

PLAN PROFARMA

***PROMOCION DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA,
DESARROLLO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICOS (I+D+I)
EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA***



Convocatoria 2008

Madrid, 28 de enero de 2009

ÍNDICE	Pág.
1.- INTRODUCCION.....	4
1.1 Estructura del Programa	5
1.2 Objetivos del Plan Profarma.....	7
1.3 Repercusiones derivadas para las empresas por su inclusión a Profarma.....	7
1.4 Procedimiento	8
1.5 Empresas que solicitan su inclusión en la convocatoria 2008.....	10
2.- EL SECTOR FARMACEUTICO	11
2.1 Empresas farmacéuticas que solicitan su inclusión en la convocatoria 2008	11
2.2 Actividad industrial de las empresas farmacéuticas	15
2.3 Magnitudes económicas más relevantes	18
2.3.1 Tamaño de las empresas	18
2.3.2 Personal	19
2.3.3 Ventas	22
2.3.4 Compras.....	26
2.3.5 Resultados.....	27
2.3.6 Balanza comercial.....	28
2.3.7 Inversiones.....	30
2.4 Situación de la I+D farmacéutica en España	31
2.4.1 Personal de I+D	31
2.4.2 Inversiones en I+D	32
2.4.3 Gastos en I+D	35
2.4.4 Gastos e inversiones en I+D	38
2.4.5 Colaboraciones externas	45
2.5 Calificación de las empresas farmacéuticas presentadas	52
3.- RESUMEN DE LA CONVOCATORIA 2.008.....	54
3.1 Cumplimiento de los objetivos del Plan Profarma.....	55

4.- ANEXOS	56
4.1 ANEXO I Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos	57
4.2 ANEXO II Resolución de la Secretaría General de Industria por la que se establecen las Bases para el Plan Profarma	62
4.3 ANEXO III Composición del Comité de Asesoramiento Científico	65
4.4 ANEXO IV Relación de Empresas Evaluadas	68
4.5 ANEXO V Principales indicadores económicos y de I+D	71
4.6 ANEXO VI Datos económicos y de I+D consolidados del total de las empresas.....	73
4.7 ANEXO VII Datos económicos y de I+D consolidados empresas nacionales.....	79
4.8 ANEXO VIII Datos económicos y de I+D consolidados empresas multinacionales	85

PLAN PROFARMA: PROMOCIÓN DE LA I+D+I EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Convocatoria 2008

1.- INTRODUCCION

El Plan PROFARMA, Promoción de la investigación científica, desarrollo e innovación tecnológicos (I+D+I) en la industria farmacéutica, es un Programa conjunto del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y del Ministerio de Sanidad y Consumo, aprobado por Acuerdo de Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, de fecha 30 de junio de 2005, para un período de cuatro años (2005-2008).

La Resolución de 26 de julio de 2005, de la Secretaría General de Industria (BOE 30 de julio) establece las bases reguladoras y la convocatoria pública para las empresas en este período.

El Plan PROFARMA está basado en la experiencia adquirida con el Programa Farma (1986-1996), Acción Profarma (1998-2000) y Profarma II (2002-2004).

El nuevo Plan PROFARMA continúa y amplía las labores emprendidas en los anteriores programas y partiendo de una evaluación de sus resultados va más allá, favoreciendo actuaciones que fomenten un mayor nivel de inversión en investigación, en desarrollo y en innovación por parte de la industria farmacéutica en todos sus ámbitos de actuación.

El objetivo genérico de PROFARMA es incrementar la realización de actividades de I+D+I, bien directamente o a través de actuaciones que impliquen transferencia tecnológica en el sector farmacéutico para mejorar su competitividad y debe suponer:

- Para las **empresas nacionales**, incentivar aquellas políticas que ayuden a dirigir con mayor acierto sus proyectos de I+D+I para que puedan lograr una mayor utilización de las tecnologías actuales, una mejor colaboración externa y más rapidez en la puesta en el mercado de sus moléculas. Todo ello de forma individual o mediante la creación de consorcios de investigación, de forma tal que les ayude a tomar mayor dimensión de empresa.
- Para las **empresas multinacionales**, elevar su esfuerzo inversor en investigación científica, desarrollo e innovación tecnológica en España, dado que el que realizan no se corresponde con el puesto que ocupa el mercado español en el ranking mundial de ventas.

La realización de actividades de I+D+I a través de la creación de centros de I+D, de nuevas plantas industriales y de la transferencia de tecnología, entre otras, se traducirá en la mejora de la competitividad del sector, que a su vez será medible por los indicadores que se toman como objetivo del Plan.

1.1 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El correcto desarrollo del Plan PROFARMA exige un especial esfuerzo de coordinación en las actuaciones de los Departamentos y Organismos involucrados, con el fin de conseguir los objetivos perseguidos.

PROFARMA se estructura a través de:

- El Comité de Coordinación
- El Comité de Asesoramiento Científico
- La Secretaría

COMITÉ DE COORDINACIÓN, presidido por la Secretaria General de Industria, está integrado por representantes de los Ministerios de Industria, Turismo y Comercio y de Sanidad y Consumo.

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio:

Director General de Industria.

Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales.

Ministerio de Sanidad y Consumo:

Director General de Farmacia y Productos Sanitarios.

Director General del Instituto de Salud Carlos III.

El Presidente podrá designar hasta un máximo de dos expertos adicionales que asesoren al Comité de Coordinación.

COMITÉ DE ASESORAMIENTO CIENTÍFICO, está formado por un máximo de 19 miembros:

- Presidente, la Secretaria General de Industria.
- Vicepresidente, el Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales.
- Secretario, un funcionario de la Subdirección General de Políticas Sectoriales Industriales.
- Hasta 16 vocales designados por la Secretaria General de Industria.

El Comité una vez recibidas las distintas valoraciones de sus miembros, y a partir de toda la información disponible, emitirá un informe de clasificación de las empresas que trasladará al Comité de Coordinación para su clasificación definitiva.

LA SECRETARIA. Efectuará todas las labores de gestión, así como el desarrollo de las actuaciones que se deriven de los informes del Comité de Asesoramiento Científico y del Comité de Coordinación.

1.2 OBJETIVOS DEL PLAN PROFARMA

Los objetivos previstos en el Plan PROFARMA, recogidos en el Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para asuntos económicos del día 30 de junio de 2005, son:

- Llegar a 3.070 millones € de gastos e inversiones en I+D al final del año 2008, lo que supone un 8% de los ingresos por ventas al Sistema Nacional de Salud.
- Incrementar el número de nuevas entidades químicas puestas en el mercado, así como el de aquellas que aporten valor terapéutico añadido.
- Lograr que el 35% de los gastos e inversiones en I+D se realicen a través de colaboraciones externas o gastos extramuros con centros públicos o privados españoles.
- Alcanzar una cifra de 400 millones € anuales en inversiones totales de las que al menos el 50% se destinen a producción de especialidades farmacéuticas y el 10% a I+D.
- Cambiar la tendencia de déficit creciente de la balanza comercial de las empresas incluidas en el Plan PROFARMA.

Como complemento de estos objetivos, se tendrán también en consideración la actividad de producción de estas empresas en España, la tecnología utilizada, las transferencias de tecnologías a otras empresas y las patentes generadas.

1.3 REPERCUSIONES DERIVADAS PARA LAS EMPRESAS POR SU INCLUSIÓN A PROFARMA

Las empresas farmacéuticas consideran un elemento de prestigio la clasificación conseguida en el Plan y la experiencia obtenida en anteriores Programas permite afirmar que aumentan su esfuerzo inversor para lograr una mejor valoración.

Las empresas integradas en el Plan PROFARMA se acercan más al cumplimiento de objetivos señalados en el Programa de Fomento de la Investigación Técnica (PROFIT), Subprograma Nacional de Biomedicina, que las empresas no integradas.

La valoración de las empresas en el Plan tiene como consecuencia un impacto reductor en las aportaciones que éstas deben hacer por sus ventas al Sistema Nacional de Salud (SNS), según se establece en la disposición Adicional Sexta de la Ley 29/2.006, de 26 de julio, de garantías y uso racional de los medicamentos y productos sanitarios.

La clasificación obtenida será considerada información relevante cuando alguna de las empresas participantes en PROFARMA solicite ayudas públicas al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para la elaboración de proyectos de I+D.

1.4 PROCEDIMIENTO

El Plan PROFARMA clasifica a las empresas en tres grupos: A, B y C.

- **Grupo A:** Compañías con actividad investigadora significativa con planta de producción o centro de I+D propio (básica o preclínica). Dentro de este grupo se distinguen cuatro categorías:
 - Excelentes
 - Muy Buenas
 - Buenas
 - Aceptables
- **Grupo B:** Compañías con planta de producción y actividad de desarrollo tecnológico.
- **Grupo C:** Empresas sin planta industrial pero con actividad de investigación propia o contratada y que realizan una parte significativa de su producción por terceros en territorio español.

Quedan excluidas del Plan:

- Las empresas farmacéuticas cuya actividad es meramente comercializadora (aunque tengan actividad en licencias o actividad de producción en plantas industriales en otros sectores como nutrición o alimentario).

- Las empresas farmacéuticas cuyo nivel de realización de actividades de I+D+I no alcanza los requerimientos científicos y técnicos del programa.
- Las entidades que fabriquen sólo materias primas o productos intermedios.
- Las entidades que fabriquen medicamentos sólo para exportación.
- Las empresas del sector veterinario.
- Las empresas que no dispongan de medicamentos de uso humano autorizados ni de ningún producto en fase de investigación autorizado por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
- Las empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de productos sanitarios.
- Las empresas de servicios.

La clasificación de las empresas solicitantes en las categorías que se determinen se realizará atendiendo a los siguientes parámetros científicos, industriales y económicos:

- La existencia de centro propio de I+D, su tecnología y proyectos.
- El porcentaje de gastos de I+D sobre ventas.
- El equipo humano de I+D, su estructura, composición y formación.
- Las colaboraciones externas con centros públicos y privados del país.
- El número de nuevas entidades en estudio y nuevas formas farmacéuticas, su selección y rapidez de llegada al mercado, con especial énfasis en las enfermedades raras y los medicamentos huérfanos.
- Las inversiones en I+D, en producción de materias primas y de especialidades farmacéuticas.
- La planta industrial: instalaciones, equipos y tecnología.
- La creación de nuevos puestos de trabajo, tanto fabriles como de investigación, así como la no destrucción tras procesos de fusión de empresas.
- La inversión en nuevas plantas o incremento de las existentes.
- La creación de consorcios de empresas para realizar I+D conjunta.
- La transferencia de tecnología derivada de la concesión de licencias.

- Las patentes derivadas de la investigación.
- La realización de ensayos clínicos en España.
- La balanza comercial y tecnológica.

1.5 EMPRESAS QUE SOLICITAN SU INCLUSIÓN EN LA CONVOCATORIA 2008

En la convocatoria 2008 del Plan PROFARMA han solicitado su inclusión un total de 50 empresas, 21 son de capital nacional (el 42%) y 29 de capital multinacional (el 58%).

En relación con la convocatoria 2007, han solicitado su incorporación al Programa dos nuevas empresas: Teva Genéricos española, S.L. y Laboratorios Belmac, S.A.

2.- EL SECTOR FARMACEUTICO

El número de empresas del sector farmacéutico aumentó en el año 2007 respecto al año 2006, pasando de 315 a 318 empresas. El empleo se situó en 40.117 trabajadores, lo que supone un aumento del 2,6% respecto a 2006.

Se presentan, a continuación, los datos y conclusiones de las 50 compañías o grupos empresariales que han solicitado su inclusión en la convocatoria 2008 del Plan Profarma. Estas 50 empresas representan más del 90% de las ventas de medicamentos y acaparan la mayor parte de la investigación del sector farmacéutico en España.

2.1 EMPRESAS FARMACÉUTICAS QUE SOLICITAN SU INCLUSIÓN EN LA CONVOCATORIA 2008

Tabla 1. Relación de empresas nacionales y multinacionales por CC.AA.

EMPRESAS NACIONALES	COMUNIDAD AUTÓNOMA
Industrial Farmacéutica Cantabria	Cantabria
Bioibérica, S.A.	Cataluña
Corporación J. Uriach, S.A.	Cataluña
Corporación Medichem, S.L.	Cataluña
Esteve	Cataluña
Ferrer Internacional, S.A.	Cataluña
Grifols, S.A.	Cataluña
Laboratorio Reig Jofre	Cataluña
Laboratorios Almirall, S.A.	Cataluña
Laboratorios Menarini, S.A.	Cataluña
Laboratorios Salvat, S.A.	Cataluña
Laboratorios Viñas, S.A.	Cataluña
Lacer, S.A.	Cataluña
Grupo Farmasierra, S.L.	Madrid
Juste, S.A.Q.F.	Madrid
Laboratorios Farmacéuticos Rovi, S.A.	Madrid
Laboratorios Leti, S.L.U.	Madrid
Laboratorios Normon, S.A.	Madrid
Pharma Mar, S.A.U.	Madrid
Laboratorios CINFA, S.A.	Navarra
Faes Farma, S.A.	Pais Vasco

EMPRESAS MULTINACIONALES	COMUNIDAD AUTÓNOMA
Alcon Cusi, S.A.	Cataluña
Boehringer Ingelheim España, S.A.	Cataluña
Grupo Lipotec	Cataluña
Invent Farma, S.L.	Cataluña
Ipsen Farma, S.A.	Cataluña
Lundbeck España, S.A.	Cataluña
Madaus, S.A.	Cataluña
Merck Farma y Química, S.L.	Cataluña
Novartis Farmacéutica, S.A.	Cataluña
Pierre Fabre Ibérica, S.A.	Cataluña
Química Farmacéutica Bayer, S.L.	Cataluña
Sanofi-Aventis, S.A.	Cataluña
Astrazeneca Farmacéutica Spain, S.A.	Madrid
Bristol-Myers Squibb, S.A.	Madrid
Glaxosmithkline, S.A.	Madrid
Grupo Lilly	Madrid
Italfarmaco, S.A.	Madrid
Janssen-Cilag, S.A. (Grupo Johnson & Johnson)	Madrid
Laboratorios Andrómaco, S.A.	Madrid
Laboratorios Belmac, S.A.	Madrid
Laboratorios Servier, S.L.	Madrid
Merck Sharp & Dohme	Madrid
Pfizer, S.A.	Madrid
Roche Farma, S.A.	Madrid
Schering-Plough, S.A.	Madrid
Tedec-Meiji Farma, S.A.	Madrid
Teva genéricos española, S.L.	Madrid
Wyeth Farma, S.A.	Madrid
Bial Industrial Farmacéutica, S.A.	País Vasco

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

La mayor parte de las empresas farmacéuticas que existen en España se ubican en las Comunidades Autónomas de Madrid y Cataluña, que reúnen entre ambas casi el 90% del total de las empresas del sector.

La distribución geográfica coincide, por otra parte, con la distribución en el territorio nacional de la actividad investigadora en biomedicina.

Casi la totalidad de las empresas (92%) que han solicitado su inclusión se distribuyen entre las dos Comunidades mencionadas: Cataluña (50%) y Madrid (42%).

Se observa una mayor presencia de empresas de capital nacional en Cataluña, en tanto que las empresas multinacionales pesan más en la Comunidad de Madrid.

Atendiendo al país de origen de su capital social, la distribución de las empresas es la siguiente:

Tabla 2. Relación de empresas, según el país de origen de su capital social.

EMPRESAS COMUNITARIAS

ESPAÑA		ALEMANIA	
Bioibérica, S.A.		Boehringer Ingelheim España, S.A.	
Corporación J. Uriach, S.A.		Laboratorios Andrómaco, S.A.	
Corporación Medichem, S.L.		Merck Farma y Química, S.L.	
Esteve		Química Farmacéutica Bayer, S.L.	
Faes Farma, S.A.			
Ferrer Internacional, S.A.			
Grifols, S.A.		DINAMARCA	
Grupo Farmasierra, S.L.		Lundbeck España, S.A.	
Industrial Farmacéutica Cantabria			
Juste, S.A.Q.F.			
Laboratorio Reig Jofre, S.A.		FRANCIA	
Laboratorios Almirall, S.A.		Ipsen Pharma, S.A.	
Laboratorios Cinfa, S.A.		Laboratorios Servier, S.L.	
Laboratorios Farmacéuticos Rovi, S.A.		Pierre Fabre Ibérica, S.A.	
Laboratorios Leti, S.L.U.		Sanofi-Aventis, S.A.	
Laboratorios Menarini, S.A.			
Laboratorios Normon, S.A.			
Laboratorios Salvat, S.A.		GRAN BRETAÑA	
Laboratorios Viñas, S.A.		AstraZeneca Farmacéutica Spain, S.A.	
Lacer, S.A.		Glaxosmithkline, S.A.	
Pharma Mar, S.A.U.			
PAISES BAJOS		ITALIA	
Teva genéricos española, S.L.		Italfármaco, S.A.	
		Madaus, S.A.	
		PORTUGAL	
		Bial Industrial Farmacéutica, S.A.	

EMPRESAS NO COMUNITARIAS

ESTADOS UNIDOS	SUIZA
Alcon Cusi, S.A.	Grupo Lipotec
Bristol-Myers Squibb, S.L.	Novartis Farmacéutica, S.A.
Grupo Lilly	Roche Farma, S.A.
Janssen-Cilag, S.A. (Grupo Johnson & Johnson)	
Laboratorios Belmac, S.A.	
Merck, Sharp & Dohme	
Pfizer, S.A.	JAPÓN
Schering-Plough, S.A.	Tedec-Meiji Farma, S.A.
Wyeth Farma, S.A.	
	ISLANDIA
	Invent Farma, S.L.

El porcentaje de empresas nacionales y multinacionales se muestra en la tabla siguiente.

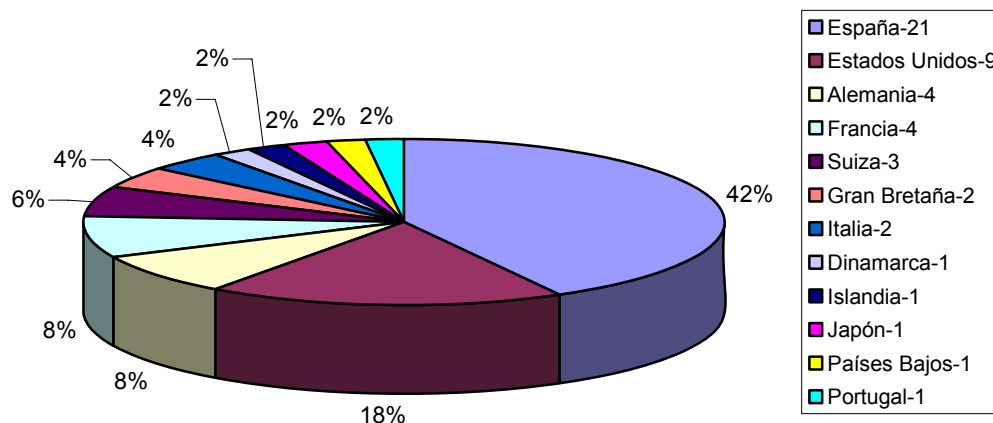
Tabla 3. Empresas farmacéuticas que solicitan integrarse en el Plan PROFARMA, según el origen del capital.

Empresas	Nacional	Multinacional	Total
Solicitan la integración	21 (42%)	29 (58%)	50 (100%)

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

El Gráfico 1 pondera el peso que el grupo de empresas de cada país tiene sobre el total.

Gráfico 1. Distribución de solicitudes por nacionalidad



2.2 ACTIVIDAD INDUSTRIAL DE LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS

Estas empresas pueden dividirse en tres grupos según su actividad industrial: fabricante de materias primas, de medicamentos de uso humano o fabricante tanto de materias primas como de medicamentos de uso humano. La tabla siguiente muestra el número de empresas nacionales y multinacionales que se incluyen en cada uno de los grupos mencionados.

Tabla 4. Actividad de las empresas, según origen del capital.

Empresas	Nacionales	Multinacionales	Total
Sólo Materias Primas	2 (4%)	1 (2%)	3 (6%)
Sólo Medicamentos Uso Humano	9 (18%)	17 (34%)	26 (52%)
M. Primas y Mtos. Uso Humano	10 (20%)	7 (14%)	17 (34%)
Sin planta	0 (0%)	4 (8%)	4 (8%)
TOTAL	21 (42%)	29 (58%)	50 (100,00%)

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

Esto mismo se muestra en los gráficos siguientes, en los que se ha desglosado la actividad de las empresas según el origen de su capital.

Gráfico 2. Empresas nacionales según su actividad industrial

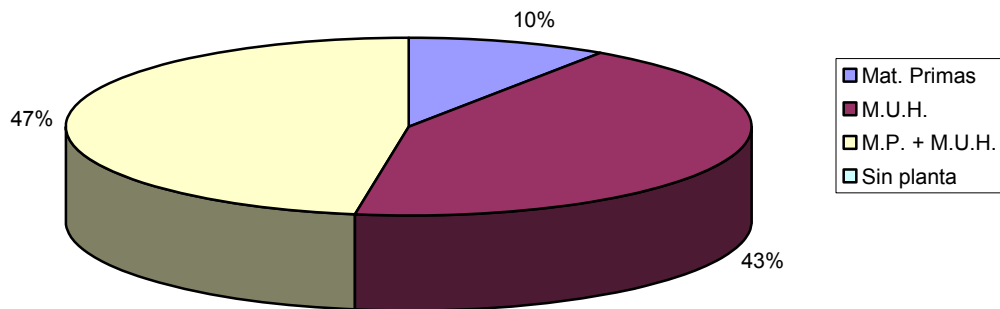
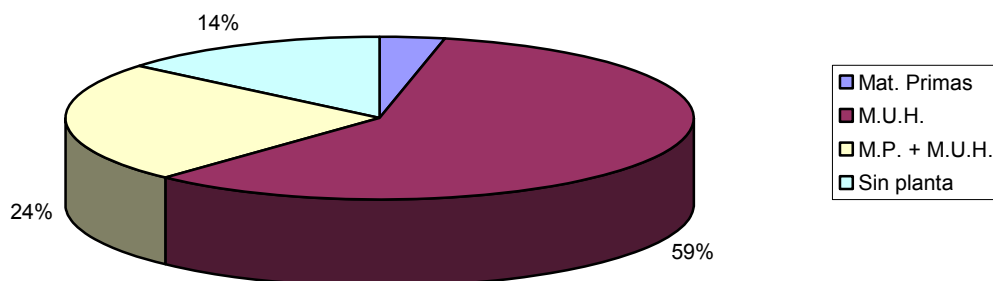


Gráfico 3. Empresas multinacionales según su actividad industrial



Se observa que todas las empresas nacionales presentadas realizan algún proceso productivo y que un 47% de éstas fabrican tanto materias primas como medicamentos de uso humano. Este porcentaje baja al 24% en el caso de compañías de capital multinacional. Se observa también que únicamente 4 del total de las empresas no

disponen de planta de producción, si bien realizan actividades de I+D, dado que este es un requisito indispensable para su inclusión en el Plan.

Las empresas presentadas al Plan PROFARMA realizan su actividad industrial en 82 centros de producción, el 48,78% de los cuales fabrican tanto materias primas como medicamentos de uso humano, el 45,12% se dedican a la producción exclusiva de medicamentos de uso humano y el 6,10% restante se dedican a la fabricación exclusiva de materias primas.

Tabla 5. Actividad de los Centros de Producción

Actividad	Nº de plantas	Porcentaje
Materias Primas + Medicamentos de Uso Humano	40	48,78%
Medicamentos de Uso Humano	37	45,12%
Materias Primas	5	6,10%
TOTAL	82	100,00%

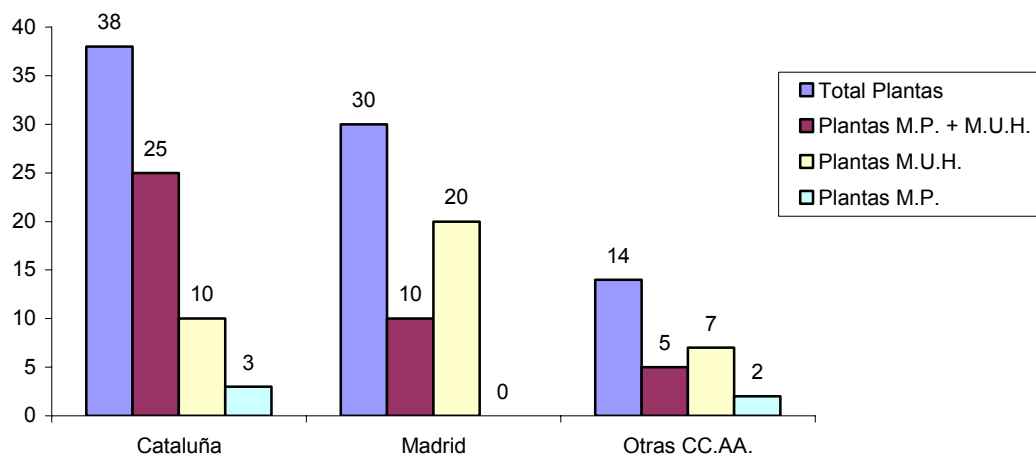
Fuente: informes de seguimiento de las empresas

Tabla 6. Actividad de los Centros de Producción, según origen del capital

Actividad	Nacionales		Multinacionales		Total	
Materias Primas + Medicamentos de Uso Humano	26	31,71%	14	17,07%	40	48,78%
Medicamentos de Uso Humano	13	15,85%	24	29,27%	37	45,12%
Materias Primas	4	4,88%	1	1,22%	5	6,10%
TOTAL	43	52,44%	39	47,56%	82	100,00%

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

De los 40 centros de producción que fabrican materias primas y medicamentos de uso humano 26 pertenecen a empresas nacionales y 14 a empresas multinacionales. De los 37 centros que producen medicamentos de uso humano, 13 pertenecen a empresas nacionales y 24 a empresas multinacionales. De los 5 centros que producen exclusivamente materias primas 4 son de empresas nacionales y 1 corresponde a una multinacional.

Gráfico 4. Distribución de las Plantas de Producción por CC.AA.

La mayor parte de las plantas de producción de las empresas farmacéuticas se encuentran ubicadas en las Comunidades de Cataluña y Madrid. Sin embargo, las plantas de producción de materias primas y medicamentos de uso humano se concentran sobre todo en Cataluña (mas del 62% del total de estas plantas), mientras que en Madrid se concentran la mayor parte de las plantas que producen exclusivamente medicamentos de uso humano (un 54%).

2.3 MAGNITUDES ECONÓMICAS MÁS RELEVANTES

2.3.1 Tamaño de las empresas

Las empresas farmacéuticas presentadas no se caracterizan por formar grandes complejos industriales. En general, se trata de compañías de tamaño medio cuyo número total de asalariados se sitúa entre los 250 y 1.000 empleados.

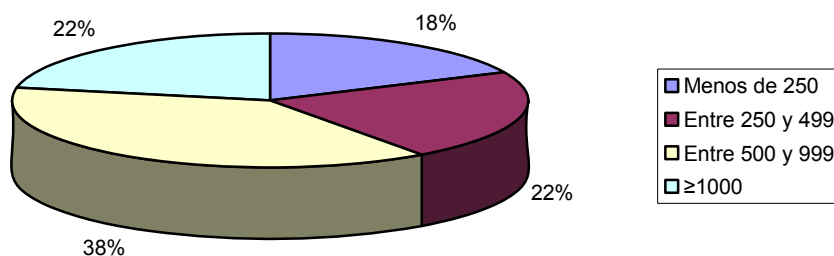
Las empresas nacionales e internacionales guardan cierto equilibrio en cuanto a la proporción de las mismas que tienen entre los 250 y 499 empleados o por debajo de los 250, mientras que las empresas multinacionales son las que se encuentran en mayor proporción cuando se trata de contabilizar las que tienen 1000 empleados o más.

Tabla 7. Distribución de las empresas según el número de empleados

	Empresa					
Nº Empleados	Nacional		Multinacional		Total	
Menos de 250	4	8%	5	10%	9	18%
Entre 250 y 499	5	10%	6	12%	11	22%
Entre 500 y 999	9	18%	10	20%	19	38%
≥1000	3	6%	8	16%	11	22%
Total	21	42%	29	58%	50	100%

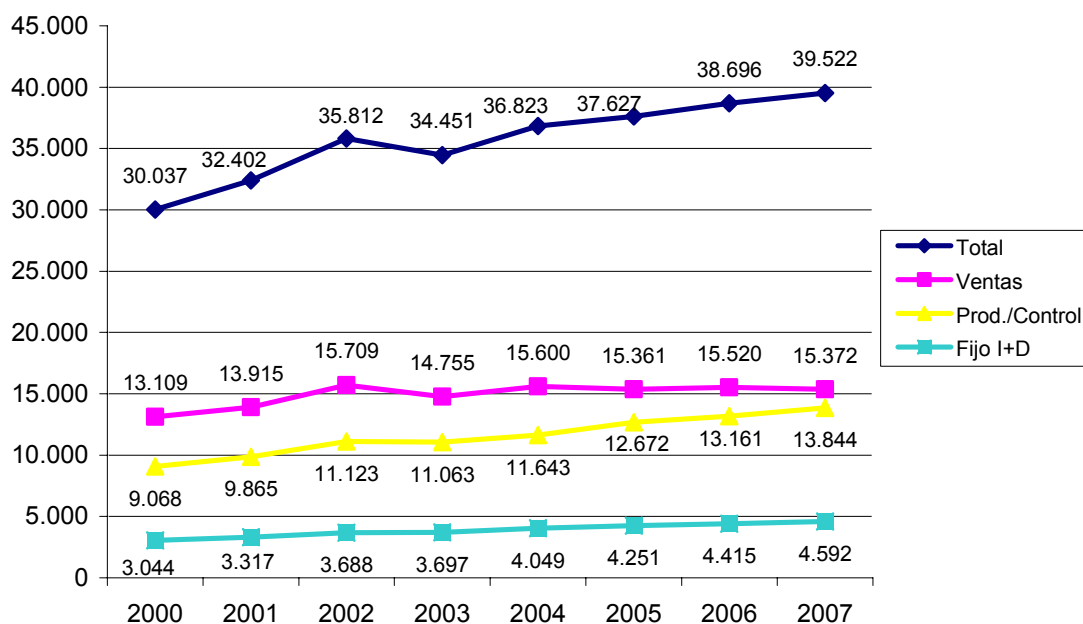
Fuente: informes de seguimiento de las empresas

En el gráfico siguiente se muestra la distribución total de las empresas según tamaño:

Gráfico 5. Empresas según número de empleados

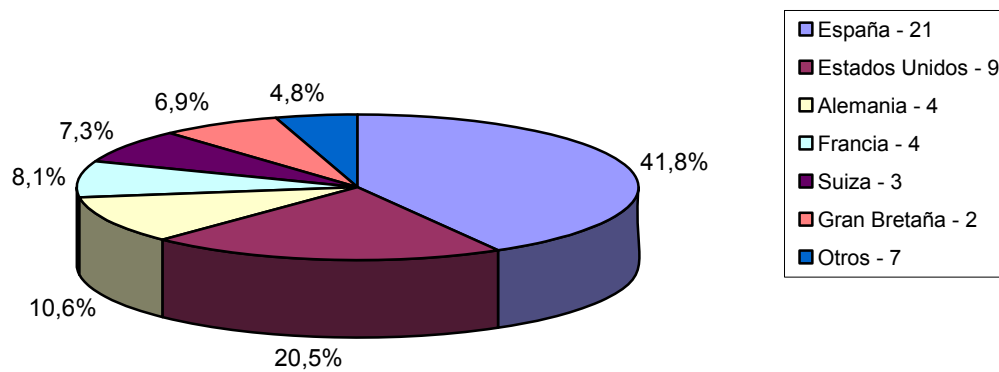
2.3.2 Personal

El número de empleados del sector farmacéutico en España en 2007 se situó en 40.117 trabajadores. Las empresas presentadas al Plan PROFARMA emplearon en 2007 a 39.522 personas, lo que representa el 98,5% del total del sector.

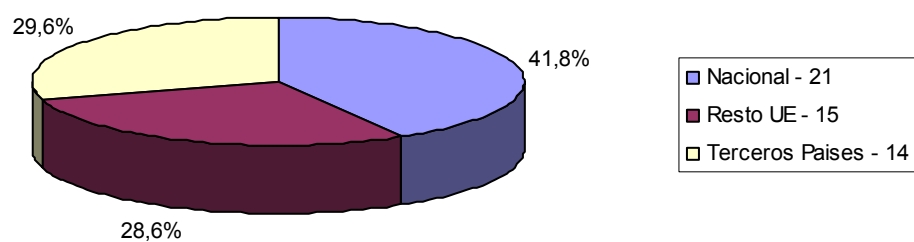
Gráfico 6. Evolución del personal asalariado

El personal asalariado de las empresas presentadas al Plan ha aumentado un 2,13% en el año 2007 respecto a 2006.

La distribución del personal se muestra en el Gráfico 7. Se aprecia que las empresas de capital español emplean al 41,8% del personal total, seguida por las empresas de capital estadounidense que emplean al 20,5% del personal y las de capital alemán al 10,6%.

Gráfico 7. Distribución del personal, según origen del capital

La distribución del personal según el origen del capital social de estas empresas (nacional, resto de Unión Europea y de terceros países) se muestra a continuación.

Gráfico 8. Porcentaje del personal nacional, resto de la UE y terceros países

Teniendo en cuenta el número de empresas y el personal asalariado de cada grupo se obtienen los siguientes tamaños medios para las empresas:

Tabla 8. Tamaño medio de las empresas, según origen del capital

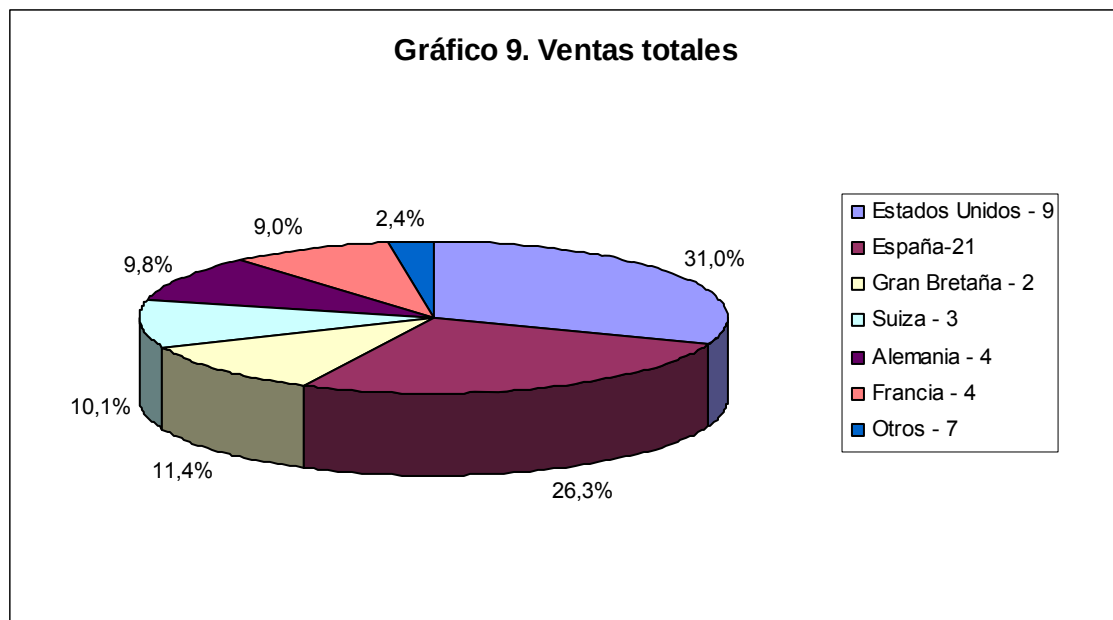
Grupo de Empresas	Nº empresas	Personal	Tamaño medio
Nacionales	21	16.517	787 pers./emp.
Resto Unión Europea	15	11.323	755 pers./emp.
Terceros Países	14	11.682	834 pers./emp.

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

Las empresas españolas se sitúan por encima del tamaño medio del resto de las empresas de la Unión Europea, mientras que las empresas de terceros países son las que tienen mayor tamaño, en concreto las empresas estadounidenses.

2.3.3 Ventas

El Gráfico 9 muestra la distribución de las ventas totales según la nacionalidad de las empresas.



Si se compara esta distribución con la del Gráfico 1 (Distribución de empresas solicitantes por nacionalidad) se observa que el 42% de las empresas presentadas al

Plan Profarma son nacionales, pero sus ventas representan sólo un 26,3% del total. En el otro extremo se encuentran las compañías estadounidenses, que representan el 18% del total de empresas presentadas al Plan y obtienen el 31% del total de las ventas, y las compañías británicas, que suponen tan sólo el 4% del total de empresas presentadas y ocupan la 3ª posición en el ranking de ventas con un 11,4% del total. Las ventas de las nueve empresas norteamericanas superan en valor absoluto y relativo a las ventas de las veintiuna empresas nacionales.

A continuación se muestran las cifras de ventas correspondientes a los grupos de empresas nacionales y multinacionales que se han presentado a la Convocatoria 2008 del Plan.

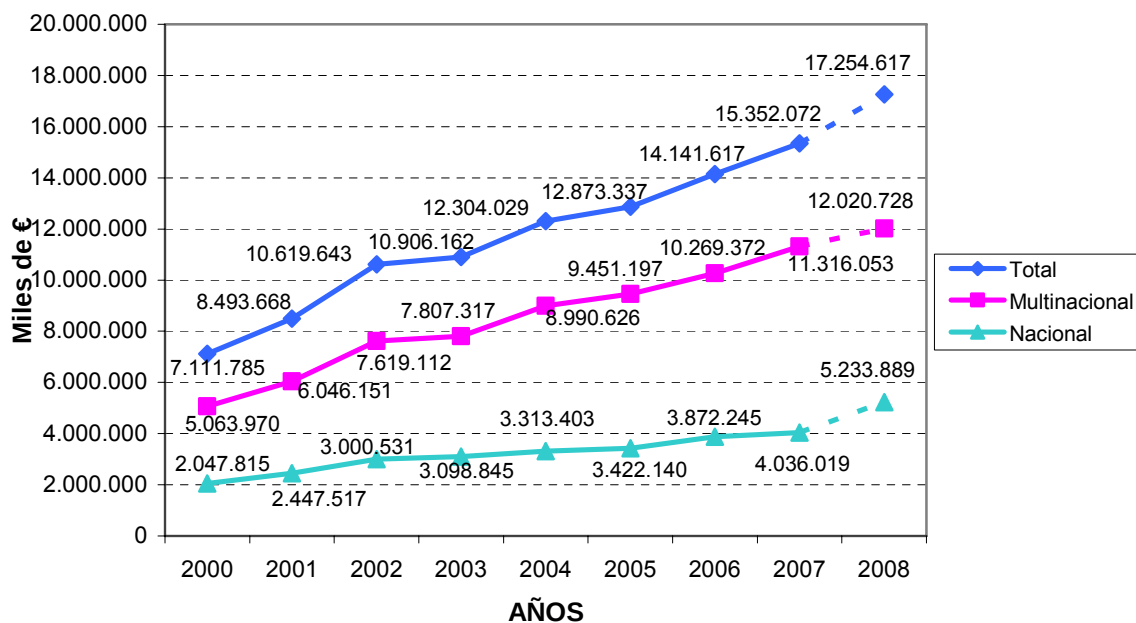
Tabla 9. Ventas, según origen del capital

VENTAS	Nacionales	Multinacionales	Total
Ventas Totales	4.036.019	11.316.053	15.352.072
Ventas Medicam. U.H.	2.836.885	10.176.223	13.013.108
Ventas Medicam. P.	1.958.425	7.926.441	9.884.866

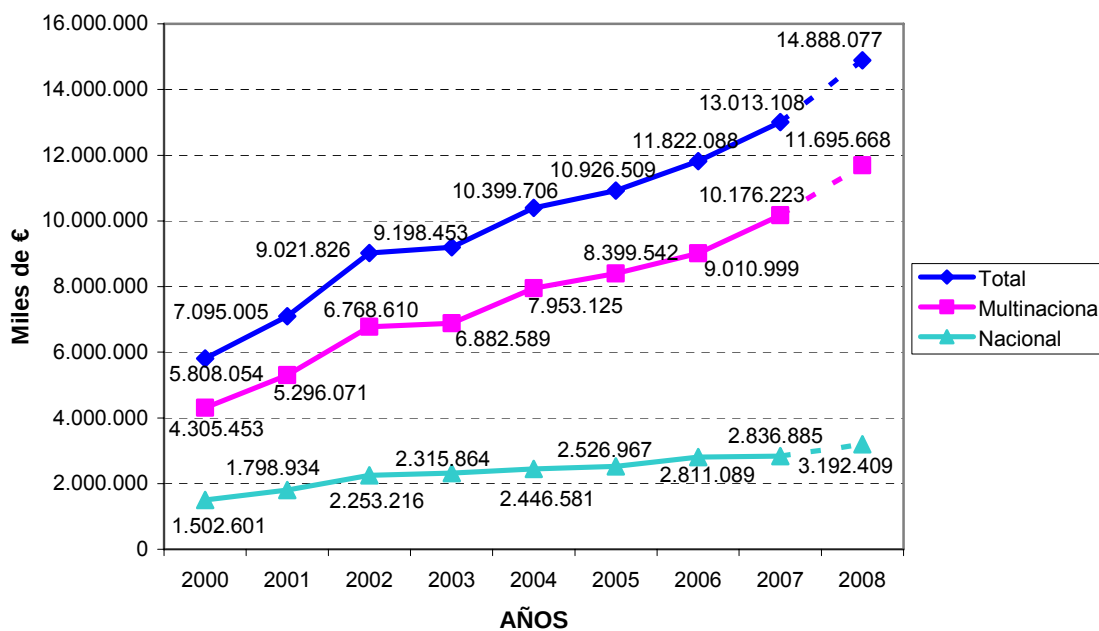
Fuente: informes de seguimiento de las empresas. Datos en miles de euros.

En los tres gráficos siguientes aparece la evolución de las Ventas (Totales, de Medicamentos de Uso Humano y de Medicamentos de Prescripción) de los últimos ocho años y las previsiones para 2.008.

Las ventas totales han crecido un 8,6% en 2007 respecto a 2006 (Gráfico 10). Las ventas de las empresas nacionales han crecido un 4,2% en 2007 (frente a un 13,2% en el año 2006) y las empresas multinacionales han tenido un crecimiento del 10,2% (frente a un 8,7% en 2006).

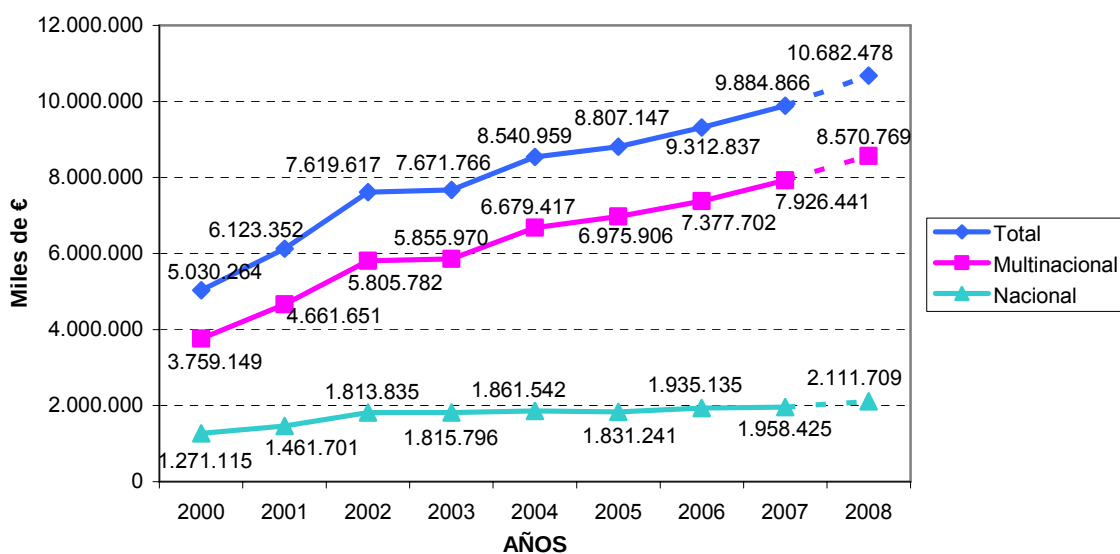
Gráfico 10. Ventas Totales

Las ventas de medicamentos de uso humano (Gráfico 11) en 2007 han crecido un 10,1% respecto a 2006. Las ventas de las empresas multinacionales han crecido un 12,9% en 2007 frente a un crecimiento del 0,9% de las empresas nacionales.

Gráfico 11. Ventas de Medicamentos de Uso Humano

Respecto a las ventas de medicamentos de prescripción, el crecimiento total ha sido de un 6,1%, frente al 5,7% del año anterior. Las compañías multinacionales han experimentado un crecimiento del 7,4%, y las nacionales han aumentado sus ventas en un 1,2%, lo que supone un descenso respecto al año anterior, donde tuvieron un aumento del 5,7%.

Gráfico 12. Ventas de Medicamentos de Prescripción

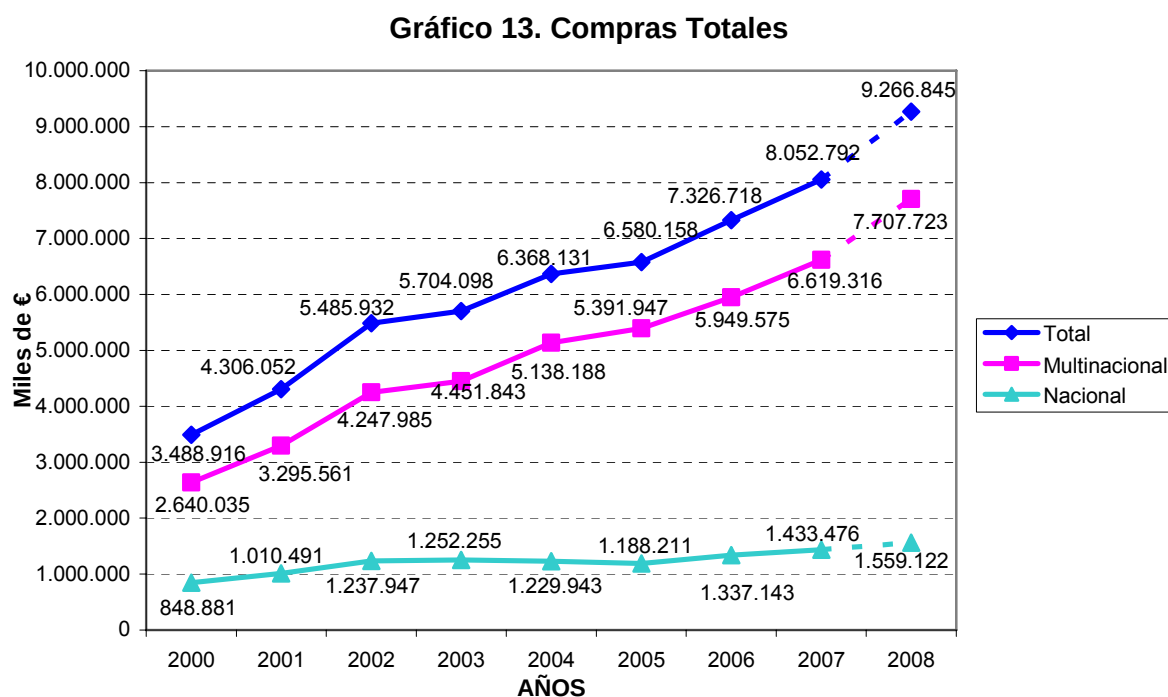


En 2007 las ventas al Sistema Nacional de Salud (SNS) realizadas por las empresas presentadas ascendieron a 6.179,3 millones de €. Si se tiene en cuenta el origen del capital social, las empresas nacionales vendieron medicamentos al SNS por valor de 1.234 millones de € mientras que las empresas multinacionales efectuaron ventas por valor de 4.945 millones de €.

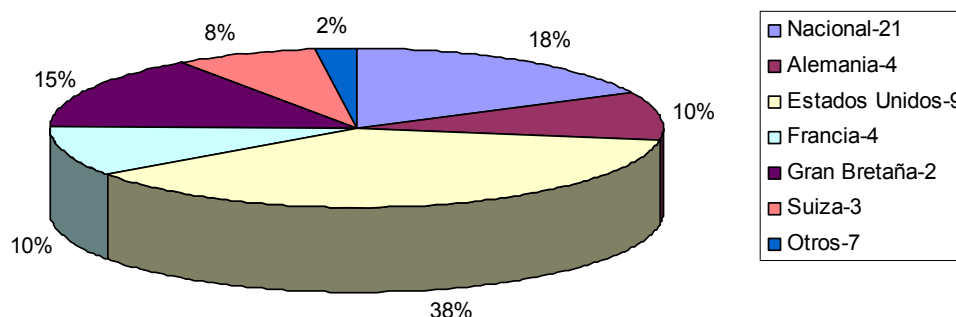
Por otro lado, las aportaciones realizadas por las empresas españolas en 2007 al Sistema Nacional de Salud ascendieron a 20 millones de € frente a los 80 millones de € de las empresas multinacionales.

2.3.4 Compras

Las compras totales de las empresas en 2007 ascendieron a 8.053 millones de €, un 9,91% más que el año anterior. De esta cantidad, 6.619 millones € corresponden a las compras realizadas por el grupo de compañías multinacionales (un 11,26% más que el año anterior), mientras que el grupo de empresas nacionales aumenta sus compras un 7,20% respecto a 2006, situándose en 1.433 millones €.

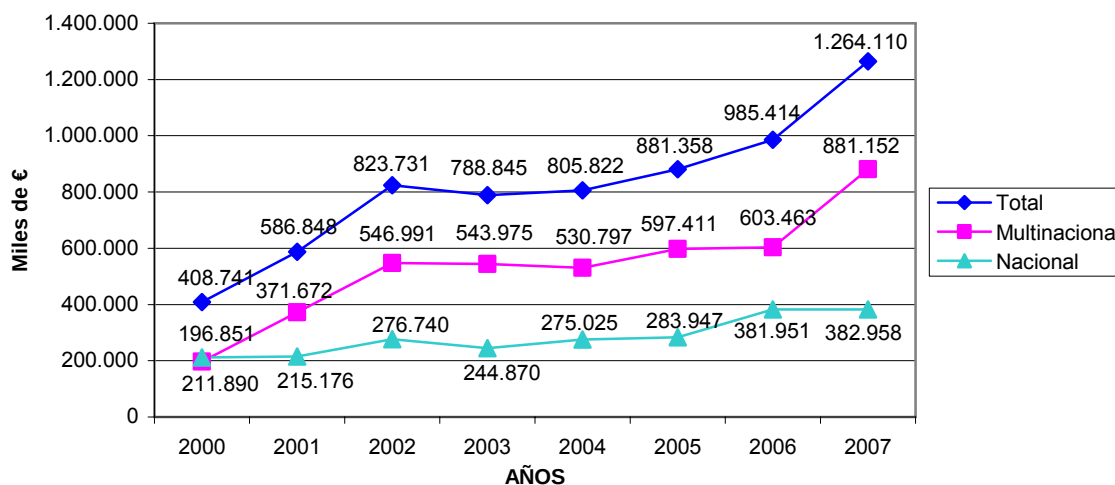


Los porcentajes de compras según el origen del capital se muestran en el Gráfico 14 (Distribución de las compras totales).

Gráfico 14. Distribución de las compras totales

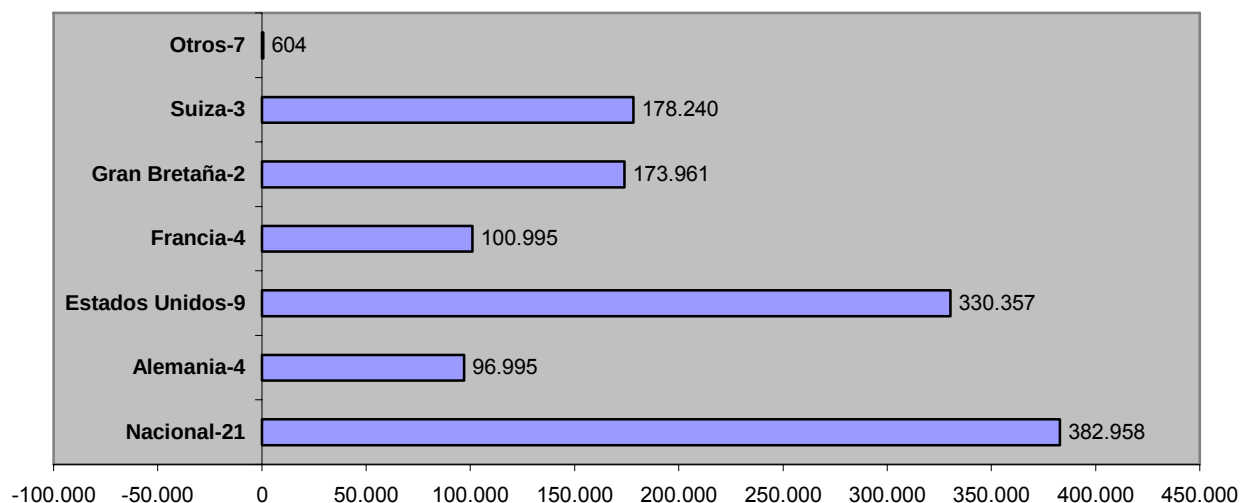
2.3.5 Resultados

El año 2003 no fue un año positivo para el sector, puesto que el ritmo de crecimiento que se venía obteniendo en los tres años anteriores se detuvo bruscamente. En 2005 se consolida la ligera mejoría que se inició en el año 2004, continuando su crecimiento en el año 2006 y 2007. Se aprecia un incremento de los resultados en 2007 del 28,28% respecto al año anterior debido, sobre todo, al incremento del resultado obtenido por las empresas multinacionales, 46,02%, mientras que el resultado de las empresas nacionales, creció únicamente 0,26%.

Gráfico 15. Resultados

El resultado por grupos, según el país de origen del capital, se muestra en el gráfico siguiente:

Gráfico 16. Resultado Neto (Miles €)

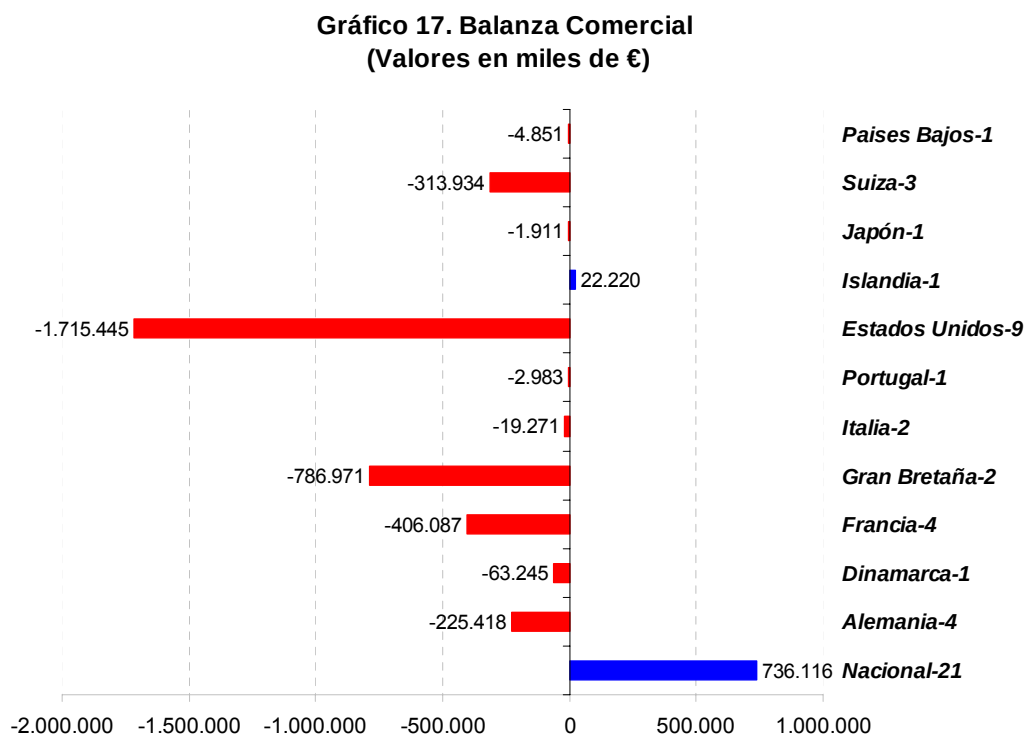


Todos los grupos muestran un beneficio positivo, pero si se obtiene el resultado medio por empresa para cada uno de los grupos son las multinacionales y, en concreto, las empresas de capital británico, con un resultado neto medio por empresa de 87 millones de € y las suizas, con un resultado neto medio por empresa de 59,4 millones de €, las que se sitúan a la cabeza en este indicador, seguidas de las empresas estadounidenses que alcanzan un resultado neto medio por empresa de 36,7 millones de €.

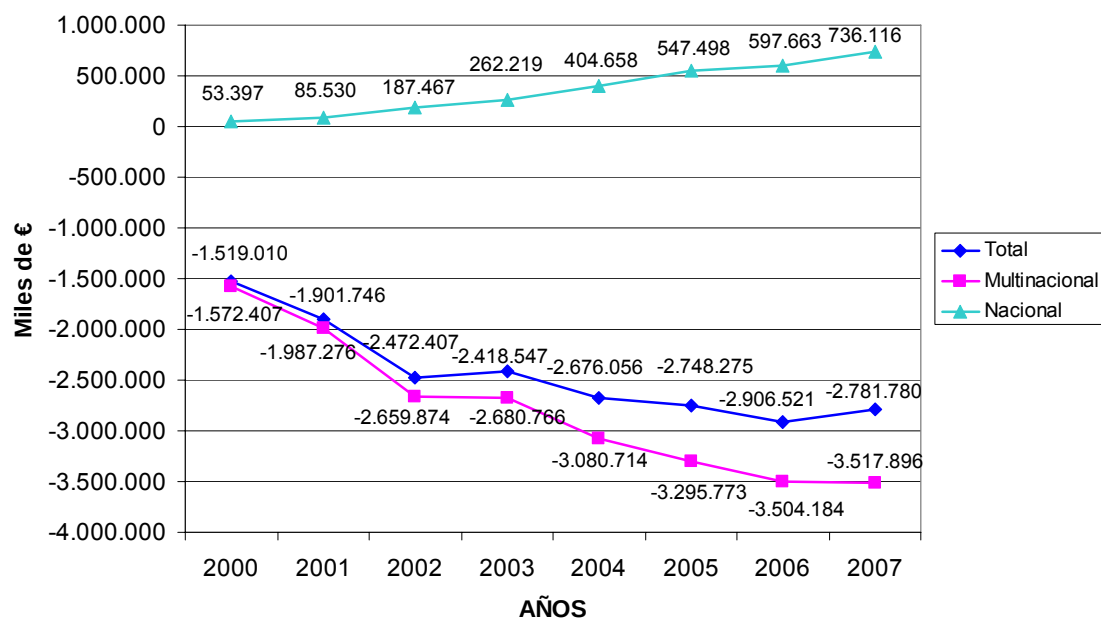
2.3.6 Balanza comercial

En el año 2007 las exportaciones totales de las empresas que solicitaron su inclusión en el Plan ascendieron a 3.814 millones de €, lo que supuso un crecimiento del 19,28% con respecto a 2006, mientras que se realizaron importaciones por valor de 6.596 millones de €, con un crecimiento del 8,06% respecto al año anterior. Este comportamiento de las exportaciones e importaciones no ha sido suficiente para disminuir el déficit de la balanza comercial, puesto que ésta ha seguido creciendo negativamente, aunque a un ritmo más lento que el año anterior.

El grupo que aporta valor añadido local, con balanza positiva, es principalmente el grupo de empresas nacionales, además la empresa islandesa presenta una balanza comercial ligeramente positiva, mientras que corresponde al resto de los grupos una balanza comercial negativa, especialmente al grupo estadounidense.

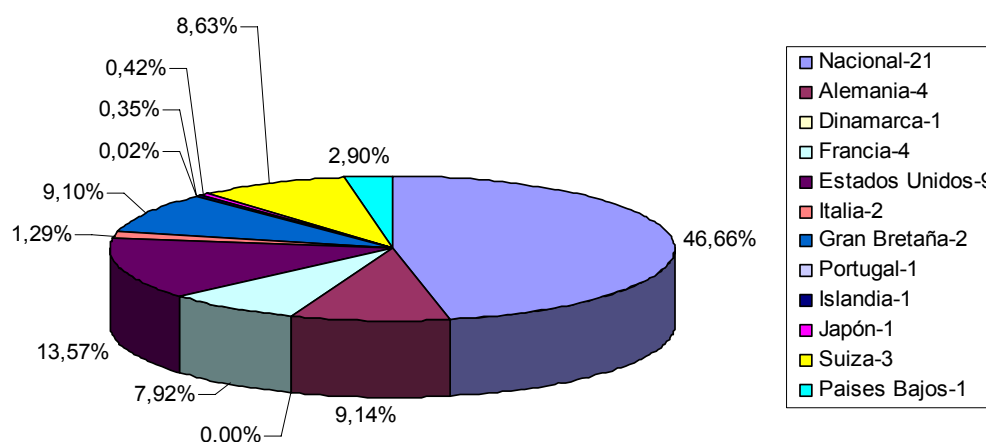


El análisis de la evolución en el tiempo de la balanza comercial (Gráfico 18) muestra que ésta cada vez es más positiva en las empresas nacionales, pero que no puede compensar el crecimiento negativo más rápido de la balanza comercial de las empresas multinacionales. Las empresas estadounidenses y las británicas son las que influyen más negativamente en la misma.

Gráfico 18. Balanza Comercial

2.3.7 Inversiones

La inversión total de las empresas que solicitan su inclusión en el Plan Profarma ascendió a 421 millones de € en el año 2007, lo que supone un ascenso del 13,20% respecto al año anterior. Las empresas nacionales invirtieron 197 millones de € y las multinacionales 225 millones de €.

Gráfico 19. Total Inversiones

2.4 SITUACIÓN DE LA I+D FARMACÉUTICA EN ESPAÑA

La industria farmacéutica es un sector industrial estratégico que contribuye significativamente al desarrollo económico del país. Constituye uno de los sectores más innovadores y se caracteriza por emplear una tecnología de producción avanzada y realizar una investigación de calidad en la que se emplea personal altamente cualificado.

Según el informe “Estadística sobre Actividades de I+D 2007” del INE (resultados provisionales), el gasto en I+D en 2007 en España alcanzó el 1,27% del PIB, con un incremento del 12,9% respecto a 2006. Por su parte, la industria farmacéutica concentró el 8,27% del gasto total en I+D en dicho año*.

El farmacéutico es uno de los sectores industriales que más invierte en investigación en España. La industria farmacéutica se encuentra en un puesto privilegiado en el ranking de “porcentaje de empresas con actividades innovadoras”, pues el 62,42% de las empresas farmacéuticas realiza actuaciones innovadoras*.

La industria farmacéutica española es intensiva en innovación en I+D, lo que la coloca en un puesto clave para contribuir al crecimiento futuro de la economía en su conjunto, dadas las características propias de este tipo de sectores como motores del desarrollo.

España está adquiriendo relevancia en materia farmacéutica dentro del entorno europeo, consolidándose como el quinto mercado más importante del continente en volumen de ventas y en generación de empleo (tras Alemania, Francia, Italia y Reino Unido) y el sexto en términos de producción (tras los cuatro anteriores e Irlanda).

2.4.1 Personal de I+D

El número de empleados del sector farmacéutico en Europa en 2007, según estimaciones de la Federación de Asociaciones de la Industria Farmacéutica Europea (EFPIA), se sitúa en torno a 645.000, de los cuales 107.000 son personal de I+D, es decir, el 16,6% del total.

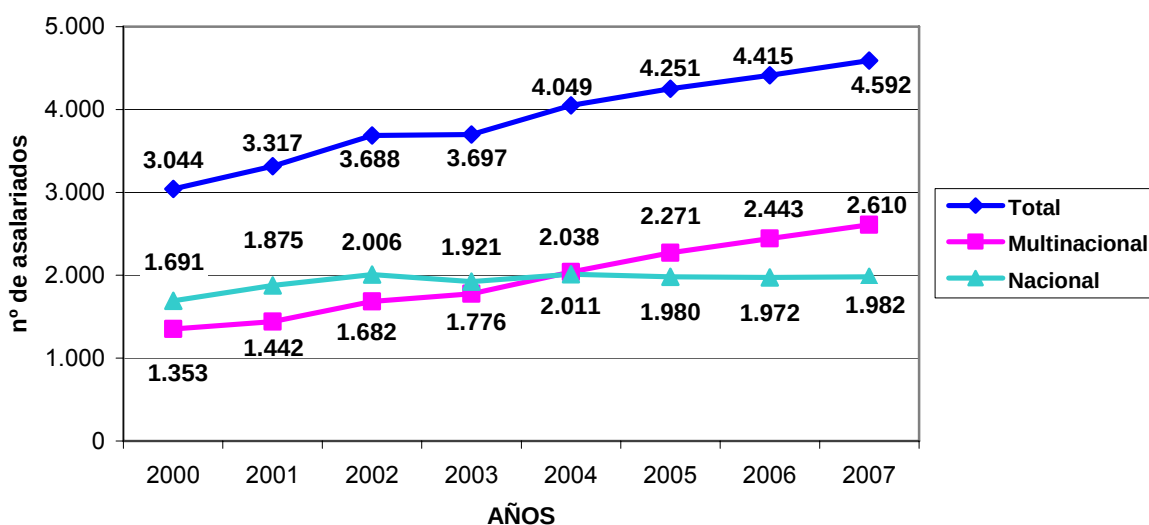
* Datos obtenidos del INE (resultados provisionales)

Sin embargo, las cifras no resultan tan positivas si se comparan con las obtenidas por el conjunto de las empresas farmacéuticas europeas, dado que el ratio de las empresas farmacéuticas instaladas en España se encuentra muy por debajo del correspondiente a la media del sector en Europa.

En el año 2007 las compañías farmacéuticas presentadas al Plan emplearon en I+D a un total de 4.592 personas, lo que representa el 11,62% del total de las personas asalariadas. Las compañías nacionales emplearon a 1.982 personas, el 12 % de su personal total, y las multinacionales a 2.610, el 11,35 %.

En el gráfico de evolución del personal fijo de I+D (Gráfico 20) se puede observar que las empresas nacionales presentan en 2007 un ligero ascenso en puestos de trabajo en I+D del 0,51% respecto a 2006, mientras que las empresas multinacionales experimentan un crecimiento del 6,84 % respecto a 2006.

Gráfico 20. Evolución del personal fijo de I+D



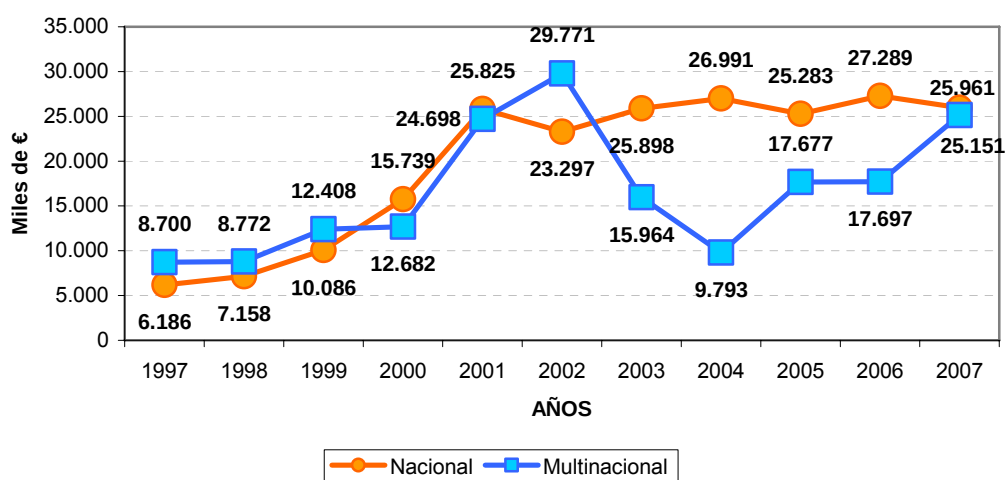
* Datos obtenidos del INE (resultados provisionales)

2.4.2 Inversiones en I+D

El sector farmacéutico es el segundo sector industrial que más invierte en investigación en España.

En el año 2007 han sido las empresas nacionales las que más han destacado en cuanto a inversiones en I+D, aunque las multinacionales han conseguido equipararse con las nacionales. Los picos en las inversiones de las multinacionales se deben a la acumulación, en el mismo periodo, de ampliaciones de los centros de I+D de varias empresas que realizaron inversiones importantes en terrenos y edificios. Así, la inversión media de los últimos 5 años realizada por las empresas nacionales se sitúa en torno a los 26,3 millones de € y la de las empresas multinacionales en torno a los 17,3 millones de €.

Gráfico 21. Inversión en I+D

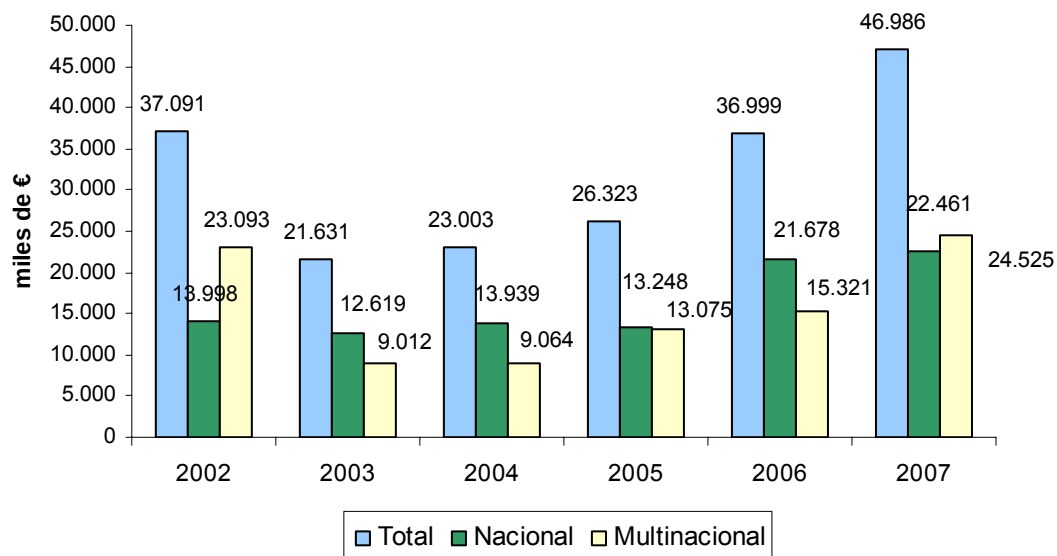
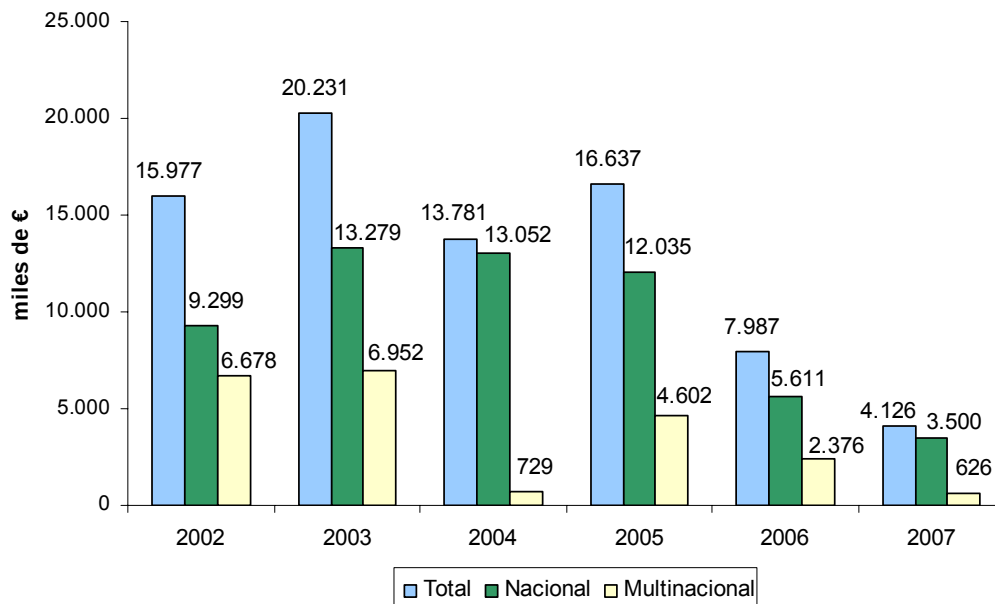


El desglose de la inversión se muestra en la Tabla 10. Se observa que prácticamente el 92% de la inversión va destinada a Equipos e Instrumentos.

Tabla 10. Inversión en I+D, según su aplicación y origen de las empresas.

	NACIONAL		MULTINACIONAL		TOTAL	
	Miles de €	%	Miles de €	%	Miles de €	%
Equipos e Instrumentos	22.461	43,94%	24.525	47,98%	46.986	91,93%
Terrenos y Edificios	3.500	6,85%	626	1,22%	4.126	8,07%
Total Inversiones en I+D	25.961	50,79%	25.151	49,21%	51.112	100,00%

Fuentes: Informes de las empresas
Valores: miles de euros

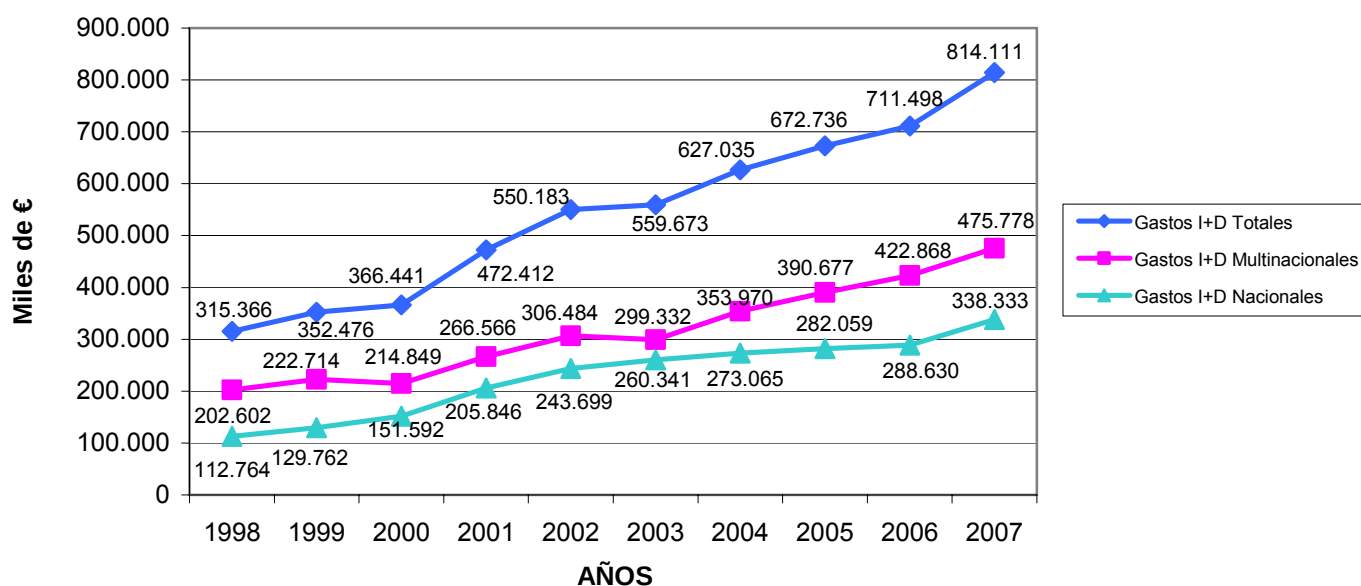
Gráfico 22. Inversión en I+D en Equipos e Instrumentos**Gráfico 23. Inversión en I+D en Terrenos y Edificios**

2.4.3 Gastos en I+D

En este apartado se hace referencia a *los gastos corrientes en I+D*, que recogen los gastos de personal, las colaboraciones externas y los materiales, entre otros. Este indicador no se debe confundir con el de *gastos e inversiones en I+D*, que recoge los gastos corrientes y los gastos de capital en I+D (nuevas inversiones en I+D), dando una idea más exacta del esfuerzo que la empresa realiza en este campo y que será analizado en el siguiente apartado. No obstante, cada vez que se utilice el concepto de gastos en I+D, se aclarará si se trata de gastos corrientes o de gastos e inversiones en I+D.

El Gráfico 24 muestra en detalle la evolución de los gastos corrientes en I+D de las empresas que solicitaron su inclusión en las distintas convocatorias.

Gráfico 24. Gastos corrientes en I+D



Las empresas farmacéuticas integradas en Profarma tuvieron en 2007 unos gastos corrientes en I+D de 814,1 millones de €, con un crecimiento del 14,42 % sobre el año 2006. Las compañías nacionales destinaron en concepto de gastos corrientes en I+D la cifra de 338,3 millones de €, mientras que las compañías multinacionales gastaron en este concepto 475,8 millones de €.

Ranking en gastos de I+D

En la Tabla 11 se muestra el ranking de las empresas atendiendo a sus gastos corrientes en I+D. Es de destacar que a la cabeza del ranking se sitúa una compañía nacional.

Tabla 11. Ranking en gastos de I+D, según origen de las empresas.

NACIONALES		MULTINACIONALES	
Empresa	Gasto I+D	Empresa	Gasto I+D
LABORATORIOS ALMIRALL, S.A.	112.903	GLAXOSMITHKLINE, S.A.	58.919
LABORATORIOS DR. ESTEVE, S.A.	48.851	ROCHE FARMA, S.A.	47.319
PHARMA MAR S.A.U.	36.912	NOVARTIS FARMACEUTICA, S.A.	43.530
GRIFOLS, S.A.	20.706	PFIZER, S.A.	41.330
FERRER INTERNACIONAL, S.A.	20.343	GRUPO LILLY	37.853
FAES FARMA, S. A.	19.566	SANOFI-AVENTIS, S.A.	29.747
CORPORACIÓN J. URIACH S.A.	13.006	MERCK SHARP & DOHME	21.746
LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI S.A	10.182	ASTRAZENECA FARMACEUTICA SPAIN, S.A.	20.448
LABORATORIOS SALVAT, S.A.	9.540	BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA, S.A.	18.980
LACER, S.A.	9.264	MERCK FARMA Y QUÍMICA, S.L.	17.904
LABORATORIOS CINFA, S.A.	7.790	SCHERING-PLOUGH, S.A	16.880
CORPORACION MEDICHEM, S.L.	6.907	BRISTOL-MYERS SQUIBB, S.A.	16.075
LABORATORIOS LETI, S.L.U.	4.387	IPSEN PHARMA, S.A.	15.762
BIOIBERICA, S.A.	3.955	JANSSEN-CILAG, S.A. (Grupo J&J)	15.638
LABORATORIOS MENARINI S.A.	3.784	WYETH FARMA, S.A.	13.303
LABORATORIOS NORMON, S.A.	2.585	ALCON CUSÍ, S.A.	9.107
LABORATORIO REIG JOFRE S.A.	2.490	QUÍMICA FARMACÉUTICA BAYER, S.L.	9.071
JUSTE, S.A.Q.F.	1.735	LABORATORIOS SERVIER, S.L.	8.300
LABORATORIOS VIÑAS S.A.	1.366	LABORATORIOS ANDRÓMACO, S.A	5.728
INDUSTRIAL FARMACEUTICA CANTABRIA	1.326	GRUPO LIPOTEC	5.429
GRUPO FARMASIERRA, S.L.	735	INVENT FARMA S.L.	5.339
		PIERRE FABRE IBERICA S.A.	4.496
		ITALFARMACO, S.A.	2.474
		LABORATORIOS BELMAC, S.A.	2.427
		MADAUS, S.A.	2.350
		TEDEC-MEIJER FARMA S.A.	1.872
		TEVA GENÉRICOS ESPAÑOLA, S.L.	1.480
		LUNDBECK ESPAÑA, S.A.	1.299
		BIAL INDUSTRIAL FARMACÉUTICA, S.A.	972

Fuente: Informes de seguimiento de las empresas

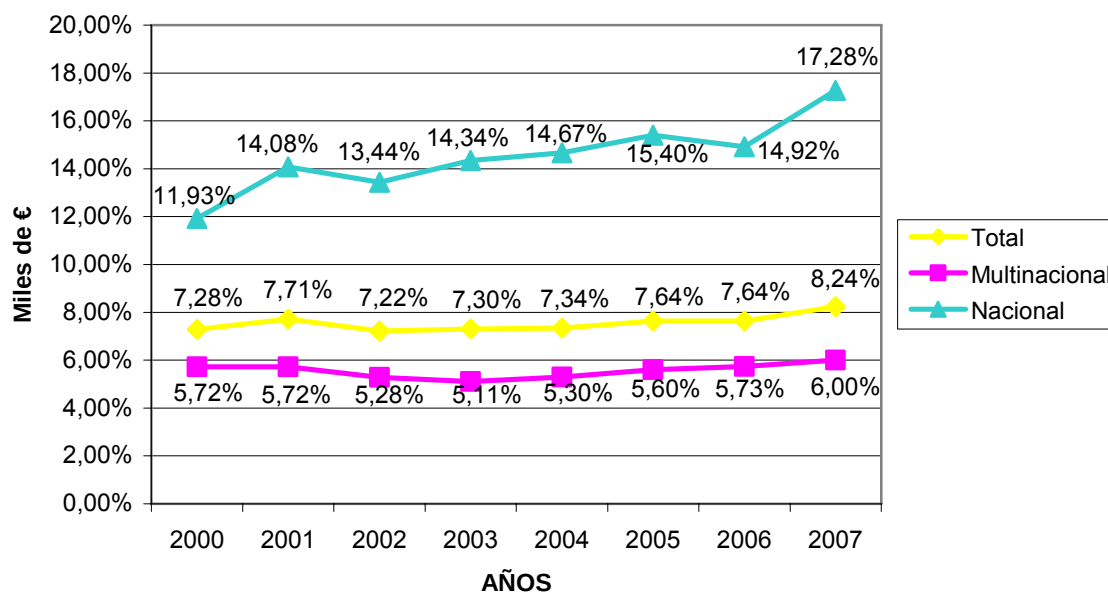
Valores: miles de €

Gastos de I+D sobre ventas

Durante el año 2007 las empresas farmacéuticas presentadas al Plan dedicaron a gastos corrientes en I+D el 5,30% de sus ventas totales, porcentaje ligeramente superior al del año anterior (5,03%). En el caso de las empresas nacionales este indicador se sitúa en 8,38%, por encima del valor alcanzado en el año 2006 (7,45%), y en el caso de las compañías multinacionales, en 4,20%, algo superior al dato del año anterior (4,12%).

El porcentaje de gasto corrientes en I+D sobre ventas de prescripción para el sector se sitúa en el 8,24% para el año 2007. Este porcentaje fue de 8,24% para las empresas nacionales, lo que supone un ascenso respecto al año anterior y de 6% para el grupo de empresas multinacionales, algo superior respecto al año anterior.

Gráfico 25. Gastos en I+D sobre ventas de prescripción

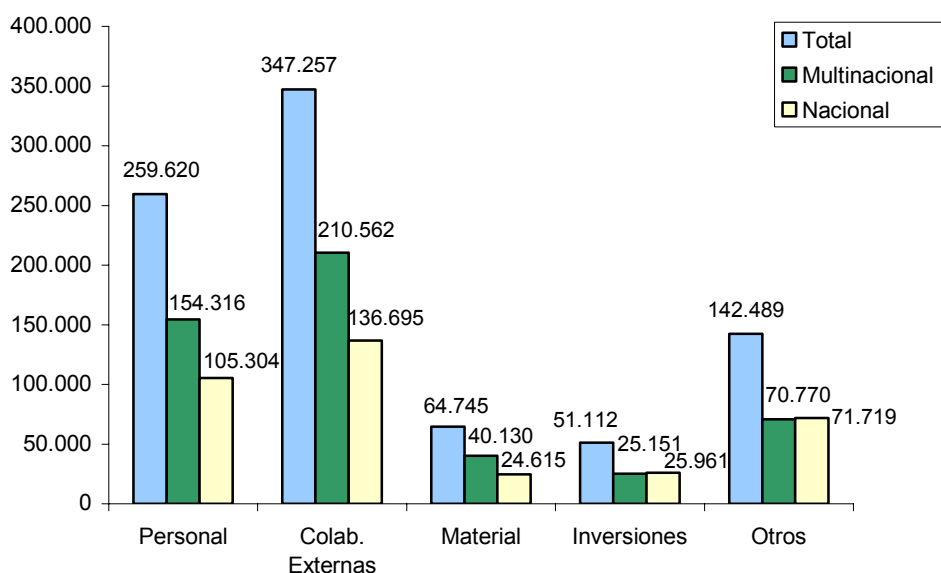


2.4.4 Gastos e Inversiones en I+D

Las empresas del sector farmacéutico destinaron en 2007, en concepto de gastos e inversiones en I+D, la cifra de 865,2 millones de €, de los cuales 364,2 millones de € corresponden a las empresas nacionales y 501 millones de € a las empresas multinacionales.

El Gráfico 26 compara el desglose de los gastos e inversiones en I+D según el origen del capital de las empresas.

Gráfico 26. Gastos e Inversiones en I+D



Las partidas de gastos son algo más altas en todos los conceptos en el grupo de empresas multinacionales, con excepción de los gastos en inversiones y en otros gastos que alcanzan mayor valor para las empresas nacionales.

Gastos e inversiones en I+D intramuros/extramuros

De la cifra total en concepto de gastos e inversiones en I+D, 865,22 millones de €, 517,97 millones de € (59,87%) corresponden a gastos e inversiones intramuros y los restantes 347,26 millones de € (40,13%) a colaboraciones externas (gastos extramuros).

La tabla siguiente muestra la relación que existe entre los gastos e inversiones intramuros y extramuros, tanto para el grupo de empresas nacionales como para el grupo de las multinacionales.

Tabla 12. Gasto e inversión en I+D según las partidas Intramuros y Extramuros

	Gastos e inversiones en I+D					
	Nacional		Multinacional		Total	
Intramuros	227.599	26,31%	290.367	33,56%	517.966	59,87%
Extramuros	136.695	15,80%	210.562	24,34%	347.257	40,13%
Total	364.294	42,10%	500.929	57,90%	865.223	100,00%

*Fuente: Informes de seguimiento de las empresas
Valores: miles de euros*

Si nos centramos en los gastos e inversiones de I+D que realiza cada tipología de empresa, observamos que en 2007 los gastos e inversiones intramuros representan el 62,48% del total gastos e inversiones en I+D de las empresas nacionales y el 57,97% del total gastos e inversiones en I+D de las empresas de capital multinacional, porcentajes muy similares, aunque algo inferior para las empresas multinacionales.

Gráfico 27. Distribución de los gastos e inversiones intramuros y extramuros en empresas de capital nacional

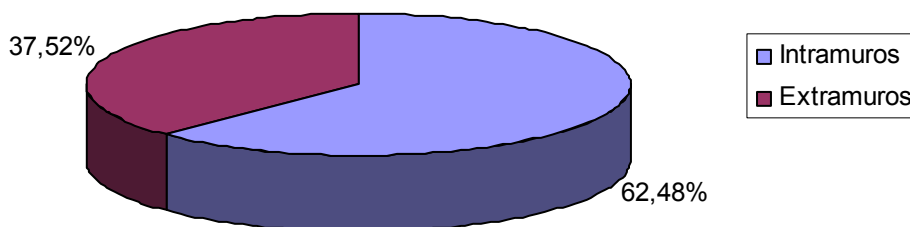
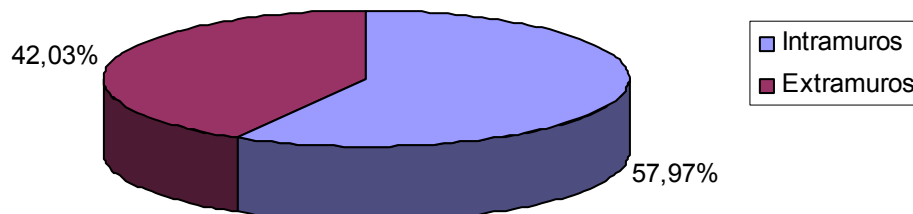


Gráfico 28. Distribución de los gastos e inversiones intramuros y extramuros en empresas de capital multinacional



Si se analiza la distribución de los gastos e inversiones intramuros y extramuros entre las distintas Comunidades Autónomas, no resulta sorprendente que la mayor parte de los gastos e inversiones intramuros se realicen en Cataluña y Madrid, dada la concentración geográfica de la industria farmacéutica en estas dos Comunidades. Los gastos extramuros se distribuyen de manera más uniforme entre todas las Comunidades Autónomas, aunque siguen mostrando mayor relevancia en Madrid y Cataluña, como puede apreciarse con más detalle en el apartado de Colaboraciones Externas.

Gastos en colaboraciones externas

Una característica a resaltar en la industria farmacéutica es el alto grado de colaboración que existe entre las empresas del sector y universidades, centros hospitalarios y organismos públicos de investigación que se debe, en parte, a la gran complejidad de la investigación farmacéutica.

Las colaboraciones externas permiten a las compañías farmacéuticas contratar los estudios que no pueden realizar directamente para completar el desarrollo de sus productos y abarcan desde la realización de estudios de investigación básica, preclínica o clínica hasta la realización de estudios galénicos o de desarrollo de procesos. Estos acuerdos de colaboración pueden realizarse tanto con centros nacionales como extranjeros.

Es importante resaltar que las colaboraciones externas suponen un aporte significativo para los centros con los que se contratan, sirviendo de ayuda y estímulo para éstos.

En la tabla 13 se muestra la distribución de los gastos e inversiones en colaboraciones externas, según el origen de las empresas y el destino local o exterior de éstos. Como se puede observar, son las compañías multinacionales las que más gastan en colaboraciones externas, que son realizadas prácticamente en su totalidad con centros nacionales. Puede también observarse que las compañías nacionales reparten este gasto entre centros nacionales y extranjeros, siendo algo mayor la contratación con centros extranjeros.

Tabla 13. Gastos en colaboraciones externas según destino y origen de las empresas.

	Centros Nacionales		Centros Extranjeros		Total	
Nacionales	33.605	9,87%	103.090	30,29%	136.695	40,17%
Multinacionales	198.027	58,19%	5.598	1,64%	203.625	59,83%
Total	231.632	68,06%	108.688	31,94%	340.320	100,00%

*Fuente: Informes de seguimiento de las empresas
Valores: miles de euros*

Gastos e inversiones en I+D según las distintas fases de investigación

El desarrollo de un fármaco es un largo proceso en el que se estima que solo una de cada 5.000 moléculas sintetizadas llega a comercializarse. En este proceso la fase de investigación básica, con una duración media de 2,5 años, es la de mayor riesgo debido fundamentalmente a la elevada tasa de fracasos.

La tabla 14 muestra que las empresas dedicaron en 2007 a investigación básica 148,3 millones de € (15,29% del total del gasto e inversiones en I+D en las distintas fases de la investigación), lo que supone un ascenso en términos absolutos (en 2006 se destinaron casi 123,3 millones de € a esta fase de la investigación) pero no en términos relativos (en 2006 el porcentaje se situaba en el 16,61%). Esta cifra es especialmente importante porque va destinada a la obtención de nuevas moléculas con potencial terapéutico, a la identificación de nuevos mecanismos de acción y de nuevas dianas terapéuticas.

Tabla 14. Gastos e inversiones en I+D, según fases de investigación

Fases	Gastos e inversiones en I+D					
	Multinacional		Nacional		Total	
	Miles €	%	Miles €	%	Miles €	%
I. Básica	87.300	9,00%	61.040	6,29%	148.340	15,29%
I. Galénica	21.929	2,26%	62.947	6,49%	84.876	8,75%
I. Preclínica	22.843	2,35%	64.725	6,67%	87.568	9,02%
I. Clínica	260.039	26,80%	113.037	11,65%	373.076	38,45%
Otras I. Aplicadas	73.584	7,58%	9.173	0,95%	82.757	8,53%
Desarrollo Tecnológico	7.413	0,76%	31.718	3,27%	39.131	4,03%
Otros	122.771	12,65%	31.845	3,28%	154.616	15,93%
Total	595.879	61,41%	374.485	38,59%	970.364	100,00%

Fuentes: Informes de las empresas

Valores: miles de euros

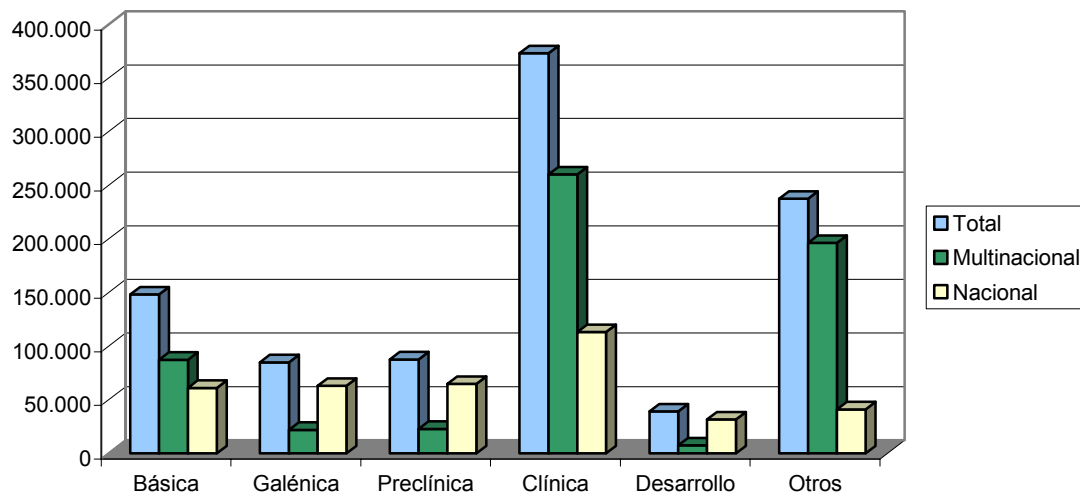
Cabe destacar también que un 9,02% (algo más de 87,6 millones de €) se dedicaron a investigación preclínica. Esta fase tiene un porcentaje de éxito en torno al 4% y tarda en completarse aproximadamente un año.

En las empresas nacionales se observa un cierto equilibrio entre el gasto en investigación básica y preclínica, siendo algo mayor la inversión en clínica, lo que es característico de una investigación local que incide en todas las fases del desarrollo. En las multinacionales, sin embargo, la mayor parte del gasto corresponde a los ensayos clínicos, lo que es propio de una investigación que, planificada por sus centros matrices, incide localmente en esa fase del desarrollo.

Tanto en el caso de empresas nacionales como multinacionales, la parte más importante del gasto, 373,1 millones de € (un 38,45% del total), corresponde a investigación clínica. Este hecho se relaciona con el incremento del número necesario de estos ensayos, con su progresiva complejidad y la tendencia a centrarse en el desarrollo de productos para enfermedades crónicas y degenerativas. Actualmente los costes en el periodo de desarrollo clínico de un medicamento superan en más de cinco veces los costes de la I+D preclínica.

Un 8,75%, casi 84,9 millones de €, se dedicaron a investigación galénica: nuevas formas farmacéuticas y vías de administración, así como al desarrollo de muestras de medicamentos para ensayos clínicos.

Gráfico 29. Desglose de los gastos de I+D según las fases de investigación y origen de las empresas



El 76% de las empresas nacionales presentadas a la convocatoria 2008 declaran gastos en investigación básica, el 86% en preclínica, el 95% en clínica y el 100% tienen gastos en estudios galénicos.

Tabla 15. Nº empresas que declaran gastos, según fases de desarrollo

Fases	Gasto en I+D					
	Nacional		Multinacional		Total	
I. Básica	16	76%	20	69%	36	72%
I. Galénica	21	100%	17	59%	38	76%
I. Preclínica	18	86%	18	62%	36	72%
I. Clínica	20	95%	29	100%	49	98%
Otras I. Aplicadas	11	52%	18	62%	29	58%
Desarrollo Tecnológico	18	86%	7	24%	25	50%
Total Empresas	21		29		50	

Fuentes: Informes de las empresas

En el caso de las compañías multinacionales, el 72% declara gastos en investigación básica y preclínica y el 98% en investigación clínica. El 76% declaran gastos en estudios galénicos.

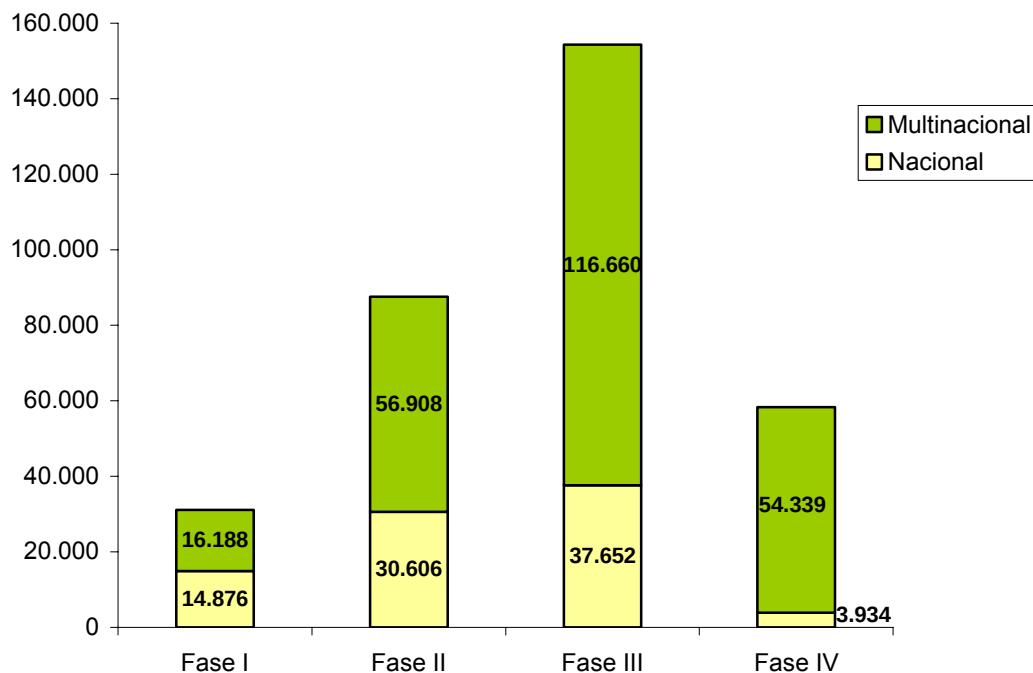
Como se ha expuesto, los ensayos clínicos constituyen la fase de la investigación farmacéutica a la que más recursos dedican las empresas del sector en España (el 38,45% del total), particularmente, las empresas multinacionales.

Tabla 16. Desglose del gasto en investigación clínica según origen del capital

Empresas	Investigación Clínica				Total Ensayos Clínicos
	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	
Multinacional	16.188	56.908	116.660	54.339	244.095
Nacional	14.876	30.606	37.652	3.934	87.068
Total	31.064	87.514	154.312	58.273	331.163

Fuentes: Informes de las empresas
Valores: miles de euros

Si se desglosa el gasto en investigación clínica según las distintas fases, se observa que casi el 46,6% del gasto corresponde a ensayos en fase III, que son fundamentalmente de tipo confirmatorio. Las fases iniciales I y II representan un 35,8% de los gastos y, finalmente, la fase IV supone un 17,6%.

Gráfico 30. Gasto en investigación clínica por origen del capital

2.4.5 Colaboraciones externas

Una de las características de la investigación farmacéutica es el alto grado de colaboración que existe entre las empresas y universidades, hospitales y otros centros de investigación. Los estudios que las compañías farmacéuticas no pueden realizar para completar el desarrollo de sus medicamentos se contratan externamente y abarcan desde la realización de estudios de investigación básica, preclínica o clínica hasta la realización de estudios galénicos o de desarrollo de procesos.

Toda la actividad de investigación clínica requiere una intensa investigación preclínica que suele ser combinación de investigación propia con investigación concertada. Por el contrario el desarrollo clínico farmacológico necesariamente ha de realizarse en colaboración con centros sanitarios.

Tabla 17. Número de estudios preclínicos y clínicos según el origen del capital de las empresas.

Estudios	Origen del capital					
	Nacional		Multinacional		Total	
Clínicos	209	9%	1.360	55%	1.569	64%
Preclínicos	674	27%	214	9%	888	36%
Total	883	36%	1.574	64%	2.457	100%

Fuentes: Informes de las empresas

Ensayos clínicos

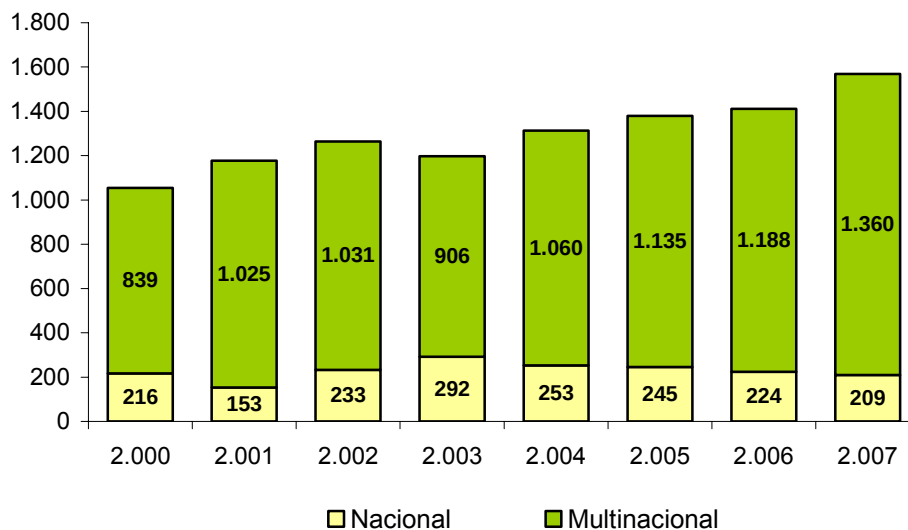
En el año 2007 las compañías farmacéuticas han realizado un total de 1.569 ensayos clínicos en colaboración con la red hospitalaria, de los que 209 son ensayos de compañías nacionales y 1.360 de multinacionales.

Tabla 18. Distribución del número de ensayos clínicos según el origen del capital.

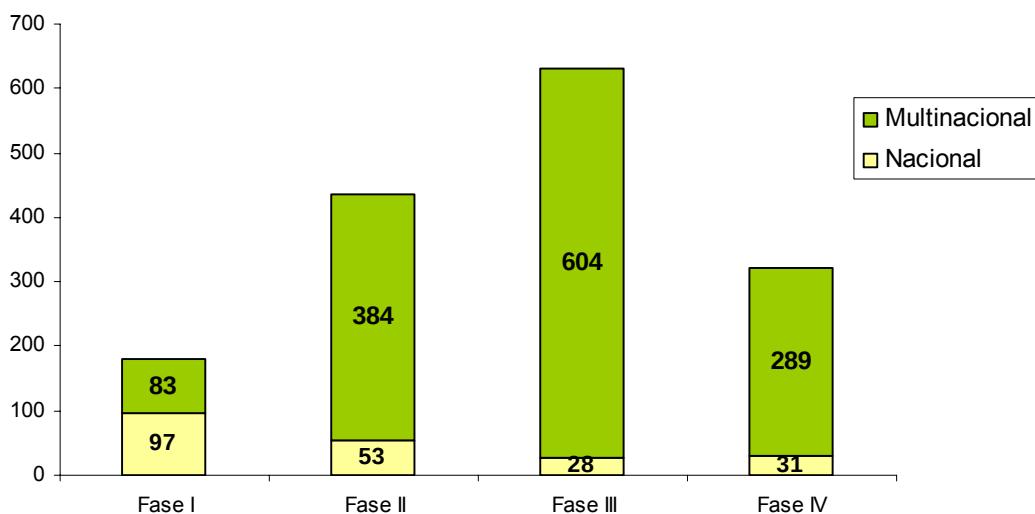
Nº de ensayos clínicos	Nacional		Multinacional		Total	
Multicéntricos (varias CC. AA. y/o extranjero)	121	7,71%	1.237	78,84%	1.358	86,55%
Multicéntricos (una CC. AA.)	21	1,34%	44	2,80%	65	4,14%
Unicéntricos	67	4,27%	79	5,04%	146	9,31%
Total	209	13,32%	1.360	86,68%	1.569	100,00%

Fuentes: Informes de las empresas

La evolución del número de ensayos clínicos en los últimos años se muestra en el gráfico siguiente:

Gráfico 31. Evolución del número de ensayos clínicos según el origen del capital

El número de ensayos clínicos de las empresas nacionales ha disminuido en 2007 por cuarto año consecutivo, sin embargo, en el grupo de las multinacionales dicho número ha aumentado desde 2003.

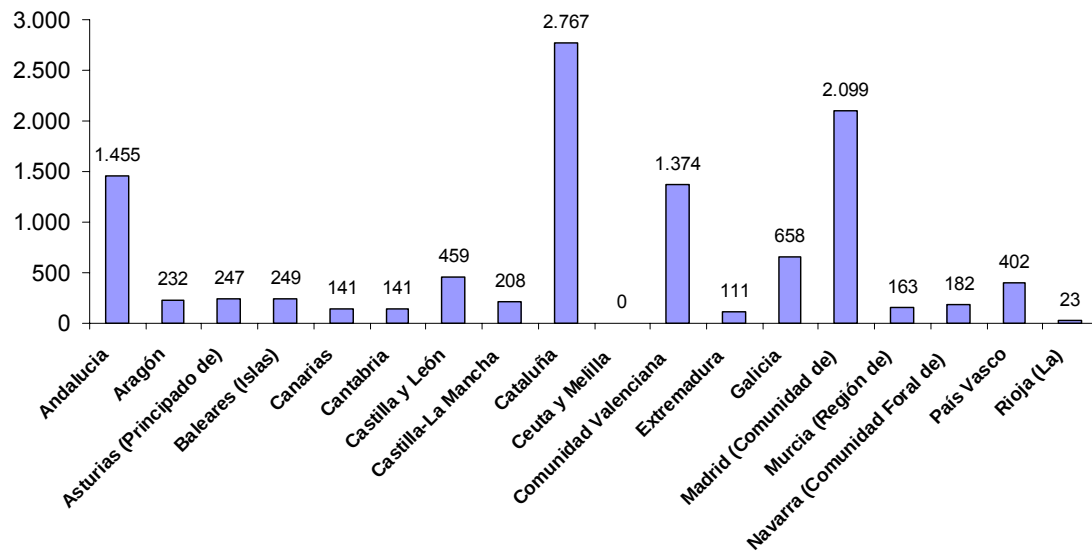
Gráfico 32. Nº de estudios por fases y origen del capital

La mayor parte de los ensayos clínicos que se realizan, el 40,28% del total, son estudios en fase III. El 27,85% de los ensayos clínicos realizados son estudios en fase II, el 20,40% son ensayos en fase IV y el 11,47% restante son ensayos en fase I.

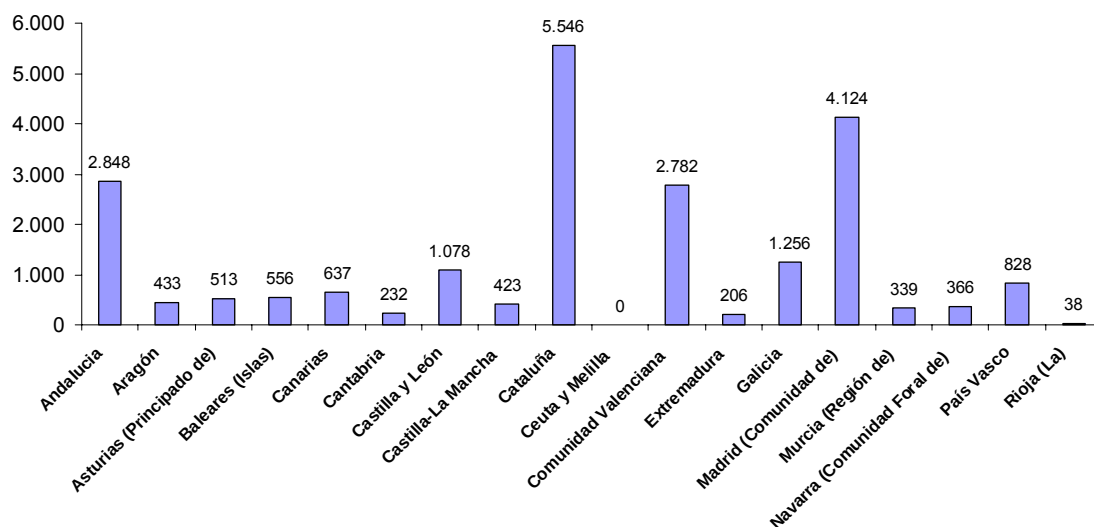
Si se compara el tipo de ensayos que realizan las compañías nacionales y las multinacionales, puede decirse que durante el año 2007 el volumen de actividad de ensayos en fase I es ligeramente superior en las empresas de capital nacional. Por el contrario la actividad de las compañías multinacionales en ensayos clínicos en fases II, III y IV supera significativamente a la actividad de las empresas nacionales.

En el año 2007 se han realizado un total de 11.050 colaboraciones con unidades de investigación para la realización de ensayos clínicos.

Si se analiza la distribución geográfica de las colaboraciones externas entre las distintas Comunidades Autónomas que se muestra en los Gráficos 33 y 34, se observa que dichas colaboraciones se concentran en las Comunidades Autónomas de Cataluña y Madrid, seguidas de Andalucía, la Comunidad Autónoma de Valencia, y Galicia.

Gráfico 33. Nº de centros colaboradores en ensayos clínicos por C.A.

A continuación aparece la distribución por Comunidades Autónomas de los 22.205 investigadores involucrados en los ensayos clínicos que realizan las compañías farmacéuticas.

Gráfico 34. Nº de investigadores por C.A.

El número de pacientes implicados en ensayos clínicos ascendió a 169.383 en el año 2007. Cataluña con 36.878 pacientes, Madrid con 34.601, Andalucía con 24.965 y la Comunidad Valenciana con 19.698 son las Comunidades Autónomas que se sitúan a la cabeza de este indicador.

En relación con el origen del capital, 161.339 pacientes han participado en ensayos clínicos realizados por compañías multinacionales y 8.044 pacientes han estado incluidos en ensayos realizados por compañías nacionales.

Gráfico 35. Número de pacientes por CC.AA.



Áreas terapéuticas en investigación

En el año 2007 las empresas farmacéuticas han llevado a cabo un total de 888 ensayos preclínicos y 1.569 ensayos clínicos. Enfermedades Antineoplásicas es el grupo terapéutico que concentra un mayor número de estudios, realizados mayoritariamente por las empresas multinacionales.

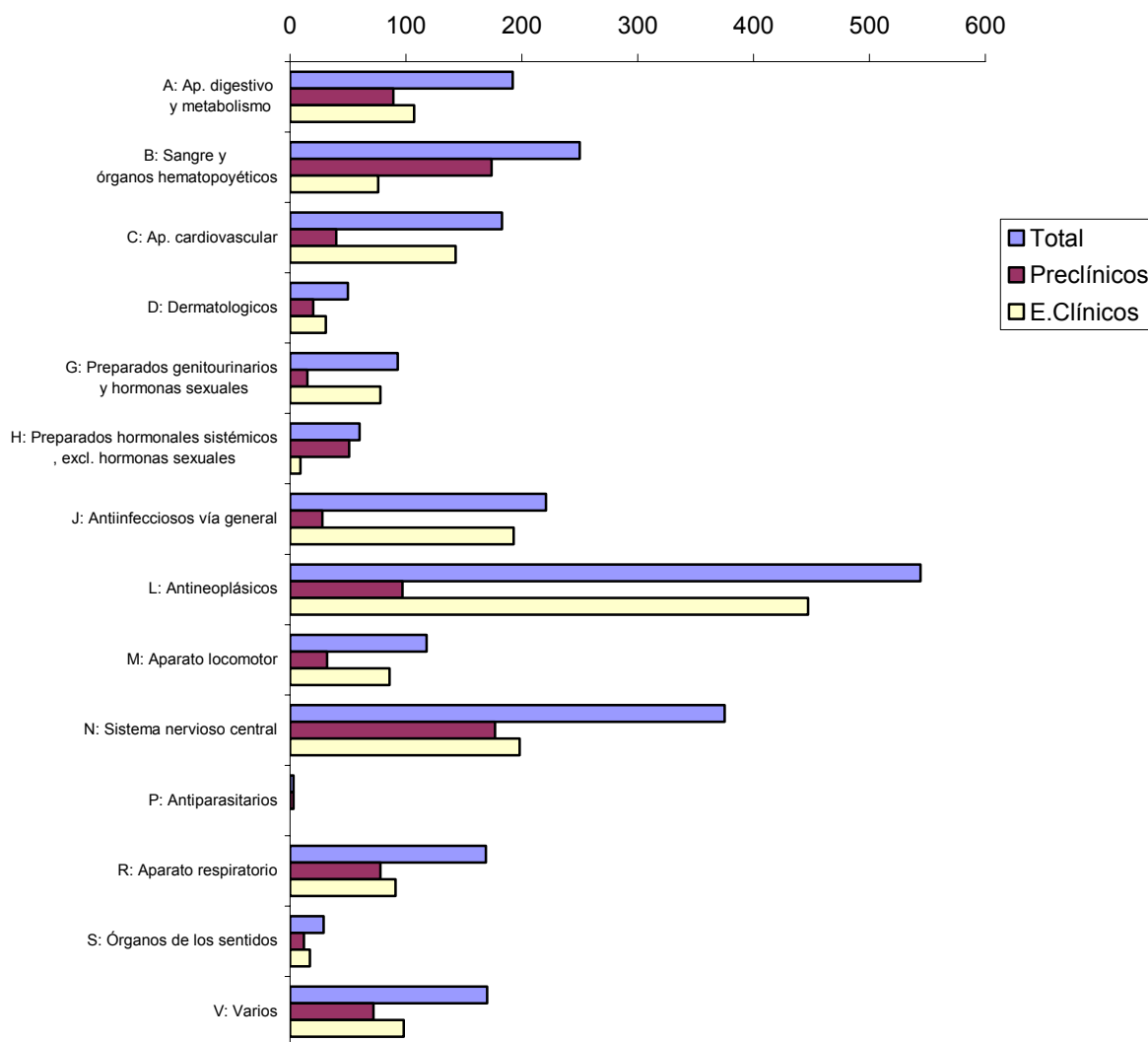
Las empresas nacionales realizan ensayos de fármacos en desarrollo que cubren una gran variedad de áreas terapéuticas, no obstante el mayor número de actuaciones se concentran en las áreas de enfermedades del aparato respiratorio y enfermedades antineoplásicas.

La situación de las compañías multinacionales es diferente. La globalización del sector farmacéutico determina una competencia entre los centros de excelencia de los distintos países, con frecuentes desplazamientos de la investigación hacia los lugares más favorables, tanto por el nivel científico como por los incentivos fiscales o los menores costes que supone la investigación. Estas empresas tienen mayor número de moléculas en desarrollo que las compañías nacionales y apuestan por terapias más innovadoras, si bien la filial española en muchos casos sólo participa en las fases clínicas.

Tabla 19. N° de estudios por grupo terapéutico

Grupo Terapéutico	Pre-clínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total. E. Clínicos	Total
A: Aparato digestivo y metabolismo	89	22	17	43	21	103	192
B: Sangre y órganos hematopoyéticos	174	6	17	43	10	76	250
C: Aparato cardiovascular	40	15	11	77	40	143	183
D: Dermatológicos	20	5	12	3	10	30	50
G: Preparados genitourinarios y hormonas sexuales	15	2	21	30	25	78	93
H: Preparados hormonales sistémicos, excluidas hormonas sexuales	51	1	3	4	1	9	60
J: Antiinfecciosos vía general	28	10	26	67	90	193	221
L: Antineoplásicos	97	48	220	165	14	447	544
M: Aparato locomotor	32	11	24	30	21	86	118
N: Sistema nervioso central	177	24	37	92	45	198	375
P: Antiparasitarios	3	0	0	0	0	0	3
R: Aparato respiratorio	78	26	18	35	12	91	169
S: Órganos de los sentidos	12	0	1	12	4	17	29
V: Varios	72	10	30	31	27	98	170
TOTAL	888	180	437	632	320	1569	2462

Fuentes: Informes de las empresas

Gráfico 36. N° de estudios por grupo terapéutico

Durante el año 2007 se han autorizado 27 principios activos nuevos, 18 de los cuales han sido desarrollados total o parcialmente por empresas integradas en el Plan Profarma. Las áreas terapéuticas que acaparan el mayor número de proyectos son “Terapia Antineoplásica y agentes inmunomoduladores” con 8 nuevos principios activos, “Terapia Antiinfecciosa Sistémica” con 5 nuevos principios activos, seguidas del “Sistema Nervioso” con 3 nuevos principios activos, “Aparato Cardiovascular” y “Aparato Digestivo y Metabolismo” con 2 nuevos principios activos cada una, y “Sangre y Órganos Hematopoyéticos”, “Dermatológicos”, “Terapia Hormonal” y “Órganos de los sentidos” con 1 nuevo principio activo cada una.

Tabla 20. Distribución por grupos terapéuticos de los nuevos principios activos autorizados en 2007.

Grupo Terapéutico	Total		En desarrollo en PROFARMA	
	Nº P.A.	%	Nº P.A.	%
A: Aparato Digestivo y Metabolismo	2	7,41	2	11,11
B: Sangre y Órg. Hematopoyéticos	1	3,70	0	0,00
C: Aparato Cardiovascular	2	7,41	1	5,56
D: Dermatológicos	1	3,70	1	5,56
G: Preparados genitourinarios	0	0,00	0	0,00
H: Terapia Hormonal	1	3,70	1	5,56
J: Terapia Antiinfecciosa Sistémica	5	18,52	5	27,78
L: Terapia Antineoplásica y ag. inmunomoduladores	8	29,63	4	22,22
M: Aparato Locomotor	0	0,00	0	0,00
N: Sistema Nervioso	3	11,11	1	5,56
P: Antiparasitarios, insecticidas y repelentes	0	0,00	0	0,00
R: Aparato Respiratorio	0	0,00	0	0,00
S: Órganos de los Sentidos	1	3,70	1	5,56
V: Varios	3	11,11	2	11,11
Total	27	100%	18	100%

*Fuentes: Informes de seguimiento de las empresas
Ministerio de Sanidad y Consumo*

2.5 CALIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS PRESENTADAS

Las 50 empresas farmacéuticas que se han presentado a la convocatoria 2008 del Plan Profarma han quedado calificadas como se muestra en la tabla 21.

En la presente convocatoria mejoran su clasificación las empresas Faes Farma, S.A. y Sanofi-Aventis, S.A., que obtienen la calificación de Excelentes; las empresas Janssen-Cilag, S.A. y Grupo Lipotec que alcanzan la calificación de Buenas, y la empresa Pfizer, S.A. que queda calificada como Aceptable. Por el contrario, Merck Sharp & Dohme, Laboratorios Salvat, S.A., Astrazéneca Farmacéutica Spain, S.A.,

Lacer, S.A., Juste, S.A.Q.F y Bristol-Myers Squibb, S.A. han descendido en su calificación respecto a la convocatoria anterior.

En cuanto a las empresas que solicitaron por primera vez su incorporación al Plan Profarma en la convocatoria 2008, Laboratorios Belmac, S.A. y Teva Genéricos española, S.L., han obtenido la calificación de Grupo B y Grupo C respectivamente.

Tabla 21. Clasificación de las empresas farmacéuticas

GRUPO A				GRUPO B	GRUPO C
EXCELENTES	MUY BUENAS	BUENAS	ACEPTABLES		
ALMIRALL	ALCON CUSI	BOEHRINGER	ASTRAZENECA	BELMAC	BRISTOL
ESTEVE	MERCK F.Q.	INVENT FARMA	ANDROMACO	CINFA	LUNDBECK
FAES FARMA	MSD	IPSEN PHARMA	BAYER	FARMASIERRA	TEVA
FERRER	ROCHE FARMA	JANSSEN CILAG	BIAL	JUSTE	
GRIFOLS	SALVAT	LETI	BIOIBERICA	MADAUS	
GSK	SERVIER	LIPOTEC	CANTABRIA	MEDICHEM	
LILLY		SCHERING PL.	ITALFARMACO	NORMON	
NOVARTIS		TEDEC MEIJI	LACER	REIG JOFRE	
PHARMAMAR		WYETH FARMA	MENARINI	VIÑAS	
ROVI			PFIZER		
SANOFI-AVENTIS			PIERRE FABRE		
URIACH					

3.- RESUMEN DE LA CONVOCATORIA 2.008

En la convocatoria 2008 del Plan Profarma han solicitado su inclusión un total de 50 empresas. De las empresas farmacéuticas presentadas, 48 estaban incluidas en la convocatoria anterior

El Comité de Asesoramiento Científico ha celebrado cuatro reuniones: los días 25 de septiembre de 2008, 20 de noviembre de 2008, 4 de diciembre de 2008 y 11 de diciembre de 2008.

Se han realizado un total de 25 visitas a las instalaciones de las empresas y 25 empresas han presentado sus resultados al pleno del Comité de Asesoramiento Científico.

Como resultado de la evaluación científica de los proyectos presentados y del estudio de sus parámetros económicos e industriales, 50 empresas han quedado incluidas en esta convocatoria. Las empresas se han clasificado por grupos como se indica en la tabla 22.

Tabla 22. Clasificación de las empresas

GRUPO A				GRUPO B	GRUPO C
EXCELENTES	MUY BUENAS	BUENAS	ACEPTABLES		
12	6	9	11	9	3

En esta convocatoria se han incorporado dos nuevas empresas al Programa, Laboratorios Belmac, S.A. y Teva Genéricos española, S.L., y dos empresas que estaban incluidas en la convocatoria 2007 no han solicitado su inclusión en la convocatoria 2008, Laboratorios Gelos, S.L. y Kern Pharma, S.L.

3.1 CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN PROFARMA

En la introducción de este informe se han recogido los objetivos del Plan Profarma para el sector farmacéutico durante el período de vigencia del Programa, pudiendo señalarse lo siguiente.

- En el año 2004 la cifra de gastos e inversiones en I+D ascendió a 663,82 millones de €, en 2005 y 2006 se situó en 715,70 y 756,48 millones de € respectivamente, y en el año 2007 alcanzó los 865,22 millones de €, por lo que el total acumulado asciende a 3.001,24 millones de €. Los objetivos del Plan Profarma establecen una cifra de gastos e inversiones acumulados a finales del año 2008 de 3.070 millones de €.
- El siguiente objetivo del Plan es incrementar el número de entidades químicas puestas en el mercado. En el año 2007 se han autorizado 27 nuevos principios activos, 8 más que en el año 2006.
- Los gastos e inversiones en colaboraciones externas o gastos extramuros con centros públicos o privados españoles de I+D en 2007 fueron de 347,26 millones de €, representando el 40,13% del total de gastos e inversiones en I+D, cumpliendo ya el objetivo marcado de 35%.
- En cuanto al objetivo de alcanzar una cifra de 400 millones de € anuales en inversiones totales, de las que al menos el 50% se destinen a producción de especialidades farmacéuticas y el 10% a I+D, puede indicarse que las inversiones totales en 2007 han sido de 421,22 millones de €, de los cuales el 12,13% se destinan a I+D. Las inversiones destinadas a la producción de especialidades farmacéuticas ascienden a 193,87 millones de €, es decir, el 46,03% del total.
- En cuanto a la balanza comercial, las empresas nacionales siguen con su tendencia favorable, mejorando de forma significativa en el año 2007, sin embargo, no es suficiente para compensar el déficit de las empresas multinacionales, dando como resultado una balanza comercial negativa de las empresas incluidas en el Plan Profarma.

4.- ANEXOS

**4.1 ANEXO I ACUERDO DE LA COMISIÓN DELEGADA DEL GOBIERNO PARA
ASUNTOS ECONÓMICOS**



MINISTERIO DE INDUSTRIA,
TURISMO Y COMERCIO

MINISTERIO DE SANIDAD
Y CONSUMO

sola cara, concuerda con el original
Madrid, 28 de JULIO de 2005
EL SECRETARIO TÉCNICO DE LA
COMISIÓN DELEGADA DEL GOBIERNO
PARA ASUNTOS ECONÓMICOS.

[Firma]

REF.:

REF.C.M.:

EXTRACTO DE EXPEDIENTE PARA COMISION DELEGADA DEL GOBIERNO PARA ASUNTOS ECONOMICOS

DENOMINACIÓN

Acuerdo por el que se aprueba el Plan PROFARMA: Promoción de la I+D+I en la Industria Farmacéutica.

PROPUESTA A LA COMISIÓN DELEGADA DEL GOBIERNO PARA ASUNTOS ECONÓMICOS

ACUERDA

PRIMERO:

Aprobar por un periodo de cuatro años el Plan PROFARMA cuyo objetivo es la Promoción de la I+D+I en la Industria Farmacéutica en los términos que se recogen en el texto de este Acuerdo y en el Documento Técnico que lo acompaña.

SEGUNDO:

Con objeto de encauzar la información sobre el Plan PROFARMA, crear el Comité de Coordinación del Plan PROFARMA, que estará presidido por el Secretario General de Industria e integrado por:

- *Ministerio de Industria, Turismo y Comercio:*
 - . Director General de Desarrollo Industrial
 - . Subdirector General de Análisis de Sectores y Medioambiente Industrial
- *Ministerio de Sanidad y Consumo:*
 - . Director General de Farmacia y Productos Sanitarios.
 - . Director del Instituto de Salud Carlos III.

El presidente podrá designar hasta un máximo de dos expertos adicionales que asesoren al Comité de Coordinación

TERCERO:

Facultar al Secretario General de Industria para dictar, previo informe favorable del Ministerio de Sanidad y Consumo, una Resolución de convocatoria que permita la instrumentación del Plan PROFARMA; en particular, el proceso selectivo mediante apertura anual de plazo destinada a las empresas que pudieran optar a ser incluidas en este Plan.

Elévese a la Comisión Delegada
Madrid,
LA MINISTRA DE SANIDAD
Y CONSUMO

[Firma]

Elena-Salgado Méndez

LA COMISIÓN DELEGADA DEL GOBIERNO
PARA ASUNTOS ECONÓMICOS, EN SU
reunión del día 30 DE JUNIO 2005
Con la propuesta
EL SECRETARIO DE ESTADO DE
ECONOMÍA *[Firma]*

Elévese a la Comisión Delegada
Madrid,
EL MINISTRO DE INDUSTRIA, TURISMO Y
COMERCIO

[Firma]

José Montilla Aguilera



EXPOSICIÓN

Los Departamentos Ministeriales de Industria, Turismo y Comercio y de Sanidad y Consumo, abordan el Plan PROFARMA como un instrumento fundamental para alcanzar una serie de objetivos, fundamentalmente: la promoción de la I+D+i en el Sector Industrial de Farmacia (sector netamente investigador e innovador) y apoyar y reforzar la competitividad del mismo en el marco del Plan Estratégico de Política Farmacéutica, que establece el conjunto de acciones de uso racional del medicamento y de mejora de la eficiencia en la gestión de la prestación farmacéutica del Sistema Nacional de Salud.

El Plan PROFARMA está basado en la experiencia adquirida con el Programa Farma (1986-1996) Acción Profarma (1998-2000) y el PROFARMA II (2002-2004), y en las directrices de la Unión Europea en el marco del Consejo Europeo de Lisboa 2000 y del Consejo Europeo de Barcelona 2002 que tratan sobre la competitividad industrial y sobre la industria farmacéutica, y concretamente la Comunicación de la Comisión de 1 de julio de 2003, encaminada a desarrollar una industria farmacéutica más fuerte en beneficio del paciente

Este Acuerdo incorpora la experiencia de los anteriores programas y partiendo de una evaluación de sus resultados va más allá, favoreciendo actuaciones que fomenten un mayor nivel de inversión en investigación, en desarrollo y en innovación por parte de la industria farmacéutica en todos sus ámbitos de actuación. El nuevo marco regulador del sector y las perspectivas de futuro para el mismo son condiciones necesarias e imprescindibles para poder elevar las exigencias del Plan respecto de sus antecesores.

A lo largo de los últimos años la modificación de diversas variables del contexto general ha condicionado nuevos retos para la política farmacéutica y por tanto, para la política industrial referida al sector específico de la industria farmacéutica. Concretamente, el marcado envejecimiento poblacional operado en nuestro país, las mayores necesidades sanitarias derivadas tanto de este fenómeno como de la cronificación de numerosas patologías, los problemas derivados de la dependencia en la que están sumidas muchas personas en la actualidad, las mayores exigencias en cuanto a criterios de seguridad y eficacia de los

DICTÁMENES Y TRÁMITES PRECEPTIVOS:

Doy fe de la correspondencia entre el contenido de este extracto-propuesta y de su expediente.

EL

Cumplidos los trámites preceptivos, se somete a V.E. la propuesta que figura en el anverso.

Madrid, de de 200

EL



(CONTINUACION DE LA EXPOSICION)

medicamentos en beneficio de la calidad asistencial para nuestros pacientes, los incrementos de consumo farmacéutico, así como otras variables, suponen un desafío para el Sistema Nacional de Salud que ha de orientar sus acciones hacia un uso racional de los medicamentos y una mayor eficiencia del gasto lo cual afecta, a la industria farmacéutica.

El Plan PROFARMA se enmarca también en el Plan Nacional de I+D+I, que señala como una de sus áreas prioritarias el Área de Biomedicina, al objeto de promover, entre otras acciones, la aplicación de nuevas tecnologías y el desarrollo de herramientas terapéuticas para el tratamiento de las distintas enfermedades. Resulta por tanto de vital importancia definir un marco de política científica y tecnológica que propicie un entorno favorable para garantizar la I+D+I en el sector farmacéutico.

Por ello, el Programa de Fomento de la Investigación Técnica (PROFIT) del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que se estructura según las áreas del Plan Nacional de I+D+I, recoge específicamente que el Programa Nacional de Biomedicina incluye el Plan PROFARMA

El objetivo genérico de PROFARMA, incrementar la realización de actividades de I+D+I, bien directamente bien a través de actuaciones que impliquen transferencia tecnológica, en el sector farmacéutico para mejorar su competitividad, debe suponer:

- a) Para las empresas nacionales, mejorar la selección de sus líneas prioritarias de trabajo, para procurar un mayor acierto en la dirección de sus proyectos de investigación que incluya acortar el tiempo para la llegada al mercado de sus moléculas, así como conseguir una mejor selección de colaboraciones externas, una mayor flexibilidad de sus actuaciones y de utilización de las actuales tecnologías. Todo ello de forma individual o mediante la creación de consorcios de investigación, de forma tal que les ayude a tomar mayor dimensión de empresa.
- b) Para las empresas multinacionales elevar su esfuerzo inversor en I+D+I en España, ya que el que realizan no se corresponde con el séptimo puesto en el ranking mundial de ventas que ocupa el mercado español

La realización de actividades de I+D+I, a través de creación de centros de I+D, nuevas plantas industriales, transferencia de tecnología y otros, se traducirá en la mejora de la competitividad del sector, que a su vez será medible por los indicadores que se toman como objetivo del Plan PROFARMA:

- Llegar a 3070 MM € de gastos e inversiones en I+D al final del año 2008, lo que supone un 8% de los ingresos por ventas al sistema nacional de salud.
- Incrementar el número de nuevas entidades puestas en el mercado, así como el de aquellas que aporten valor terapéutico añadido
- Lograr que el 35% de los gastos e inversiones en I+D se realicen a través de colaboraciones externas o gasto extramuros con centros públicos o privados españoles.
- Alcanzar una cifra de 400 millones de euros anuales en inversiones totales, de las que al menos el 50% se destinen a producción de especialidades farmacéuticas y el 10% al I+D.
- Cambiar la tendencia de déficit creciente de la balanza comercial de las empresas incluidas en el Plan PROFARMA.

Como complemento de estos objetivos se tendrán también en consideración la actividad de producción de estas empresas en España, la tecnología utilizada, las transferencias de tecnología a otras empresas, y las patentes generadas.



(FIN DE LA EXPOSICION)

Instrumentación y estructura del Plan:

La integración de las empresas en el Plan PROFARMA se realizará a través de una Resolución de procedimiento selectivo mediante convocatoria en la que se otorgan distintas calificaciones a las empresas en función de parámetros de realización de actividades de I+D+I.

La clasificación de empresas se realiza por un Comité de Asesoramiento Científico, determinado en la Resolución de convocatoria, que comunica sus decisiones al Comité de Coordinación aprobado en este Acuerdo.

El Plan tendrá una duración de cuatro años, 2005-2008, siendo prorrogable por periodos sucesivos de otros cuatro años, por acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, a propuesta del Comité de Coordinación.

Los Ministerios proponentes informarán periódicamente a la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos sobre la aplicación del Plan. Este informe de seguimiento y evaluación se realizará, al menos, al superarse el punto medio de la duración prevista del programa, así como al producirse su finalización o su eventual prórroga.

Repercusiones derivadas para las empresas por su pertenencia a PROFARMA:

- Las empresas farmacéuticas consideran un elemento de prestigio la clasificación conseguida en el Plan y la experiencia obtenida en anteriores Profarma durante el periodo 1998-2000 y 2002-2004, permite afirmar que aumentan su esfuerzo inversor para lograr una mejor valoración.
- Las empresas integradas en el Plan PROFARMA se acercan más al cumplimiento de objetivos señalados en el Programa de Fomento de la Investigación Técnica PROFIT (Programa Nacional de Biomedicina), que las empresas no integradas. Los proyectos y actuaciones de estas empresas que soliciten ayudas de las previstas en dicho programa podrán ser evaluados externamente por el Comité de Asesoramiento Científico.
- La valoración de las empresas en el Plan tiene como consecuencia un impacto reductor en las aportaciones que éstas deben hacer al Sistema Nacional de Salud de acuerdo con lo previsto en la Disposición Adicional Novena de la Ley del Medicamento según redacción dada por la Ley 2/2004 de Presupuestos Generales del Estado para 2005.
- La clasificación obtenida en base a estos parámetros será considerada información relevante cuando alguna de las empresas participantes en PROFARMA soliciten ayudas públicas al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, para la elaboración de proyectos de I+D.

En consecuencia, a propuesta conjunta de los Ministerios de Industria, Turismo y Comercio; y de Sanidad y Consumo, la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos adopta el presente Acuerdo.

**4.2 ANEXO II RESOLUCIÓN DE LA SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA POR LA QUE
SE ESTABLECEN LAS BASES PARA EL PLAN PROFARMA**

Los próximos sorteos que tendrán carácter público, se celebrarán los días: 1, 2, 3 y 5 de agosto a las 21,55 horas en el Salón de sorteos de Loterías y Apuestas del Estado, sito en la calle de Guzmán el Bueno, 137 de esta capital.

Madrid, 26 de julio de 2005.-El Director General, P. D. de firma (Resolución 8-7-2004), el Director Comercial, Jacinto Pérez Herrero.

MINISTERIO DE FOMENTO

13180 *RESOLUCIÓN de 1 de julio de 2005, de la Subsecretaría, por la que se aprueba la carta de servicios correspondiente a la Dirección de Navegación Aérea de AENA.*

El Real Decreto 1259/1999, de 16 de julio, por el que se regulan las Cartas de Servicios y los Premios a la Calidad en la Administración General del Estado, implanta en el ámbito de la Administración General del Estado, sus Organismos Públicos y Entidades Gestoras y Servicios Comunes de la Seguridad Social las cartas de servicios, documentos escritos en los cuales sus órganos, según expresa el propio Real Decreto, «informan a los ciudadanos sobre los servicios que tienen encomendados y acerca de los compromisos de calidad en su prestación, así como de los derechos de los ciudadanos y usuarios en relación con estos servicios».

Visto el proyecto de Carta de Servicios elaborado por la Dirección de Navegación Aérea de AENA y el informe favorable de la Secretaría General para la Administración Pública,

Esta Subsecretaría, en uso de la competencia que le asigna el artículo 6.1 del citado Real Decreto 1259/1999, ha resuelto lo siguiente:

Primero.-Aprobar la Carta de Servicios correspondiente a la Dirección de Navegación Aérea de AENA.

Segundo.-Ordenar la publicación de esta Resolución en el Boletín Oficial del Estado.

El texto impreso de la Carta de Servicios de la Dirección de Navegación Aérea de AENA estará disponible en todas las dependencias con atención al público de dicha Entidad Pública Empresarial, así como en el Centro de Información Administrativa y en todas las Oficinas de Información y Atención al Ciudadano a que se refiere el Real Decreto 208/1996, de 9 de febrero. Asimismo, podrá accederse a la citada Carta de Servicios a través de la dirección de Internet <http://www.aena.es>.

Madrid, 1 de julio de 2005.-La Subsecretaria, M.^a Encarnación Vivanco Bustos.

Sr. Director General de AENA.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

13181 *RESOLUCIÓN de 26 de julio de 2005, de la Secretaría General de Industria, por la que se establecen las bases reguladoras del Plan PROFARMA: Promoción de la investigación científica, desarrollo e innovación tecnológicos (I+D+I) en la industria farmacéutica.*

El nuevo Plan PROFARMA: Promoción de la investigación científica, desarrollo e innovación tecnológicos (I+D+I) en la industria farmacéutica, Plan conjunto del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y del Ministerio de Sanidad y Consumo que ha sido aprobado por Comisión Delegada del Gobierno para asuntos económicos por acuerdo del día 30 de junio de 2005, tiene un doble objetivo:

Para las empresas nacionales, mejorar la selección de sus líneas prioritarias de trabajo, para procurar un mayor acierto en la dirección de sus proyectos de investigación que incluya acortar el tiempo para la llegada al mercado de sus moléculas, así como conseguir una mejor selección de colaboraciones externas, una mayor flexibilidad de sus actuaciones y de utilización de las actuales tecnologías. Todo ello de forma individual o

mediante la creación de consorcios de investigación, de forma tal que les ayude a tomar mayor dimensión de empresa.

Para las empresas multinacionales: Elevar su esfuerzo inversor en investigación científica, desarrollo e innovación tecnológicos (I+D+I) en España, ya que el que realizan no se corresponde con el séptimo puesto en el ranking mundial de ventas que ocupa el mercado español.

El Programa de Fomento de la Investigación Técnica del Ministerio de Industria Turismo y Comercio (PROFIT), que se estructura según las áreas científico-tecnológicas y sectoriales de Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica, recoge el programa nacional de Biomedicina, señalando como objetivo del mismo el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico en la obtención y/o fabricación de especialidades farmacéuticas y de materias primas.

En esta línea de fomento se enmarca el nuevo Plan PROFARMA: Promoción de la investigación científica, desarrollo e innovación tecnológicos (I+D+I) en la industria farmacéutica.

El citado acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos prevé que las empresas del sector farmacéutico puedan ser evaluadas en función de una serie de parámetros científicos, económicos e industriales otorgándoles una determinada calificación y que el proceso selectivo para las empresas que opten por integrarse en el Plan, se realice mediante convocatoria pública, por Resolución de la Secretaría General de Industria, y previo informe favorable del Ministerio de Sanidad y Consumo.

En su virtud, resuelvo:

Primero. *Objeto y período de vigencia.*

1. La presente Resolución tiene por objeto establecer las bases reguladoras y la convocatoria para que las empresas farmacéuticas puedan ser calificadas en el marco del Plan PROFARMA, aprobado por el acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos de 30 de junio de 2005, en función de sus actividades de investigación científica, desarrollo e innovación tecnológicos (I+D+I).

2. El sistema de clasificación previsto en la presente Resolución estará vigente durante los años 2005, 2006, 2007 y 2008.

Segundo. *Empresas destinatarias.*-Podrán solicitar su inclusión en el Plan PROFARMA, las empresas del sector farmacéutico, ubicadas en España, productoras de materias primas y/o de medicamentos de uso humano, y que realicen actividades de I+D+I en España.

Tercero. *Instrumentación y estructura del Plan.*

1. Los grupos de trabajo encargados de elaborar la información relativa al Plan PROFARMA son:

- El Comité de Asesoramiento Científico.
- El Comité de Coordinación.

2. Secretaría del Plan PROFARMA será ejercida a través de la Dirección General de Desarrollo Industrial. Efectuará todas las labores de gestión así como el desarrollo de las actuaciones que se deriven de los informes del Comité de Asesoramiento Científico y del Comité de Coordinación.

Cuarto. *El Comité de Asesoramiento Científico.*

1. El Comité de Asesoramiento Científico es un grupo de trabajo que está formado por un máximo de 19 miembros:

- Presidente: El Secretario General de Industria.
- Vicepresidente: El Subdirector General de Análisis de Sectores y Medioambiente Industrial que sustituirá al Presidente en casos de vacante, ausencia o enfermedad.
- Secretario: Un funcionario de la Subdirección General de Análisis de Sectores y Medioambiente Industrial.
- Hasta 16 vocales, designados por el Secretario General de Industria, a propuesta del Director General de Desarrollo Industrial, entre personas de reconocido prestigio en el ámbito de las ciencias de la salud, expertos en distintas áreas: Química, farmacología, biotecnología y productos biológicos, tecnología farmacéutica, clínica y desarrollo, entre otras.

2. La Secretaría remitirá a los miembros del Comité la información contenida en la memoria presentada por la empresa para su valoración por los miembros de dicho Comité.

Asimismo, el Comité podrá solicitar cuantos justificantes considere necesarios de alguno de los aspectos reflejados en el cuestionario, así como realizar comprobaciones a la empresa de los aspectos referidos en la documentación aportada.

El Comité, una vez recibidas las distintas valoraciones de sus miembros, y a partir de toda la información disponible, emitirá un informe de clasificación de las empresas que trasladará al Comité de Coordinación para su clasificación definitiva.

Quinto. *El Comité de Coordinación.*

1. El Comité de Coordinación es un grupo de trabajo que está integrado por los siguientes representantes:

a) Por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: Director General de Desarrollo Industrial; Subdirector General de Análisis de Sectores y Medioambiente Industrial.

b) Por el Ministerio de Sanidad y Consumo: Director General de Farmacia y Productos Sanitarios; Director General del Instituto de Salud «Carlos III».

El Presidente podrá designar hasta un máximo de dos expertos adicionales que asesoren al Comité de Coordinación.

2. Presidirá las reuniones el Secretario General de Industria, y en su ausencia el Director General de Desarrollo Industrial. Los miembros del Comité podrán ser acompañados por razón de los asuntos que se vayan a tratar, por funcionarios de sus respectivos órganos directivos. Podrá requerirse la presencia de cuantos asesores se precisen, por razón de la materia, los cuales actuarán con voz pero sin voto.

3. Actuará como secretario el Subdirector General de Análisis de Sectores y Medioambiente Industrial.

4. El Comité se reunirá periódicamente y conocerá las calificaciones otorgadas por el Comité de Asesoramiento Científico, del que podrá requerir información complementaria sobre la actividad investigadora de las empresas, a fin de proponer actuaciones sobre el sector en el ámbito de decisión que corresponda a cada organismo representado en el Comité. Con las calificaciones propuestas por el Comité de Asesoramiento Científico elevará propuesta definitiva de clasificación al Secretario General, quien adoptará la decisión definitiva.

Sexto. *Plazo de presentación de las solicitudes.*—El plazo de presentación de solicitudes y documentación para la convocatoria 2005 comenzará el día 2 de septiembre y finalizará el día 2 de octubre. Para los años 2006, 2007 y 2008 las solicitudes se presentarán desde el 1 de abril hasta el 1 de junio del respectivo año.

Séptimo. *Formalización y presentación de solicitudes.*

1. Las solicitudes seguirán el modelo que figura, a título informativo, en el anexo I de la presente Resolución por la que se establecen las bases reguladoras del Plan Profarma y que estará disponible para su cumplimentación y presentación en el momento de publicación de la convocatoria en la dirección de Internet www.mityc.es/profarma

2. El modelo citado en el párrafo anterior consta de tres elementos: instancia, cuestionario y memoria, los cuales se cumplimentarán con los medios electrónicos disponibles en la referida dirección de Internet.

3. Una vez cumplimentados, el cuestionario y la memoria se remitirán por vía telemática siguiendo las instrucciones que figuran en la dirección de Internet www.mityc.es/profarma. El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, tras la recepción de los ficheros de memoria y cuestionario emitirá un acuse de recibo en el que costarán una identificación del envío y la fecha y hora del mismo, este acuse de recibo deberá imprimirse.

4. A continuación, la instancia una vez cumplimentada con los medios electrónicos mencionados anteriormente, también se imprimirá y una vez firmada de forma manuscrita, deberá presentarse por el solicitante, junto con el acuse de recibo del envío telemático, en cualquiera de los lugares señalados en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, e irán dirigidas al órgano competente para su instrucción.

5. La memoria adjuntada en ningún caso podrá superar el tamaño de 3,5 MBytes y deberá ajustarse a alguno de los siguientes formatos: .rtf, .doc, .pdf

En el anexo II figura un esquema resumido del contenido de la aplicación informática.

Si la documentación aportada fuera incompleta o presentara errores subsanables, se requerirá al responsable para que, en el plazo de diez días hábiles desde el día siguiente al de la recepción de la notificación, subsane la falta o acompañe los documentos preceptivos, con la advertencia de que, si no lo hiciese, se le tendrá por desistido en su solicitud, de acuerdo con lo establecido en el artículo 71 de la citada Ley 30/1992.

Octavo. *Evaluación.*—La clasificación de las empresas solicitantes en las categorías que se determinen, se realizará atendiendo a los siguientes parámetros científicos, industriales y económicos.

1. La existencia de centro propio de I+D, su tecnología y proyectos.
2. El porcentaje de gastos de I+D sobre ventas.
3. El equipo humano de I+D, su estructura, composición y formación.
4. Las colaboraciones externas con centros públicos y privados del país.
5. El número de nuevas entidades en estudio y nuevas formas farmacéuticas, su selección y rapidez de llegada al mercado, con especial énfasis en las enfermedades raras y los medicamentos huérfanos.
6. Las inversiones en I+D, en producción de materias primas y de especialidades farmacéuticas.
7. La planta industrial: Instalaciones, equipos, tecnología.
8. La creación de nuevos puestos de trabajo, tanto fabriles como de investigación, así como la no destrucción tras procesos de fusión de empresas
9. La inversión en nuevas plantas o incremento de las existentes.
10. La creación de consorcios de empresas para realizar I+D conjunta
11. La transferencia de tecnología derivada de la concesión de licencias.
12. Las patentes derivadas de la investigación.
13. La realización de ensayos clínicos en España.
14. La balanza comercial y tecnológica.

Noveno. *Resolución y notificación.*—El titular de la Secretaría General de Industria dictará y comunicará a los interesados la Resolución de calificación de las entidades solicitantes, una vez conocido el informe del Comité de Asesoramiento Científico.

El plazo para resolver la calificación de las empresas solicitantes será de seis meses desde la fecha de finalización del plazo de presentación de solicitudes, sin perjuicio de que el procedimiento pueda ser suspendido durante un máximo de tres meses hasta la recepción del informe del Comité de Asesoramiento Científico, al que se le confieren los efectos previstos en el artículo 42.5.c) de la Ley 30/1992, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, pudiendo los interesados entender que no quedan incluidos en el Plan PROFARMA de no haberse dictado resolución expresa en el plazo citado.

Décimo. *Eficacia.*—La presente Resolución surtirá efectos desde el día 2 de septiembre de 2005.

Madrid, 26 de julio de 2005.—El Secretario General, Joan Trullén Thomàs.

4.3 ANEXO III COMPOSICIÓN DEL COMITÉ DE ASESORAMIENTO CIENTÍFICO

PLAN PROFARMA 2005-2008

COMITÉ DE ASESORAMIENTO CIENTÍFICO

Presidente:

D.^a Teresa Santero Quintillá

Secretaria General de Industria.
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Vicepresidente:

D. Timoteo de la Fuente García

Subdirector General de Políticas Sectoriales
Industriales.
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Secretaria:

D.^a M^a Ángeles Figuerola Santos

Jefa de Área de Tecnologías Farmacéuticas.
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Vocales:

D. Fernando de Andrés Rguez.-Trelles

*Catedrático de Farmacología.
Facultad de Medicina.
Universidad Complutense de Madrid.*

D.^a M^a. Carmen Avendaño López

*Catedrática de Química Orgánica.
Facultad de Farmacia.
Universidad Complutense de Madrid.*

D. Gonzalo Calvo Rojas

*Médico especialista en Farmacología Clínica.
Universidad Autónoma de Barcelona
Representante español en el Comité de
Medicamentos de Uso Humano de la Agencia
Europea de Medicamentos (EMA).*

D. Joaquín M^a Campos Rosa

*Profesor Titular del área Química Farmacéutica y
Orgánica.
Facultad de Farmacia.
Universidad de Granada.*

D. Agustín Hidalgo Balsera

*Catedrático de Farmacología.
Facultad de Medicina.
Universidad de Oviedo.*

D. Jesús Honorato Pérez

*Director del Servicio de Farmacología Clínica.
Clínica Universitaria. Facultad de Medicina.
Universidad de Navarra.*

D. Nicolás Víctor Jiménez Torres

*Catedrático de Farmacia y Tecnología Farmacéutica
de la Universidad de Valencia. Jefe del Servicio de
Farmacia del Hospital Universitario Dr. Peset de
Valencia.*

D. Francisco Martos Crespo

*Profesor Titular del área de Conocimiento de Farmacología.
Facultad de Medicina.
Universidad de Málaga.*

D^a. Irene Molina Martínez

*Profesora Titular. Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica.
Facultad de Farmacia.
Universidad Complutense de Madrid.*

D. Germán Rodríguez Somolinos

*Jefe del Departamento de Tecnologías Químicas y Sanitarias.
CDTI*

D. Luis San Román del Barrio

*Catedrático de Farmacología.
Facultad de Farmacia.
Universidad de Salamanca.*

D. Juan Tamargo Menéndez

*Catedrático de Farmacología.
Facultad de Medicina.
Universidad Complutense de Madrid.*

D. Josep Torrent-Farnell

*Profesor de Farmacología Clínica
Universidad Autónoma de Barcelona
Presidente del Comité de Medicamentos Huérfanos
(Agencia Europea de Medicamentos)*

D. Emilio Vargas Castrillón

*Profesor de Farmacología Clínica.
Universidad Complutense de Madrid.
Subdirector General de Medicamentos de Uso Humano. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios*

D.^a Adela Velázquez Carvajal

Jefa de la División de Química y Tecnología Farmacéutica. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios

D. Francisco Zaragozá García

*Catedrático de Farmacología.
Facultad de Farmacia.
Universidad de Alcalá de Henares.*

4.4 ANEXO IV RELACIÓN DE EMPRESAS EVALUADAS

PLAN PROFARMA			
VISITAS PROGRAMADAS COMITÉ DE ASESORAMIENTO CIENTÍFICO CONV. 2008			
FECHA VISITA	EMPRESA	MIEMBROS DEL COMITÉ DE ASESORAMIENTO CIENTÍFICO	ULTIMA CALIFICACIÓN
03/11/08 - lunes	ALCON CUSI S.A.	Gonzalo Calvo Rojas Agustín Hidalgo Balsera	GRUPO A (<i>Muy Buena</i>)
30/10/08 - jueves	BIAL INDUSTRIAL FARMACÉUTICA, S.A.	Germán Rodríguez Somolinos Fernando de Andrés Rodríguez-Trelles	GRUPO A (<i>Aceptable</i>)
28/10/08 - martes	BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA, S.A.	Francisco Zaragoza García Víctor Jiménez Torres	GRUPO A (<i>Buena</i>)
05/11/08 - miércoles	CORPORACIÓN MEDICHEM, S. L.	Víctor Jiménez Torres Luis San Román del Barrio	GRUPO B
31/10/08 - viernes	ESTEVE	Jesús Honorato Pérez Luis San Román del Barrio	GRUPO A (<i>Excelente</i>)
03/12/08 - lunes	FAES FARMA, S. A.	Jesús Honorato Pérez Gonzalo Calvo Rojas	GRUPO A (<i>Muy Buena</i>)
13/11/08 - jueves	FERRER INTERNACIONAL, S.A.	Joaquín Campos Rosa Francisco Zaragoza García	GRUPO A (<i>Excelente</i>)
23/10/08 - jueves 24/10/08 - viernes	GLAXOSMITHKLINE, S.A.	Germán Rodríguez Somolinos Francisco Martos Crespo	GRUPO A (<i>Excelente</i>)
22/10/08 - miércoles 11/11/08 - martes	GRUPO FARMASIERRA, S.L.	Joaquín Campos Rosa Francisco Zaragoza García	GRUPO B
18/11/08 - martes	GRUPO LIPOTEC (GP)	Irene Molina Martínez Jesús Honorato Pérez	GRUPO A (<i>Aceptable</i>)
29/10/08 - miércoles 31/10/08 - viernes	INDUSTRIAL FARMACEUTICA CANTABRIA	Irene Molina Martínez Agustín Hidalgo Balsera	GRUPO A (<i>Aceptable</i>)
28/10/08 - martes	INVENT FARMA, S.L.	Francisco Martos Crespo Adela Velázquez Carvajal	GRUPO A (<i>Buena</i>)
28/10/08 - martes	IPSEN PHARMA, S.A.	Gonzalo Calvo Rojas Joaquín Campos Rosa	GRUPO A (<i>Buena</i>)
24/11/08 - lunes	JANSSEN-CILAG, S.A.	Fernando de Andrés Rodríguez-Trelles Luis San Román del Barrio	GRUPO A (<i>Aceptable</i>)
14/11/08 - viernes	LABORATORIOS ALMIRALL, S.A.	Irene Molina Martínez Fernando de Andrés Rodríguez-Trelles	GRUPO A (<i>Excelente</i>)
21/11/08 - viernes	LABORATORIOS BELMAC, S.A.	Agustín Hidalgo Balsera Josep Torrent - Farnell	NUEVA
06/11/08 - jueves	LABORATORIOS CIIFA, S.A.	Carmen Avendaño López Germán Rodríguez Somolinos	GRUPO B
11/11/08 - martes	LACER, S.A.	Juan Tamargo Menéndez Adela Velázquez Carvajal	GRUPO A (<i>Buena</i>)
28/10/08 - martes	LUNDBECK ESPAÑA S.A.	Francisco Martos Crespo Josep Torrent - Farnell	GRUPO C
24/11/08 - lunes	MERCK FARMA Y QUÍMICA, S.L.	Jesús Honorato Pérez Víctor Jiménez Torres	GRUPO A (<i>Muy Buena</i>)
07/11/08 - viernes	MSD	Carmen Avendaño López Josep Torrent - Farnell	GRUPO A (<i>Excelente</i>)
10/11/08 - lunes	NOVARTIS FARMACEUTICA, S.A.	Juan Tamargo Menéndez Adela Velázquez Carvajal	GRUPO A (<i>Excelente</i>)
05/11/08 - miércoles	SANOFI-AVENTIS, S.A.	Francisco Martos Crespo Emilio Vargas Castrillón Jesús Honorato Pérez	GRUPO A (<i>Muy Buena</i>)
04/11/08 - martes	TEDEC-MEJI FARMA S.A.	Carmen Avendaño López Juan Tamargo Menéndez	GRUPO A (<i>Buena</i>)
21/11/08 - viernes	TEVA GENERICOS ESPAÑOLA, S.L.	Agustín Hidalgo Balsera Josep Torrent - Farnell	NUEVA

PLAN PROFARMA			
EVALUACIÓN "SIN VISITA" CONVOCATORIA 2008			
ÚLTIMA AUDITORÍA	EMPRESA	MIEMBROS DEL COMITÉ DE ASESORAMIENTO CIENTÍFICO	ÚLTIMA CALIFICACIÓN
2007	ASTRAZENECA FARMACÉUTICA SPAIN, S.A.	Luis San Román del Barrio Juan Tamargo Menéndez	GRUPO A (Buena)
2007	BIOIBERICA, S.A.	Jesús Honorato Pérez Irene Molina Martínez	GRUPO A (Aceptable)
2007	BRISTOL-MYERS SQUIBB, S.A.	Agustín Hidalgo Balsera Francisco Zaragoza García	GRUPO A (Buena)
2007	CORPORACIÓN J. URIACH S.A.	Carmen Avendaño López Adela Velázquez Carvajal	GRUPO A (Excelente)
2007	GRIFOLS, S.A.	Gonzalo Calvo Rojas Víctor Jiménez Torres	GRUPO A (Excelente)
2007	GRUPO LILLY	Joaquín Campos Rosa Josep Torrent - Farnell	GRUPO A (Excelente)
2007	ITALFARMACO, S.A.	Adela Velázquez Carvajal Francisco Zaragoza García	GRUPO A (Aceptable)
2007	JUSTE, S.A.Q.F.	Fernando de Andrés Rodríguez-Trelles Juan Tamargo Menéndez	GRUPO A (Aceptable)
2007	LABORATORIO REIG JOFRE	Germán Rodríguez Somolinos Luis San Román del Barrio	GRUPO B
2007	LABORATORIOS ANDROMACO, S.A.	Carmen Avendaño López Irene Molina Martínez	GRUPO A (Aceptable)
2007	LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI S.A.	Joaquín Campos Rosa Francisco Zaragoza García	GRUPO A (Excelente)
2007	LABORATORIOS LETI, S.L.UNIPERSONAL	Carmen Avendaño López Germán Rodríguez Somolinos	GRUPO A (Buena)
2007	LABORATORIOS MENARINI, S.A.	Jesús Honorato Pérez Germán Rodríguez Somolinos	GRUPO A (Aceptable)
2007	LABORATORIOS HORMON S.A.	Joaquín Campos Rosa Adela Velázquez Carvajal	GRUPO B
2007	LABORATORIOS SALVAT, S.A.	Germán Rodríguez Somolinos Luis San Román del Barrio	GRUPO A (Excelente)
2007	LABORATORIOS SERVIER, S.L.	Gonzalo Calvo Rojas Agustín Hidalgo Balsera	GRUPO A (Muy Buena)
2007	LABORATORIOS VIÑAS S.A.	Luis San Román del Barrio Josep Torrent - Farnell	GRUPO B
2007	MADAUS, S.A.	Víctor Jiménez Torres Josep Torrent - Farnell	GRUPO B
2007	PFIZER, S.A.	Fernando de Andrés Rodríguez-Trelles Jesús Honorato Pérez	GRUPO C
2007	PHARMA MAR S.A. UNIPERSONAL	Irene Molina Martínez Emilio Vargas Castrillón	GRUPO A (Excelente)
2007	PIERRE FABRE IBERICA S.A.	Francisco Martos Crespo Irene Molina Martínez	GRUPO A (Aceptable)
2007	QUÍMICA FARMACÉUTICA BAYER, S.L.	Fernando de Andrés Rodríguez-Trelles Juan Tamargo Menéndez	GRUPO A (Aceptable)
2007	ROCHE FARMA, S.A.	Víctor Jiménez Torres Juan Tamargo Menéndez	GRUPO A (Muy Buena)
2007	SCHERING-PLOUGH, S.A.	Agustín Hidalgo Balsera Francisco Zaragoza García	GRUPO A (Buena)
2007	WYETH FARMA, S.A.	Fernando de Andrés Rodríguez-Trelles Francisco Martos Crespo	GRUPO A (Buena)

4.5 ANEXO V PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS Y DE I+D

PLAN PROFARMA

DATOS CONSOLIDADOS DE LAS EMPRESAS PRESENTADAS EN LA CONVOCATORIA 2008

	EXCELENTES	MUY BUENAS	BUENAS	ACEPTABLES	GRUPO B	GRUPO C	TOTAL
PERSONAL TOTAL	18.828	4.778	5.208	6.350	3.347	1.011	39.522
PERSONAL I+D	2.321	721	509	643	294	104	4.592
% PERSONAL I+D / PERSONAL TOTAL	12,33%	15,09%	9,77%	10,13%	8,78%	10,29%	11,62%
VENTAS TOTALES	7.334.321	1.896.901	2.244.696	2.677.045	614.731	584.368	15.352.062
VENTAS ÉTICAS	3.862.022	1.519.136	1.453.526	2.153.888	381.684	514.610	9.884.866
EXPORTACIONES	2.749.155	191.175	561.689	171.580	124.315	16.169	3.814.083
COMPRAS TOTALES	3.724.806	1.008.302	1.164.630	1.592.469	256.190	306.395	8.052.792
IMPORTACIONES	2.976.350	921.053	1.026.590	1.319.997	75.108	276.745	6.595.843
% COMPRAS / VENTAS TOTALES	50,79%	53,16%	51,88%	59,49%	41,68%	52,43%	52,45%
BALANZA COMERCIAL	-227.195	-729.878	-464.901	-1.148.417	49.207	-260.576	-2.781.760
RESULTADO	758.100	102.009	241.212	90.664	32.034	40.091	1.264.110
INVERSIÓN TOTAL	237.715	34.000	59.921	37.164	40.094	12.325	421.219
INVERSIÓN I+D	27.377	1.906	14.122	1.602	6.105	0	51.112
% INVERSIÓN I+D / INVERSIÓN TOTAL	11,52%	5,61%	23,57%	4,31%	15,23%	0,00%	12,13%
GASTOS I+D	452.518	113.916	97.590	102.848	28.385	18.854	814.111
% GASTOS I+D / VENTAS TOTALES	6,17%	6,01%	4,35%	3,84%	4,62%	3,23%	5,30%
% GASTOS I+D / VENTAS ÉTICAS	11,72%	7,50%	6,71%	4,77%	7,44%	3,66%	8,24%
GASTOS E INVERSIONES EN I+D	479.895	115.822	111.712	104.450	34.490	18.854	865.223
GASTOS I+D+i	517.214	153.521	137.904	106.598	36.273	18.854	970.364
GASTOS PATENTES	11.267	202	56	758	134	0	12.417

Datos económicos en Miles de €

4.6 **ANEXO VI** **DATOS ECONÓMICOS Y DE I+D CONSOLIDADOS**
TOTAL EMPRESAS

DATOS ECONOMICOS TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
CONCEPTO	2006	2007	2008	2009
PERSONAL				
01 - Total personas asalariadas (2+3+4+5); (8+9)	38.696	39.522	40.874	41.175
02 - Dirección y Administración	5.600	5.714		
03 - Ventas	15.520	15.372		
04 - Producción y Control	13.161	13.844		
05 - Personal fijo adscrito I+D (6+7)	4.415	4.592	4.838	4.880
06 - Titulados Universitarios	3.280	3.521		
07 - Otras Titulaciones/No Titulados	1.135	1.071		
08 - Titulados Universitarios	17.946	18.701		
09 - Otras Titulaciones/No Titulados	20.750	20.821		
BALANCE				
10 - Total Activo (11+ 16)	12.421.420	13.966.710	14.737.829	
11 - Inmovilizado	3.489.579	3.523.650	3.821.117	
12 - Inmovilizado I+D (13+14+15)	325.454	332.707	368.488	
13 - Aparatos, Equipos e Instalaciones	184.934	188.100	210.710	
14 - Terrenos y Edificios	103.536	106.744	113.389	
15 - Resto Inmovilizado I+D	36.984	37.863	44.389	
16 - Resto Activo	8.931.841	10.443.060	10.916.712	
17 - Total Pasivo (18+19)	12.421.420	13.966.710	14.737.829	
18 - Fondos Propios	5.649.662	5.973.480	6.628.881	
19 - Pasivo Ajeno	6.771.758	7.993.230	8.108.948	
ACTIVIDAD COMERCIAL				
20 - Ventas Totales (21+28+32+36+40+44)	14.141.617	15.352.072	17.254.617	17.627.745
21 - Esp Farmaceuticas (22+26+27)	11.822.088	13.013.108	14.888.077	15.240.807
22 - Mercado Nacional (23+24+25)	9.642.119	10.251.189	11.094.795	10.977.510
23 - Eticas Ventas Público	7.017.376	7.398.775	8.030.175	7.998.552
24 - Eticas Ventas Hospitalaria	2.295.461	2.486.091	2.652.303	2.553.701
25 - Publicitarias	329.282	366.323	412.317	0
26 - Unión Europea	1.589.059	1.969.269	2.679.019	2.984.451
27 - Exportación 3º Países	590.910	792.650	1.114.263	1.278.846
28 - Ventas Primeras Materias (29+30+31)	24.835	54.622	11.644	14.239
29 - Mercado Nacional	19.170	48.331	4.750	6.200
30 - Unión Europea	233	715	1.000	1.500
31 - Exportación 3º Países	5.432	5.576	5.894	6.539
32 - Materias Primas (33+34+35)	611.519	703.718	728.582	736.869
33 - Mercado Nacional	201.982	246.173	250.685	257.957
34 - Unión Europea	226.698	260.268	267.296	265.901
35 - Exportación 3º Países	182.839	197.277	210.601	213.011
36 - Producto a Granel/Intermedios (37+38+39)	296.327	143.597	170.986	185.647
37 - Mercado Nacional	13.382	1.756	3.374	5.926
38 - Unión Europea	175.801	30.642	34.023	34.429
39 - Exportación 3º Países	107.144	111.199	133.589	145.292
40 - Ventas Veterinarias (41+42+43)	90.657	113.433	127.779	143.740
41 - Mercado Nacional	84.945	106.155	119.832	132.212
42 - Unión Europea	5.655	6.620	7.069	10.486
43 - Exportación 3º Países	57	658	878	1.042
44 - Otras Ventas (45+46+47)	1.296.191	1.323.594	1.327.549	1.306.443
45 - Mercado Nacional	982.544	884.405	868.384	884.381
46 - Unión Europea	190.225	296.821	337.462	275.460
47 - Exportación 3º Países	123.422	142.368	121.703	146.602
48 - Total Unión Europea (26+30+34+38+42+46)	2.187.671	2.564.335	3.325.869	3.572.227
49 - Total Exportación 3º Países (27+31+35+39+43+47)	1.009.804	1.249.728	1.586.928	1.791.332

DATOS ECONOMICOS TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
CONCEPTO	2006	2007	2008	2009
50 - Compras Totales (51+55+59+63+67+71)	7.326.718	8.052.792	9.266.845	9.517.452
51 - Compras Primeras Materias (52+53+54)	925.852	950.071	950.811	1.056.399
52 - De Origen Nacional	287.069	322.919	326.596	341.973
53 - Unión Europea	484.515	417.341	397.886	477.661
54 - Importación 3º Países	154.268	209.811	226.329	236.765
55 - Compras Materias Primas (56+57+58)	1.382.299	1.602.946	2.178.827	2.347.164
56 - De Origen Nacional	324.787	346.743	367.693	369.931
57 - Unión Europea	805.460	1.030.793	1.634.026	1.803.277
58 - Importación 3º Países	252.052	225.410	177.108	173.956
59 - Pdto a Granel/Intermedios (60+61+62)	418.541	513.790	728.741	757.969
60 - De Origen Nacional	48.579	35.819	43.125	28.781
61 - Unión Europea	311.169	405.780	606.094	647.495
62 - Importación 3º Países	58.793	72.191	79.522	81.693
63 - Especialidades Farmacéuticas (64+65+66)	4.257.490	4.638.661	5.010.250	4.992.524
64 - De Origen Nacional	349.864	531.371	578.590	535.001
65 - Unión Europea	3.246.903	3.426.153	3.698.696	3.716.808
66 - Importación 3º Países	660.723	681.137	732.964	740.715
67 - Veterinarias (68+69+70)	31.340	25.273	32.059	0
68 - De Origen Nacional	16.101	8.044	8.260	8.961
69 - Unión Europea	14.325	16.307	22.486	23.522
70 - Importación 3º Países	914	922	1.313	1.370
71 - Otras Compras para fabric. (72+73+74)	311.196	322.051	366.157	329.543
72 - De Origen Nacional	196.322	212.053	239.011	223.209
73 - Unión Europea	103.071	97.354	113.922	104.027
74 - Importación 3º Países	11.803	12.644	13.224	2.307
75 - Total Unión Europea (53+57+61+65+69+73)	4.965.443	5.393.728	6.473.110	6.772.790
76 - Total Import 3º Países (54+58+62+66+70+74)	1.138.553	1.202.115	1.230.460	1.236.806
CUENTA DE RESULTADOS				
77 - Ingresos Totales (78+79+80)	15.380.204	16.916.185	18.513.483	
78 - Ingresos por Negocios	14.140.487	15.352.072	17.254.617	
79 - Subvenciones	11.040	17.632	13.920	
80 - Resto Ingresos	1.228.677	1.546.481	1.244.946	
81 - Gastos totales (82+83+84+85+86+87+88+89)	14.394.790	15.652.075	17.229.729	
82 - Compras para Fabricación	7.326.718	8.052.792	9.266.845	
83 - Resto Compras	547.902	560.313	588.788	
84 - Gasto Personal	2.451.088	2.623.743	2.728.980	
85 - Gastos Comerciales	852.253	949.471	1.032.034	
86 - Servicios Exteriores	1.986.847	2.159.293	2.220.897	
87 - Gastos Financieros	135.718	178.363	146.139	
88 - Otros Gastos	755.648	775.077	789.037	
89 - Tributos (IS y Otros)	338.616	353.023	457.009	
90 - Resultado (Pérdidas/Ganancias) (77-81)	985.414	1.264.110	1.283.754	
91 - A Provisiones y reservas legales o estatutarias (90-92)	131.151	156.863	171.463	
92 - A Beneficios (93+94)	854.263	1.107.247	1.112.291	
93 - Remanente y R. voluntarias	651.013	902.016	910.171	
94 - Dividendos	203.250	205.231	202.120	
INVERSIONES INDUSTRIALES				
95 - Para Fabricación Especialidades	151.393	193.865	233.293	
96 - Para Fabricación Materias Primas	37.696	44.794	44.541	
97 - Otras Inversiones	138.036	131.448	183.839	
98 - Total inversiones industriales (95+96+97)	327.125	370.107	461.673	

DATOS I+D TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
CONCEPTO	2006	2007	2008	2009
EVOLUCION GASTOS DE I+D+i				
74- Evolucion en los Gastos de I+D+i (75+76+77)	863.591	970.364	1.054.551	1.109.458
75- Gasto I+D Intramuros	477.819	517.966	569.703	610.614
76- Gasto I+D Extramuros	278.665	347.257	380.033	400.179
77- Otros Gastos en Innovación	107.107	105.141	104.815	98.665
GASTOS EN I+D+i 2007				
102- Gasto en I+D+i por tipo de actividad innovadora (112+113)	970.364			
103- Investigación Básica	148.340			
104- Investigacion Aplicada (105+106+107+108)	628.277			
105- Investigación Galénica	84.876			
106- Investigación Preclínica	87.568			
107- Investigación Clínica	373.076			
108- Otras Investigaciones Aplicadas	82.757			
109- Desarrollo tecnológico	39.131			
110- Otros Gastos en I+D	23.033			
111- Otros gastos de capital en I+D no imputables a ninguna fase	26.442			
112-Subtotal gasto en I+D (103+104+109+110+111)	865.223			
113- Otros gastos en innovacion	105.141			
114- I+D en España contratada direct desde el extranjero por la casa matriz	8.390			
115- Aportaciones por pacto	0			
102.b- Gastos en I+D (102+114+115)	978.754			
GASTOS EN I+D 2007				
116- Gasto en I+D por naturaleza del gasto (117+125)	865.223			
117- Gastos Corrientes (118+...+124)	814.111			
118- Personal	259.620			
119- Colaboraciones exteriores investigación (extramuros)	347.257			
120- Material Fungible	47.831			
121- Material Inventariable	16.914			
122- Trabajos por otras empresas o Profesionales	73.045			
123- Patentes	12.417			
124- Otros Gastos Corrientes	57.027			
125- Gastos de Capital (Nuevas inversiones) (126+127)	51.112			
126- Equipo e Instrumentos	46.986			
127- Terrenos y edificios	4.126			
DATOS MUNDIALES DE I+D 2007				
Gasto en I+D en especialidades farmaceuticas de uso humano	46.736.977			
Ventas mundiales de esp. farmaceuticas de uso humano	285.981.896			
% Gastos de I+D sobre ventas	16,00			

DATOS I+D TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
Comunidad	Gastos I+D Intramuros	Gastos I+D Extramuros	Gastos I+D Innovacion	Total
Andalucía	3.770	21.825	359	25.954
Aragón	1.216	3.572	111	4.899
Asturias (Principado de)	58	3.552	219	3.829
Baleares (Islas)	14	3.122	40	3.176
Canarias	8	2.842	24	2.874
Cantabria	302	2.732	50	3.084
Castilla y León	69	5.514	199	5.782
Castilla-La Mancha	7.392	2.429	92	9.913
Cataluña	269.315	71.181	46.808	387.304
Ceuta y Melilla	0	25	0	25
Comunidad Valenciana	487	22.184	854	23.525
Extremadura	13	2.271	38	2.322
Galicia	202	11.952	102	12.256
Madrid (Comunidad de)	215.106	72.643	55.127	342.876
Murcia (Región de)	121	1.822	42	1.985
Navarra (Comunidad Foral de)	10.402	2.562	744	13.708
País Vasco	9.489	8.074	266	17.829
Rioja (La)	2	267	6	275
Extranjero	0	108.688	60	108.748
TOTAL	517.966	347.257	105.141	970.364

Nº DE ESTUDIOS POR FASES DE INVESTIGACION							
GRUPO TERAPEUTICO	Ensayos Clínicos						Total
	Preclínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total E. Clínicos	
A: Aparato digestivo y metabolismo	89	22	17	43	21	103	192
B: Sangre y órganos hematopoyéticos	174	6	17	43	10	76	250
C: Aparato cardiovascular	40	15	11	77	40	143	183
D: Dermatológicos	20	5	12	3	10	30	50
G: Preparados genitourinarios y hormonas sexuales	15	2	21	30	25	78	93
H: Preparados hormonales sistémicos, excl. hormonas sexuales	51	1	3	4	1	9	60
J: Antiinfecciosos vía general	28	10	26	67	90	193	221
L: Antineoplásicos	97	48	220	165	14	447	544
M: Aparato locomotor	32	11	24	30	21	86	118
N: Sistema nervioso central	177	24	37	92	45	198	375
P: Antiparasitarios	3	0	0	0	0	0	3
R: Aparato respiratorio	78	26	18	35	12	91	169
S: Organos de los sentidos	12	0	1	12	4	17	29
V: Varios	72	10	30	31	27	98	170
TOTAL	888	180	437	632	320	1.569	2.457

TOTAL FARMACIA (Miles de €)							
	Ensayos Clínicos						
	Preclínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total E. Clínicos	Total
GASTOS	66.864	31.064	87.514	154.312	58.273	331.163	398.027

RATIOS TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
CONCEPTO	2006	2007	2008	2009
Personal fijo de I+D (=05)	4.415	4.592	4.838	4.880
Total personas asalariadas (=01)	38.696	39.522	40.874	41.175
% Personal fijo I+D/Total personas asalariadas (=05/01)	11,41%	11,62%	11,84%	11,85%
Ingresos Totales (=77)	15.380.204	16.916.185	18.513.483	
Gastos Totales (=81)	14.394.790	15.652.075	17.229.729	
Gastos I+D+i (=74)	863.591	970.364	1.054.551	1.109.458
Gastos I+D (Gastos corrientes) (=117)		814.111		
Colaboraciones exteriores (Gastos extramuros) (=119)	278.665	347.257	380.033	400.179
Gastos de Inv. Básica (=103)		148.340		
Gastos de Inv. Aplicada (=104)		628.277		
Gastos de Desarrollo Tecnológicos (=109)		39.131		
Gastos en Patentes (=123)		12.417		
Gastos en Innovación (=113)	107.107	105.141	104.815	98.665
Gastos e Inversiones en I+D (=117+125)	756.484	865.223	949.736	1.010.793
Resultado (=90)	985.414	1.264.110	1.283.754	
% Gastos I+D/Ingresos Totales (=112/77)		4,81%		
% Gastos de I+D/Gastos Totales (=112/81)		5,20%		
% Investigación Básica/Gastos I+D (=103/112)		18,22%		
% Investigación Aplicada/Gastos I+D (=104/112)		77,17%		
% Desarrollo Tecnológico/Gastos I+D (=109/112)		4,81%		
% Colaboraciones exteriores/Gastos I+D (=119/112)		42,65%		
% Resultado Neto/Ventas Totales (=(77-81)/20)	6,97%	8,23%	7,44%	
Ventas Totales (=20)	14.141.617	15.352.072	17.254.617	17.627.745
Ventas Especialidades Farmacéuticas (=21)	11.822.088	13.013.108	14.888.077	15.240.807
Ventas Especialidades Éticas (=23+24)	9.312.837	9.884.866	10.682.478	10.552.253
Compras Totales (=50)	7.326.718	8.052.792	9.266.845	9.517.452
% Gastos I+D/Ventas esp. Farmacéuticas (=19/21)		6,26%		
% Gastos I+D/Ventas esp. Éticas (=19/(23+24))		8,24%		
% Gastos de I+D/Ventas Totales (=19/20)		5,30%		
% Gastos de I+D+i/Ventas Totales (=74/20)	6,11%	6,32%	6,11%	6,29%
% Gastos de I+D+i/Ventas esp. Éticas (=74/23+24)	9,27%	9,82%	9,87%	10,51%
% Compras Totales/Ventas Totales (=50/20)	51,81%	52,45%	53,71%	53,99%
Total Importación (=75+76)	6.103.996	6.595.843	7.703.570	8.009.596
Total Exportación (=48+49)	3.197.475	3.814.063	4.912.797	5.363.559
Balanza Comercial (=(48+49)-(75+76))	-2.906.521	-2.781.780	-2.790.773	-2.646.037
% Total Importación/Compras Totales (=(75+76)/50)	83,31%	81,91%	83,13%	84,16%
% Total Exportación/Ventas Totales (=(48+49)/20)	22,61%	24,84%	28,47%	30,43%
% Total Exportación/Total Importación (=(48+49)/(75+76))	52,38%	57,83%	63,77%	66,96%
Inversión Total (=99+27)		421.219		
Inversión I+D (=27)		51.112		
% Inversión I+D/Inversión Total (=27/(99+27))		12,13%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Farmacéuticas (=27/21)		0,39%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Éticas (=27/(23+24))		0,52%		

4.7 ANEXO VII DATOS ECONÓMICOS Y DE I+D CONSOLIDADOS
EMPRESAS NACIONALES

DATOS ECONOMICOS TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
CONCEPTO	2006	2007	2008	2009
PERSONAL				
01 - Total personas asalariadas (2+3+4+5); (8+9)	16.544	16.517	17.547	18.241
02 - Dirección y Administración	2.382	2.242		
03 - Ventas	4.895	4.674		
04 - Producción y Control	7.295	7.619		
05 - Personal fijo adscrito I+D (6+7)	1.972	1.982	2.147	2.176
06 - Titulados Universitarios	1.351	1.408		
07 - Otras Titulaciones/No Titulados	621	574		
08 - Titulados Universitarios	5.509	5.671		
09 - Otras Titulaciones/No Titulados	11.035	10.846		
BALANCE				
10 - Total Activo (11+ 16)	4.674.451	5.289.380	5.729.554	
11 - Inmovilizado	1.687.623	1.764.919	1.977.650	
12 - Inmovilizado I+D (13+14+15)	172.138	172.333	192.304	
13 - Aparatos, Equipos e Instalaciones	99.554	100.954	118.611	
14 - Terrenos y Edificios	65.041	64.906	66.990	
15 - Resto Inmovilizado I+D	7.543	6.473	6.703	
16 - Resto Activo	2.986.828	3.524.461	3.751.904	
17 - Total Pasivo (18+19)	4.674.451	5.289.380	5.729.554	
18 - Fondos Propios	2.544.339	2.434.714	2.698.475	
19 - Pasivo Ajeno	2.130.112	2.854.666	3.031.079	
ACTIVIDAD COMERCIAL				
20 - Ventas Totales (21+28+32+36+40+44)	3.872.245	4.036.019	4.454.646	4.776.093
21 - Esp Farmaceuticas (22+26+27)	2.811.089	2.836.885	3.192.409	3.461.300
22 - Mercado Nacional (23+24+25)	2.037.347	2.065.363	2.227.078	2.333.698
23 - Eticas Ventas Público	1.678.660	1.690.754	1.813.331	1.867.708
24 - Eticas Ventas Hospitalaria	256.475	267.671	298.378	343.466
25 - Publicitarias	102.212	106.938	115.369	0
26 - Unión Europea	422.149	398.722	448.947	525.471
27 - Exportación 3º Países	351.593	372.800	516.384	602.131
28 - Ventas Primeras Materias (29+30+31)	1.087			
29 - Mercado Nacional	551			
30 - Unión Europea	233			
31 - Exportación 3º Países	303			
32 - Materias Primas (33+34+35)	385.804	454.165	492.447	520.685
33 - Mercado Nacional	166.549	210.389	220.457	232.149
34 - Unión Europea	61.710	71.900	80.510	85.240
35 - Exportación 3º Países	157.545	171.876	191.480	203.296
36 - Producto a Granel/Intermedios (37+38+39)	19.507	12.160	17.596	9.531
37 - Mercado Nacional	1.154	1.746	3.363	5.915
38 - Unión Europea	4.080	1.934	110	123
39 - Exportación 3º Países	14.273	8.480	14.123	3.493
40 - Ventas Veterinarias (41+42+43)	32.945	34.444	39.334	51.482
41 - Mercado Nacional	28.649	30.084	34.139	42.918
42 - Unión Europea	4.239	4.345	5.081	8.385
43 - Exportación 3º Países	57	15	114	179
44 - Otras Ventas (45+46+47)	621.813	698.365	712.860	733.095
45 - Mercado Nacional	450.011	367.657	371.298	428.240
46 - Unión Europea	107.167	249.082	282.928	223.908
47 - Exportación 3º Países	64.635	81.626	58.634	80.947
48 - Total Unión Europea (26+30+34+38+42+46)	599.578	725.983	817.576	843.127
49 - Total Exportación 3º Países (27+31+35+39+43+47)	588.406	634.797	780.735	890.046

DATOS ECONOMICOS TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
CONCEPTO	2006	2007	2008	2009
50 - Compras Totales (51+55+59+63+67+71)	1.377.143	1.433.476	1.559.122	1.626.466
51 - Compras Primeras Materias (52+53+54)	418.409	400.803	425.205	459.078
52 - De Origen Nacional	205.025	209.520	212.614	234.560
53 - Unión Europea	67.696	40.611	42.532	45.927
54 - Importación 3º Países	145.688	150.672	170.059	178.591
55 - Compras Materias Primas (56+57+58)	339.605	378.075	429.784	431.214
56 - De Origen Nacional	205.693	226.926	254.347	249.764
57 - Unión Europea	92.558	106.754	118.826	121.039
58 - Importación 3º Países	41.354	44.395	56.611	60.411
59 - Pdto a Granel/Intermedios (60+61+62)	69.784	35.064	39.233	26.087
60 - De Origen Nacional	17.603	14.272	18.952	3.492
61 - Unión Europea	15.013	17.689	19.977	22.341
62 - Importación 3º Países	37.168	3.103	304	254
63 - Especialidades Farmacéuticas (64+65+66)	439.205	510.024	543.626	576.387
64 - De Origen Nacional	273.910	267.620	290.216	282.276
65 - Unión Europea	138.594	211.693	220.303	259.526
66 - Importación 3º Países	26.701	30.711	33.107	34.585
67 - Veterinarias (68+69+70)	15.624	10.465	10.713	0
68 - De Origen Nacional	6.442	6.856	6.994	7.644
69 - Unión Europea	9.146	3.504	3.611	3.892
70 - Importación 3º Países	36	105	108	117
71 - Otras Compras para fabric. (72+73+74)	94.516	99.045	110.561	122.047
72 - De Origen Nacional	78.149	83.618	90.658	96.918
73 - Unión Europea	15.383	14.411	19.042	23.982
74 - Importación 3º Países	984	1.016	861	1.147
75 - Total Unión Europea (53+57+61+65+69+73)	338.390	394.662	424.291	476.707
76 - Total Import 3º Países (54+58+62+66+70+74)	251.931	230.002	261.050	275.105
CUENTA DE RESULTADOS				
77 - Ingresos Totales (78+79+80)	4.193.383	4.358.677	4.687.380	
78 - Ingresos por Negocios	3.871.115	4.036.019	4.454.646	
79 - Subvenciones	8.217	14.145	11.506	
80 - Resto Ingresos	314.051	308.513	221.228	
81 - Gastos totales (82+83+84+85+86+87+88+89)	3.811.432	3.975.719	4.223.300	
82 - Compras para Fabricación	1.377.143	1.433.476	1.559.122	
83 - Resto Compras	49.444	28.539	35.076	
84 - Gasto Personal	928.620	986.373	1.054.646	
85 - Gastos Comerciales	191.739	210.024	231.894	
86 - Servicios Exteriores	846.499	844.892	880.027	
87 - Gastos Financieros	46.394	76.859	51.027	
88 - Otros Gastos	289.108	332.295	316.105	
89 - Tributos (IS y Otros)	82.485	63.261	95.403	
90 - Resultado (Pérdidas/Ganancias) (77-81)	381.951	382.958	464.080	
91 - A Provisiones y reservas legales o estatutarias (90-92)	139.485	126.567	153.720	
92 - A Beneficios (93+94)	242.466	256.391	310.360	
93 - Remanente y R. voluntarias	188.377	212.196	253.609	
94 - Dividendos	54.089	44.195	56.751	
INVERSIONES INDUSTRIALES				
95 - Para Fabricación Especialidades	39.821	57.869	80.838	
96 - Para Fabricación Materias Primas	11.832	12.567	15.851	
97 - Otras Inversiones	116.062	100.156	141.516	
98 - Total inversiones industriales (95+96+97)	167.715	170.592	238.205	

DATOS I+D TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
CONCEPTO	2006	2007	2008	2009
EVOLUCION GASTOS DE I+D+i				
74- Evolucion en los Gastos de I+D+i (75+76+77)	322.469	374.485	419.715	442.961
75- Gasto I+D Intramuros	217.794	227.599	251.473	272.696
76- Gasto I+D Extramuros	98.125	136.695	159.007	160.453
77- Otros Gastos en Innovación	6.550	10.191	9.235	9.812
GASTOS EN I+D+i 2007				
102- Gasto en I+D+i por tipo de actividad innovadora (112+113)	374.485			
103- Investigación Básica	61.040			
104- Investigacion Aplicada (105+106+107+108)	249.882			
105- Investigación Galénica	62.947			
106- Investigación Preclínica	64.725			
107- Investigación Clínica	113.037			
108- Otras Investigaciones Aplicadas	9.173			
109- Desarrollo tecnológico	31.718			
110- Otros Gastos en I+D	7.347			
111- Otros gastos de capital en I+D no imputables a ninguna fase	14.307			
112-Subtotal gasto en I+D (103+104+109+110+111)	364.294			
113- Otros gastos en innovacion	10.191			
114- I+D en España contratada direct desde el extranjero por la casa matriz	0			
115- Aportaciones por pacto	0			
102.b- Gastos en I+D (102+114+115)	374.485			
GASTOS EN I+D 2007				
116- Gasto en I+D por naturaleza del gasto (117+125)	364.294			
117- Gastos Corrientes (118+...+124)	338.333			
118- Personal	105.304			
119- Colaboraciones exteriores investigación (extramuros)	136.695			
120- Material Fungible	21.371			
121- Material Inventariable	3.244			
122- Trabajos por otras empresas o Profesionales	35.393			
123- Patentes	10.726			
124- Otros Gastos Corrientes	25.600			
125- Gastos de Capital (Nuevas inversiones) (126+127)	25.961			
126- Equipo e Instrumentos	22.461			
127- Terrenos y edificios	3.500			
DATOS MUNDIALES DE I+D 2007				
Gasto en I+D en especialidades farmaceuticas de uso humano	615.951			
Ventas mundiales de esp. farmaceuticas de uso humano	5.474.906			
% Gastos de I+D sobre ventas	11,00			

DATOS I+D TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
Comunidad	Gastos I+D Intramuros	Gastos I+D Extramuros	Gastos I+D Innovacion	Total
Andalucía	3.505	1.177	0	4.682
Aragón	0	45	0	45
Asturias (Principado de)	0	24	0	24
Baleares (Islas)	0	5	0	5
Canarias	0	7	0	7
Cantabria	289	101	12	402
Castilla y León	0	417	0	417
Castilla-La Mancha	858	20	0	878
Cataluña	171.721	16.539	8.212	196.472
Ceuta y Melilla	0	0	0	0
Comunidad Valenciana	0	434	0	434
Extremadura	0	555	0	555
Galicia	0	1.465	0	1.465
Madrid (Comunidad de)	32.128	10.800	1.276	44.204
Murcia (Región de)	106	50	0	156
Navarra (Comunidad Foral de)	10.362	350	630	11.342
País Vasco	8.630	1.616	1	10.247
Rioja (La)	0	0	0	0
Extranjero	0	103.090	60	103.150
TOTAL	227.599	136.695	10.191	374.485

Nº DE ESTUDIOS POR FASES DE INVESTIGACION							
Ensayos Clínicos							
GRUPO TERAPEUTICO	Preclínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total E. Clínicos	Total
A: Aparato digestivo y metabolismo	79	13	5	2	5	25	104
B: Sangre y órganos hematopoyéticos	164	3	2	1	0	6	170
C: Aparato cardiovascular	26	10	2	6	10	28	54
D: Dermatológicos	20	5	9	1	1	16	36
G: Preparados genitourinarios y hormonas se	6	2	2	0	0	4	10
H: Preparados hormonales sistémicos, exclu	8	0	0	0	0	0	8
J: Antiinfecciosos vía general	8	3	0	2	1	6	14
L: Antineoplásicos	29	17	12	3	0	32	61
M: Aparato locomotor	30	5	0	2	1	8	38
N: Sistema nervioso central	165	12	1	0	3	16	181
P: Antiparasitarios	3	0	0	0	0	0	3
R: Aparato respiratorio	74	22	9	5	3	39	113
V: Varios	62	5	11	6	7	29	91
TOTAL	674	97	53	28	31	209	883

TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)							
Ensayos Clínicos							
	Preclínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total E. Clínicos	Total
GASTOS	44.377	14.876	30.606	37.652	3.934	87.068	131.445

RATIOS TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
CONCEPTO	2006	2007	2008	2009
Personal fijo de I+D (=05)	1.972	1.982	2.147	2.176
Total personas asalariadas =(01)	16.544	16.517	17.547	18.241
% Personal fijo I+D/Total personas asalariadas (=05/01)	11,92%	12,00%	12,24%	11,93%
Ingresos Totales (=77)	4.193.383	4.358.677	4.687.380	
Gastos Totales (=81)	3.811.432	3.975.719	4.223.300	
Gastos I+D+i (=74)	322.469	374.485	419.715	442.961
Gastos I+D (Gastos corrientes) (=117)		338.333		
Colaboraciones exteriores (Gastos extramuros) (=119)	98.125	136.695	159.007	160.453
Gastos de Inv. Básica (=103)		61.040		
Gastos de Inv. Aplicada (=104)		249.882		
Gastos de Desarrollo Tecnológicos (=109)		31.718		
Gastos en Patentes (=123)		10.726		
Gastos en Innovación (=113)	6.550	10.191	9.235	9.812
Gastos e Inversiones en I+D (=117+125)	315.919	364.294	410.480	433.149
Resultado (=90)	381.951	382.958	464.080	
% Gastos I+D/Ingresos Totales (=112/77)		7,76%		
% Gastos de I+D/Gastos Totales (=112/81)		8,51%		
% Investigación Básica/Gastos I+D (=103/112)		18,04%		
% Investigación Aplicada/Gastos I+D (=104/112)		73,86%		
% Desarrollo Tecnológico/Gastos I+D (=109/112)		9,37%		
% Colaboraciones exteriores/Gastos I+D (=119/112)		40,40%		
% Resultado Neto/Ventas Totales (=(77-81)/20)	9,86%	9,49%	10,42%	
Ventas Totales (=20)	3.872.245	4.036.019	4.454.646	4.776.093
Ventas Especialidades Farmacéuticas (=21)	2.811.089	2.836.885	3.192.409	3.461.300
Ventas Especialidades Éticas (=23+24)	1.935.135	1.958.425	2.111.709	2.211.174
Compras Totales (=50)	1.377.143	1.433.476	1.559.122	1.626.466
% Gastos I+D/Ventas esp. Farmacéuticas (=19/21)		11,93%		
% Gastos I+D/Ventas esp. Éticas (=19/(23+24))		17,28%		
% Gastos de I+D/Ventas Totales (=19/20)		8,38%		
% Gastos de I+D+i/Ventas Totales (=74/20)	8,33%	9,28%	9,42%	9,27%
% Gastos de I+D+i/Ventas esp. Éticas (=74/23+24)	16,66%	19,12%	19,88%	20,03%
% Compras Totales/Ventas Totales (=50/20)	35,56%	35,52%	35,00%	34,05%
Total Importación (=75+76)	590.321	624.664	685.341	751.812
Total Exportación (=48+49)	1.187.984	1.360.780	1.598.311	1.733.173
Balanza Comercial (=(48+49)-(75+76))	597.663	736.116	912.970	981.361
% Total Importación/Compras Totales (=(75+76)/50)	42,87%	43,58%	43,96%	46,22%
% Total Exportación/Ventas Totales (=(48+49)/20)	30,68%	33,72%	35,88%	36,29%
% Total Exportación/Total Importación (=(48+49)/(75+76))	201,24%	217,84%	233,21%	230,53%
Inversión Total (=99+27)		196.553		
Inversión I+D (=27)		25.961		
% Inversión I+D/Inversión Total (=27/(99+27))		13,21%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Farmacéuticas (=27/21)		0,92%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Éticas (=27/(23+24))		1,33%		

4.8 ANEXO VIII DATOS ECONÓMICOS Y DE I+D CONSOLIDADOS
EMPRESAS MULTINACIONALES

DATOS ECONOMICOS TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
CONCEPTO	2006	2007	2008	2009
PERSONAL				
01 - Total personas asalariadas (2+3+4+5); (8+9)	22.152	23.005	23.327	22.934
02 - Dirección y Administración	3.218	3.472		
03 - Ventas	10.625	10.698		
04 - Producción y Control	5.866	6.225		
05 - Personal fijo adscrito I+D (6+7)	2.443	2.610	2.691	2.704
06 - Titulados Universitarios	1.929	2.113		
07 - Otras Titulaciones/No Titulados	514	497		
08 - Titulados Universitarios	12.437	13.030		
09 - Otras Titulaciones/No Titulados	9.715	9.975		
BALANCE				
10 - Total Activo (11+ 16)	7.746.969	8.677.330	9.008.275	
11 - Inmovilizado	1.801.956	1.758.731	1.843.467	
12 - Inmovilizado I+D (13+14+15)	153.316	160.374	176.184	
13 - Aparatos, Equipos e Instalaciones	85.380	87.146	92.099	
14 - Terrenos y Edificios	38.495	41.838	46.399	
15 - Resto Inmovilizado I+D	29.441	31.390	37.686	
16 - Resto Activo	5.945.013	6.918.599	7.164.808	
17 - Total Pasivo (18+19)	7.746.969	8.677.330	9.008.275	
18 - Fondos Propios	3.105.323	3.538.766	3.930.406	
19 - Pasivo Ajeno	4.641.646	5.138.564	5.077.869	
ACTIVIDAD COMERCIAL				
20 - Ventas Totales (21+28+32+36+40+44)	10.269.372	11.316.053	12.799.971	12.851.652
21 - Esp Farmaceuticas (22+26+27)	9.010.999	10.176.223	11.695.668	11.779.507
22 - Mercado Nacional (23+24+25)	7.604.772	8.185.826	8.867.717	8.643.812
23 - Eticas Ventas Público	5.338.716	5.708.021	6.216.844	6.130.844
24 - Eticas Ventas Hospitalaria	2.038.986	2.218.420	2.353.925	2.210.235
25 - Publicitarias	227.070	259.385	296.948	0
26 - Unión Europea	1.166.910	1.570.547	2.230.072	2.458.980
27 - Exportación 3º Países	239.317	419.850	597.879	676.715
28 - Ventas Primeras Materias (29+30+31)	23.748	54.622	11.644	14.239
29 - Mercado Nacional	18.619	48.331	4.750	6.200
30 - Unión Europea	0	715	1.000	1.500
31 - Exportación 3º Países	5.129	5.576	5.894	6.539
32 - Materias Primas (33+34+35)	225.715	249.553	236.135	216.184
33 - Mercado Nacional	35.433	35.784	30.228	25.808
34 - Unión Europea	164.988	188.368	186.786	180.661
35 - Exportación 3º Países	25.294	25.401	19.121	9.715
36 - Producto a Granel/Intermedios (37+38+39)	276.820	131.437	153.390	176.116
37 - Mercado Nacional	12.228	10	11	11
38 - Unión Europea	171.721	28.708	33.913	34.306
39 - Exportación 3º Países	92.871	102.719	119.466	141.799
40 - Ventas Veterinarias (41+42+43)	57.712	78.989	88.445	92.258
41 - Mercado Nacional	56.296	76.071	85.693	89.294
42 - Unión Europea	1.416	2.275	1.988	2.101
43 - Exportación 3º Países	0	643	764	863
44 - Otras Ventas (45+46+47)	674.378	625.229	614.689	573.348
45 - Mercado Nacional	532.533	516.748	497.086	456.141
46 - Unión Europea	83.058	47.739	54.534	51.552
47 - Exportación 3º Países	58.787	60.742	63.069	65.655
48 - Total Unión Europea (26+30+34+38+42+46)	1.588.093	1.838.352	2.508.293	2.729.100
49 - Total Exportación 3º Países (27+31+35+39+43+47)	421.398	614.931	806.193	901.286

DATOS ECONOMICOS TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
CONCEPTO	2006	2007	2008	2009
50 - Compras Totales (51+55+59+63+67+71)	5.949.575	6.619.316	7.707.723	7.890.986
51 - Compras Primeras Materias (52+53+54)	507.443	549.268	525.606	597.321
52 - De Origen Nacional	82.044	113.399	113.982	107.413
53 - Unión Europea	416.819	376.730	355.354	431.734
54 - Importación 3º Países	8.580	59.139	56.270	58.174
55 - Compras Materias Primas (56+57+58)	1.042.694	1.224.871	1.749.043	1.915.950
56 - De Origen Nacional	119.094	119.817	113.346	120.167
57 - Unión Europea	712.902	924.039	1.515.200	1.682.238
58 - Importación 3º Países	210.698	181.015	120.497	113.545
59 - Pdto a Granel/Intermedios (60+61+62)	348.757	478.726	689.508	731.882
60 - De Origen Nacional	30.976	21.547	24.173	25.289
61 - Unión Europea	296.156	388.091	586.117	625.154
62 - Importación 3º Países	21.625	69.088	79.218	81.439
63 - Especialidades Farmacéuticas (64+65+66)	3.818.285	4.128.637	4.466.624	4.416.137
64 - De Origen Nacional	75.954	263.751	288.374	252.725
65 - Unión Europea	3.108.309	3.214.460	3.478.393	3.457.282
66 - Importación 3º Países	634.022	650.426	699.857	706.130
67 - Veterinarias (68+69+70)	15.716	14.808	21.346	0
68 - De Origen Nacional	9.659	1.188	1.266	1.317
69 - Unión Europea	5.179	12.803	18.875	19.630
70 - Importación 3º Países	878	817	1.205	1.253
71 - Otras Compras para fabric. (72+73+74)	216.680	223.006	255.596	207.496
72 - De Origen Nacional	118.173	128.435	148.353	126.291
73 - Unión Europea	87.688	82.943	94.880	80.045
74 - Importación 3º Países	10.819	11.628	12.363	1.160
75 - Total Unión Europea (53+57+61+65+69+73)	4.627.053	4.999.066	6.048.819	6.296.083
76 - Total Import 3º Países (54+58+62+66+70+74)	886.622	972.113	969.410	961.701
CUENTA DE RESULTADOS				
77 - Ingresos Totales (78+79+80)	11.186.821	12.557.508	13.826.103	
78 - Ingresos por Negocios	10.269.372	11.316.053	12.799.971	
79 - Subvenciones	2.823	3.487	2.414	
80 - Resto Ingresos	914.626	1.237.968	1.023.718	
81 - Gastos totales (82+83+84+85+86+87+88+89)	10.583.358	11.676.356	13.006.429	
82 - Compras para Fabricación	5.949.575	6.619.316	7.707.723	
83 - Resto Compras	498.458	531.774	553.712	
84 - Gasto Personal	1.522.468	1.637.370	1.674.334	
85 - Gastos Comerciales	660.514	739.447	800.140	
86 - Servicios Exteriores	1.140.348	1.314.401	1.340.870	
87 - Gastos Financieros	89.324	101.504	95.112	
88 - Otros Gastos	466.540	442.782	472.932	
89 - Tributos (IS y Otros)	256.131	289.762	361.606	
90 - Resultado (Pérdidas/Ganancias) (77-81)	603.463	881.152	819.674	
91 - A Provisiones y reservas legales o estatutarias (90-92)	-8.334	30.296	17.743	
92 - A Beneficios (93+94)	611.797	850.856	801.931	
93 - Remanente y R. voluntarias	462.636	689.820	656.562	
94 - Dividendos	149.161	161.036	145.369	
INVERSIONES INDUSTRIALES				
95 - Para Fabricación Especialidades	111.572	135.996	152.455	
96 - Para Fabricación Materias Primas	25.864	32.227	28.690	
97 - Otras Inversiones	21.974	31.292	42.323	
98 - Total inversiones industriales (95+96+97)	159.410	199.515	223.468	

DATOS I+D TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
CONCEPTO	2006	2007	2008	2009
EVOLUCION GASTOS DE I+D+i				
74- Evolucion en los Gastos de I+D+i (75+76+77)	541.122	595.879	634.836	666.497
75- Gasto I+D Intramuros	260.025	290.367	318.230	337.918
76- Gasto I+D Extramuros	180.540	210.562	221.026	239.726
77- Otros Gastos en Innovación	100.557	94.950	95.580	88.853
GASTOS EN I+D+i 2007				
102- Gasto en I+D+i por tipo de actividad innovadora (112+113)	595.879			
103- Investigación Básica	87.300			
104- Investigacion Aplicada (105+106+107+108)	378.395			
105- Investigación Galénica	21.929			
106- Investigación Preclínica	22.843			
107- Investigación Clínica	260.039			
108- Otras Investigaciones Aplicadas	73.584			
109- Desarrollo tecnológico	7.413			
110- Otros Gastos en I+D	15.686			
111- Otros gastos de capital en I+D no imputables a ninguna fase	12.135			
112-Subtotal gasto en I+D (103+104+109+110+111)	500.929			
113- Otros gastos en innovacion	94.950			
114- I+D en España contratada direct desde el extranjero por la casa matriz	8.390			
115- Aportaciones por pacto	0			
102.b- Gastos en I+D (102+114+115)	604.269			
GASTOS EN I+D 2007				
116- Gasto en I+D por naturaleza del gasto (117+125)	500.929			
117- Gastos Corrientes (118+...+124)	475.778			
118- Personal	154.316			
119- Colaboraciones exteriores investigación (extramuros)	210.562			
120- Material Fungible	26.460			
121- Material Inventariable	13.670			
122- Trabajos por otras empresas o Profesionales	37.652			
123- Patentes	1.691			
124- Otros Gastos Corrientes	31.427			
125- Gastos de Capital (Nuevas inversiones) (126+127)	25.151			
126- Equipo e Instrumentos	24.525			
127- Terrenos y edificios	626			
DATOS MUNDIALES DE I+D 2007				
Gasto en I+D en especialidades farmaceuticas de uso humano	46.121.026			
Ventas mundiales de esp. farmaceuticas de uso humano	280.506.990			
% Gastos de I+D sobre ventas	16,00			

DATOS I+D TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
Comunidad	Gastos I+D Intramuros	Gastos I+D Extramuros	Gastos I+D Innovacion	Total
Andalucía	265	20.648	359	21.272
Aragón	1.216	3.527	111	4.854
Asturias (Principado de)	58	3.528	219	3.805
Baleares (Islas)	14	3.117	40	3.171
Canarias	8	2.835	24	2.867
Cantabria	13	2.631	38	2.682
Castilla y León	69	5.097	199	5.365
Castilla-La Mancha	6.534	2.409	92	9.035
Cataluña	97.594	54.642	38.596	190.832
Ceuta y Melilla	0	25	0	25
Comunidad Valenciana	487	21.750	854	23.091
Extremadura	13	1.716	38	1.767
Galicia	202	10.487	102	10.791
Madrid (Comunidad de)	182.978	61.843	53.851	298.672
Murcia (Región de)	15	1.772	42	1.829
Navarra (Comunidad Foral de)	40	2.212	114	2.366
País Vasco	859	6.458	265	7.582
Rioja (La)	2	267	6	275
Extranjero	0	5.598	0	5.598
TOTAL	290.367	210.562	94.950	595.879

Nº DE ESTUDIOS POR FASES DE INVESTIGACION							
Ensayos Clínicos							
GRUPO TERAPEUTICO	Preclínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total E. Clínicos	Total
A.- Aparato Digestivo y Metabolismo	10	9	12	41	16	78	88
B.- Sangre y Organos Hematopoyéticos	10	3	15	42	10	70	80
C.- Aparato Cardiovascular	14	5	9	71	30	115	129
D.- Terapia Dermatológica	0	0	3	2	9	14	14
G.- Terapia Genitourinaria	9	0	19	30	25	74	83
H.- Terapia Hormonal	43	1	3	4	1	9	52
J.- Terapia Antiinfecciosa	20	7	26	65	89	187	207
L.- Terapia Antineoplásica	68	31	208	162	14	415	483
M.- Aparato Locomotor	2	6	24	28	20	78	80
N.- Sistema Nervioso Central	12	12	36	92	42	182	194
R.- Aparato Respiratorio	4	4	9	30	9	52	56
S.- Organos de los Sentidos	12	0	1	12	4	17	29
V.- Varios	10	5	19	25	20	69	79
TOTAL	214	83	384	604	289	1.360	1.574

TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)							
Ensayos Clínicos							
	Preclínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total E. Clínicos	Total
GASTOS	22.487	16.188	56.908	116.660	54.339	244.095	266.582

RATIOS TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
CONCEPTO	2006	2007	2008	2009
Personal fijo de I+D (=05)	2.443	2.610	2.691	2.704
Total personas asalariadas (=01)	22.152	23.005	23.327	22.934
% Personal fijo I+D/Total personas asalariadas (=05/01)	11,03%	11,35%	11,54%	11,79%
Ingresos Totales (=77)	11.186.821	12.557.508	13.826.103	
Gastos Totales (=81)	10.583.358	11.676.356	13.006.429	
Gastos I+D+i (=74)	541.122	595.879	634.836	666.497
Gastos I+D (Gastos corrientes) (=117)		475.778		
Colaboraciones exteriores (Gastos extramuros) (=119)	180.540	210.562	221.026	239.726
Gastos de Inv. Básica (=103)		87.300		
Gastos de Inv. Aplicada (=104)		378.395		
Gastos de Desarrollo Tecnológicos (=109)		7.413		
Gastos en Patentes (=123)		1.691		
Gastos en Innovación (=113)	100.557	94.950	95.580	88.853
Gastos e Inversiones en I+D (=117+125)	440.565	500.929	539.256	577.644
Resultado (=90)	603.463	881.152	819.674	
% Gastos I+D/Ingresos Totales (=112/77)		3,79%		
% Gastos de I+D/Gastos Totales (=112/81)		4,07%		
% Investigación Básica/Gastos I+D (=103/112)		18,35%		
% Investigación Aplicada/Gastos I+D (=104/112)		79,53%		
% Desarrollo Tecnológico/Gastos I+D (=109/112)		1,56%		
% Colaboraciones exteriores/Gastos I+D (=119/112)		44,26%		
% Resultado Neto/Ventas Totales (=77-81)/20)	5,88%	7,79%	6,40%	
Ventas Totales (=20)	10.269.372	11.316.053	12.799.971	12.851.652
Ventas Especialidades Farmacéuticas (=21)	9.010.999	10.176.223	11.695.668	11.779.507
Ventas Especialidades Éticas (=23+24)	7.377.702	7.926.441	8.570.769	8.341.079
Compras Totales (=50)	5.949.575	6.619.316	7.707.723	7.890.986
% Gastos I+D/Ventas esp. Farmacéuticas (=19/21)		4,68%		
% Gastos I+D/Ventas esp. Éticas (=19/(23+24))		6,00%		
% Gastos de I+D/Ventas Totales (=19/20)		4,20%		
% Gastos de I+D+i/Ventas Totales (=74/20)	5,27%	5,27%	4,96%	5,19%
% Gastos de I+D+i/Ventas esp. Éticas (=74/23+24)	7,33%	7,52%	7,41%	7,99%
% Compras Totales/Ventas Totales (=50/20)	57,94%	58,49%	60,22%	61,40%
Total Importación (=75+76)	5.513.675	5.971.179	7.018.229	7.257.784
Total Exportación (=48+49)	2.009.491	2.453.283	3.314.486	3.630.386
Balanza Comercial (=48+49)-(75+76))	-3.504.184	-3.517.896	-3.703.743	-3.627.398
% Total Importación/Compras Totales (=75+76)/50)	92,67%	90,21%	91,05%	91,98%
% Total Exportación/Ventas Totales (=48+49)/20)	19,57%	21,68%	25,89%	28,25%
% Total Exportación/Total Importación (=48+49)/(75+76))	36,45%	41,09%	47,23%	50,02%
Inversión Total (=99+27)		224.666		
Inversión I+D (=27)		25.151		
% Inversión I+D/Inversión Total (=27/(99+27))		11,19%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Farmacéuticas (=27/21)		0,25%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Éticas (=27/(23+24))		0,32%		