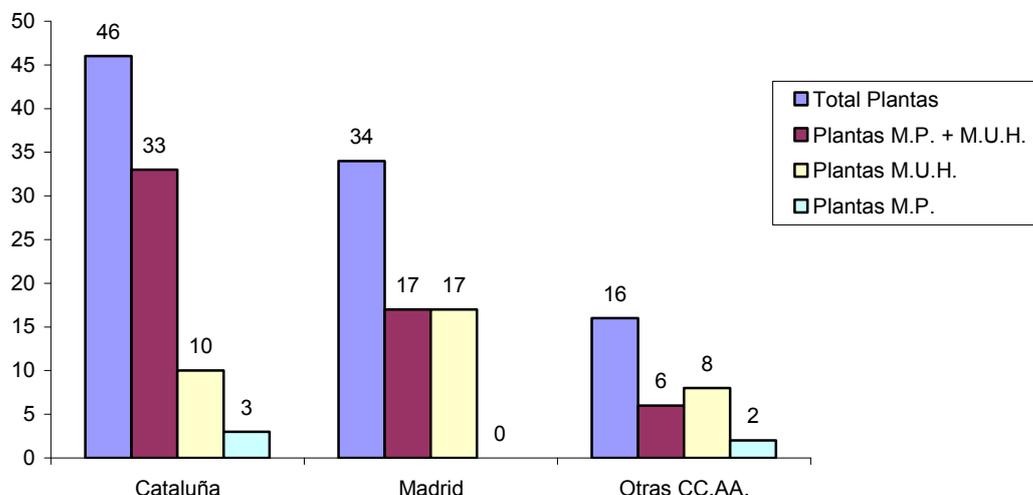
Fuente: informes de seguimiento de las empresas

Tabla 6. Actividad de los Centros de Producción, según origen del capital

Actividad	Nacionales		Multinacionales		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Materias Primas + Medicamentos de Uso Humano	39	40,63%	17	17,71%	56	58,33%
Medicamentos de Uso Humano	17	17,71%	18	18,75%	35	36,46%
Materias Primas	4	4,17%	1	1,04%	5	5,21%
TOTAL	60	62,50%	36	47,56%	96	100,00%

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

De los 56 centros de producción que fabrican materias primas y medicamentos de uso humano 39 pertenecen a empresas nacionales y 17 a empresas multinacionales. De los 35 centros que producen medicamentos de uso humano, 17 pertenecen a empresas nacionales y 18 a empresas multinacionales. De los 5 centros que producen exclusivamente materias primas 4 son de empresas nacionales y 1 corresponde a una multinacional.

Gráfico 4. Distribución de las Plantas de Producción por CC.AA.

La mayor parte de las plantas de producción de las empresas farmacéuticas se encuentran ubicadas en las Comunidades de Cataluña y Madrid. Sin embargo, las plantas de producción de materias primas y medicamentos de uso humano se concentran sobre todo en Cataluña (el 59% del total de estas plantas), mientras que en Madrid se concentran la mayor parte de las plantas que producen exclusivamente medicamentos de uso humano (un 49%).

2.3 MAGNITUDES ECONÓMICAS MÁS RELEVANTES

2.3.1 Tamaño de las empresas

Las empresas farmacéuticas presentadas no se caracterizan por formar grandes complejos industriales. En general, se trata de compañías de tamaño medio cuyo número total de asalariados se sitúa entre los 250 y 1.000 empleados.

Las empresas nacionales e internacionales guardan cierto equilibrio en cuanto a la proporción de las mismas que tienen entre los 250 y 499 empleados o por debajo de los 250, mientras que las empresas multinacionales son las que se encuentran en mayor proporción cuando se trata de contabilizar las que tienen 1000 empleados o más.

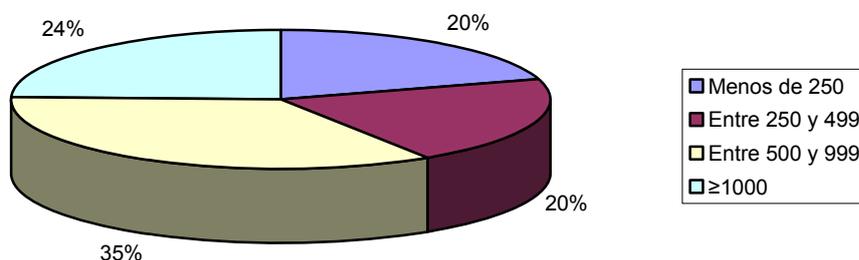
Tabla 7. Distribución de las empresas según el número de empleados

Nº Empleados	Empresa		Total
	Nacional	Multinacional	
Menos de 250	8 16%	2 4%	10 20%
Entre 250 y 499	5 10%	5 10%	10 20%
Entre 500 y 999	9 18%	8 16%	17 35%
≥ 1000	4 8%	8 16%	12 24%
Total	26 53%	23 47%	49 100%

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

En el gráfico siguiente se muestra la distribución total de las empresas según tamaño:

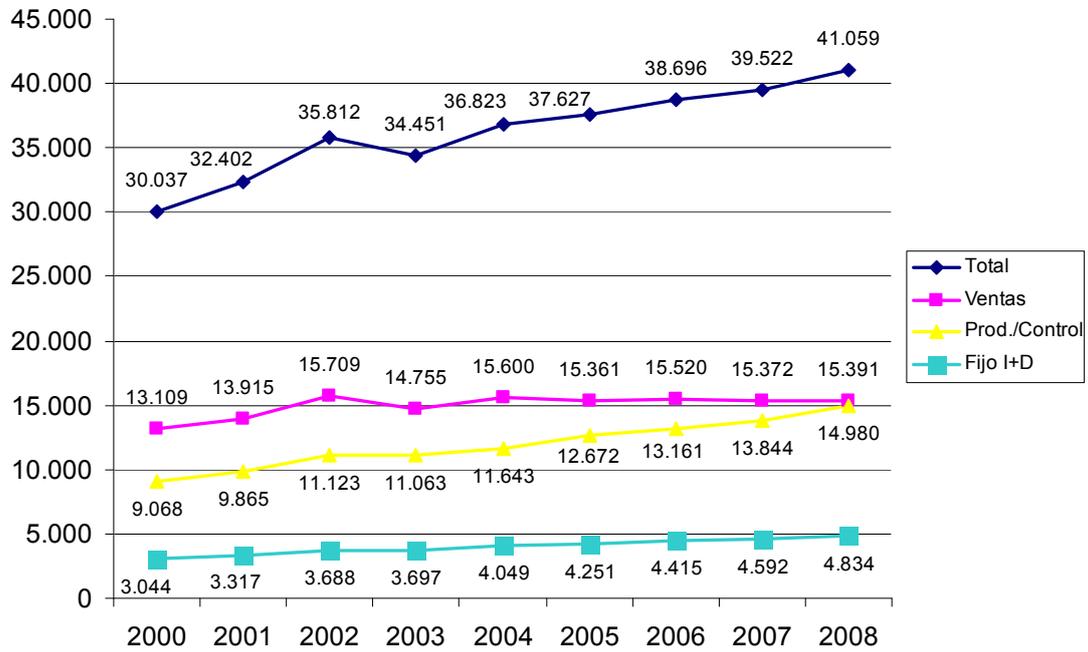
Gráfico 5. Empresas según número de empleados



2.3.2 Personal

Las empresas presentadas al programa PROFARMA emplearon en 2008 a 41.059 personas, de las cuales 14.957 se dedicaron a producción y control, y 4.833 se dedicaron a actividades de I+D

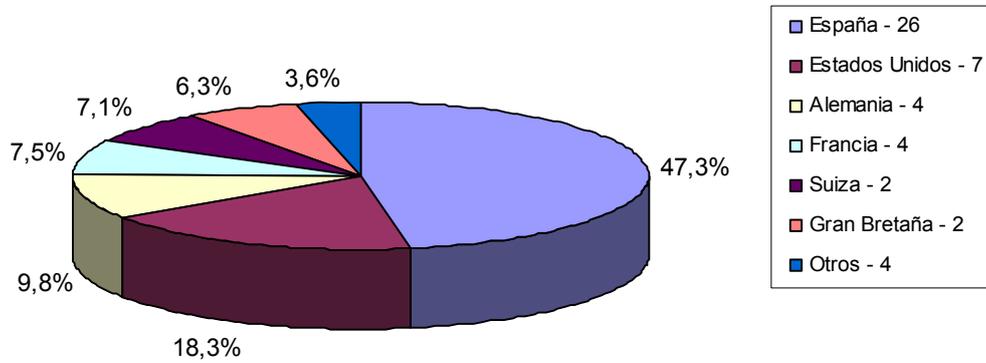
Gráfico 6. Evolución del personal asalariado



El personal asalariado de las empresas presentadas al Programa ha aumentado un 3,89 % en el año 2008 respecto a 2007.

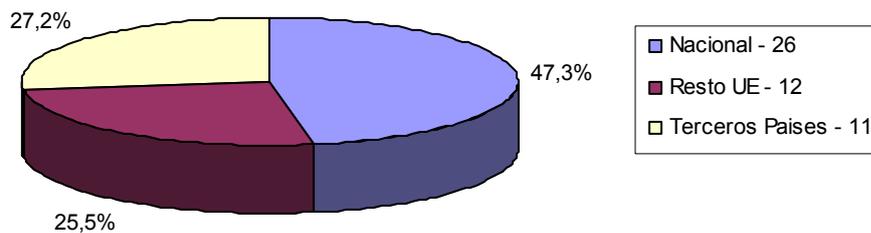
La distribución del personal se muestra en el Gráfico 7. Se aprecia que las empresas de capital español emplean al 47,3% del personal total, seguida por las empresas de capital estadounidense que emplean al 18,3% del personal y las de capital alemán al 9,8%.

Gráfico 7. Distribución del personal, según origen del capital



La distribución del personal según el origen del capital social de estas empresas (nacional, resto de Unión Europea y de terceros países) se muestra a continuación.

Gráfico 8. Porcentaje del personal nacional, resto de la UE y terceros países



Teniendo en cuenta el número de empresas y el personal asalariado de cada grupo se obtienen los siguientes tamaños medios para las empresas:

Tabla 8. Tamaño medio de las empresas, según origen del capital

Grupo de Empresas	Nº empresas	Personal	Tamaño medio
Nacionales	26	19.413	747 pers./emp.
Resto Unión Europea	12	10.489	874 pers./emp.
Terceros Países	11	11.157	1014 pers./emp.

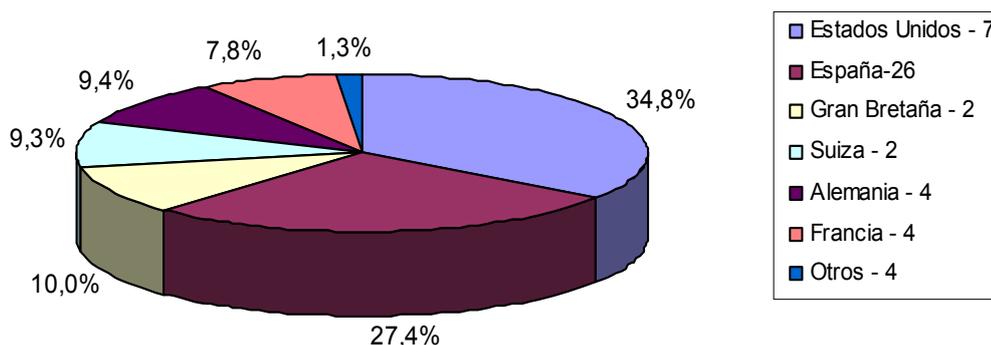
Fuente: informes de seguimiento de las empresas

Las empresas nacionales se sitúan por debajo del tamaño medio del resto de las empresas de la Unión Europea, mientras que las empresas de terceros países son las que tienen mayor tamaño, en concreto las empresas estadounidenses.

2.3.3 Ventas

El Gráfico 9 muestra la distribución de las ventas totales según la nacionalidad de las empresas.

Gráfico 9. Ventas totales



Si se compara esta distribución con la del Gráfico 1 (Distribución de empresas solicitantes por nacionalidad) se observa que el 53% de las empresas presentadas al programa Profarma son nacionales, pero sus ventas representan sólo un 27,4% del

total. En el otro extremo se encuentran las compañías estadounidenses, que representan el 14% del total de empresas presentadas al programa y obtienen el 34,8% del total de las ventas, y las compañías británicas, que suponen tan sólo el 4% del total de empresas presentadas y ocupan la 3ª posición en el ranking de ventas con un 10% del total. Las ventas de las siete empresas norteamericanas superan en valor absoluto y relativo a las ventas de las veintiséis empresas nacionales.

A continuación se muestran las cifras de ventas correspondientes a los grupos de empresas nacionales y multinacionales que se han presentado a la Convocatoria 2009 del programa.

Tabla 9. Ventas, según origen del capital

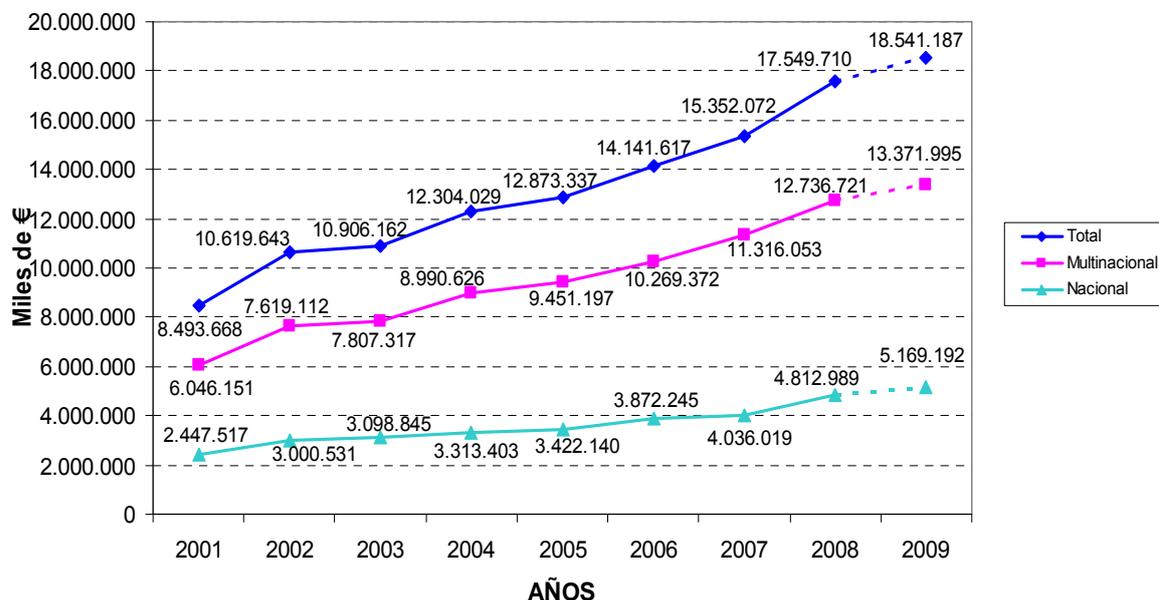
VENTAS	Nacionales	Multinacionales	Total
Ventas Totales	4.812.989	12.736.721	17.549.710
Ventas Medicam. U.H.	3.576.581	11.543.871	15.120.452
Ventas Medicam. P.	2.378.783	8.278.084	10.656.867

Fuente: informes de seguimiento de las empresas. Datos en miles de euros.

En los tres gráficos siguientes aparece la evolución de las Ventas (Totales, de Medicamentos de Uso Humano y de Medicamentos de Prescripción) de los últimos ocho años y las previsiones para 2.009.

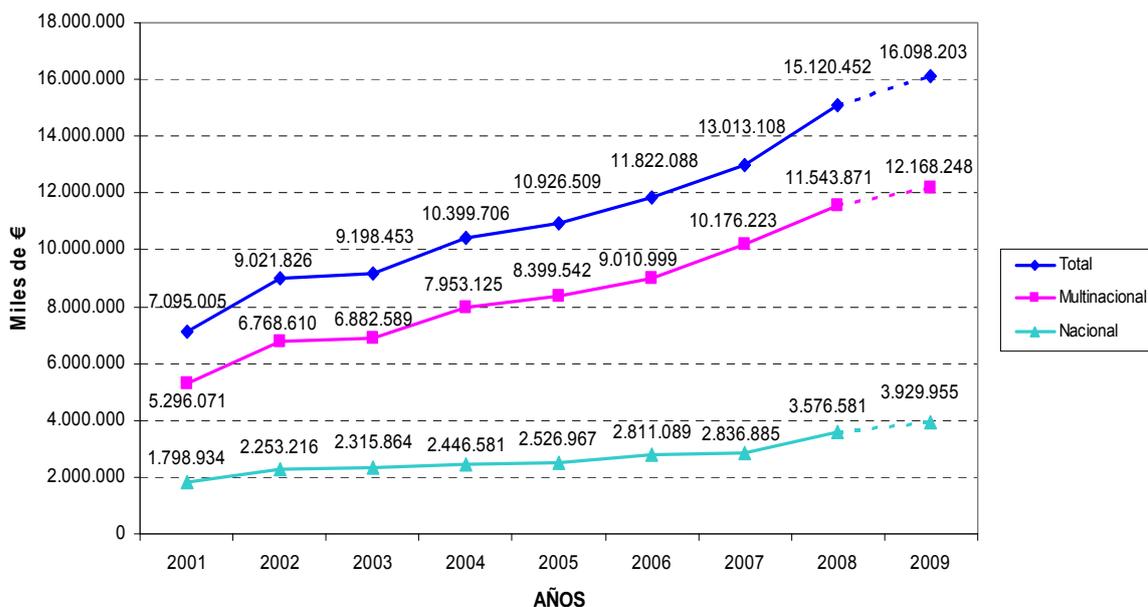
Las ventas totales han crecido un 14,3% en 2008 respecto a 2007 (Gráfico 10). Las ventas de las empresas nacionales han crecido un 19,3% en 2008 (frente a un 4,2% en el año 2007) y las empresas multinacionales han tenido un crecimiento del 12,6% (frente a un 10,2% en 2007).

Gráfico 10. Ventas Totales



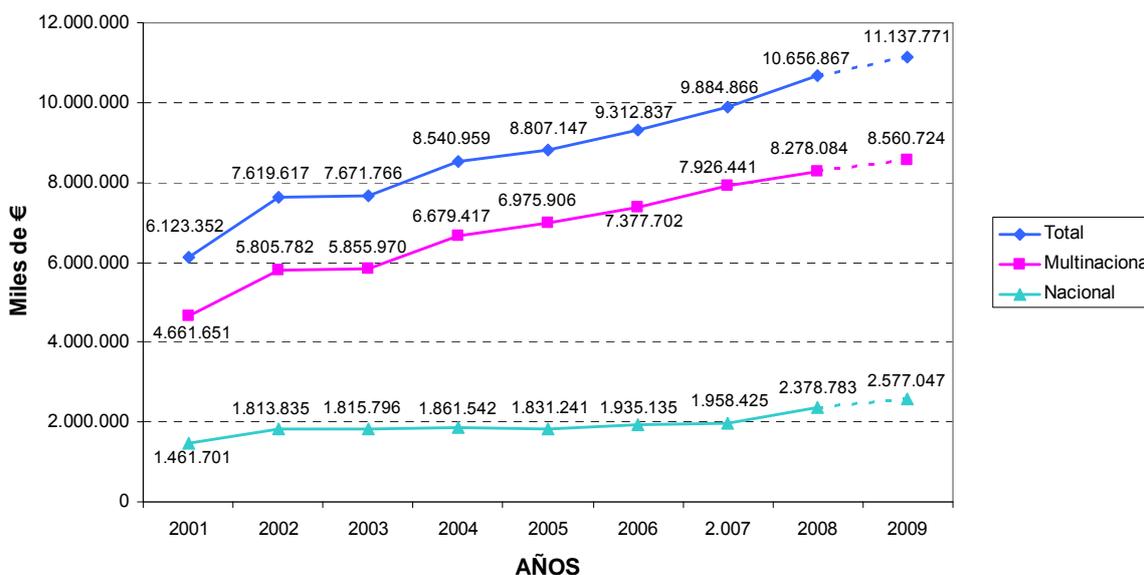
Las ventas de medicamentos de uso humano (Gráfico 11) en 2008 han crecido un 16,2% respecto a 2007. Las ventas de las empresas nacionales han crecido un 26,1% en 2008 frente a un crecimiento del 13,4% de las empresas multinacionales.

Gráfico 11. Ventas de Medicamentos de Uso Humano



Respecto a las ventas de medicamentos de prescripción, el crecimiento total ha sido de un 7,8%, frente al 6,1% del año anterior. Las compañías multinacionales han experimentado un crecimiento del 4,4%, y las nacionales han aumentado sus ventas en un 21,5%, lo que supone un aumento respecto al año anterior, donde tuvieron un aumento del 1,2%.

Gráfico 12. Ventas de Medicamentos de Prescripción



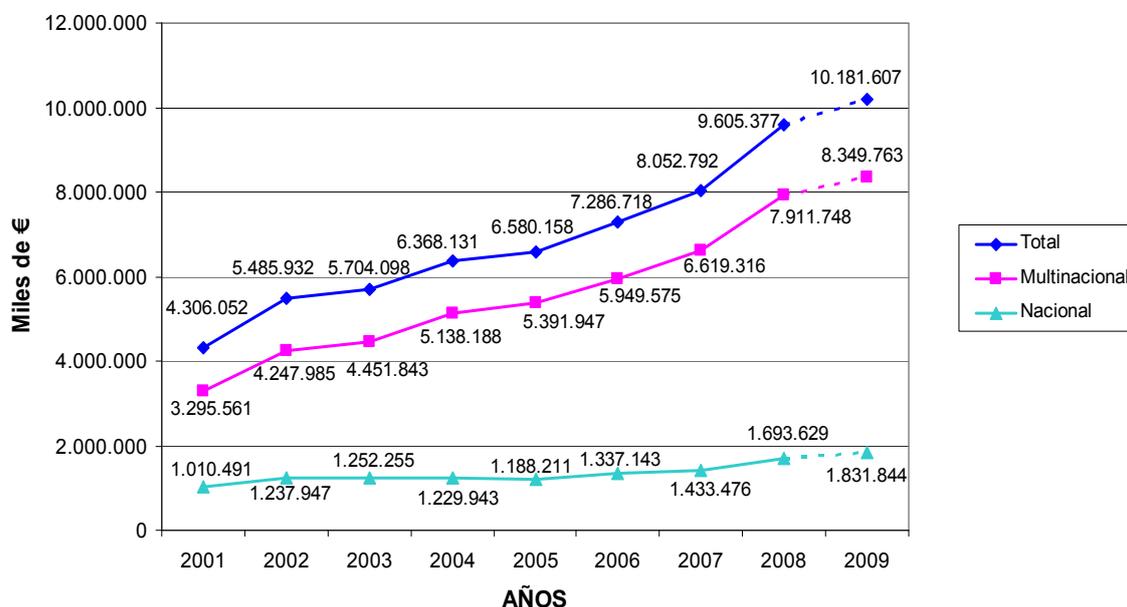
En 2008 las ventas al Sistema Nacional de Salud (SNS) realizadas por las empresas presentadas ascendieron a 6.601,5 millones de €. Si se tiene en cuenta el origen del capital social, las empresas nacionales vendieron medicamentos al SNS por valor de 1.510 millones de € mientras que las empresas multinacionales efectuaron ventas por valor de 5.091 millones de €.

Por otro lado, las aportaciones realizadas por las empresas españolas en 2008 al Sistema Nacional de Salud ascendieron a 22 millones de € frente a los 80 millones de € de las empresas multinacionales.

2.3.4 Compras

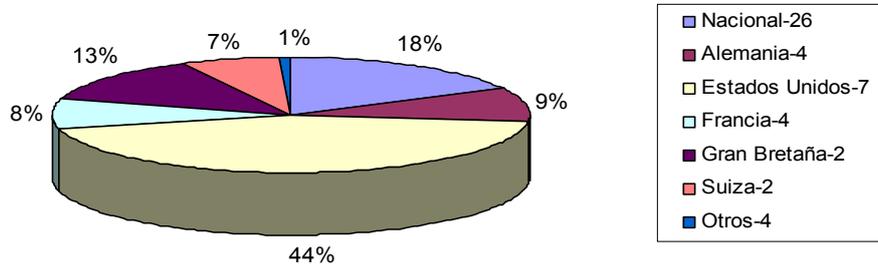
Las compras totales de las empresas en 2008 ascendieron a 9.606 millones de €, un 19,28% más que el año anterior. De esta cantidad, 7.912 millones € corresponden a las compras realizadas por el grupo de compañías multinacionales (un 19,53% más que el año anterior), mientras que el grupo de empresas nacionales aumenta sus compras un 18,15% respecto a 2007, situándose en 1.694 millones €.

Gráfico 13. Compras Totales



Los porcentajes de compras según el origen del capital se muestran en el Gráfico 14 (Distribución de las compras totales).

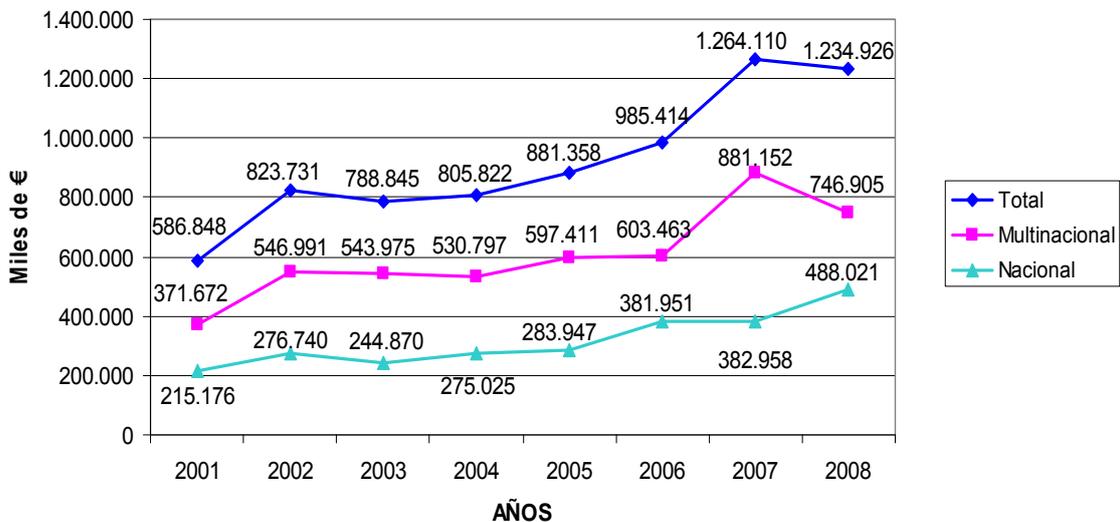
Gráfico 14. Distribución de las compras totales



2.3.5 Resultados

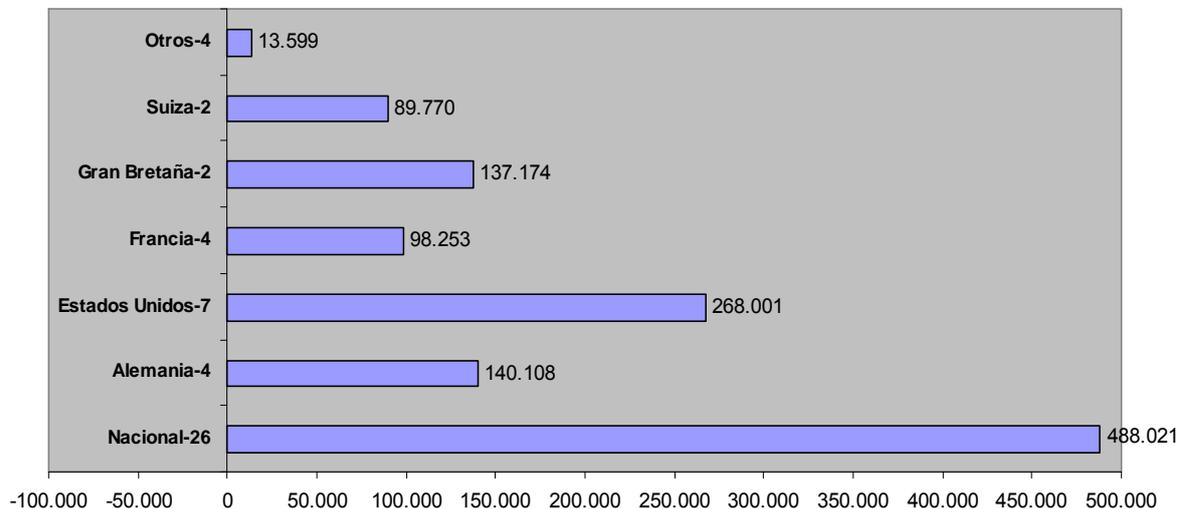
El año 2003 no fue un año positivo para el sector, puesto que el ritmo de crecimiento que se venía obteniendo en los tres años anteriores se detuvo bruscamente. En 2005 se consolida la ligera mejoría que se inició en el año 2004, continuando su crecimiento en el año 2006 y 2007 (incremento del 28,28% respecto al año anterior debido, sobre todo, a las empresas multinacionales, 46,02%, mientras que el resultado de las empresas nacionales, creció únicamente 0,26%). En el año 2008 se aprecia un descenso de un 2,31%, propiciado por el descenso de las empresas multinacionales en un 15,24%, mientras que las empresas nacionales han aumentado un 27,43% respecto al año anterior.

Gráfico 15. Resultados



El resultado por grupos, según el país de origen del capital, se muestra en el gráfico siguiente:

Gráfico 16. Resultado Neto Miles €



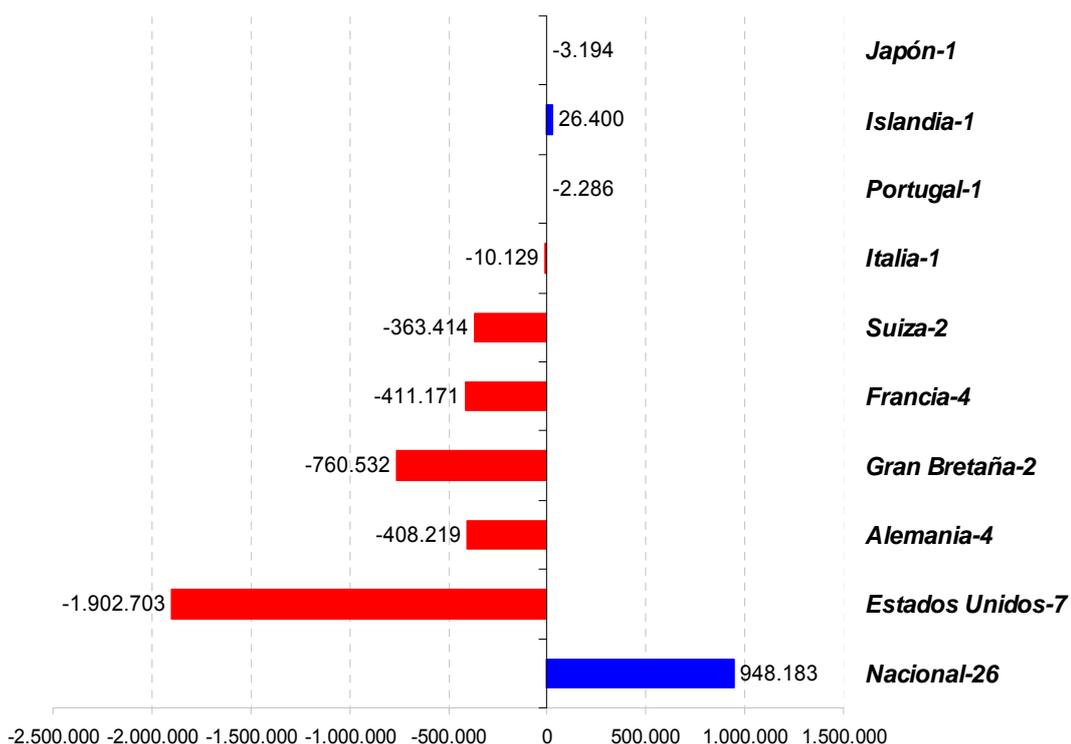
Todos los grupos muestran un beneficio positivo, pero si se obtiene el resultado medio por empresa para cada uno de los grupos son las multinacionales y, en concreto, las empresas de capital británico, con un resultado neto medio por empresa de 68,6 millones de € y las suizas, con un resultado neto medio por empresa de 44,9 millones de €, las que se sitúan a la cabeza en este indicador, seguidas de las empresas estadounidenses que alcanzan un resultado neto medio por empresa de 38,3 millones de €.

2.3.6 Balanza comercial

En el año 2008 las exportaciones totales de las empresas que solicitaron su inclusión en el programa ascendieron a 5.235,7 millones de €, lo que supuso un crecimiento del 37,27% con respecto a 2007, mientras que se realizaron importaciones por valor de 8.122,7 millones de €, con un crecimiento del 23,15% respecto al año anterior. Este comportamiento de las exportaciones e importaciones da como resultado un crecimiento negativo de la balanza comercial.

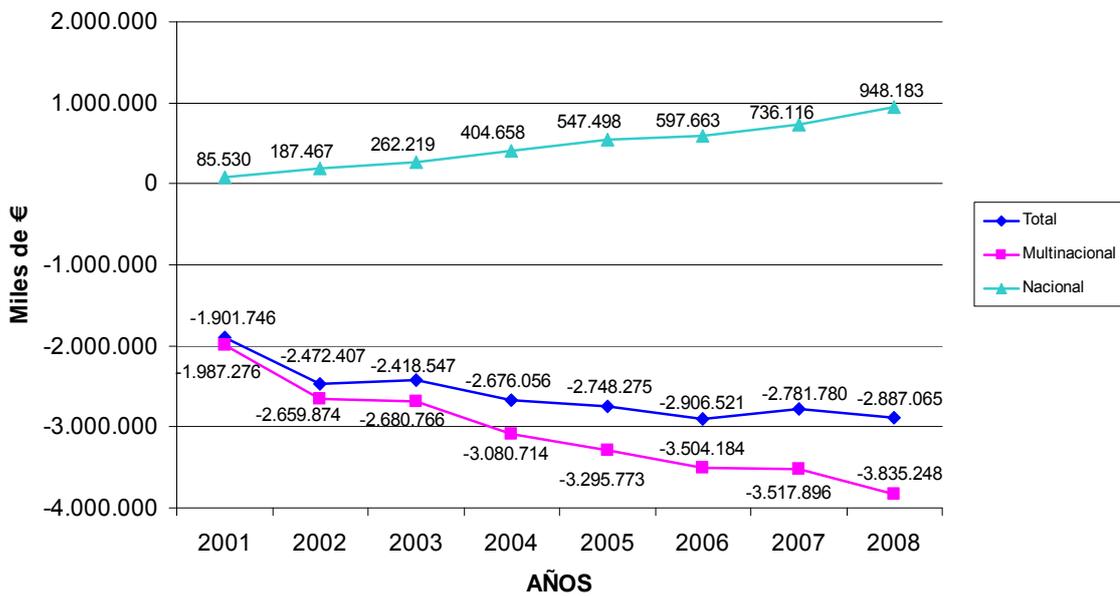
El grupo que aporta valor añadido local, con balanza positiva, es principalmente el grupo de empresas nacionales, además la empresa islandesa presenta una balanza comercial ligeramente positiva, mientras que corresponde al resto de los grupos una balanza comercial negativa, especialmente al grupo estadounidense.

Gráfico 17. Balanza Comercial
(Valores en miles de €)



El análisis de la evolución en el tiempo de la balanza comercial (Gráfico 18) muestra que ésta cada vez es más positiva en las empresas nacionales, pero que no puede compensar el crecimiento negativo más rápido de la balanza comercial de las empresas multinacionales. Las empresas estadounidenses y las británicas son las que influyen más negativamente en la misma.

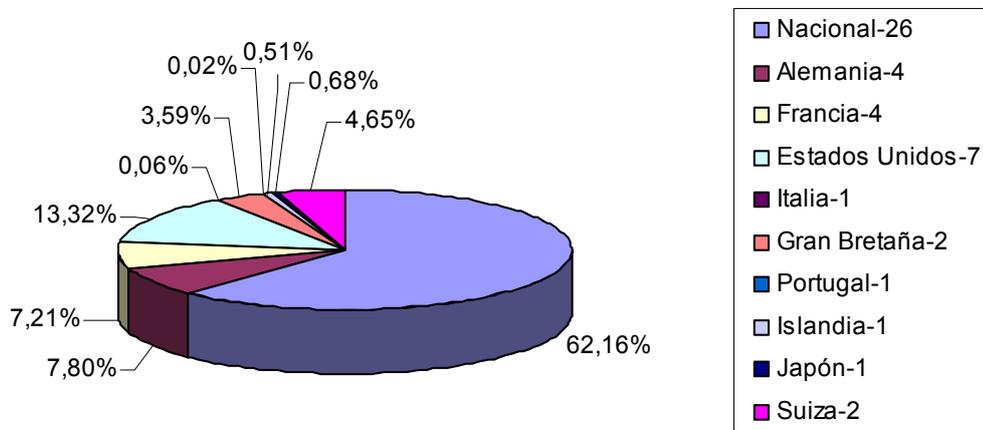
Gráfico 18. Balanza Comercial



2.3.7 Inversiones

La inversión total de las empresas que solicitan su inclusión en el programa Profarma ascendió a 525 millones de € en el año 2008, lo que supone un ascenso del 24,62% respecto al año anterior. Las empresas nacionales invirtieron 326,3 millones de € y las multinacionales 198,6 millones de €.

Gráfico 19. Total Inversiones



2.4 SITUACIÓN DE LA I+D FARMACÉUTICA EN ESPAÑA

La industria farmacéutica es un sector industrial estratégico que contribuye significativamente al desarrollo económico del país. Constituye uno de los sectores más innovadores y se caracteriza por emplear una tecnología de producción avanzada y realizar una investigación de calidad en la que se emplea personal altamente cualificado.

Según el informe “Estadística sobre Actividades de I+D 2008” del INE (resultados provisionales), el gasto en I+D en 2008 en España alcanzó el 1,35% del PIB, con un incremento del 10,2% respecto a 2007. Por su parte, la industria farmacéutica concentró el 8,02% del gasto total en I+D en dicho año*.

El farmacéutico es uno de los sectores industriales que más invierte en investigación en España. La industria farmacéutica se encuentra en un puesto privilegiado en el ranking de “porcentaje de empresas con actividades innovadoras”, pues el 66,94% de las empresas farmacéuticas realiza actuaciones innovadoras*.

La industria farmacéutica española es intensiva en innovación en I+D, lo que la coloca en un puesto clave para contribuir al crecimiento futuro de la economía en su conjunto, dadas las características propias de este tipo de sectores como motores del desarrollo.

Según datos de EFPIA 2008, España está adquiriendo relevancia en materia farmacéutica dentro del entorno europeo, consolidándose como el quinto mercado más importante del continente en generación de empleo (tras Alemania, Francia, Reino Unido e Italia), el cuarto más importante en volumen de ventas (tras Alemania, Francia e Italia), y el sexto mercado de la Unión Europea en términos de producción (tras Francia, Alemania, Italia, Reino Unido e Irlanda).

* Datos obtenidos del INE (resultados provisionales)

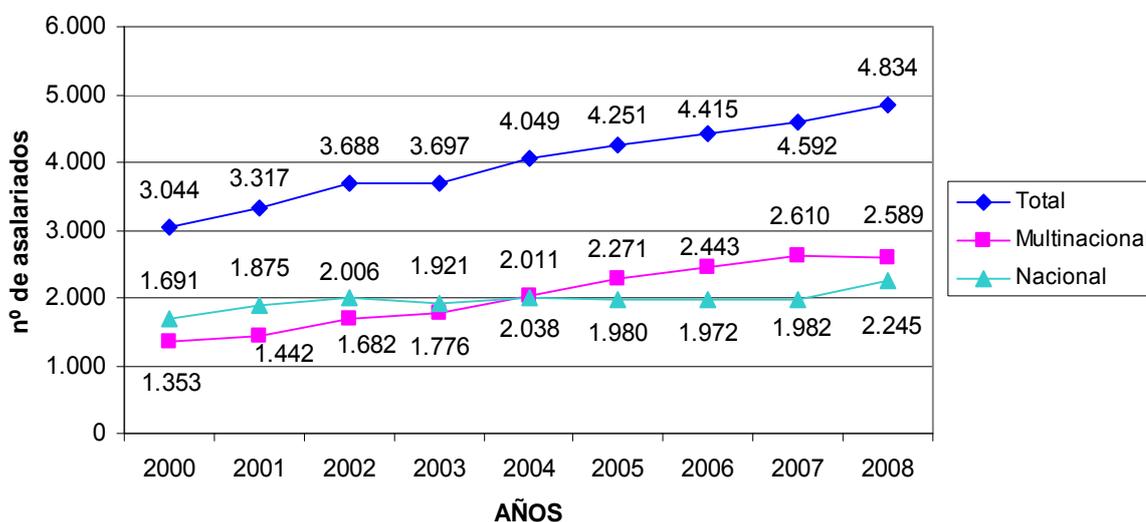
2.4.1 Personal de I+D

El número de empleados del sector farmacéutico en Europa en 2008, según la Federación de Asociaciones de la Industria Farmacéutica Europea, se sitúa en torno a los 633.056, de los cuales 113.378 son personal de I+D, es decir, el 17,9% del total.

En el año 2008 las compañías farmacéuticas presentadas al programa emplearon en I+D a un total de 4.834 personas, lo que representa el 11,77% del total de las personas asalariadas. Las compañías nacionales emplearon a 2.245 personas, el 11,56 % de su personal total, y las multinacionales a 2.589, el 11,96 %.

En el gráfico de evolución del personal fijo de I+D (Gráfico 20) se puede observar que las empresas multinacionales presentan en 2008 un ligero descenso en puestos de trabajo en I+D del 0,80% respecto a 2007, mientras que las empresas nacionales experimentan un crecimiento del 13,27 % respecto a 2007.

Gráfico 20. Evolución del personal fijo de I+D

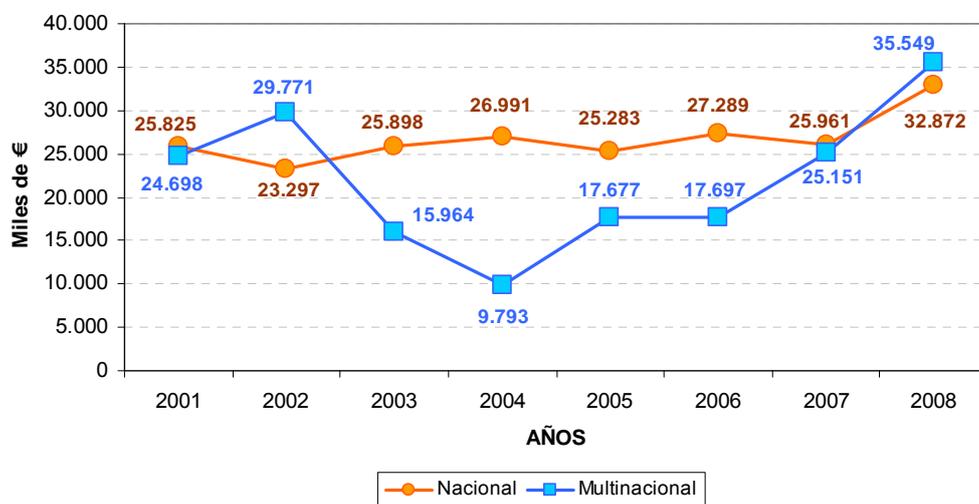


2.4.2 Inversiones en I+D

El sector farmacéutico es el sector industrial que más invierte en investigación en España.

En el año 2008 han sido las empresas multinacionales las que más han destacado en cuanto a inversiones en I+D, aunque las empresas nacionales han invertido considerablemente respecto al año anterior. Los picos en las inversiones de empresas multinacionales se deben a la acumulación, en el mismo periodo, de ampliaciones de los centros de I+D de varias empresas que realizaron inversiones importantes en terrenos y edificios. La inversión media de los últimos 5 años realizada por las empresas nacionales se sitúa en torno a los 27,7 millones de € y la de las empresas multinacionales en torno a los 21,2 millones de €.

Gráfico 21. Inversión en I+D

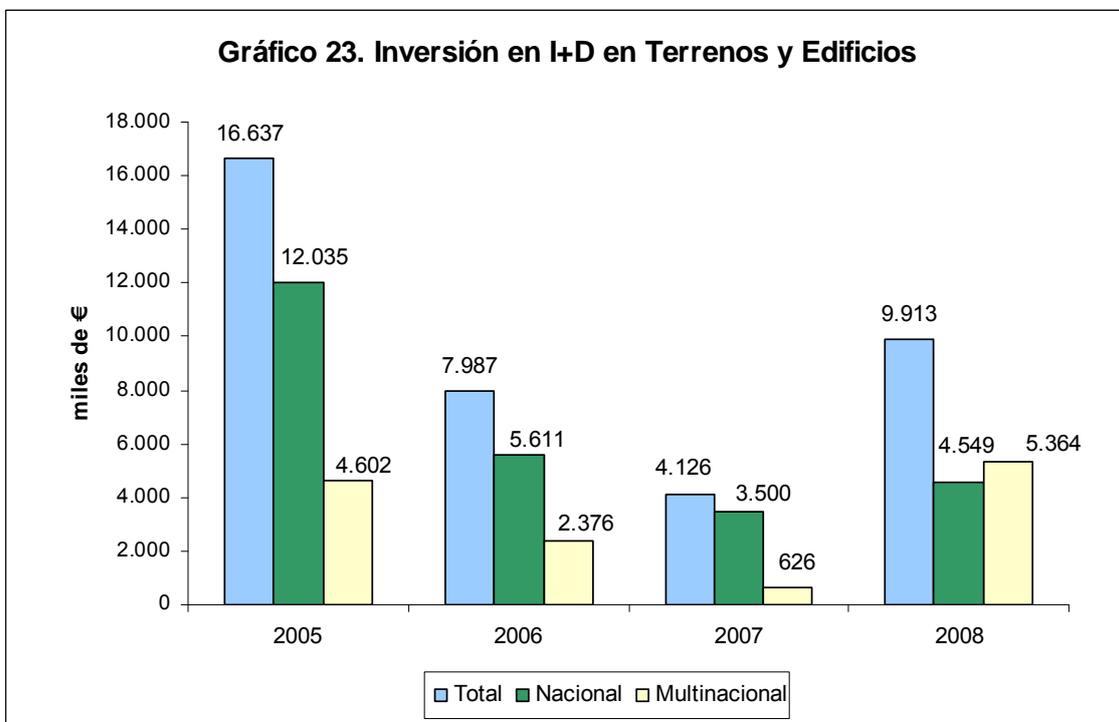
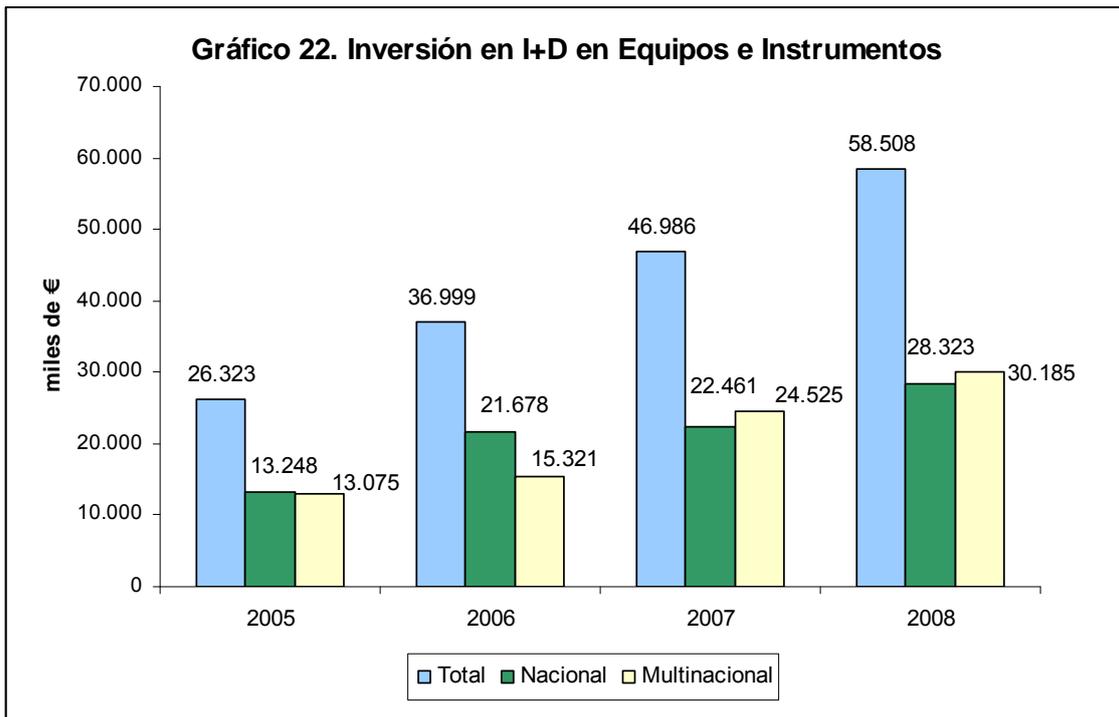


El desglose de la inversión se muestra en la Tabla 10. Se observa que prácticamente el 92% de la inversión va destinada a Equipos e Instrumentos.

Tabla 10. Inversión en I+D, según su aplicación y origen de las empresas.

	NACIONAL		MULTINACIONAL		TOTAL	
	Miles de €	%	Miles de €	%	Miles de €	%
Equipos e Instrumentos	28.323	41,40%	30.185	47,98%	58.508	85,51%
Terrenos y Edificios	4.549	6,65%	5.364	7,84%	9.913	14,49%
Total Inversiones en I+D	32.872	48,04%	35.549	51,96%	68.421	100,00%

Fuentes: Informes de las empresas
Valores: miles de euros

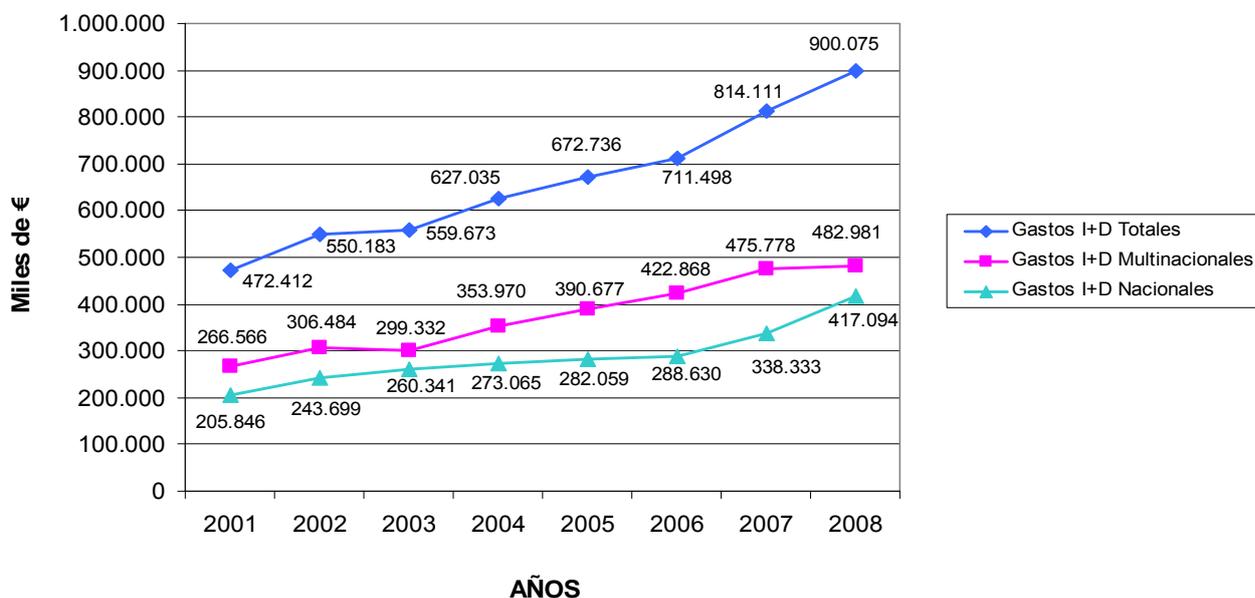


2.4.3 Gastos en I+D

En este apartado se hace referencia a los *gastos corrientes en I+D*, que recogen los gastos de personal, las colaboraciones externas y los materiales, entre otros. Este indicador no se debe confundir con el de *gastos e inversiones en I+D*, que recoge los gastos corrientes y los gastos de capital en I+D (nuevas inversiones en I+D), dando una idea más exacta del esfuerzo que la empresa realiza en este campo y que será analizado en el siguiente apartado. No obstante, cada vez que se utilice el concepto de gastos en I+D, se aclarará si se trata de gastos corrientes o de gastos e inversiones en I+D.

El Gráfico 24 muestra en detalle la evolución de los gastos corrientes en I+D de las empresas que solicitaron su inclusión en las distintas convocatorias.

Gráfico 24. Gastos corrientes en I+D



Las empresas farmacéuticas integradas en Profarma tuvieron en 2008 unos gastos corrientes en I+D de 900 millones de €, con un crecimiento del 10,56 % sobre el año 2007. Las compañías nacionales destinaron en concepto de gastos corrientes en I+D la cifra de 417 millones de €, mientras que las compañías multinacionales gastaron en este concepto 482,9 millones de €.

Ranking en gastos de I+D

En la Tabla 11 se muestra el ranking de las empresas atendiendo a sus gastos corrientes en I+D. Es de destacar que a la cabeza del ranking se sitúa una compañía nacional.

Tabla 11. Ranking en gastos de I+D, según origen de las empresas.

NACIONALES		MULTINACIONALES	
Empresa	Gasto I+D	Empresa	Gasto I+D
ALMIRALL, S.A.	128.803	GLAXOSMITHKLINE, S.A.	58.373
LABORATORIOS .DR. ESTEVE, S.A.	63.082	PFIZER, S.A.	57.940
PHARMA MAR S.A.S.U.	43.205	ROCHE FARMA S.A.	51.813
GRUPO FERRER INTERNACIONAL, S.A.	41.051	NOVARTIS FARMACÉUTICA, S.A.	49.826
GRIFOLS, S.A.	28.492	GRUPO LILLY	38.172
CORPORACION J URIACH SA	17.094	M.S.D. DE ESPAÑA S.A.	31.121
FAES FARMA, S.A.	16.326	SANOFI AVENTIS S.A.	28.838
LABORATORIOS MENARINI, S.A.	11.122	BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA S.A.	20.090
GRUPO LACER	9.548	SCHERING-PLOUGH, S.A.	18.392
L. F. ROVI, S.A.	8.939	ASTRAZENECA F. S., S.A.	18.231
LABORATORIOS CINFA, S.A.	8.166	BRISTOL-MYERS SQUIBB, S.A.	17.054
LABORATORIOS SALVAT S.A.	6.524	JANSSEN-CILAG S.A.	14.568
GP PHARM, S.A.	5.282	IPSEN PHARMA, S.A.	14.064
MEDICHEM, S.A.	4.252	MERCK, S.L.	11.649
LABORATORIOS LETI, S.L.U.	3.990	LABORATORIOS SERVIER, SL	9.928
BIOIBERICA, S.A.	3.881	QUIMICA FARMACEUTICA BAYER S.L	9.525
LABORATORIO REIG JOFRE S.A.	3.650	ALCON CUSI, S.A.	9.412
LABORATORIOS NORMON, S.A.	3.143	INVENT FARMA S.L.	7.210
COMBINO PHARM, S.L.	2.769	GRÜNENTHAL PHARMA, S.A.	6.096
KERN PHARMA, S.L.	2.119	PIERRE FABRE IBERICA S.A.	5.112
I.F.CANTABRIA, SA	2.079	ITALFARMACO, S.A.	2.853
LABORATORIOS VIÑAS S.A.	1.520	TEDEC-MEIJER FARMA, S.A.	1.875
GES GENERICOS E.L. S.A.	822	BIAL INDUSTRIAL FARMACEUTICA S.A.	839
GRUPO FARMASIERRA	684		
LABORATORIO ALDO-UNION, S.A.	479		
INDUSTRIA Q. y F. VIR, S.A.	72		

Fuente: Informe de seguimiento de las empresas

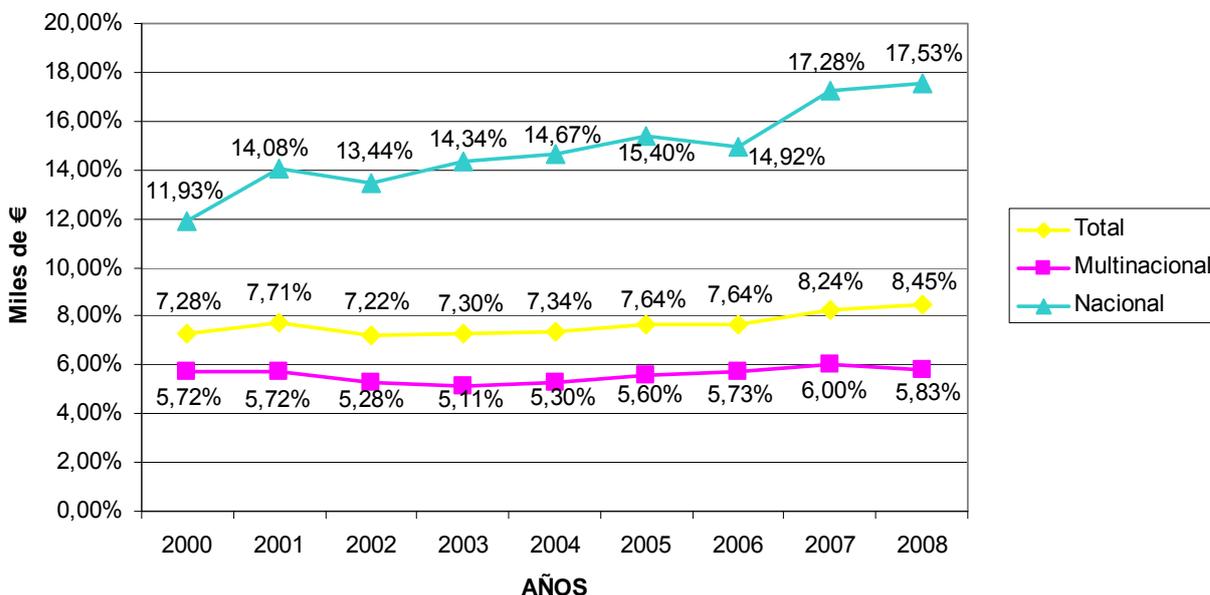
Valores: miles de €

Gastos de I+D sobre ventas

Durante el año 2008 las empresas farmacéuticas presentadas al programa dedicaron a gastos corrientes en I+D el 5,13% de sus ventas totales, porcentaje ligeramente inferior al del año anterior (5,30%). En el caso de las empresas nacionales este indicador se sitúa en 8,67%, por encima del valor alcanzado en el año 2007 (8,38%), y en el caso de las compañías multinacionales, en 3,79%, inferior al dato del año anterior (4,20%).

El porcentaje de gasto corrientes en I+D sobre ventas de prescripción para el sector se sitúa en el 8,45% para el año 2008. Este porcentaje fue de 17,53% para las empresas nacionales, lo que supone un ascenso respecto al año anterior y de 5,83% para el grupo de empresas multinacionales, algo inferior respecto al año anterior.

Gráfico 25. Gastos en I+D sobre ventas de prescripción

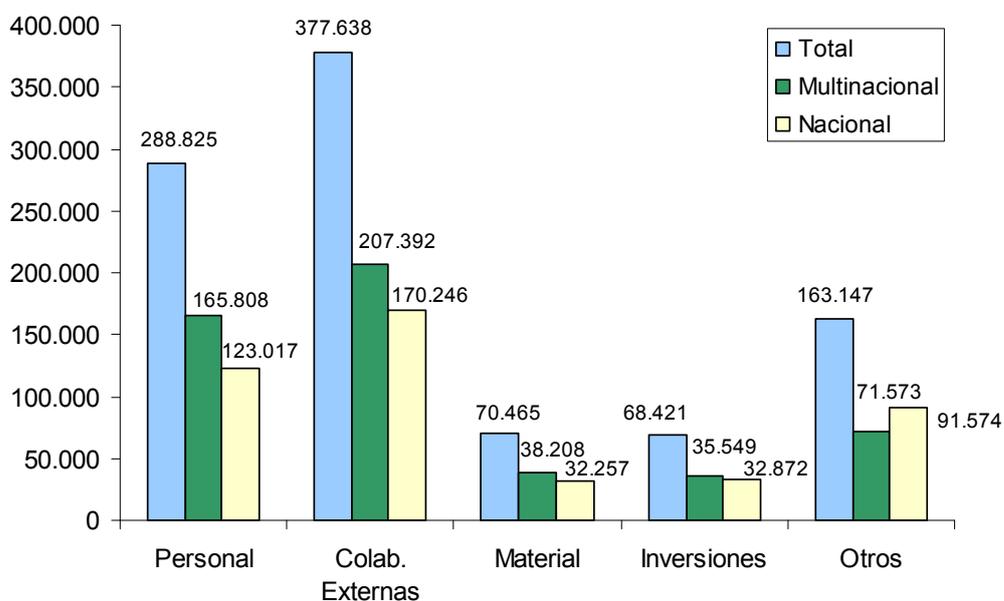


2.4.4 Gastos e Inversiones en I+D

Las empresas del sector farmacéutico destinaron en 2008, en concepto de gastos e inversiones en I+D, la cifra de 968,5 millones de €, de los cuales 450 millones de € corresponden a las empresas nacionales y 518,5 millones de € a las empresas multinacionales.

El Gráfico 26 compara el desglose de los gastos e inversiones en I+D según el origen del capital de las empresas.

Gráfico 26. Gastos e Inversiones en I+D



Las partidas de gastos son algo más altas en todos los conceptos en el grupo de empresas multinacionales, con excepción del concepto “otros gastos” que alcanza mayor valor para las empresas nacionales.

Gastos e inversiones en I+D intramuros/extramuros

De la cifra total en concepto de gastos e inversiones en I+D, 968,5 millones de €, 590,86 millones de € (61%) corresponden a gastos e inversiones intramuros y los restantes 377,6 millones de € (39%) a colaboraciones externas (gastos extramuros).

La tabla siguiente muestra la relación que existe entre los gastos e inversiones intramuros y extramuros, tanto para el grupo de empresas nacionales como para el grupo de las multinacionales.

Tabla 12. Gasto e inversión en I+D según las partidas Intramuros y Extramuros

	Gastos e inversiones en I+D					
	Nacional		Multinacional		Total	
Intramuros	279.720	28,88%	311.138	32,13%	590.858	61,01%
Extramuros	170.246	17,58%	207.392	21,41%	377.638	38,99%
Total	449.966	46,46%	518.530	53,54%	968.496	100,00%

Fuente: Informes de seguimiento de las empresas
Valores: miles de euros

Si nos centramos en los gastos e inversiones de I+D que realiza cada tipología de empresa, observamos que en 2008 los gastos e inversiones intramuros representan el 62,16% del total gastos e inversiones en I+D de las empresas nacionales y el 60% del total gastos e inversiones en I+D de las empresas de capital multinacional, porcentajes muy similares, aunque algo inferior para las empresas multinacionales.

Gráfico 27. Distribución de los gastos e inversiones intramuros y extramuros en empresas de capital nacional

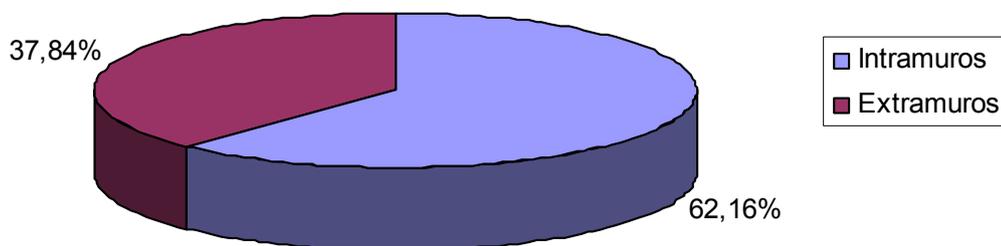
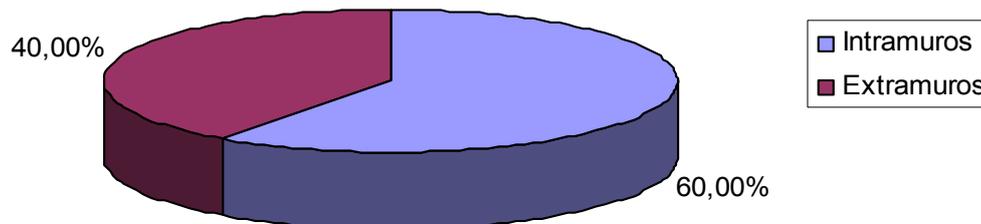


Gráfico 28. Distribución de los gastos e inversiones intramuros y extramuros en empresas de capital multinacional



Si se analiza la distribución de los gastos e inversiones intramuros y extramuros entre las distintas Comunidades Autónomas, no resulta sorprendente que la mayor parte de los gastos e inversiones intramuros se realicen en Cataluña y Madrid, dada la concentración geográfica de la industria farmacéutica en estas dos Comunidades. Los gastos extramuros se distribuyen de manera más uniforme entre todas las Comunidades Autónomas, aunque siguen mostrando mayor relevancia en las mentadas.

Gastos en colaboraciones externas

Una característica a resaltar en la industria farmacéutica es el alto grado de colaboración que existe entre las empresas del sector y universidades, centros hospitalarios y organismos públicos de investigación que se debe, en parte, a la gran complejidad de la investigación farmacéutica.

Las colaboraciones externas permiten a las compañías farmacéuticas contratar los estudios que no pueden realizar directamente para completar el desarrollo de sus productos y abarcan desde la realización de estudios de investigación básica, preclínica o clínica hasta la realización de estudios galénicos o de desarrollo de procesos. Estos acuerdos de colaboración pueden realizarse tanto con centros nacionales como extranjeros.

Es importante resaltar que las colaboraciones externas suponen un aporte significativo para los centros con los que se contratan, sirviendo de ayuda y estímulo para éstos.

En la tabla 13 se muestra la distribución de los gastos e inversiones en colaboraciones externas, según el origen de las empresas y el destino local o exterior de éstos. Como se puede observar, son las compañías multinacionales las que más gastan en colaboraciones externas, mayoritariamente realizadas con centros nacionales. Sin embargo, las compañías nacionales realizan más contrataciones con centros extranjeros.

Tabla 13. Gastos en colaboraciones externas según destino y origen de las empresas.

	Centros Nacionales		Centros Extranjeros		Total	
Nacionales	39.485	10,46%	130.761	34,63%	170.246	45,08%
Multinacionales	204.076	54,04%	3.316	0,88%	207.392	54,92%
Total	243.561	64,50%	134.077	35,50%	377.638	100,00%

Fuente: Informes de seguimiento de las empresas
Valores: miles de euros

Gastos e inversiones en I+D según las distintas fases de investigación

El desarrollo de un fármaco es un largo proceso en el que se estima que solo una de cada 5.000 moléculas sintetizadas llega a comercializarse. En este proceso la fase de investigación básica, con una duración media de 2,5 años, es la de mayor riesgo debido fundamentalmente a la elevada tasa de fracasos.

La tabla 14 muestra que las empresas dedicaron en 2008 a investigación básica 175,8 millones de € (18,15% del total del gasto e inversiones en I+D en las distintas fases de la investigación), lo que supone un ascenso respecto al año anterior (en 2007 se destinaron 148,3 millones de € a esta fase de la investigación). Esta cifra es especialmente importante porque va destinada a la obtención de nuevas moléculas con potencial terapéutico, a la identificación de nuevos mecanismos de acción y de nuevas dianas terapéuticas.

Tabla 14. Gastos e inversiones en I+D, según fases de investigación

Fases	Gastos e inversiones en I+D					
	Multinacional		Nacional		Total	
	Miles €	%	Miles €	%	Miles €	%
I. Básica	93.794	9,68%	81.994	8,47%	175.788	18,15%
I. Galénica	22.216	2,29%	79.582	8,22%	101.798	10,51%
I. Preclínica	17.607	1,82%	62.540	6,46%	80.147	8,28%
I. Clínica	280.764	28,99%	125.784	12,99%	406.548	41,98%
Otras I. Aplicadas	56.868	5,87%	11.817	1,22%	68.685	7,09%
Desarrollo Tecnológico	12.583	1,30%	49.204	5,08%	61.787	6,38%
Otros	34.698	3,58%	39.045	4,03%	73.743	7,61%
Total	518.530	53,54%	449.966	46,46%	968.496	100,00%

Fuentes: Informes de las empresas
Valores: miles de euros

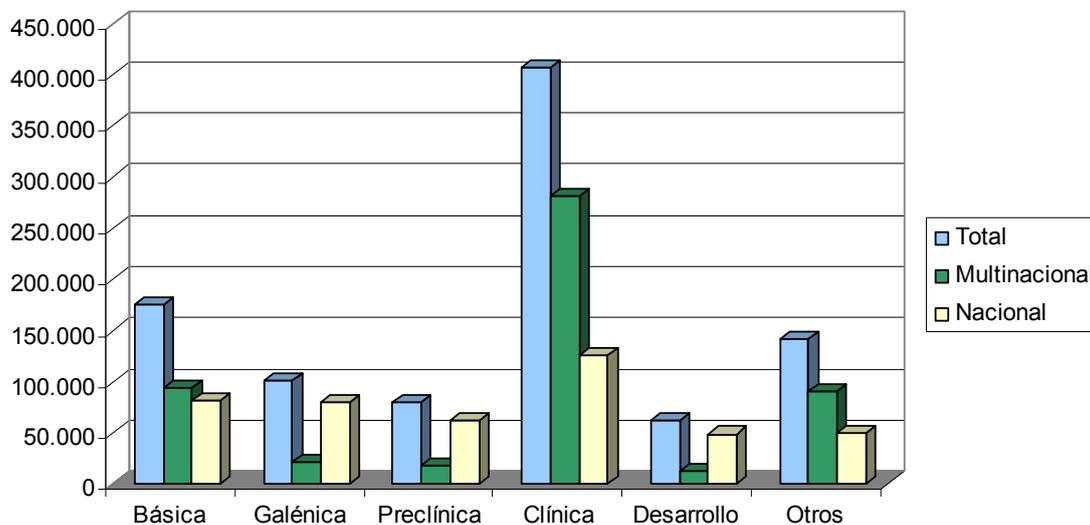
Cabe destacar también que un 8,28% (algo más de 80,1 millones de €) se dedicaron a investigación preclínica. Esta fase tiene un porcentaje de éxito en torno al 4% y tarda en completarse aproximadamente un año.

En las empresas nacionales se observa un cierto equilibrio entre el gasto en investigación básica y galénica, la preclínica algo inferior, siendo algo mayor la inversión en clínica, lo que es característico de una investigación local que incide en todas las fases del desarrollo. En las multinacionales, sin embargo, la mayor parte del gasto corresponde a los ensayos clínicos, lo que es propio de una investigación que, planificada por sus centros matrices, incide localmente en esa fase del desarrollo.

Tanto en el caso de empresas nacionales como multinacionales, la parte más importante del gasto, 406,5 millones de € (un 41,98% del total), corresponde a investigación clínica. Este hecho se relaciona con el incremento del número necesario de estos ensayos, con su progresiva complejidad y la tendencia a centrarse en el desarrollo de productos para enfermedades crónicas y degenerativas. Actualmente los costes en el periodo de desarrollo clínico de un medicamento superan en más de cinco veces los costes de la I+D preclínica.

Un 10,51%, casi 101,8 millones de €, se dedicaron a investigación galénica: nuevas formas farmacéuticas y vías de administración, así como al desarrollo de muestras de medicamentos para ensayos clínicos.

Gráfico 29. Desglose de los gastos e inversiones en I+D según las fases de investigación y origen de las empresas



El 65% de las empresas nacionales presentadas a la convocatoria 2009 declaran gastos en investigación básica, el 69% en preclínica, el 85% en clínica y el 96% tienen gastos en estudios galénicos.

Tabla 15. Nº empresas que declaran gastos, según fases de desarrollo

Fases	Gasto en I+D					
	Nacional		Multinacional		Total	
I. Básica	17	65%	15	65%	32	65%
I. Galénica	25	96%	15	65%	40	82%
I. Preclínica	18	69%	14	61%	32	65%
I. Clínica	22	85%	23	100%	45	92%
Otras I. Aplicadas	15	58%	16	70%	31	63%
Desarrollo Tecnológico	22	85%	9	39%	31	63%
Total Empresas	26		23		49	

Fuentes: Informes de las empresas

En el caso de las compañías multinacionales, el 65% declara gastos en investigación básica y galénica y el 100% en investigación clínica. El 61% declaran gastos en estudios preclínicos.

Como se ha expuesto, los ensayos clínicos constituyen la fase de la investigación farmacéutica a la que más recursos dedican las empresas del sector en España, particularmente las empresas multinacionales.

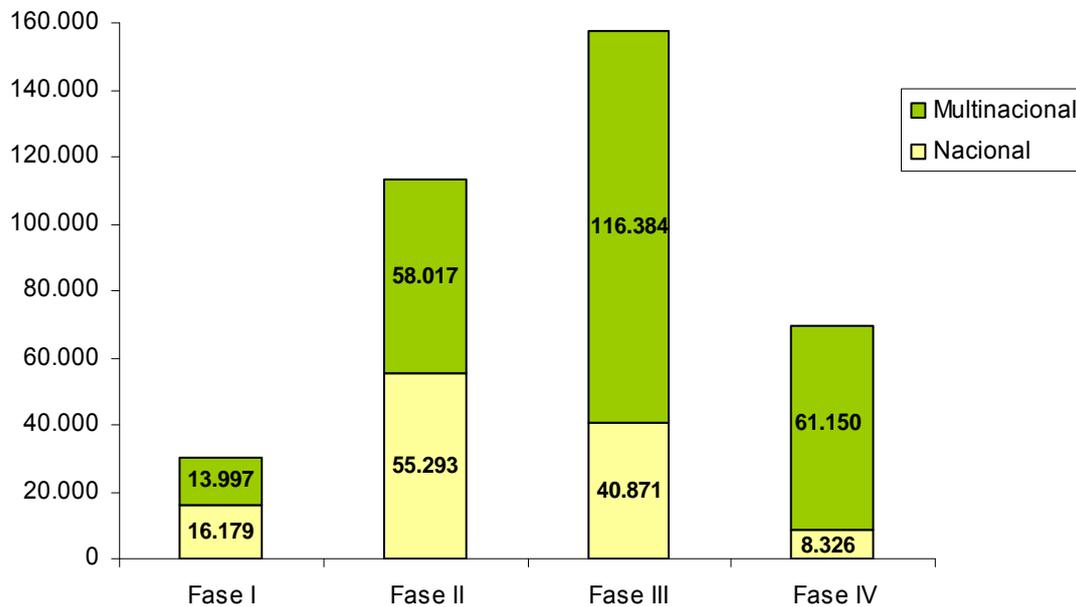
Tabla 16. Desglose del gasto en investigación clínica según origen del capital

Empresas	Investigación Clínica				Total Ensayos Clínicos
	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	
Multinacional	13.997	58.017	116.384	61.150	249.548
Nacional	16.179	55.293	40.871	8.326	120.669
Total	30.176	113.310	157.255	69.476	370.217

Fuentes: Informes de las empresas
Valores: miles de euros

Si se desglosa el gasto en investigación clínica según las distintas fases, se observa que casi el 42,5% del gasto corresponde a ensayos en fase III, que son fundamentalmente de tipo confirmatorio. Las fases iniciales I y II representan un 38,8% de los gastos y, finalmente, la fase IV supone un 18,8%.

Gráfico 30. Gasto en investigación clínica por origen del capital



2.4.5 Colaboraciones externas

Una de las características de la investigación farmacéutica es el alto grado de colaboración que existe entre las empresas y universidades, hospitales y otros centros de investigación. Los estudios que las compañías farmacéuticas no pueden realizar para completar el desarrollo de sus medicamentos se contratan externamente y abarcan desde la realización de estudios de investigación básica, preclínica o clínica hasta la realización de estudios galénicos o de desarrollo de procesos.

Toda la actividad de investigación clínica requiere una intensa investigación preclínica que suele ser combinación de investigación propia con investigación concertada. Por el contrario el desarrollo clínico farmacológico necesariamente ha de realizarse en colaboración con centros sanitarios.

Tabla 17. Número de estudios preclínicos y clínicos según el origen del capital de las empresas.

Estudios	Origen del capital					
	Nacional		Multinacional		Total	
Clínicos	251	9%	1.416	52%	1.667	61%
Preclínicos	810	30%	242	9%	1.052	39%
Total	1.061	39%	1.658	61%	2.719	100%

Fuentes: Informes de las empresas

Ensayos clínicos

En el año 2008 las compañías farmacéuticas han realizado un total de 1.667 ensayos clínicos en colaboración con la red hospitalaria, de los que 251 son ensayos de compañías nacionales y 1.416 de multinacionales.

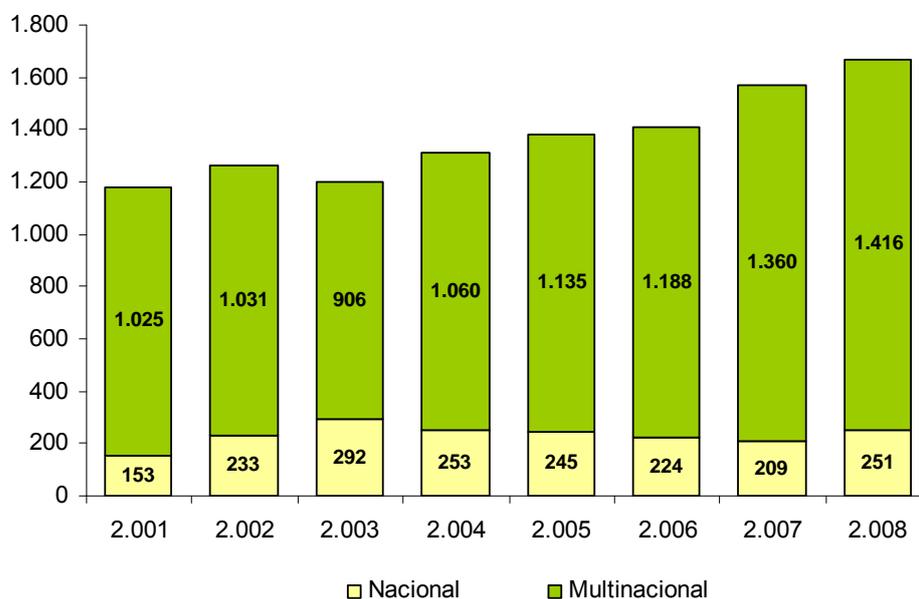
Tabla 18. Distribución del número de ensayos clínicos según el origen del capital.

Nº de ensayos clínicos	Nacional		Multinacional		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Multicéntricos (varias CC. AA. y/o extranjero)	172	10,32%	1.313	78,76%	1.485	89,08%
Multicéntricos (una CC. AA.)	17	1,02%	29	1,74%	46	2,76%
Unicéntricos	62	3,72%	74	4,44%	136	8,16%
Total	251	15,06%	1.416	84,94%	1.667	100,00%

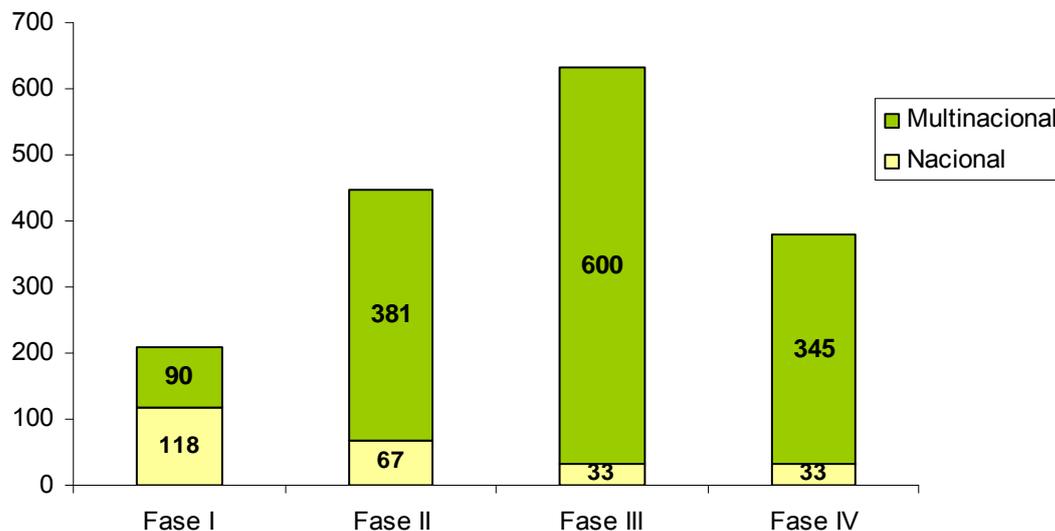
Fuentes: Informes de las empresas

La evolución del número de ensayos clínicos en los últimos años se muestra en el gráfico siguiente:

Gráfico 31. Evolución del número de ensayos clínicos según el origen del capital



El número de ensayos clínicos de las empresas nacionales ha aumentado en 2008 tras los últimos años de descenso continuado. En el grupo de las multinacionales dicho número sigue aumentando desde 2003.

Gráfico 32. Nº de estudios por fases y origen del capital

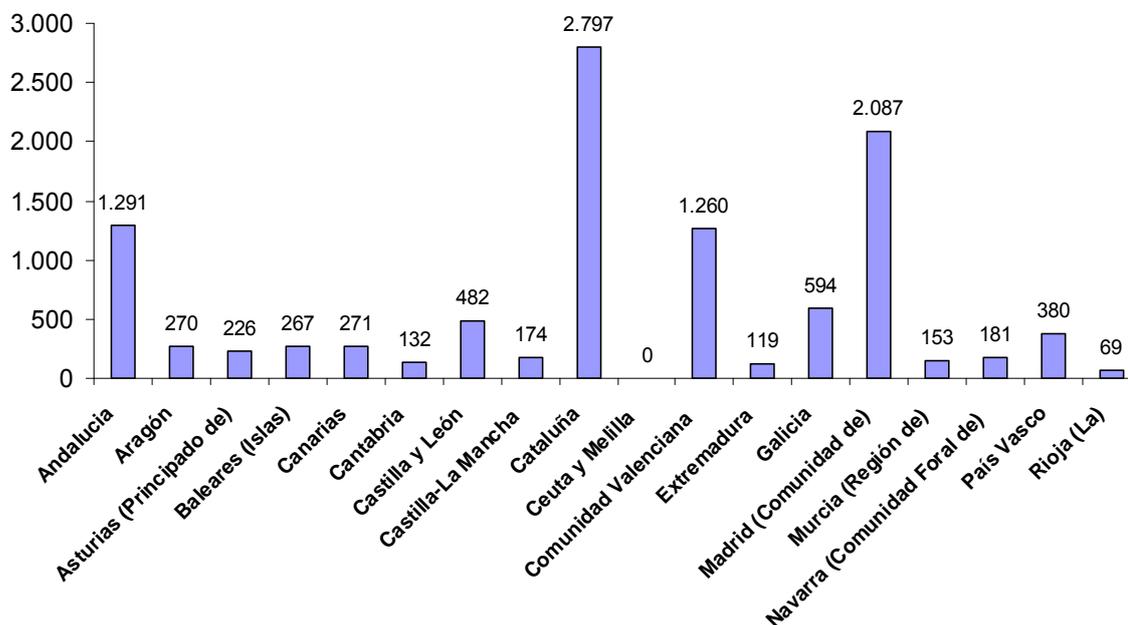
La mayor parte de los ensayos clínicos que se realizan, casi el 38% del total, son estudios en fase III. El 26,87% de los ensayos clínicos realizados son estudios en fase II, el 22,68% son ensayos en fase IV y el 12,48% restante son ensayos en fase I.

Si se compara el tipo de ensayos que realizan las compañías nacionales y las multinacionales, puede decirse que durante el año 2008 el volumen de actividad de ensayos en fase I es superior en las empresas de capital nacional. Por el contrario la actividad de las compañías multinacionales en ensayos clínicos en fases II, III y IV supera significativamente a la actividad de las empresas nacionales.

En el año 2008 se han realizado un total de 10.753 colaboraciones con unidades de investigación para la realización de ensayos clínicos.

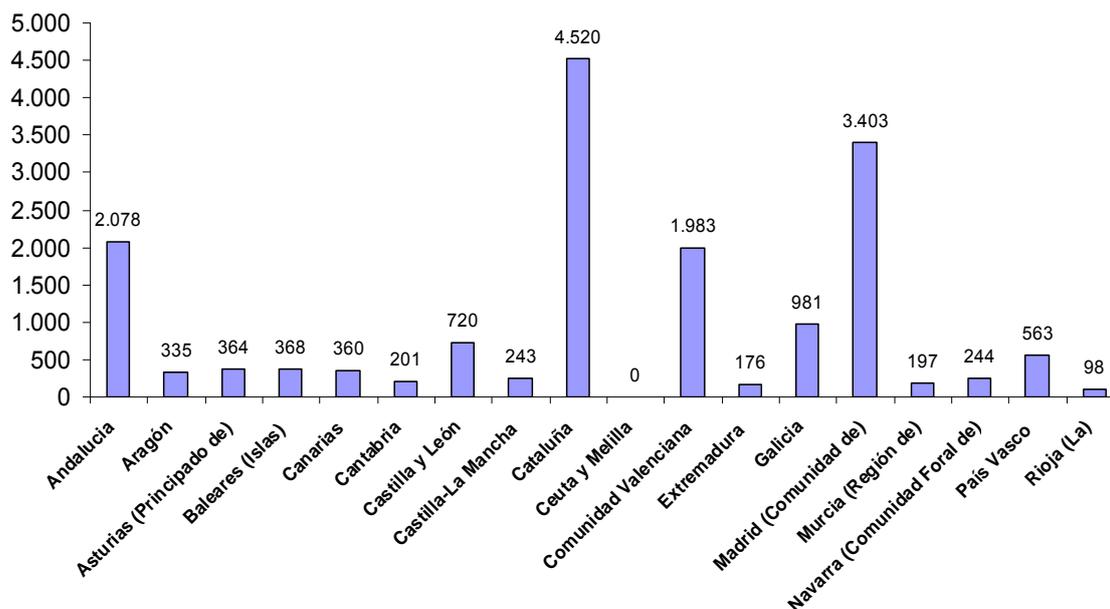
Si se analiza la distribución geográfica de las colaboraciones externas entre las distintas Comunidades Autónomas que se muestra en los Gráficos 33 y 34, se observa que dichas colaboraciones se concentran en las Comunidades Autónomas de Cataluña y Madrid, seguidas de Andalucía, la Comunidad Autónoma de Valencia, y Galicia.

Gráfico 33. Nº de centros colaboradores en ensayos clínicos por C.A.



A continuación aparece la distribución por Comunidades Autónomas de los 16.834 investigadores involucrados en los ensayos clínicos que realizan las compañías farmacéuticas.

Gráfico 34. Nº de investigadores por C.A.



El número de pacientes implicados en ensayos clínicos ascendió a 129.551 en el año 2008. Cataluña con 32.528 pacientes, Madrid con 27.877, Comunidad Valenciana con 16.307 y Andalucía con 16.291 son las Comunidades Autónomas que se sitúan a la cabeza de este indicador.

En relación con el origen del capital, 121.680 pacientes han participado en ensayos clínicos realizados por compañías multinacionales y 7.871 pacientes han estado incluidos en ensayos realizados por compañías nacionales.

Gráfico 35. Número de pacientes por CC.AA.



Áreas terapéuticas en investigación

En el año 2008 las empresas farmacéuticas han llevado a cabo un total de 1.052 ensayos preclínicos y 1.667 ensayos clínicos. Enfermedades Antineoplásicas es el grupo terapéutico que concentra un mayor número de estudios, realizados mayoritariamente por las empresas multinacionales.

Las empresas nacionales realizan ensayos de fármacos en desarrollo que cubren una gran variedad de áreas terapéuticas, no obstante el mayor número de actuaciones se concentran en las áreas de enfermedades del sistema nervioso central y del aparato digestivo y metabolismo.

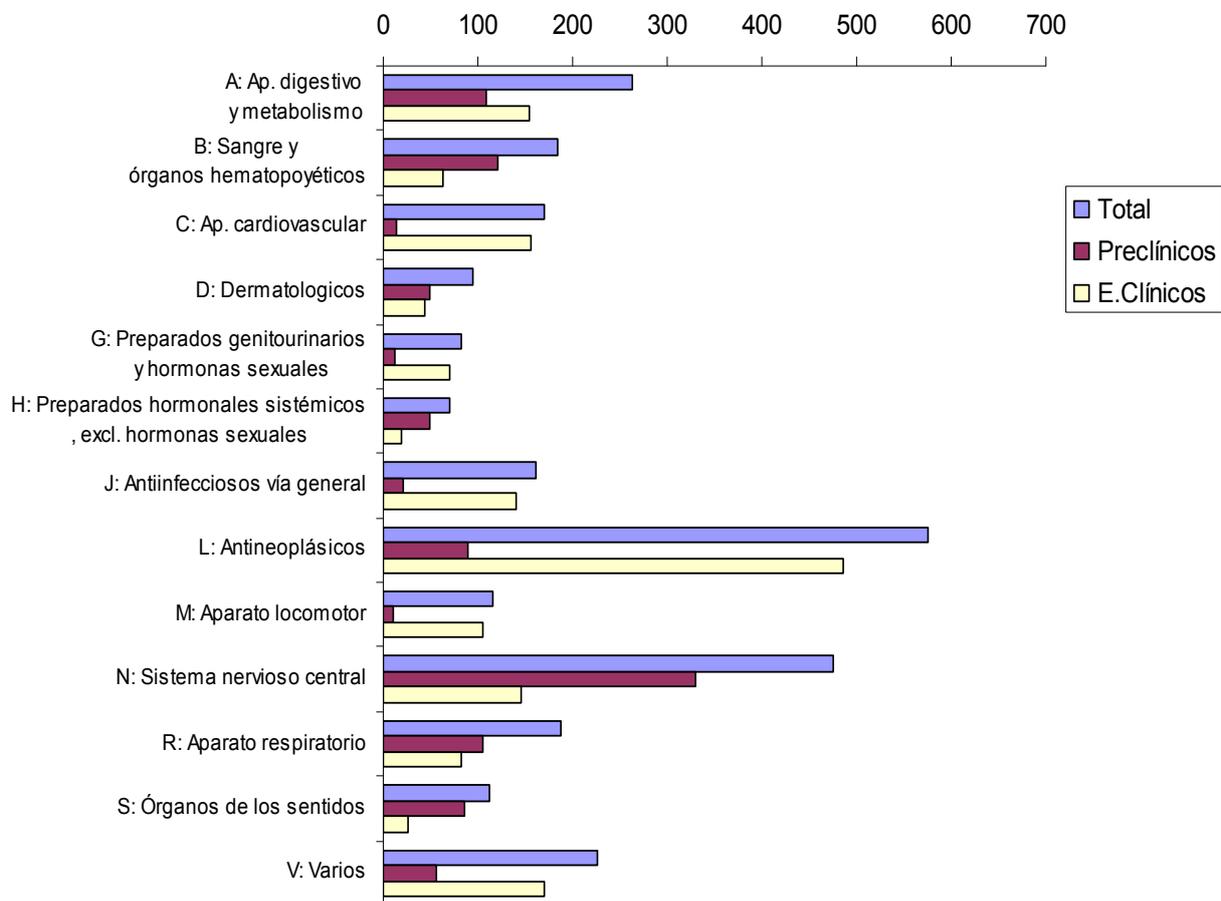
La situación de las compañías multinacionales es diferente. La globalización del sector farmacéutico determina una competencia entre los centros de excelencia de los distintos países, con frecuentes desplazamientos de la investigación hacia los lugares más favorables, tanto por el nivel científico como por los incentivos fiscales o los menores costes que supone la investigación. Estas empresas tienen mayor número de moléculas en desarrollo que las compañías nacionales y apuestan por terapias más innovadoras, si bien la filial española en muchos casos sólo participa en las fases clínicas.

Tabla 19. Nº de estudios por grupo terapéutico

Grupo Terapéutico	Pre-clínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total. E. Clínicos	Total
A: Aparato digestivo y metabolismo	108	29	27	64	35	155	263
B: Sangre y órganos hematopoyéticos	121	6	16	29	13	64	185
C: Aparato cardiovascular	14	21	13	96	26	156	170
D: Dermatológicos	50	5	10	7	22	44	94
G: Preparados genitourinarios y hormonas sexuales	12	2	13	29	27	71	83
H: Preparados hormonales sistémicos, excluidas hormonas sexuales	50	4	3	5	8	20	70
J: Antiinfecciosos vía general	21	12	21	57	50	140	161
L: Antineoplásicos	89	60	235	152	39	486	575
M: Aparato locomotor	10	13	28	37	28	106	116
N: Sistema nervioso central	330	26	30	73	17	146	476
R: Aparato respiratorio	105	18	18	32	15	83	188
S: Órganos de los sentidos	86	2	3	15	6	26	112
V: Varios	56	10	31	37	92	170	226
TOTAL	1052	208	448	633	378	1667	2719

Fuentes: Informes de las empresas

Gráfico 36. N° de estudios por grupo terapéutico



Durante el año 2008 se han autorizado 20 principios activos nuevos, 14 de los cuales han sido desarrollados total o parcialmente por empresas integradas en el programa Profarma. Las áreas terapéuticas que acaparan el mayor número de proyectos son “Terapia Antiinfecciosa Sistémica” con 5 nuevos principios activos, “Terapia Antineoplásica y agentes inmunomoduladores” con 4 nuevos principios activos, seguidas del “Aparato Digestivo y Metabolismo”, “Sangre y Órganos Hematopoyéticos”, y “Aparato Cardiovascular” con 2 nuevos principios activos cada una, y “Preparados genitourinarios” y “Sistema Nervioso” con 1 nuevo principio activo cada una.

Tabla 20. Distribución por grupos terapéuticos de los nuevos principios activos autorizados en 2008.

Grupo Terapéutico	Total		En desarrollo en PROFARMA	
	Nº P.A.	%	Nº P.A.	%
A: Aparato Digestivo y Metabolismo	2	10,00	2	14,29
B: Sangre y Órg. Hematopoyéticos	2	10,00	1	7,14
C: Aparato Cardiovascular	2	10,00	2	14,29
D: Dermatológicos	0	0,00	0	0,00
G: Preparados genitourinarios	1	5,00	1	7,14
H: Terapia Hormonal	0	0,00	0	0,00
J: Terapia Antiinfecciosa Sistémica	5	25,00	4	28,57
L: Terapia Antineoplásica y ag. inmunomoduladores	4	20,00	3	21,43
M: Aparato Locomotor	0	0,00	0	0,00
N: Sistema Nervioso	1	5,00	1	7,14
P: Antiparasitarios, insecticidas y repelentes	0	0,00	0	0,00
R: Aparato Respiratorio	0	0,00	0	0,00
S: Órganos de los Sentidos	0	0,00	0	0,00
V: Varios	3	15,00	0	0,00
Total	20	100%	14	100%

Fuentes: Informes de seguimiento de las empresas
Ministerio de Sanidad y Política Social

2.5 CALIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS PRESENTADAS

De las 49 empresas farmacéuticas valoradas en la convocatoria 2009 del programa Profarma, 48 han sido incluidas en el programa, quedando clasificadas como se muestra en la tabla 21.

En la presente convocatoria mejoran su clasificación las empresas Janssen-Cilag y GP-Pharm, que obtienen la clasificación de “Muy Buenas”, y Bioibérica, Pfizer, Laboratorio Reig-Jofre e Italfármaco, que han sido clasificadas como “Buenas”. Por el contrario, Faes Farma, Merck Sharp & Dohme, Ipsen Pharma y Pierre Fabre han descendido en su clasificación respecto a la convocatoria anterior.

En cuanto a las empresas que solicitaron por primera vez su incorporación al programa Profarma en la convocatoria 2009, Ges Genéricos Españoles Laboratorio, Industria química y farmacéutica Vir y Laboratorio Aldo-Unión han obtenido la clasificación de Grupo B. Kern Pharma, no presentada a la convocatoria anterior, también ha quedado clasificada dentro del Grupo B, y Combino Pharm, presentada conjuntamente con Medichem en la convocatoria 2008, ha sido clasificada dentro del Grupo C.

Tabla 21. Clasificación de las empresas farmacéuticas

GRUPO A				GRUPO B	GRUPO C
Excelente	Muy Buena	Buena	Aceptable		
ALMIRALL		BIOIBERICA			
ESTEVE	ALCON CUSI	BOEHRINGER	ASTRAZENECA	ALDO-UNION	
FERRER	FAES FARMA	INVENT FARMA	BAYER	CINFA	
GRIFOLS	GP PHARM	ITALFARMACO	BIAL	FARMASIERRA	BRISTOL
GSK	JANSSEN-CILAG	LETI	CANTABRIA	GES GENÉRICOS	COMBINO PHARM
LILLY	MERCK	MSD	GRÜNENTHAL	KERN PHARMA	PIERRE FABRE
NOVARTIS	ROCHE	PFIZER	IPSEN PHARMA	NORMON	
PHARMA MAR	SALVAT	REIG JOFRE	LACER	VIÑAS	
ROVI	SERVIER	SCHERING-PLOUGH	MENARINI	VIR	
SANOFI-AVENTIS		TEDEC-MEJI			
URIACH					

3.- RESUMEN DE LA CONVOCATORIA 2.009

En la convocatoria 2009 del programa Profarma han sido admitidas un total de 49 empresas.

El Comité Técnico ha celebrado cuatro reuniones: los días 16 de diciembre de 2009, 25 de febrero de 2010, 25 de marzo de 2010 y 04 de mayo de 2010.

Se han realizado un total de 28 visitas a las instalaciones de las empresas y 21 empresas han presentado sus resultados al pleno del Comité Técnico.

Como resultado de la evaluación científica de los proyectos presentados y del estudio de sus parámetros económicos e industriales, 48 empresas han quedado clasificadas en esta convocatoria. Las empresas se han clasificado por grupos como se indica en la tabla 22.

Tabla 22. Clasificación de las empresas

GRUPO A				GRUPO B	GRUPO C
EXCELENTES	MUY BUENAS	BUENAS	ACEPTABLES		
11	8	10	8	8	3

En esta convocatoria, respecto a la anterior, se han incorporado cuatro nuevas empresas al programa, Ges Genéricos Españoles Laboratorio, Industria Química y Farmacéutica Vir, Kern Pharma y Laboratorio Aldo-Unión. Combino Pharm y Medichem que se presentaron en la convocatoria 2008 como Corporación Medichem, se han presentado en la convocatoria 2009 de forma independiente. Cinco empresas que estaban incluidas en la convocatoria 2008 no han solicitado su inclusión en la convocatoria 2009: Laboratorios Belmac, Juste, Madaus, Lundbeck y Teva. Por su parte Wyeth Farma y Pfizer que se presentaron independientemente en la convocatoria 2008, en la presente lo han hecho de forma conjunta, como Pfizer.

3.1 CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA PROFARMA

En la introducción de este informe se han recogido los objetivos del programa Profarma para el sector farmacéutico durante el período de vigencia del mismo, pudiendo señalarse lo siguiente.

- En el año 2008 la cifra de inversiones en I+D ascendió a 68,42 millones de €, El objetivo del Profarma para la convocatoria 2009 establece una cifra de inversiones en I+D de 52 millones de €, cumpliéndose el objetivo marcado.
- El siguiente objetivo del programa es la inversión en producción, que se establece para la convocatoria 2009 en 210 millones de €. Se han alcanzado en este concepto 311,10 millones de €, por lo que se ha cumplido significativamente el objetivo.
- En cuanto al empleo en I+D y empleo en producción, los objetivos establecidos para la convocatoria 2009 se fijaron en 4.700 y 14.100 empleados respectivamente. En el año 2008 el número de personas que realizaron actividades de I+D ascendió a 4.834, mientras que el empleo en producción y control ha alcanzado los 14.980 trabajadores, superándose en ambos casos los objetivos marcados.
- En cuanto a la balanza comercial, las empresas nacionales siguen con su tendencia favorable, mejorando de forma significativa en el año 2008, sin embargo, no es suficiente para compensar el déficit de las empresas multinacionales, dando como resultado una balanza comercial negativa de las empresas incluidas en el programa Profarma. No obstante el objetivo establecido para la convocatoria 2009 de “-2.900 millones de €” se ha superado, reflejándose una balanza comercial de “-2.887 millones de €”.
- El porcentaje de gastos corrientes en I+D sobre ventas al Sistema Nacional de Salud se estableció en la convocatoria 2009 en 13,5%. Se ha superado esta cifra, alcanzándose un 13,63%, cumpliéndose por tanto el objetivo fijado.

4.- ANEXOS

4.1 ANEXO I ACUERDO DE LA COMISIÓN DELEGADA DEL GOBIERNO PARA ASUNTOS ECONÓMICOS



MINISTERIO DE INDUSTRIA,
TURISMO Y COMERCIO

MINISTERIO DE SANIDAD Y POLÍTICA
SOCIAL

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

REF.:

REF.:

EXTRACTO DE EXPEDIENTE PARA COMISION DELEGADA DEL GOBIERNO PARA ASUNTOS ECONOMICOS

DENOMINACIÓN

Acuerdo por el que se aprueba PROFARMA (2009-2012): Fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica.

PROPUESTA A LA COMISIÓN DELEGADA DEL GOBIERNO PARA ASUNTOS ECONÓMICOS

ACUERDA

PRIMERO:

Aprobar por un periodo de cuatro años PROFARMA (2009-2012) cuyo objetivo es el fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica en los términos que se recogen en el texto de este Acuerdo.

SEGUNDO:

Con objeto de instrumentar el desarrollo de PROFARMA, crear el Comité de Coordinación de PROFARMA, que estará presidido por la Secretaria General de Industria e integrado por:

- *Ministerio de Industria, Turismo y Comercio:*
 - . Director General de Industria
 - . Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales
- *Ministerio de Sanidad y Política Social:*
 - . Director General de Farmacia y Productos Sanitarios
 - . Directora de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios
- *Ministerio de Ciencia e Innovación:*
 - . Director del Instituto de Salud Carlos III
 - . Subdirector General de Coordinación de Organismos Públicos de Investigación

Elévese a la Comisión Delegada
Madrid,

LA MINISTRA DE SANIDAD Y POLÍTICA
SOCIAL

Trinidad Jiménez García-Herrera

Elévese a la Comisión Delegada
Madrid,

LA MINISTRA DE CIENCIA E INNOVACION

Cristina Garmendia Mendizábal

Elévese a la Comisión Delegada
Madrid,

EL MINISTRO DE INDUSTRIA, TURISMO Y
COMERCIO

Miguel Sebastián Gascón

LA COMISIÓN DELEGADA DEL GOBIERNO
PARA ASUNTOS ECONÓMICOS, EN SU
reunión del día 18 JUN 2009...
Con la propuesta
EL SECRETARIO DE ESTADO DE
ECONOMÍA.



TERCERO:

Facultar a la Secretaria General de Industria para dictar, previo informe favorable de los Ministerios de Sanidad y Política Social y Ciencia e Innovación, una Resolución de convocatoria que permita la instrumentación de PROFARMA (2009-2012); y, en particular, el proceso selectivo mediante apertura anual de plazo de solicitud destinado a las empresas que pudieran optar a ser incluidas en este programa.

EXPOSICIÓN

Los Departamentos Ministeriales de Industria, Turismo y Comercio, de Sanidad y Política Social y de Ciencia e Innovación, abordan PROFARMA (2009-2012) como un instrumento fundamental para alcanzar una mejora en la competitividad de la industria farmacéutica por ser un sector industrial estratégico.

PROFARMA (2009-2012) está basado en la experiencia adquirida con el Programa Farma (1986-1996), Acción Profarma (1998-2000), PROFARMA II (2002-2004) y el Plan PROFARMA (2005-2008), y en las directrices de la Unión Europea en el marco del Consejo Europeo de Lisboa 2000 y del Consejo Europeo de Barcelona 2002 que tratan sobre la competitividad industrial y sobre la industria farmacéutica, y concretamente en la Comunicación de la Comisión de 1 de julio de 2003, encaminada a desarrollar una industria farmacéutica más fuerte en beneficio del paciente.

Este Acuerdo incorpora la experiencia de los anteriores programas y partiendo de una evaluación de sus resultados, así como teniendo en cuenta el nuevo escenario industrial español, quiere favorecer un marco de estabilidad y certidumbre para la industria farmacéutica que fomente un mayor nivel de inversión por parte de la misma.

DICTÁMENES Y TRÁMITES PRECEPTIVOS:

Doy fe de la correspondencia entre el contenido de este extracto-propuesta y de su expediente.

EL

Cumplidos los trámites preceptivos, se somete a V.E. la propuesta que figura en el anverso.

Madrid, de de 200

EL



En los últimos años, la política industrial está destinada a fortalecer la base industrial con el fin de reducir el impacto del proceso de cambio estructural que se ha producido como consecuencia de la necesaria evolución hacia una economía que favorece el crecimiento sostenido basado en la productividad, en la aceleración del ritmo de generación y absorción de progreso técnico y en la capacidad de atraer capitales y de generar empleo. La industria farmacéutica es un ejemplo claro de transformación y cooperación que apoyada en las PYMES de base tecnológica actúa como catalizador para propiciar un mayor crecimiento económico, al tiempo que equilibra estos aspectos con aquellos que se derivan de las prioridades de la política sanitaria, orientada a conseguir un uso racional de los medicamentos y una mayor eficiencia del gasto.

PROFARMA se considera también un instrumento para fomentar la participación de las industrias españolas en la consecución de los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Reformas, establecido para el periodo 2005-2010, en relación con el crecimiento de la productividad y la creación de más y mejor empleo.

Por su parte, el Plan Nacional de I+D+i (2008-2011), que incluye en sus objetivos la promoción de un tejido empresarial altamente competitivo e identifica aquellos sectores industriales que considera prioritarios, entre los que se encuentra el Farmacéutico, establece de este modo un nexo con el nuevo programa PROFARMA (2009-2012): Fomento de la competitividad en la industria farmacéutica.

El objetivo genérico del Programa PROFARMA (2009-2012) es favorecer la modernización del sector y potenciación de las actividades que aportan un mayor valor añadido fundamentales para el sector farmacéutico de manera que se invierta en nuevas plantas industriales, así como en nuevas tecnologías para la producción fomentando la investigación. Por tanto, incrementar la competitividad en la industria farmacéutica implica:

- a) Para las empresas nacionales, buscar mercados más amplios por medio de la internacionalización, incorporar la utilización de nuevas tecnologías en sus procesos productivos y de investigación, mejorar en la selección de sus líneas de investigación.
- b) Para las empresas multinacionales, aumentar su compromiso en el desarrollo de la estructura industrial, ya que éste no se corresponde con el séptimo puesto en el ranking mundial de ventas que ocupa el mercado español, aumentando su esfuerzo inversor tanto en producción como en I+D+I en España y mejorando significativamente la balanza comercial.

La consecución del objetivo genérico de PROFARMA resulta visible a través de la obtención de los siguientes objetivos:

- El aumento de las inversiones totales realizadas en España por las empresas participantes en PROFARMA, considerándose especialmente relevante el aumento de las inversiones en activos de producción y de investigación.
- El incremento del empleo en actividades relacionadas con la I+D+i, así como producción y control de calidad.
- La inversión de la tendencia del déficit creciente de la balanza comercial de las empresas incluidas en PROFARMA.
- El incremento de los gastos corrientes en I+D sobre las ventas al Sistema Nacional de Salud.



Al finalizar cada año del programa PROFARMA (2009-2012), se medirá el avance realizado en los objetivos señalados utilizando los siguientes indicadores:

Indicadores	Objetivos convocatoria 2009	Objetivos convocatoria 2010	Objetivos convocatoria 2011	Objetivos convocatoria 2012
Inversión I+D	52 millones €	59 millones €	65 millones €	70 millones €
Inversión producción	210 millones €	230 millones €	250 millones €	270 millones €
Empleo I+D	4.700	5.000	5.200	5.400
Empleo producción	14.100	14.300	14.600	14.900
Balanza comercial:	-2.900 millones €	-2.800 millones €	-2.600 millones €	-2.400 millones €
%Gastos corrientes en I+D/ Ventas SNS	13,5%	14%	14,5%	15%

Instrumentación y estructura del Programa:

La integración de las empresas en PROFARMA se realizará a través de una Resolución de procedimiento selectivo mediante convocatoria en la que se otorgan distintas calificaciones a las empresas en función de parámetros industriales, económicos y de investigación y desarrollo.

El Comité de Coordinación establecido en este Acuerdo adoptará una Guía de evaluación con los criterios a seguir para la valoración por parte de un Comité Técnico y de la Secretaría del programa PROFARMA de las empresas presentadas.

El Comité de Coordinación, en función de las evaluaciones realizadas por el Comité Técnico y la Secretaría del programa PROFARMA, acordará la clasificación de las empresas, que será elevada a la Secretaría General de Industria, para su adopción final.

PROFARMA tendrá una duración de cuatro años, 2009-2012, siendo prorrogable por períodos sucesivos de otros cuatro años, por acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, a propuesta del Comité de Coordinación.

Conjuntamente el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el Ministerio de Sanidad y Política Social y el Ministerio de Ciencia e Innovación informarán periódicamente a la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos sobre la aplicación del programa. Este informe de seguimiento y evaluación se realizará, al menos, después de superarse el punto medio de la duración prevista del programa, así como al producirse su finalización o su eventual prórroga.



Repercusiones derivadas para las empresas por su inclusión en PROFARMA:

- La valoración de las empresas en el programa tiene como consecuencia un impacto reductor en las aportaciones que éstas deben hacer al Sistema Nacional de Salud de acuerdo con lo previsto en la Ley 29/2006, de 26 de julio, de garantías y uso racional de los medicamentos y productos sanitarios.
- Las empresas farmacéuticas consideran un elemento de prestigio la clasificación conseguida en el programa y la experiencia obtenida en anteriores Profarma permite afirmar que aumentan su esfuerzo inversor para lograr una mejor valoración. Asimismo, en el caso de las filiales españolas de empresas multinacionales la posibilidad de mejorar la calificación obtenida es un importante elemento de argumentación para capturar nuevas inversiones.
- La clasificación obtenida según los parámetros industriales, económicos y de I+D será considerada información relevante cuando alguna de las empresas participantes en PROFARMA solicite ayudas públicas en programas de apoyo que formen parte de la política industrial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y de la política de apoyo a las I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación.

En consecuencia, a propuesta conjunta de los Ministerios de Industria, Turismo y Comercio; de Ciencia e Innovación; y de Sanidad y Política Social, la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos adopta el presente Acuerdo.

4.2 ANEXO II RESOLUCIÓN DE LA SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA POR LA QUE SE ESTABLECEN LAS BASES PARA EL PROGRAMA PROFARMA

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

13645 *Resolución de 6 de agosto de 2009, de la Secretaría General de Industria, por la que se establecen las bases reguladoras de PROFARMA (2009-2012): Fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica.*

Profarma (2009-2012): Fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica es un programa conjunto del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; del Ministerio de Sanidad y Política Social, y del Ministerio de Ciencia e Innovación, aprobado por Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos por acuerdo del día 18 de junio de 2009 y que tiene como objetivo fundamental aumentar la competitividad de la industria farmacéutica en España, a través de la modernización del sector y la potenciación de aquellas actividades que aportan un mayor valor añadido. Esta evolución del sector implica:

Para las empresas nacionales, buscar mercados más amplios por medio de la internacionalización, incorporar la utilización de nuevas tecnologías en sus procesos productivos y de investigación y mejorar en la selección de sus líneas de investigación.

Para las empresas multinacionales, aumentar su compromiso en el desarrollo de la estructura industrial, ya que éste no se corresponde con el séptimo puesto en el ranking mundial de ventas que ocupa el mercado español, aumentando su esfuerzo inversor tanto en infraestructuras y actividades de producción como en I+D+i en España y mejorando significativamente la balanza comercial.

Profarma se considera también un instrumento para fomentar la participación de las industrias españolas en la consecución de los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Reformas, establecido para el periodo 2005-2010, en relación con el crecimiento de la productividad y la creación de más y mejor empleo. Asimismo, el Plan Nacional de I+D+i (2008-2011) incluye en sus objetivos la promoción de un tejido empresarial altamente competitivo e identifica aquellos sectores industriales que considera prioritarios, entre los que se encuentra el Farmacéutico, estableciéndose así en esta línea de fomento un nexo con el nuevo programa Profarma (2009-2012): Fomento de la competitividad en la industria farmacéutica.

El citado acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos prevé que las empresas del sector farmacéutico puedan ser evaluadas en función de una serie de parámetros industriales, económicos y de investigación y desarrollo otorgándoles una determinada calificación y que el proceso selectivo para las empresas que opten por integrarse en el programa, se realice mediante convocatoria pública, por Resolución de la Secretaría General de Industria, y previo informe favorable de los Ministerios de Sanidad y Política Social y de Ciencia e Innovación.

En su virtud, resuelvo:

Primero. *Objeto y período de vigencia.*

1. La presente Resolución tiene por objeto establecer las bases reguladoras y la convocatoria para que las empresas farmacéuticas puedan ser clasificadas en el marco de Profarma, aprobado por el acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos de 18 de junio de 2009, en función de sus actividades industriales, económicas y de investigación y desarrollo.

2. La presente Resolución estará vigente durante los años 2009, 2010, 2011 y 2012.

Segundo. *Empresas destinatarias.*—Podrán solicitar su inclusión en Profarma, las empresas del sector farmacéutico, ubicadas en España, que sean productoras de materias

primas farmacéuticas o de medicamentos de uso humano y que realicen actividades de I+D+i en España.

Tercero. *Instrumentación y estructura del Programa.*

1. Los Comités relacionados con la gestión del programa Profarma son:

- a) El Comité de Coordinación.
- b) El Comité Técnico.

2. La Secretaría de Profarma será ejercida a través de la Dirección General de Industria. Efectuará todas las labores de gestión así como el desarrollo de las actuaciones que se deriven de la actividad del Comité Técnico y del Comité de Coordinación. Asimismo, trasladará la información que le corresponda al Comité de Coordinación, siguiendo los criterios incluidos en la Guía de evaluación aprobada por el mismo.

Cuarto. *El Comité Técnico.*

1. El Comité Técnico está formado por un máximo de 21 miembros:

- a) Presidente: El Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales.
- b) Vicepresidente: Un Subdirector General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios durante las convocatorias 2009 y 2010, y posteriormente un Subdirector General designado por el Ministerio de Ciencia e Innovación durante las convocatorias 2011 y 2012, que sustituirá al Presidente en caso de vacante, ausencia o enfermedad.
- c) Coordinador: Elegido por el Presidente del Comité de entre los vocales del mismo.
- d) Secretario: Un funcionario de la Subdirección General de Políticas Sectoriales Industriales.
- e) Hasta 18 vocales, designados por la Secretaría General de Industria, entre personas de reconocido prestigio en el ámbito de las ciencias de la salud y de las tecnologías de producción, expertos en distintas áreas: química, farmacología, biotecnología y productos biológicos, tecnología farmacéutica, clínica y desarrollo. Los vocales serán propuestos a la Secretaría General de Industria para su designación de la forma siguiente: 6 por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 6 por el Ministerio de Sanidad y Política Social y 6 por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

2. La Secretaría remitirá a los vocales del Comité Técnico la información contenida en el cuestionario y la memoria presentados por cada empresa para su valoración.

El Comité Técnico podrá solicitar a la empresa cuantos justificantes considere necesarios sobre los datos reflejados en el cuestionario, así como realizar comprobaciones de los aspectos referidos en la documentación aportada.

El Comité Técnico, una vez recibidos los distintos informes de sus vocales, y a partir de toda la información disponible, emitirá informe de valoración, siguiendo los criterios incluidos en la Guía de evaluación, que será elevado al Comité de Coordinación.

Quinto. *El Comité de Coordinación.*

1. El Comité de Coordinación, presidido por la Secretaría General de Industria, está integrado por representantes de los Ministerios de Industria, Turismo y Comercio; de Sanidad y Política Social y de Ciencia e Innovación.

a) Por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: El Director General de Industria y el Subdirector General de Políticas Sectoriales industriales.

b) Por parte del Ministerio de Sanidad y Política Social: El Director General de Farmacia y Productos Sanitarios y la Directora de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

c) Por parte del Ministerio de Ciencia e Innovación: El Director del Instituto de Salud Carlos III y el Subdirector General de Coordinación de Organismos Públicos de Investigación.

2. Presidirá las reuniones la Secretaria General de Industria y, en su ausencia, el Director General de Industria. Los miembros del Comité podrán ser acompañados, por razón de los asuntos que se vayan a tratar, por funcionarios de sus respectivos órganos directivos. Podrá requerirse la presencia de cuantos asesores se precisen, por razón de la materia, los cuales actuarán con voz pero sin voto.

3. Actuará como secretario del Comité el Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales.

4. El Comité de Coordinación acordará la clasificación de las empresas, fijando anualmente las puntuaciones mínimas de acceso a las distintas categorías: Excelente, Muy Buena, Buena y Aceptable, teniendo en cuenta las evaluaciones realizadas por el Comité Técnico y la información aportada por la Secretaría del programa Profarma. Dicha clasificación será elevada a la Secretaria General de Industria para su adopción final.

Sexto. Plazo de presentación de las solicitudes.—El plazo de presentación de solicitudes y documentación para la convocatoria 2009, comenzará el día 16 de octubre y finalizará el día 16 de noviembre. Para la convocatoria 2010 las solicitudes se presentarán desde el 17 de mayo hasta el 17 de junio inclusive. Para las convocatorias 2011 y 2012 las solicitudes se presentarán desde el día 30 de marzo hasta el 30 de mayo inclusive, del respectivo año.

Séptimo. Formalización y presentación de solicitudes.

1. Las solicitudes seguirán el modelo que figura, a título informativo, en el anexo I de la presente Resolución por la que se establecen las bases reguladoras del programa Profarma y que estará disponible para su cumplimentación y posterior presentación, en la dirección de Internet www.mityc.es/profarma.

2. Además de la instancia, también se cumplimentarán con los medios electrónicos disponibles en la referida dirección de Internet, cuestionario y memoria.

3. Una vez cumplimentados, el cuestionario y la memoria se remitirán por vía telemática siguiendo las instrucciones que figuran en la dirección de Internet www.mityc.es/profarma. El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, tras la recepción de los ficheros de memoria y cuestionario emitirá un acuse de recibo en el que costarán una identificación del envío y la fecha y hora del mismo. Este acuse de recibo deberá imprimirse.

4. A continuación, la instancia una vez cumplimentada con los medios electrónicos mencionados anteriormente, también se imprimirá y una vez firmada de forma manuscrita, deberá presentarse por el solicitante, junto con el acuse de recibo del envío telemático, en cualquiera de los lugares señalados en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, e irá dirigida al órgano competente para su instrucción.

5. La memoria adjuntada en ningún caso podrá superar el tamaño de 3,5 MBytes y deberá ajustarse a alguno de los siguientes formatos: .rtf. doc. pdf.

En el anexo II figura un esquema resumido del contenido de la aplicación informática.

Si la documentación aportada fuera incompleta o presentara errores subsanables, se requerirá al responsable para que, en un plazo de diez días, subsane la falta o acompañe los documentos preceptivos, con la advertencia de que, si no lo hiciese, se le tendrá por desistido en su solicitud, de acuerdo con lo establecido en el artículo 71 de la citada Ley 30/1992.

Octavo. Evaluación.—La evaluación de las empresas para su posterior clasificación se realizará teniendo en cuenta sus objetivos, recursos y resultados tanto industriales, económicos y de I+D+i que deberán estar alineados con la consecución de los objetivos generales de Profarma (2009-2012): Fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica.

La valoración de las empresas solicitantes se realizará atendiendo a los siguientes recursos y resultados:

Recursos:

1. Existencia de planta industrial: Instalaciones, equipos, tecnología y grado del proceso de industrialización de las actividades de producción.
2. Inversión en nuevas plantas o ampliación de las existentes para la producción de materias primas o de medicamentos de uso humano.
3. Existencia de centro propio de I+D, su tecnología y proyectos.
4. Inversión en nuevos centros de I+D o ampliación de los existentes.
5. El porcentaje de gastos de I+D sobre ventas de prescripción.
6. Equipo humano de I+D y de Producción y Control, su estructura, composición y formación.
7. Participación en consorcios, nacionales e internacionales, para realizar I+D conjunta.
8. Existencia de colaboraciones externas de investigación con centros públicos y privados del país.

Resultados:

1. La creación de nuevos puestos de trabajo, tanto fabriles como de investigación, así como la no destrucción tras procesos de fusión de empresas.
2. El número de nuevas entidades en estudio y nuevas formas farmacéuticas.
3. La transferencia de tecnología derivada de la concesión de licencias.
4. Las patentes derivadas de la investigación.
5. La realización de ensayos clínicos en España, particularmente en las fases más tempranas.
6. La mejora de la balanza comercial y la balanza tecnológica.

Noveno. *Resolución y notificación.*—El titular de la Secretaría General de Industria dictará y comunicará a los interesados la Resolución de clasificación de las entidades solicitantes.

El plazo para resolver la clasificación de las empresas solicitantes será de seis meses desde la fecha de finalización del plazo de presentación de solicitudes, sin perjuicio de que el procedimiento pueda ser suspendido durante un máximo de tres meses hasta la recepción del informe del Comité Técnico, al que se le confieren los efectos previstos en el artículo 42.5.c) de la Ley 30/1992, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, pudiendo los interesados entender que no quedan incluidos en Profarma de no haberse dictado resolución expresa en el plazo citado.

Décimo. *Eficacia.*—La presente Resolución surtirá efectos desde el día 16 de octubre de 2009.

Madrid, 6 de agosto de 2009.—La Secretaria General de Industria, Teresa Santero Quintillá.

ANEXO I

Instancia de solicitud de clasificación en el programa PROFARMA: Fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica según Resolución de 6 de agosto de 2009, de la Secretaría General de Industria, por la que se establecen las bases reguladoras

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Nombre	<input type="text"/>	Apellidos	<input type="text"/>
Número del Documento Nacional de Identidad (DNI) o Pasaporte		<input type="text"/>	
Empresa o Entidad a la que representa		<input type="text"/>	
CIF	<input type="text"/>		

2. DATOS RELATIVOS A LA NOTIFICACIÓN

Domicilio de Notificación (Avda., calle o plaza)		Provincia	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
Código Postal	<input type="text"/>	Localidad	<input type="text"/>
FAX	<input type="text"/>	Teléfono	<input type="text"/>
Correo Electrónico		<input type="text"/>	

3. PERSONA DE CONTACTO

Nombre	<input type="text"/>	Apellidos	<input type="text"/>
Cargo	<input type="text"/>		
FAX	<input type="text"/>	Teléfono	<input type="text"/>
Correo Electrónico		<input type="text"/>	
RELLENAR SOLO SI DIFIERE DE 2.			
Domicilio de Notificación (Avda., calle o plaza)		Provincia	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
Código Postal	<input type="text"/>	Localidad	<input type="text"/>

Lugar y fecha	Firma del Representante	Sello de la empresa
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

SR. DIRECTOR GENERAL DE INDUSTRIA
Ministerio de INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

ANEXO II**Aplicación informática PROFARMA**

- I. Datos generales e industriales de la empresa.
 - I.1 Identificación.
 - I.2 Sede Social.
 - I.3 Actividad.
 - I.4 Centros de producción.
 - I.5 Centros de investigación.
 - I.6 Auditorías y cumplimiento de buenas prácticas.
 - I.7 Fabricación de materias primas y principios activos.
 - I.8 Fabricación de medicamentos.
 - I.9 Volumen de Producción y Comercialización.
 - I.10 Valor de la Producción
 - I.11 Licencias cedidas y recibidas
 - I.12 Patentes y Registros.
- II. Datos económicos.
 - II.1 Personal.
 - II.2 Balance.
 - II.3 Ventas.
 - II.4 Compras.
 - II.5 Exportaciones e Importaciones.
 - II.6 Cuenta de resultados.
 - II.7 Distribución de resultados.
 - II.8 Inversiones Industriales.
 - II.9 Ventas y aportaciones al Sistema Nacional de Salud.
- III. Investigación y desarrollo.
 - III.1 Estudios y gastos por tipo de Investigación
 - III.2 Fases, actividades y gastos de investigación.
 - III.3 Evolución de los gastos intramuros y extramuros de I+D+i.
 - III.4 Ventas y Gastos en I+D mundiales en medicamentos.

4.3 ANEXO III COMPOSICIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO

PROFARMA 2009-2012

COMITÉ TÉCNICO

Presidente:

D. Timoteo de la Fuente García

Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales.
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Vicepresidente:

D. César Hernández García

Subdirector General de Medicamentos de Uso Humano. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Ministerio de Sanidad y Política Social

Secretaría:

D. Rafael Moragas Jimeno

Jefe de servicio del Área de Tecnologías Farmacéuticas.
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Vocales:

D. Fernando de Andrés Rguez.-Trelles

Catedrático de Farmacología.
Facultad de Medicina.
Universidad Complutense de Madrid.

D.^a M^a. Luisa Tarno Fernández

Consejera técnica de inspección y gestión de medicamentos (S.G. Inspecc y Control de medicamentos). Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

D. Emilio Vargas Castrillón

Profesor de Farmacología Clínica.
Universidad Complutense de Madrid.

D.^a Adela Velázquez Carvajal

Jefa de la División de Química y Tecnología Farmacéutica. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

D^a M^a Luisa Suárez Gea

Jefa de Evaluación de Medicamentos de Uso Humano. S.G. Medicamentos de Uso Humano División de Farmacología y Evaluación Clínica. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

<i>D. Carlos Lens Cabrera</i>	Consejero Técnico de la DGFP. Ministerio de Sanidad y Política Social.
<i>D. Joaquín Casariego García-Lubén</i>	Director del Consorcio de Apoyo a la Investigación Biomédica en Red (CAIBER). Instituto de Salud Carlos III.
<i>D. Juan Lerma Gómez</i>	Profesor de Investigación del CSIC. Director en el Instituto de Neurociencias (Centro Mixto CSIC y Universidad Miguel Hernández de Elche (Alicante).
<i>D. Melchor Álvarez de Mon Soto</i>	Director del Departamento de Medicina de la Universidad de Alcalá de Henares. Jefe de Servicio del Hospital Príncipe de Asturias de Alcalá de Henares.
<i>D. Antonio Sarría Santamera</i>	Director de la Agencia de Evaluación de Tecnologías Sanitarias del Instituto de Salud Carlos III.
<i>D. Luis San Román del Barrio</i>	Catedrático de Farmacología. Facultad de Farmacia. Universidad de Salamanca.
<i>D. Juan Tamargo Menéndez</i>	Catedrático de Farmacología. Facultad de Medicina. Universidad Complutense de Madrid.
<i>D. Jesús Honorato Pérez</i>	Director del Servicio de Farmacología Clínica. Facultad de Medicina. Clínica Universidad de Navarra.
<i>D. Francisco Zaragoza García</i>	Catedrático de Farmacología. Facultad de Farmacia. Universidad de Alcalá de Henares.
<i>D. Francisco Martos Crespo</i>	Profesor Titular de Farmacología. Facultad de Medicina. Universidad de Málaga.
<i>D^a. Irene Molina Martínez</i>	Profesora Titular Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica. Facultad de Farmacia. Universidad Complutense de Madrid.

4.4 ANEXO IV RELACIÓN DE EMPRESAS EVALUADAS

PROFARMA

EVALUACIÓN "CON VISITA" CONVOCATORIA 2009

FECHA VISITA	EMPRESA	VOCALES DEL COMITÉ TÉCNICO	CALIFICACIÓN ANTERIOR
19-02-10 - viernes	ASTRAZENECA FARMACÉUTICA SPAIN, S.A.	Juan Tamargo Menéndez Mª Luisa Tarno Fernández	GRUPO A (Aceptable)
01-03-10 - lunes	BIOIBERICA, S.A.	Jesús Honorato Pérez Mª Luisa Suárez Gea	GRUPO A (Aceptable)
08-04-10 - jueves	BRISTOL-MYERS SQUIBB, S.A.	Francisco Zaragoza García Carlos Lens Cabrera	GRUPO C
17-03-10 - miércoles	COMBINO PHARM, S.L.	Luis San Román del Barrio Carlos Lens Cabrera	
03-03-10 - miércoles	CORPORACIÓN J. URIACH S.A.	Adela Velázquez Carvajal Antonio Sarria Santamera	GRUPO A (Excelente)
24-02-10 miércoles	GES GENÉRICOS ESPAÑOLES LABORATORIO S.A.	Irene Molina Martínez Mª Luisa Tarno Fernández	
17-02-10 - miércoles	GRIFOLS, S.A.	Emilio Vargas Castrillón Antonio Sarria Santamera	GRUPO A (Excelente)
18-02-10 - jueves	GRÜNENTHAL PHARMA, S.A. (Andrómaco)	Juan Tamargo Menéndez Mª Luisa Suárez Gea	GRUPO A (Aceptable)
04-03-10 - jueves	GRUPO LILLY	Emilio Vargas Castrillón Juan Lerma Gómez	GRUPO A (Excelente)
11-02-10 - jueves	INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA VIR, S.A.	Jesús Honorato Pérez Mª Luisa Tarno Fernández	
18-02-10 - jueves	ITALFARMACO, S.A.	Adela Velázquez Carvajal Juan Lerma Gómez	GRUPO A (Aceptable)
18-02-10 - jueves	JANSSEN-CILAG. S.A. (Grupo Johnson & Johnson)	Luis San Román del Barrio Carlos Lens Cabrera	GRUPO A (Buena)
10-02-10 - miércoles	KERN PHARMA, S.L.	Emilio Vargas Castrillón Francisco Martos Crespo	GRUPO B
17-02-10 - miércoles	LABORATORIO ALDO-UNIÓN, S.A.	Juan Lerma Gómez Irene Molina Martínez	
23-02-10 - martes	LABORATORIO REIG JOFRE	Juan Tamargo Menéndez Melchor Álvarez de Mon Soto	GRUPO B
16-02-10 - martes	LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI S.A.	Francisco Zaragoza García Mª Luisa Suárez Gea	GRUPO A (Excelente)
15-03-10 - lunes	LABORATORIOS LETI, S.L.UNIPERSONAL	Fernando de Andrés Rodríguez-Trelles Irene Molina Martínez	GRUPO A (Buena)
18-03-10 - jueves	LABORATORIOS MENARINI, S.A.	Jesús Honorato Pérez Antonio Sarria Santamera	GRUPO A (Aceptable)
11-02-10 - jueves	LABORATORIOS NORMON S.A.	Adela Velázquez Carvajal Francisco Martos Crespo	GRUPO B
03-03-10 - miércoles	LABORATORIOS SALVAT, S.A.	Luis San Román del Barrio Joaquín Casariego García-Lubén	GRUPO A (Muy Buena)
22-02-10 - lunes	LABORATORIOS SERVIER, S.L.	Adela Velázquez Carvajal Joaquín Casariego García-Lubén	GRUPO A (Muy Buena)
19-02-10 - viernes	LABORATORIOS VIÑAS S.A.	Jesús Honorato Pérez Antonio Sarria Santamera	GRUPO B
16-02-10 - martes	PFIZER, S.A.	Fernando de Andrés Rodríguez-Trelles Francisco Martos Crespo	GRUPO A (Aceptable)
19-02-10 - viernes	PHARMA MAR S.A. UNIPERSONAL	Emilio Vargas Castrillón Melchor Álvarez de Mon Soto	GRUPO A (Excelente)
10-03-10 - miércoles	PIERRE FABRE IBERICA S.A.	Irene Molina Martínez Juan Lerma Gómez	GRUPO A (Aceptable)
09-02-10 - martes	QUÍMICA FARMACÉUTICA BAYER, S.L.	Fernando de Andrés Rodríguez-Trelles Francisco Martos Crespo	GRUPO A (Aceptable)
04-03-10 - jueves	ROCHE FARMA, S.A.	Juan Tamargo Menéndez Joaquín Casariego García-Lubén	GRUPO A (Muy Buena)
17-02-10 - miércoles	SCHERING-PLOUGH, S.A.	Francisco Zaragoza García Melchor Álvarez de Mon Soto	GRUPO A (Buena)

PROFARMA

EVALUACIÓN "SIN VISITA" CONVOCATORIA 2009

ÚLTIMA AUDITORÍA	EMPRESA	VOCALES DEL COMITÉ TÉCNICO	CALIFICACIÓN ANTERIOR
2008	ALCON CUSI S.A.	Adela Velázquez Carvajal Joaquín Casariego García-Lubén	GRUPO A (Muy Buena)
2008	ALMIRALL, S.A.	Fernando de Andrés Rodríguez-Trelles Joaquín Casariego García-Lubén	GRUPO A (Excelente)
2008	BIAL INDUSTRIAL FARMACÉUTICA, S.A.	Fernando de Andrés Rodríguez-Trelles Francisco Martos Crespo	GRUPO A (Aceptable)
2008	BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA, S.A.	Francisco Zaragoza García Juan Lerma Gómez	GRUPO A (Buena)
2008	ESTEVE	Luis San Román del Barrio Carlos Lens Cabrera	GRUPO A (Excelente)
2008	FAES FARMA, S. A.	Jesus Honorato Pérez Francisco Martos Crespo	GRUPO A (Excelente)
2008	GLAXOSMITHKLINE, S.A.	Emilio Vargas Castrillón Melchor Álvarez de Mon Soto	GRUPO A (Excelente)
2008	GP PHARM (Lipotec)	Jesús Honorato Pérez Irene Molina Martínez	GRUPO A (Buena)
2008	GRUPO FARMASIERRA, S.L.	Francisco Zaragoza García Juan Lerma Gómez	GRUPO B
2008	GRUPO FERRER INTERNACIONAL, S.A.	Francisco Zaragoza García Mª Luisa Tarno Fernández	GRUPO A (Excelente)
2008	GRUPO LACER, S.A.	Adela Velázquez Carvajal Carlos Lens Cabrera	GRUPO A (Aceptable)
2008	INDUSTRIAL FARMACEUTICA CANTABRIA, S.A.	Fernando de Andrés Rodríguez-Trelles Mª Luisa Suárez Gea	GRUPO A (Aceptable)
2008	INVENT FARMA, S.L.	Adela Velázquez Carvajal Francisco Martos Crespo	GRUPO A (Buena)
2008	IPSEN PHARMA, S.A.	Emilio Vargas Castrillón Irene Molina Martínez	GRUPO A (Buena)
2008	LABORATORIOS CINFA, S.A.	Juan Tamargo Menéndez Mª Luisa Tarno Fernández	GRUPO B
2008	MEDICHEM, S.A.	Luis San Román del Barrio Antonio Sarria Santamera	
2008	MERCK, SHARP & DOHME (MSD)	Luis San Román del Barrio Mª Luisa Tarno Fernández	GRUPO A (Muy Buena)
2008	MERCK, S.L.	Jesús Honorato Pérez Mª Luisa Suárez Gea	GRUPO A (Muy Buena)
2008	NOVARTIS FARMACEUTICA, S.A.	Juan Tamargo Menéndez Mª Luisa Suárez Gea	GRUPO A (Excelente)
2008	SANOFI-AVENTIS, S.A.	Emilio Vargas Castrillón Melchor Álvarez de Mon Soto	GRUPO A (Excelente)
2008	TEDEC-MEIJER FARMA S.A.	Juan Tamargo Menéndez Antonio Sarria Santamera	GRUPO A (Buena)

4.5 ANEXO V PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS Y DE I+D

PROFARMA

DATOS CONSOLIDADOS DE LAS EMPRESAS PRESENTADAS EN LA CONVOCATORIA 2009

	EXCELENTES	MUY BUENAS	BUENAS	ACEPTABLES	GRUPO B	GRUPO C	TOTAL
PERSONAL TOTAL	1.822	602	845	442	341	421	851
PERSONAL I+D	223	109	70	51	26	54	100
% PERSONAL I + D / PERSONAL TOTAL	12,23%	18,16%	8,25%	11,49%	7,51%	12,74%	11,74%
PERSONAL PRODUCC Y CONTROL	779	172	244	96	199	24	309
% PERSONAL PROD y CONTR / PERSONAL TOTAL	42,77%	28,57%	28,87%	21,81%	58,35%	5,70%	36,30%
VENTAS TOTALES	792.757	268.537	386.489	207.648	64.280	198.438	364.672
VENTAS ETICAS	375.194	213.662	269.077	165.097	43.802	152.825	222.018
EXPORTACIONES	349.617	31.610	89.475	14.342	10.345	3.364	108.354
COMPRAS TOTALES	441.132	158.644	205.444	115.257	26.868	107.610	200.747
IMPORTACIONES	360.990	142.521	187.305	104.227	5.204	94.373	169.639
% COMPRAS / VENTAS TOT.	55,65%	59,08%	53,16%	55,51%	41,80%	54,23%	55,05%
BALANZA COMERCIAL	-11.374	-110.911	-97.830	-89.886	5.141	-91.009	-61.285
RESULTADO	44.209	16.873	39.100	11.107	5.944	27.951	25.678
INVERSION TOTAL	28.546	5.789	7.458	1.695	8.969	729	10.883
INVERSION I + D	3.337	652	1.802	361	558	326	1.422
% INVERSION I +D / INVERSION TOTAL	11,69%	11,26%	24,16%	21,32%	6,22%	44,74%	13,07%
INVERSION PRODUCCIÓN	16.562	4.099	4.245	851	5.463	326	18.663
GASTOS I+D	45.989	15.688	15.100	8.938	2.126	8.312	18.663
% GASTO I+D / VENT. TOTAL.	5,80%	5,84%	3,91%	4,30%	3,31%	4,19%	5,12%
% GASTO I+D / VENT. ETIC.	12,26%	7,34%	5,61%	5,41%	4,85%	5,44%	8,41%
GASTOS E INVERSIONES EN I + D	49.325	16.339	16.902	9.299	2.684	8.638	20.085
GASTOS I+D+i	53.223	21.055	19.093	9.454	2.990	8.638	22.298
GASTOS PATENTES	1.012	76	14	110	4	52	270

Datos económicos en Miles de €

4.6 ANEXO VI DATOS ECONÓMICOS Y DE I+D CONSOLIDADOS
TOTAL EMPRESAS

DATOS ECONOMICOS TOTAL FARMACIA (Miles de €)

CONCEPTO	2007	2008	2009	2010
PERSONAL				
01 - Total personas asalariadas (2+3+4+5); (8+9)	39.522	41.059	41.528	
02 - Dirección y Administración	5.714	5.854		
03 - Ventas	15.372	15.391		
04 - Producción y Control	13.844	14.980		
05 - Personal fijo adscrito I+D (6+7)	4.592	4.834	5.167	
06 - Titulados Universitarios	3.521	3.755		
07 - Otras Titulaciones/No Titulados	1.071	1.079		
08 - Titulados Universitarios	18.701	18.801		
09 - Otras Titulaciones/No Titulados	20.821	22.258		
BALANCE				
10 - Total Activo (11+ 16)	13.966.710	15.412.247	16.384.898	
11 - Inmovilizado	3.523.650	4.118.297	4.314.386	
12 - Inmovilizado I+D (13+14+15)	332.707	407.586	422.949	
13 - Aparatos, Equipos e Instalaciones	188.100	224.301	235.542	
14 - Terrenos y Edificios	106.744	127.407	130.107	
15 - Resto Inmovilizado I+D	37.863	55.878	57.300	
16 - Resto Activo	10.443.060	11.293.950	12.070.512	
17 - Total Pasivo (18+19)	13.966.710	15.412.247	16.384.898	
18 - Fondos Propios	5.973.480	6.850.529	7.377.205	
19 - Pasivo Ajeno	7.993.230	8.561.718	9.007.693	
ACTIVIDAD COMERCIAL				
20 - Ventas Totales (21+28+32+36+40+44)	15.352.072	17.549.710	18.541.187	
21 - Esp Farmaceuticas (22+26+27)	13.013.108	15.120.452	16.098.203	
22 - Mercado Nacional (23+24+25)	10.251.189	11.077.596	11.518.410	
23 - Eticas Ventas Público	7.398.775	7.926.769	8.281.546	
24 - Eticas Ventas Hospitalaria	2.486.091	2.730.098	2.856.225	
25 - Publicitarias	366.323	420.729	380.639	
26 - Unión Europea	1.969.269	2.794.545	3.104.682	
27 - Exportación 3º Países	792.650	1.248.311	1.475.111	
28 - Ventas Primeras Materias (29+30+31)	54.622	233.016	240.490	
29 - Mercado Nacional	48.331	153.873	148.482	
30 - Unión Europea	715	18.683	15.900	
31 - Exportación 3º Países	5.576	60.460	76.108	
32 - Materias Primas (33+34+35)	703.718	460.419	504.955	
33 - Mercado Nacional	246.173	56.971	58.961	
34 - Unión Europea	260.268	254.838	269.864	
35 - Exportación 3º Países	197.277	148.610	176.130	
36 - Producto a Granel/Intermedios (37+38+39)	143.597	184.101	142.461	
37 - Mercado Nacional	1.756	13.142	13.689	
38 - Unión Europea	30.642	39.602	39.661	
39 - Exportación 3º Países	111.199	131.357	89.111	
40 - Ventas Veterinarias (41+42+43)	113.433	157.633	142.659	
41 - Mercado Nacional	106.155	150.448	135.023	
42 - Unión Europea	6.620	6.984	7.376	
43 - Exportación 3º Países	658	201	260	
44 - Otras Ventas (45+46+47)	1.323.594	1.394.089	1.412.419	
45 - Mercado Nacional	884.405	861.960	919.146	
46 - Unión Europea	296.821	372.377	310.233	
47 - Exportación 3º Países	142.368	159.752	183.040	
48 - Total Unión Europea (26+30+34+38+42+46)	2.564.335	3.487.029	3.747.716	
49 - Total Exportación 3º Países (27+31+35+39+43+47)	1.249.728	1.748.691	1.999.760	

DATOS ECONOMICOS TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
CONCEPTO	2007	2008	2009	2010
50 - Compras Totales (51+55+59+63+67+71)	8.052.792	9.605.377	10.185.936	
51 - Compras Primeras Materias (52+53+54)	950.071	1.109.143	1.276.572	
52 - De Origen Nacional	322.919	360.082	358.925	
53 - Unión Europea	417.341	480.341	572.542	
54 - Importación 3º Países	209.811	268.720	345.105	
55 - Compras Materias Primas (56+57+58)	1.602.946	1.829.678	2.020.230	
56 - De Origen Nacional	346.743	317.036	348.260	
57 - Unión Europea	1.030.793	1.320.078	1.456.380	
58 - Importación 3º Países	225.410	192.564	215.590	
59 - Pdto a Granel/Intermedios (60+61+62)	513.790	680.672	713.595	
60 - De Origen Nacional	35.819	33.884	33.813	
61 - Unión Europea	405.780	533.876	559.072	
62 - Importación 3º Países	72.191	112.912	120.710	
63 - Especialidades Farmacéuticas (64+65+66)	4.638.661	5.565.399	5.770.614	
64 - De Origen Nacional	531.371	529.848	871.878	
65 - Unión Europea	3.426.153	4.205.718	3.986.166	
66 - Importación 3º Países	681.137	829.833	912.570	
67 - Veterinarias (68+69+70)	25.273	55.102	40.099	
68 - De Origen Nacional	8.044	5.739	4.572	
69 - Unión Europea	16.307	48.539	35.512	
70 - Importación 3º Países	922	824	15	
71 - Otras Compras para fabric. (72+73+74)	322.051	365.383	364.826	
72 - De Origen Nacional	212.053	236.003	245.335	
73 - Unión Europea	97.354	113.442	103.904	
74 - Importación 3º Países	12.644	15.938	15.587	
75 - Total Unión Europea (53+57+61+65+69+73)	5.393.728	6.701.994	6.713.576	
76 - Total Import 3º Países (54+58+62+66+70+74)	1.202.115	1.420.791	1.609.577	
CUENTA DE RESULTADOS				
77 - Ingresos Totales (78+79+80)	16.916.185	19.028.368	19.936.519	
78 - Ingresos por Negocios	15.352.072	17.549.710	18.541.187	
79 - Subvenciones	17.632	27.657	20.666	
80 - Resto Ingresos	1.546.481	1.451.001	1.374.666	
81 - Gastos totales (82+83+84+85+86+87+88+89)	15.652.075	17.793.442	18.689.003	
82 - Compras para Fabricación	8.052.792	9.605.377	10.185.936	
83 - Resto Compras	560.313	630.897	616.899	
84 - Gasto Personal	2.623.743	2.822.571	2.938.251	
85 - Gastos Comerciales	949.471	965.386	1.001.533	
86 - Servicios Exteriores	2.159.293	2.381.673	2.390.077	
87 - Gastos Financieros	178.363	207.097	212.005	
88 - Otros Gastos	775.077	807.556	912.471	
89 - Tributos (IS y Otros)	353.023	372.885	431.831	
90 - Resultado (Pérdidas/Ganancias) (77-81)	1.264.110	1.234.926	1.247.516	
91 - A Provisiones y reservas legales o estatutarias (90-92)	156.863	3.831	92.833	
92 - A Beneficios (93+94)	1.107.247	1.231.095	1.154.683	
93 - Remanente y R. voluntarias	902.016	935.843	906.224	
94 - Dividendos	205.231	295.252	248.459	
INVERSIONES INDUSTRIALES				
95 - Para Fabricación Especialidades	193.865	265.477	259.728	
96 - Para Fabricación Materias Primas	44.794	45.628	35.518	
97 - Otras Inversiones	131.448	145.395	136.003	
98 - Total inversiones industriales (95+96+97)	370.107	456.500	431.249	

DATOS I+D TOTAL FARMACIA (Miles de €)

CONCEPTO	2007	2008	2009	2010
EVOLUCION GASTOS DE I+D+i				
74- Evolucion en los Gastos de I+D+i (75+76+77)	970.364	1.074.685	1.090.927	1.104.307
75- Gasto I+D Intramuros	517.966	590.858	599.017	594.020
76- Gasto I+D Extramuros	347.257	377.638	381.350	390.822
77- Otros Gastos en Innovación	105.141	106.189	110.560	119.465
GASTOS EN I+D+i 2008				
102- Gasto en I+D+i por tipo de actividad innovadora (112+113)	1.074.685			
103- Investigación Básica	175.788			
104- Investigación Aplicada (105+106+107+108)	657.178			
105- Investigación Galénica	101.798			
106- Investigación Preclínica	80.147			
107- Investigación Clínica	406.548			
108- Otras Investigaciones Aplicadas	68.685			
109- Desarrollo tecnológico	61.787			
110- Otros Gastos en I+D	35.717			
111- Otros gastos de capital en I+D no imputables a ninguna fase	38.026			
112- Subtotal gasto en I+D (103+104+109+110+111)	968.496			
113- Otros gastos en innovación	106.189			
114- I+D en España contratada direct desde el extranjero por la casa matriz	10.954			
115- Aportaciones por pacto	0			
102.b- Gastos en I+D (102+114+115)	1.085.639			
GASTOS EN I+D 2008				
116- Gasto en I+D por naturaleza del gasto (117+125)	968.496			
117- Gastos Corrientes (118+...+124)	900.075			
118- Personal	288.825			
119- Colaboraciones exteriores investigación (extramuros)	377.638			
120- Material Fungible	48.736			
121- Material Inventariable	21.729			
122- Trabajos por otras empresas o Profesionales	92.276			
123- Patentes	13.304			
124- Otros Gastos Corrientes	57.567			
125- Gastos de Capital (Nuevas inversiones) (126+127)	68.421			
126- Equipo e Instrumentos	58.508			
127- Terrenos y edificios	9.913			
DATOS MUNDIALES DE I+D 2008				
Gasto en I+D en especialidades farmaceuticas de uso humano	46.811.992			
Ventas mundiales de esp. farmaceuticas de uso humano	294.023.139			
% Gastos de I+D sobre ventas	16,00			

DATOS I+D TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
Comunidad	Gastos I+D Intramuros	Gastos I+D Extramuros	Gastos I+D Innovacion	Total
Andalucía	4.598	24.694	70	29.362
Aragón	20	4.633	0	4.653
Asturias (Principado de)	28	3.258	0	3.286
Baleares (Islas)	0	2.926	0	2.926
Canarias	48	2.927	0	2.975
Cantabria	347	3.193	25	3.565
Castilla y León	222	5.332	52	5.606
Castilla-La Mancha	8.948	4.314	10	13.272
Cataluña	317.102	77.452	40.812	435.366
Ceuta y Melilla	0	20	0	20
Comunidad Valenciana	991	25.407	0	26.398
Extremadura	0	2.446	20	2.466
Galicia	286	12.468	0	12.754
Madrid (Comunidad de)	239.038	60.580	60.607	360.225
Murcia (Región de)	13	1.936	0	1.949
Navarra (Comunidad Foral de)	9.033	3.151	1.336	13.520
País Vasco	10.184	8.518	369	19.071
Rioja (La)	0	306	0	306
Extranjero	0	134.077	2.888	136.965
TOTAL	590.858	377.638	106.189	1.074.685

Nº DE ESTUDIOS POR FASES DE INVESTIGACION								
GRUPO TERAPEUTICO	Ensayos Clínicos						Total E. Clínicos	Total
	Preclínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total E. Clínicos		
A: Aparato digestivo y metabolismo	108	29	27	64	35	155	263	
B: Sangre y órganos hematopoyéticos	121	6	16	29	13	64	185	
C: Aparato cardiovascular	14	21	13	96	26	156	170	
D: Dermatológicos	50	5	10	7	22	44	94	
G: Preparados genitourinarios y hormonas sexuales	12	2	13	29	27	71	83	
H: Preparados hormonales sistémicos, excluidas hormonas sexuales	50	4	3	5	8	20	70	
J: Antiinfecciosos vía general	21	12	21	57	50	140	161	
L: Antineoplásicos	89	60	235	152	39	486	575	
M: Aparato locomotor	10	13	28	37	28	106	116	
P: Antiparasitarios	0	0	0	0	0	0	0	
N: Sistema nervioso central	330	26	30	73	17	146	476	
R: Aparato respiratorio	105	18	18	32	15	83	188	
S: Organos de los sentidos	86	2	3	15	6	26	112	
V: Varios	56	10	31	37	92	170	226	
TOTAL	1.052	208	448	633	378	1.667	2.719	

TOTAL FARMACIA (Miles de €)								
GASTOS	Ensayos Clínicos						Total E. Clínicos	Total
	Preclínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total E. Clínicos		
GASTOS	55.005	30.176	113.310	157.255	69.476	370.217	425.222	

RATIOS TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
CONCEPTO	2007	2008	2009	2010
Personal fijo de I+D (=05)	4.592	4.834	5.167	0
Personal en Producción y Control (=04)	13.844	14.980	0	0
Total personas asalariadas (=01)	39.522	41.059	41.528	0
% Personal fijo I+D/Total personas asalariadas (=05/01)	11,62%	11,77%	12,44%	#¡DIV/0!
% Personal Prod y Contr/Total personas asalariadas (=04/01)	35,03%	36,48%	0,00%	#¡DIV/0!
Ingresos Totales (=77)	16.916.185	19.028.368	19.936.519	
Gastos Totales (=81)	15.652.075	17.793.442	18.689.003	
Gastos I+D+i (=74)	970.364	1.074.685	1.090.927	1.104.307
Gastos I+D (Gastos corrientes) (=117)		900.075		
Colaboraciones exteriores (Gastos extramuros) (=119)	347.257	377.638	381.350	390.822
Gastos de Inv. Básica (=103)		175.788		
Gastos de Inv. Aplicada (=104)		657.178		
Gastos de Desarrollo Tecnológicos (=109)		61.787		
Gastos en Patentes (=123)		13.304		
Gastos en Innovación (=113)	105.141	106.189	110.560	119.465
Gastos e Inversiones en I+D (=117+125)	865.223	968.496	980.367	984.842
Resultado (=90)	1.264.110	1.234.926	1.247.516	
% Gastos I+D/Ingresos Totales (=112/77)		4,73%		
% Gastos de I+D/Gastos Totales (=112/81)		5,06%		
% Investigación Básica/Gastos I+D (=103/112)		19,53%		
% Investigación Aplicada/Gastos I+D (=104/112)		73,01%		
% Desarrollo Tecnológico/Gastos I+D (=109/112)		6,86%		
% Colaboraciones exteriores/Gastos I+D (=119/112)		41,96%		
% Resultado Neto/Ventas Totales (=77-81)/20)	8,23%	7,04%	6,73%	
Ventas Totales (=20)	15.352.072	17.549.710	18.541.187	0
Ventas Especialidades Farmacéuticas (=21)	13.013.108	15.120.452	16.098.203	0
Ventas Especialidades Éticas (=23+24)	9.884.866	10.656.867	11.137.771	0
Compras Totales (=50)	8.052.792	9.605.377	10.185.936	0
% Gastos I+D/Ventas esp. Farmacéuticas (=19/21)		5,95%		
% Gastos I+D/Ventas esp. Éticas (=19/(23+24))		8,45%		
% Gastos de I+D/Ventas Totales (=19/20)		5,13%		
% Gastos de I+D+i/Ventas Totales (=74/20)	6,32%	6,12%	5,88%	#¡DIV/0!
% Gastos de I+D+i/Ventas esp. Éticas (=74/23+24)	9,82%	10,08%	9,79%	#¡DIV/0!
% Compras Totales/Ventas Totales (=50/20)	52,45%	54,73%	54,94%	#¡DIV/0!
Total Importación (=75+76)	6.595.843	8.122.785	8.323.153	0
Total Exportación (=48+49)	3.814.063	5.235.720	5.747.476	0
Balanza Comercial (=48+49)-(75+76))	-2.781.780	-2.887.065	-2.575.677	0
% Total Importación/Compras Totales (=75+76)/50)	81,91%	84,56%	81,71%	#¡DIV/0!
% Total Exportación/Ventas Totales (=48+49)/20)	24,84%	29,83%	31,00%	#¡DIV/0!
% Total Exportación/Total Importación (=48+49)/(75+76))	57,83%	64,46%	69,05%	#¡DIV/0!
Inversión Total (=99+27)		524.921		
Inversión I+D (=27)		68.421		
Inversión en Producción (=95+96)		311.105		
% Inversión I+D/Inversión Total (=27/(99+27))		13,03%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Farmacéuticas (=27/21)		0,45%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Éticas (=27/(23+24))		0,64%		

4.7 ANEXO VII DATOS ECONÓMICOS Y DE I+D CONSOLIDADOS
EMPRESAS NACIONALES

DATOS ECONOMICOS TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)

CONCEPTO	2007	2008	2009	2010
PERSONAL				
01 - Total personas asalariadas (2+3+4+5); (8+9)	16.517	19.413	20.270	
02 - Dirección y Administración	2.242	2.521		
03 - Ventas	4.674	5.345		
04 - Producción y Control	7.619	9.302		
05 - Personal fijo adscrito I+D (6+7)	1.982	2.245	2.549	
06 - Titulados Universitarios	1.408	1.616		
07 - Otras Titulaciones/No Titulados	574	629		
08 - Titulados Universitarios	5.671	6.882		
09 - Otras Titulaciones/No Titulados	10.846	12.531		
BALANCE				
10 - Total Activo (11+ 16)	5.289.380	6.190.783	7.048.256	
11 - Inmovilizado	1.764.919	2.393.443	2.620.222	
12 - Inmovilizado I+D (13+14+15)	172.333	234.987	252.800	
13 - Aparatos, Equipos e Instalaciones	100.954	142.076	155.990	
14 - Terrenos y Edificios	64.906	82.460	84.190	
15 - Resto Inmovilizado I+D	6.473	10.451	12.620	
16 - Resto Activo	3.524.461	3.797.340	4.428.034	
17 - Total Pasivo (18+19)	5.289.380	6.190.783	7.048.256	
18 - Fondos Propios	2.434.714	3.023.397	3.314.745	
19 - Pasivo Ajeno	2.854.666	3.167.386	3.733.511	
ACTIVIDAD COMERCIAL				
20 - Ventas Totales (21+28+32+36+40+44)	4.036.019	4.812.989	5.169.192	
21 - Esp Farmaceuticas (22+26+27)	2.836.885	3.576.581	3.929.955	
22 - Mercado Nacional (23+24+25)	2.065.363	2.494.545	2.703.674	
23 - Eticas Ventas Público	1.690.754	2.028.089	2.194.002	
24 - Eticas Ventas Hospitalaria	267.671	350.694	383.045	
25 - Publicitarias	106.938	115.762	126.627	
26 - Unión Europea	398.722	588.781	641.915	
27 - Exportación 3º Países	372.800	493.255	584.366	
28 - Ventas Primeras Materias (29+30+31)		232.252	239.990	
29 - Mercado Nacional		153.109	147.982	
30 - Unión Europea		18.683	15.900	
31 - Exportación 3º Países		60.460	76.108	
32 - Materias Primas (33+34+35)	454.165	218.271	251.061	
33 - Mercado Nacional	210.389	34.387	35.963	
34 - Unión Europea	71.900	60.252	65.338	
35 - Exportación 3º Países	171.876	123.632	149.760	
36 - Producto a Granel/Intermedios (37+38+39)	12.160	34.536	17.933	
37 - Mercado Nacional	1.746	10.996	11.509	
38 - Unión Europea	1.934	634	588	
39 - Exportación 3º Países	8.480	22.906	5.836	
40 - Ventas Veterinarias (41+42+43)	34.444	28.578	33.027	
41 - Mercado Nacional	30.084	23.765	27.505	
42 - Unión Europea	4.345	4.722	5.378	
43 - Exportación 3º Países	15	91	144	
44 - Otras Ventas (45+46+47)	698.365	722.771	697.226	
45 - Mercado Nacional	367.657	407.992	409.940	
46 - Unión Europea	249.082	220.994	172.714	
47 - Exportación 3º Países	81.626	93.785	114.572	
48 - Total Unión Europea (26+30+34+38+42+46)	725.983	894.066	901.833	
49 - Total Exportación 3º Países (27+31+35+39+43+47)	634.797	794.129	930.786	

DATOS ECONOMICOS TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)

CONCEPTO	2007	2008	2009	2010
50 - Compras Totales (51+55+59+63+67+71)	1.433.476	1.693.629	1.836.173	
51 - Compras Primeras Materias (52+53+54)	400.803	500.767	573.201	
52 - De Origen Nacional	209.520	254.293	252.846	
53 - Unión Europea	40.611	49.739	50.890	
54 - Importación 3º Países	150.672	196.735	269.465	
55 - Compras Materias Primas (56+57+58)	378.075	389.770	429.127	
56 - De Origen Nacional	226.926	241.700	267.782	
57 - Unión Europea	106.754	86.366	87.926	
58 - Importación 3º Países	44.395	61.704	73.419	
59 - Pdto a Granel/Intermedios (60+61+62)	35.064	29.748	29.756	
60 - De Origen Nacional	14.272	17.928	17.448	
61 - Unión Europea	17.689	11.249	10.656	
62 - Importación 3º Países	3.103	571	1.652	
63 - Especialidades Farmacéuticas (64+65+66)	510.024	641.042	664.563	
64 - De Origen Nacional	267.620	342.821	354.254	
65 - Unión Europea	211.693	244.297	250.589	
66 - Importación 3º Países	30.711	53.924	59.720	
67 - Veterinarias (68+69+70)	10.465	13.332	12.078	
68 - De Origen Nacional	6.856	4.856	4.572	
69 - Unión Europea	3.504	8.459	7.491	
70 - Importación 3º Países	105	17	15	
71 - Otras Compras para fabric. (72+73+74)	99.045	118.970	127.448	
72 - De Origen Nacional	83.618	92.019	103.421	
73 - Unión Europea	14.411	24.419	21.016	
74 - Importación 3º Países	1.016	2.532	3.011	
75 - Total Unión Europea (53+57+61+65+69+73)	394.662	424.529	428.568	
76 - Total Import 3º Países (54+58+62+66+70+74)	230.002	315.483	407.282	
CUENTA DE RESULTADOS				
77 - Ingresos Totales (78+79+80)	4.358.677	5.257.037	5.581.575	
78 - Ingresos por Negocios	4.036.019	4.812.989	5.169.192	
79 - Subvenciones	14.145	24.478	17.034	
80 - Resto Ingresos	308.513	419.570	395.349	
81 - Gastos totales (82+83+84+85+86+87+88+89)	3.975.719	4.769.016	5.063.261	
82 - Compras para Fabricación	1.433.476	1.693.629	1.836.173	
83 - Resto Compras	28.539	9.368	-40.534	
84 - Gasto Personal	986.373	1.149.114	1.232.252	
85 - Gastos Comerciales	210.024	264.990	279.542	
86 - Servicios Exteriores	844.892	1.056.714	1.086.559	
87 - Gastos Financieros	76.859	116.881	102.578	
88 - Otros Gastos	332.295	421.948	456.242	
89 - Tributos (IS y Otros)	63.261	56.372	110.449	
90 - Resultado (Pérdidas/Ganancias) (77-81)	382.958	488.021	518.314	
91 - A Provisiones y reservas legales o estatutarias (90-92)	126.567	156.480	176.396	
92 - A Beneficios (93+94)	256.391	331.541	341.918	
93 - Remanente y R. voluntarias	212.196	233.352	222.904	
94 - Dividendos	44.195	98.189	119.014	
INVERSIONES INDUSTRIALES				
95 - Para Fabricación Especialidades	57.869	150.291	155.154	
96 - Para Fabricación Materias Primas	12.567	21.138	13.836	
97 - Otras Inversiones	100.156	122.007	113.477	
98 - Total inversiones industriales (95+96+97)	170.592	293.436	282.467	

DATOS I+D TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
CONCEPTO	2007	2008	2009	2010
EVOLUCION GASTOS DE I+D+i				
74- Evolucion en los Gastos de I+D+i (75+76+77)	374.485	470.506	486.713	497.450
75- Gasto I+D Intramuros	227.599	279.720	291.972	295.690
76- Gasto I+D Extramuros	136.695	170.246	174.348	182.455
77- Otros Gastos en Innovación	10.191	20.540	20.393	19.305
GASTOS EN I+D+i 2008				
102- Gasto en I+D+i por tipo de actividad innovadora (112+113)	470.506			
103- Investigación Básica	81.994			
104- Investigación Aplicada (105+106+107+108)	279.723			
105- Investigación Galénica	79.582			
106- Investigación Preclínica	62.540			
107- Investigación Clínica	125.784			
108- Otras Investigaciones Aplicadas	11.817			
109- Desarrollo tecnológico	49.204			
110- Otros Gastos en I+D	16.464			
111- Otros gastos de capital en I+D no imputables a ninguna fase	22.581			
112- Subtotal gasto en I+D (103+104+109+110+111)	449.966			
113- Otros gastos en innovación	20.540			
114- I+D en España contratada direct desde el extranjero por la casa matriz	0			
115- Aportaciones por pacto	0			
102.b- Gastos en I+D (102+114+115)	470.506			
GASTOS EN I+D 2008				
116- Gasto en I+D por naturaleza del gasto (117+125)	449.966			
117- Gastos Corrientes (118+...+124)	417.094			
118- Personal	123.017			
119- Colaboraciones exteriores investigación (extramuros)	170.246			
120- Material Fungible	27.014			
121- Material Inventariable	5.243			
122- Trabajos por otras empresas o Profesionales	58.427			
123- Patentes	12.104			
124- Otros Gastos Corrientes	21.043			
125- Gastos de Capital (Nuevas inversiones) (126+127)	32.872			
126- Equipo e Instrumentos	28.323			
127- Terrenos y edificios	4.549			
DATOS MUNDIALES DE I+D 2008				
Gasto en I+D en especialidades farmaceuticas de uso humano	718.051			
Ventas mundiales de esp. farmaceuticas de uso humano	6.379.219			
% Gastos de I+D sobre ventas	11,00			

DATOS I+D TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
Comunidad	Gastos I+D Intramuros	Gastos I+D Extramuros	Gastos I+D Innovacion	Total
Andalucía	4.094	1.078	70	5.242
Aragón	0	93	0	93
Asturias (Principado de)	0	46	0	46
Baleares (Islas)	0	33	0	33
Canarias	0	40	0	40
Cantabria	340	208	25	573
Castilla y León	0	178	52	230
Castilla-La Mancha	901	238	10	1.149
Cataluña	221.726	24.306	14.071	260.103
Ceuta y Melilla	0	0	0	0
Comunidad Valenciana	50	1.034	0	1.084
Extremadura	0	359	20	379
Galicia	0	1.467	0	1.467
Madrid (Comunidad de)	34.422	7.409	1.899	43.730
Murcia (Región de)	0	197	0	197
Navarra (Comunidad Foral de)	9.020	848	1.336	11.204
País Vasco	9.167	1.951	169	11.287
Rioja (La)	0	0	0	0
Extranjero	0	130.761	2.888	133.649
TOTAL	279.720	170.246	20.540	470.506

Nº DE ESTUDIOS POR FASES DE INVESTIGACION							
Ensayos Clínicos							
GRUPO TERAPEUTICO	Preclínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total E. Clínicos	Total
A: Aparato digestivo y metabolismo	98	25	12	3	3	43	141
B: Sangre y órganos hematopoyéticos	118	2	5	2	4	13	131
C: Aparato cardiovascular	9	13	2	6	5	26	35
D: Dermatológicos	50	5	9	3	6	23	73
G: Preparados genitourinarios y hormonas sexuales	8	1	3	2	0	6	14
H: Preparados hormonales sistémicos, excluidas	2	2	0	0	0	2	4
J: Antiinfecciosos vía general	1	5	0	0	0	5	6
L: Antineoplásicos	48	19	13	2	0	34	82
M: Aparato locomotor	10	7	0	3	3	13	23
N: Sistema nervioso central	310	18	2	1	4	25	335
P: Antiparasitarios	0	0	0	0	0	0	0
R: Aparato respiratorio	99	17	12	4	3	36	135
S: Organos de los sentidos	4	1	0	0	2	3	7
V: Varios	53	3	9	7	3	22	75
TOTAL	810	118	67	33	33	251	1.061

TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)							
Ensayos Clínicos							
	Preclínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total E. Clínicos	Total
GASTOS	40.363	16.179	55.293	40.871	8.326	120.669	161.032

RATIOS TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
CONCEPTO	2007	2008	2009	2010
Personal fijo de I+D (=05)	1.982	2.245	2.549	0
Personal Producción y Control (=04)	7.619	9.302	0	0
Total personas asalariadas (=01)	16.517	19.413	20.270	0
% Personal fijo I+D/Total personas asalariadas (=05/01)	12,00%	11,56%	12,58%	#¡DIV/0!
% Personal Prod y Contr/Total personas asalariadas (=05/01)	46,13%	47,92%	0,00%	#¡DIV/0!
Ingresos Totales (=77)	4.358.677	5.257.037	5.581.575	
Gastos Totales (=81)	3.975.719	4.769.016	5.063.261	
Gastos I+D+i (=74)	374.485	470.506	486.713	497.450
Gastos I+D (Gastos corrientes) (=117)		417.094		
Colaboraciones exteriores (Gastos extramuros) (=119)	136.695	170.246	174.348	182.455
Gastos de Inv. Básica (=103)		81.994		
Gastos de Inv. Aplicada (=104)		279.723		
Gastos de Desarrollo Tecnológicos (=109)		49.204		
Gastos en Patentes (=123)		12.104		
Gastos en Innovación (=113)	10.191	20.540	20.393	19.305
Gastos e Inversiones en I+D (=117+125)	364.294	449.966	466.320	478.145
Resultado (=90)	382.958	488.021	518.314	
% Gastos I+D/Ingresos Totales (=112/77)		7,93%		
% Gastos de I+D/Gastos Totales (=112/81)		8,75%		
% Investigación Básica/Gastos I+D (=103/112)		19,66%		
% Investigación Aplicada/Gastos I+D (=104/112)		67,06%		
% Desarrollo Tecnológico/Gastos I+D (=109/112)		11,80%		
% Colaboraciones exteriores/Gastos I+D (=119/112)		40,82%		
% Resultado Neto/Ventas Totales (=77-81)/20)	9,49%	10,14%	10,03%	
Ventas Totales (=20)	4.036.019	4.812.989	5.169.192	0
Ventas Especialidades Farmacéuticas (=21)	2.836.885	3.576.581	3.929.955	0
Ventas Especialidades Éticas (=23+24)	1.958.425	2.378.783	2.577.047	0
Compras Totales (=50)	1.433.476	1.693.629	1.836.173	0
% Gastos I+D/Ventas esp. Farmacéuticas (=19/21)		11,66%		
% Gastos I+D/Ventas esp. Éticas (=19/(23+24))		17,53%		
% Gastos de I+D/Ventas Totales (=19/20)		8,67%		
% Gastos de I+D+i/Ventas Totales (=74/20)	9,28%	9,78%	9,42%	#¡DIV/0!
% Gastos de I+D+i/Ventas esp. Éticas (=74/23+24)	19,12%	19,78%	18,89%	#¡DIV/0!
% Compras Totales/Ventas Totales (=50/20)	35,52%	35,19%	35,52%	#¡DIV/0!
Total Importación (=75+76)	624.664	740.012	835.850	0
Total Exportación (=48+49)	1.360.780	1.688.195	1.832.619	0
Balanza Comercial (=48+49)-(75+76))	736.116	948.183	996.769	0
% Total Importación/Compras Totales (=75+76)/50)	43,58%	43,69%	45,52%	#¡DIV/0!
% Total Exportación/Ventas Totales (=48+49)/20)	33,72%	35,08%	35,45%	#¡DIV/0!
% Total Exportación/Total Importación (=48+49)/(75+76))	217,84%	228,13%	219,25%	#¡DIV/0!
Inversión Total (=99+27)		326.308		
Inversión I+D (=27)		32.872		
Inversión Producción (=95+96)		171.429		
% Inversión I+D/Inversión Total (=27/(99+27))		10,07%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Farmacéuticas (=27/21)		0,92%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Éticas (=27/(23+24))		1,38%		

4.8 ANEXO VIII DATOS ECONÓMICOS Y DE I+D CONSOLIDADOS
EMPRESAS MULTINACIONALES

DATOS ECONOMICOS TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
CONCEPTO	2007	2008	2009	2010
PERSONAL				
01 - Total personas asalariadas (2+3+4+5); (8+9)	23.005	21.646	21.258	
02 - Dirección y Administración	3.472	3.333		
03 - Ventas	10.698	10.046		
04 - Producción y Control	6.225	5.678		
05 - Personal fijo adscrito I+D (6+7)	2.610	2.589	2.618	
06 - Titulados Universitarios	2.113	2.139		
07 - Otras Titulaciones/No Titulados	497	450		
08 - Titulados Universitarios	13.030	11.919		
09 - Otras Titulaciones/No Titulados	9.975	9.727		
BALANCE				
10 - Total Activo (11+ 16)	8.677.330	9.221.464	9.336.642	
11 - Inmovilizado	1.758.731	1.724.854	1.694.164	
12 - Inmovilizado I+D (13+14+15)	160.374	172.599	170.149	
13 - Aparatos, Equipos e Instalaciones	87.146	82.225	79.552	
14 - Terrenos y Edificios	41.838	44.947	45.917	
15 - Resto Inmovilizado I+D	31.390	45.427	44.680	
16 - Resto Activo	6.918.599	7.496.610	7.642.478	
17 - Total Pasivo (18+19)	8.677.330	9.221.464	9.336.642	
18 - Fondos Propios	3.538.766	3.827.132	4.062.460	
19 - Pasivo Ajeno	5.138.564	5.394.332	5.274.182	
ACTIVIDAD COMERCIAL				
20 - Ventas Totales (21+28+32+36+40+44)	11.316.053	12.736.721	13.371.995	
21 - Esp Farmaceuticas (22+26+27)	10.176.223	11.543.871	12.168.248	
22 - Mercado Nacional (23+24+25)	8.185.826	8.583.051	8.814.736	
23 - Eticas Ventas Público	5.708.021	5.898.680	6.087.544	
24 - Eticas Ventas Hospitalaria	2.218.420	2.379.404	2.473.180	
25 - Publicitarias	259.385	304.967	254.012	
26 - Unión Europea	1.570.547	2.205.764	2.462.767	
27 - Exportación 3º Países	419.850	755.056	890.745	
28 - Ventas Primeras Materias (29+30+31)	54.622	764	500	
29 - Mercado Nacional	48.331	764	500	
30 - Unión Europea	715	0	0	
31 - Exportación 3º Países	5.576	0	0	
32 - Materias Primas (33+34+35)	249.553	242.148	253.894	
33 - Mercado Nacional	35.784	22.584	22.998	
34 - Unión Europea	188.368	194.586	204.526	
35 - Exportación 3º Países	25.401	24.978	26.370	
36 - Producto a Granel/Intermedios (37+38+39)	131.437	149.565	124.528	
37 - Mercado Nacional	10	2.146	2.180	
38 - Unión Europea	28.708	38.968	39.073	
39 - Exportación 3º Países	102.719	108.451	83.275	
40 - Ventas Veterinarias (41+42+43)	78.989	129.055	109.632	
41 - Mercado Nacional	76.071	126.683	107.518	
42 - Unión Europea	2.275	2.262	1.998	
43 - Exportación 3º Países	643	110	116	
44 - Otras Ventas (45+46+47)	625.229	671.318	715.193	
45 - Mercado Nacional	516.748	453.968	509.206	
46 - Unión Europea	47.739	151.383	137.519	
47 - Exportación 3º Países	60.742	65.967	68.468	
48 - Total Unión Europea (26+30+34+38+42+46)	1.838.352	2.592.963	2.845.883	
49 - Total Exportación 3º Países (27+31+35+39+43+47)	614.931	954.562	1.068.974	

DATOS ECONOMICOS TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
CONCEPTO	2007	2008	2009	2010
50 - Compras Totales (51+55+59+63+67+71)	6.619.316	7.911.748	8.349.763	
51 - Compras Primeras Materias (52+53+54)	549.268	608.376	703.371	
52 - De Origen Nacional	113.399	105.789	106.079	
53 - Unión Europea	376.730	430.602	521.652	
54 - Importación 3º Países	59.139	71.985	75.640	
55 - Compras Materias Primas (56+57+58)	1.224.871	1.439.908	1.591.103	
56 - De Origen Nacional	119.817	75.336	80.478	
57 - Unión Europea	924.039	1.233.712	1.368.454	
58 - Importación 3º Países	181.015	130.860	142.171	
59 - Pdto a Granel/Intermedios (60+61+62)	478.726	650.924	683.839	
60 - De Origen Nacional	21.547	15.956	16.365	
61 - Unión Europea	388.091	522.627	548.416	
62 - Importación 3º Países	69.088	112.341	119.058	
63 - Especialidades Farmacéuticas (64+65+66)	4.128.637	4.924.357	5.106.051	
64 - De Origen Nacional	263.751	187.027	517.624	
65 - Unión Europea	3.214.460	3.961.421	3.735.577	
66 - Importación 3º Países	650.426	775.909	852.850	
67 - Veterinarias (68+69+70)	14.808	41.770	28.021	
68 - De Origen Nacional	1.188	883	0	
69 - Unión Europea	12.803	40.080	28.021	
70 - Importación 3º Países	817	807	0	
71 - Otras Compras para fabric. (72+73+74)	223.006	246.413	237.378	
72 - De Origen Nacional	128.435	143.984	141.914	
73 - Unión Europea	82.943	89.023	82.888	
74 - Importación 3º Países	11.628	13.406	12.576	
75 - Total Unión Europea (53+57+61+65+69+73)	4.999.066	6.277.465	6.285.008	
76 - Total Import 3º Países (54+58+62+66+70+74)	972.113	1.105.308	1.202.295	
CUENTA DE RESULTADOS				
77 - Ingresos Totales (78+79+80)	12.557.508	13.771.331	14.354.944	
78 - Ingresos por Negocios	11.316.053	12.736.721	13.371.995	
79 - Subvenciones	3.487	3.179	3.632	
80 - Resto Ingresos	1.237.968	1.031.431	979.317	
81 - Gastos totales (82+83+84+85+86+87+88+89)	11.676.356	13.024.426	13.625.742	
82 - Compras para Fabricación	6.619.316	7.911.748	8.349.763	
83 - Resto Compras	531.774	621.529	657.433	
84 - Gasto Personal	1.637.370	1.673.457	1.705.999	
85 - Gastos Comerciales	739.447	700.396	721.991	
86 - Servicios Exteriores	1.314.401	1.324.959	1.303.518	
87 - Gastos Financieros	101.504	90.216	109.427	
88 - Otros Gastos	442.782	385.608	456.229	
89 - Tributos (IS y Otros)	289.762	316.513	321.382	
90 - Resultado (Pérdidas/Ganancias) (77-81)	881.152	746.905	729.202	
91 - A Provisiones y reservas legales o estatutarias (90-92)	30.296	-152.649	-83.563	
92 - A Beneficios (93+94)	850.856	899.554	812.765	
93 - Remanente y R. voluntarias	689.820	702.491	683.320	
94 - Dividendos	161.036	197.063	129.445	
INVERSIONES INDUSTRIALES				
95 - Para Fabricación Especialidades	135.996	115.186	104.574	
96 - Para Fabricación Materias Primas	32.227	24.490	21.682	
97 - Otras Inversiones	31.292	23.388	22.526	
98 - Total inversiones industriales (95+96+97)	199.515	163.064	148.782	

DATOS I+D TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
CONCEPTO	2007	2008	2009	2010
EVOLUCION GASTOS DE I+D+i				
74- Evolucion en los Gastos de I+D+i (75+76+77)	595.879	604.179	604.214	606.857
75- Gasto I+D Intramuros	290.367	311.138	307.045	298.330
76- Gasto I+D Extramuros	210.562	207.392	207.002	208.367
77- Otros Gastos en Innovación	94.950	85.649	90.167	100.160
GASTOS EN I+D+i 2008				
102- Gasto en I+D+i por tipo de actividad innovadora (112+113)	604.179			
103- Investigación Básica	93.794			
104- Investigación Aplicada (105+106+107+108)	377.455			
105- Investigación Galénica	22.216			
106- Investigación Preclínica	17.607			
107- Investigación Clínica	280.764			
108- Otras Investigaciones Aplicadas	56.868			
109- Desarrollo tecnológico	12.583			
110- Otros Gastos en I+D	19.253			
111- Otros gastos de capital en I+D no imputables a ninguna fase	15.445			
112- Subtotal gasto en I+D (103+104+109+110+111)	518.530			
113- Otros gastos en innovación	85.649			
114- I+D en España contratada direct desde el extranjero por la casa matriz	10.954			
115- Aportaciones por pacto	0			
102 b- Gastos en I+D (102+114+115)	615.133			
GASTOS EN I+D 2008				
116- Gasto en I+D por naturaleza del gasto (117+125)	518.530			
117- Gastos Corrientes (118+...+124)	482.981			
118- Personal	165.808			
119- Colaboraciones exteriores investigación (extramuros)	207.392			
120- Material Fungible	21.722			
121- Material Inventariable	16.486			
122- Trabajos por otras empresas o Profesionales	33.849			
123- Patentes	1.200			
124- Otros Gastos Corrientes	36.524			
125- Gastos de Capital (Nuevas inversiones) (126+127)	35.549			
126- Equipo e Instrumentos	30.185			
127- Terrenos y edificios	5.364			
DATOS MUNDIALES DE I+D 2008				
Gasto en I+D en especialidades farmaceuticas de uso humano	46.093.941			
Ventas mundiales de esp. farmaceuticas de uso humano	287.643.920			
% Gastos de I+D sobre ventas	16,00			

DATOS I+D TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
Comunidad	Gastos I+D Intramuros	Gastos I+D Extramuros	Gastos I+D Innovacion	Total
Andalucía	504	23.616	0	24.120
Aragón	20	4.540	0	4.560
Asturias (Principado de)	28	3.212	0	3.240
Baleares (Islas)	0	2.893	0	2.893
Canarias	48	2.887	0	2.935
Cantabria	7	2.985	0	2.992
Castilla y León	222	5.154	0	5.376
Castilla-La Mancha	8.047	4.076	0	12.123
Cataluña	95.376	53.146	26.741	175.263
Ceuta y Melilla	0	20	0	20
Comunidad Valenciana	941	24.373	0	25.314
Extremadura	0	2.087	0	2.087
Galicia	286	11.001	0	11.287
Madrid (Comunidad de)	204.616	53.171	58.708	316.495
Murcia (Región de)	13	1.739	0	1.752
Navarra (Comunidad Foral de)	13	2.303	0	2.316
País Vasco	1.017	6.567	200	7.784
Rioja (La)	0	306	0	306
Extranjero	0	3.316	0	3.316
TOTAL	311.138	207.392	85.649	604.179

Nº DE ESTUDIOS POR FASES DE INVESTIGACION							
Ensayos Clínicos							
GRUPO TERAPEUTICO	Preclínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total E. Clínicos	Total
A.- Aparato Digestivo y Metabolismo	10	4	15	61	32	112	122
B.- Sangre y Organos Hematopoyéticos	3	4	11	27	9	51	54
C.- Aparato Cardiovascular	5	8	11	90	21	130	135
D.- Terapia Dermatológica	0	0	1	4	16	21	21
G.- Terapia Genitourinaria	4	1	10	27	27	65	69
H.- Terapia Hormonal	48	2	3	5	8	18	66
J.- Terapia Antiinfecciosa	20	7	21	57	50	135	155
L.- Terapia Antineoplásica	41	41	222	150	39	452	493
M.- Aparato Locomotor	0	6	28	34	25	93	93
N.- Sistema Nervioso Central	20	8	28	72	13	121	141
P.- Antiparasitarios	0	0	0	0	0	0	0
R.- Aparato Respiratorio	6	1	6	28	12	47	53
S.- Organos de los Sentidos	82	1	3	15	4	23	105
V.- Varios	3	7	22	30	89	148	151
TOTAL	242	90	381	600	345	1.416	1.658

TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)							
Ensayos Clínicos							
	Preclínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total E. Clínicos	Total
GASTOS	14.642	13.997	58.017	116.384	61.150	249.548	264.190

RATIOS TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
CONCEPTO	2007	2008	2009	2010
Personal fijo de I+D (=05)	2.610	2.589	2.618	0
Personal Producción y Control (=04)	6.225	5.678	0	0
Total personas asalariadas (=01)	3.472	3.333	0	0
% Personal fijo I+D/Total personas asalariadas (=05/01)	11,35%	11,96%	12,32%	#¡DIV/0!
% Personal Prod y Contr/Total personas asalariadas (=04/01)	27,06%	26,23%	0,00%	#¡DIV/0!
Ingresos Totales (=77)	12.557.508	13.771.331	14.354.944	
Gastos Totales (=81)	11.676.356	13.024.426	13.625.742	
Gastos I+D+i (=74)	595.879	604.179	604.214	606.857
Gastos I+D (Gastos corrientes) (=117)		482.981		
Colaboraciones exteriores (Gastos extramuros) (=119)	210.562	207.392	207.002	208.367
Gastos de Inv. Básica (=103)		93.794		
Gastos de Inv. Aplicada (=104)		377.455		
Gastos de Desarrollo Tecnológicos (=109)		12.583		
Gastos en Patentes (=123)		1.200		
Gastos en Innovación (=113)	94.950	85.649	90.167	100.160
Gastos e Inversiones en I+D (=117+125)	500.929	518.530	514.047	506.697
Resultado (=90)	881.152	746.905	729.202	
% Gastos I+D/Ingresos Totales (=112/77)		3,51%		
% Gastos de I+D/Gastos Totales (=112/81)		3,71%		
% Investigación Básica/Gastos I+D (=103/112)		19,42%		
% Investigación Aplicada/Gastos I+D (=104/112)		78,15%		
% Desarrollo Tecnológico/Gastos I+D (=109/112)		2,61%		
% Colaboraciones exteriores/Gastos I+D (=119/112)		42,94%		
% Resultado Neto/Ventas Totales (=77-81)/20)	7,79%	5,86%	5,45%	
Ventas Totales (=20)	11.316.053	12.736.721	13.371.995	0
Ventas Especialidades Farmacéuticas (=21)	10.176.223	11.543.871	12.168.248	0
Ventas Especialidades Éticas (=23+24)	7.926.441	8.278.084	8.560.724	0
Compras Totales (=50)	6.619.316	7.911.748	8.349.763	0
% Gastos I+D/Ventas esp. Farmacéuticas (=19/21)		4,18%		
% Gastos I+D/Ventas esp. Éticas (=19/(23+24))		5,83%		
% Gastos de I+D/Ventas Totales (=19/20)		3,79%		
% Gastos de I+D+i/Ventas Totales (=74/20)	5,27%	4,74%	4,52%	#¡DIV/0!
% Gastos de I+D+i/Ventas esp. Éticas (=74/23+24)	7,52%	7,30%	7,06%	#¡DIV/0!
% Compras Totales/Ventas Totales (=50/20)	58,49%	62,12%	62,44%	#¡DIV/0!
Total Importación (=75+76)	5.971.179	7.382.773	7.487.303	0
Total Exportación (=48+49)	2.453.283	3.547.525	3.914.857	0
Balanza Comercial (=48+49)-(75+76))	-3.517.896	-3.835.248	-3.572.446	0
% Total Importación/Compras Totales (=75+76)/50)	90,21%	93,31%	89,67%	#¡DIV/0!
% Total Exportación/Ventas Totales (=48+49)/20)	21,68%	27,85%	29,28%	#¡DIV/0!
% Total Exportación/Total Importación (=48+49)/(75+76))	41,09%	48,05%	52,29%	#¡DIV/0!
Inversión Total (=99+27)		198.613		
Inversión I+D (=27)		35.549		
Inversión Producción (=95+96)		139.676		
% Inversión I+D/Inversión Total (=27/(99+27))		17,90%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Farmacéuticas (=27/21)		0,31%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Éticas (=27/(23+24))		0,43%		